



2023年12月期 第1四半期決算短信補足説明資料

【第1四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2023年度第1四半期（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2023年度第1四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2023年度第1四半期（連結）セグメント情報
6. 2023年度第1四半期（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2023年度業績見通し（連結）
8. 2023年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2023年度業績見通し（連結）セグメント情報

2023年5月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

第1四半期連結決算

	2022年度	2023年度	増減	増減率
売上収益（億円）	932	1,088	155	16.6%
（参考）酒税抜き	720	852	131	18.2%
売上収益成長率（%）	3.7%	16.6%	—	—
（参考）酒税抜き	5.2%	18.2%	—	—
海外売上収益（億円）	183	259	76	41.7%
海外売上収益成長率（%）	22.5%	41.7%	—	—
事業利益（億円）（※1）	▲64	▲29	35	—
事業利益率（%）	▲6.9%	▲2.7%	—	—
営業利益（億円）	▲45	▲33	12	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	▲40	▲36	4	—
資産合計（億円）	5,903	6,205	302	5.1%
資本合計（億円）	1,601	1,630	29	1.8%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,875	2,189	314	16.8%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.2	1.3	—	—
減価償却費（億円）	50	50	▲0	▲0.6%
EBITDA（億円）（※4）	▲14	20	34	—
為替換算レート（円）	US\$	116.34	132.40	—
（※9）	CAN\$	91.84	97.93	—
	SG\$	86.01	99.37	—

連結決算（通期）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	4,784	4,900	116	2.4%
（参考）酒税抜き	3,642	3,742	99	2.7%
売上収益成長率（%）	9.4%	2.4%	—	—
（参考）酒税抜き	10.0%	2.7%	—	—
海外売上収益（億円）	1,022	1,118	96	9.4%
海外売上収益成長率（%）	37.2%	9.4%	—	—
事業利益（億円）（※1）	93	135	42	45.0%
事業利益率（%）	1.9%	2.8%	—	—
営業利益（億円）	101	95	▲6	▲6.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	54	55	1	0.9%
資産合計（億円）	6,391			
資本合計（億円）	1,672			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,265	2,462	196	8.7%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.4	1.5	—	—
減価償却費（億円）	206	212	7	3.2%
EBITDA（億円）（※4）	299	347	48	16.2%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	7.6	7.1	—	—
設備投資（億円）	223	431	207	92.8%
ROE（%）（※6）	3.3%	3.3%	—	—
EPS（円銭）（※7）	69.96	70.61	—	—
DOE（%）（※8）	2.0%	2.0%	—	—
配当性向（%）	60.0%	59.5%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	131.64	125.00	—
（※9）	CAN\$	101.02	95.00	—
	SG\$	95.40	95.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量

(単位：万箱/ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2022年度	2033年度	増減	増減率
黒ラベル計	—	—	—	25.2%
エビス計	—	—	—	2.5%
①ビール計	—	—	—	21.7%
②発泡酒計	—	—	—	▲8.4%
③新ジャンル計	—	—	—	▲17.1%
ビールテイスト合計 (①+②+③)	—	—	—	6.1%
RTD (※2)	295	305	10	3.4%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	14	14	0	1.3%

※1：ビール酒造組合での合意により、ビールテイストの売上数量実績は、第2四半期及び第4四半期のみ開示しております。

※2：RTDの売上数量実績は、右のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

(単位：万箱/大瓶換算)

	2022年度	2033年度	増減	増減率
海外ブランド (※3)	265	349	84	31.8%
サッポロブランド	91	100	9	10.5%
北米	355	449	94	26.4%
サッポロブランド	54	69	15	27.2%
その他地域	54	69	15	27.2%
合計	410	518	109	26.5%

※3：スリーマン社、アンカー社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2022年度	2033年度	増減	増減率
ビール	235	301	67	28.4%
発泡酒	13	12	▲0	▲2.1%
新ジャンル	102	90	▲12	▲11.4%
小計	349	404	55	15.7%
リポート等控除	▲19	▲22	▲3	—
合計	330	381	51	15.6%

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2022年度	2033年度	増減	増減率
国内ワイン	8	8	1	7.5%
輸入ワイン	13	14	1	8.2%
ワイン計	21	22	2	7.9%
スピリッツ (洋酒・和酒)	55	70	15	26.8%
RTD	52	58	6	12.3%
小計	128	151	23	17.9%
リポート等控除	▲24	▲26	▲2	—
合計	105	125	21	19.7%

国内食品飲料 売上金額 (※4)

(単位：億円)

	2022年度	2033年度	増減	増減率
飲料水	124	121	▲3	▲2.2%
食品 (レモン・スープ・プランツミルク)	74	74	▲0	▲0.6%

※4：ポッカサッポロフード&ビバレッジ (株) 単体 (国内売上のみ、リポート控除前)

海外飲料 売上金額 (※5)

(単位：百万/シンガポール・輸出はSGD、マレーシアはMYR)

	2022年度	2033年度	増減	増減率
シンガポール	37	38	1	2.7%
マレーシア	18	20	3	14.4%
輸出	13	14	1	7.0%

※5：OEM除く、リポート控除前

3. 2023年度第1四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度	増減	増減率
酒類事業	606	766	160	26.5%
国内酒類	461	540	79	17.2%
海外酒類	121	183	62	51.1%
外食	23	43	19	83.4%
食品飲料事業	277	268	▲9	▲3.1%
国内食品飲料	223	202	▲21	▲9.4%
海外飲料	54	66	12	22.8%
不動産事業	50	53	4	7.1%
その他	0	0	0	7.0%
売上収益	932	1,088	155	16.6%
酒類事業	▲39	▲5	34	—
国内酒類	▲28	▲2	26	—
海外酒類	▲1	▲4	▲3	—
外食	▲10	1	11	—
食品飲料事業	▲10	▲3	7	—
国内食品飲料	▲13	▲7	6	—
海外飲料	3	4	1	26.6%
不動産事業	1	▲0	▲1	—
その他・全社	▲16	▲21	▲5	—
事業利益（※1）	▲64	▲29	35	—
その他の営業収益	25	2	▲23	▲93.3%
その他の営業費用	6	5	▲1	▲17.3%
営業利益	▲45	▲33	12	—
金融収益・費用	2	▲6	▲7	—
持分法投資損益	0	0	▲0	▲38.7%
税引前利益	▲43	▲38	5	—
法人税等	▲3	▲2	1	—
当期利益	▲40	▲36	4	—
非支配株主損益	0	0	0	97.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲40	▲36	4	—

<参考>

E B I T D A（※2）	▲14	20	34	—
-----------------	-----	----	----	---

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	87	▲13	▲100	—
営業活動によるキャッシュフロー	▲8	135	143	—
税引前四半期利益	▲43	▲38	5	—
減価償却費及び償却費	52	51	▲1	▲1.6%
法人所得税等の支払額・還付額	▲50	▲5	45	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲36	▲28	8	—
有形固定資産の取得・売却	13	▲21	▲34	—
投資不動産の取得・売却	▲35	▲27	9	—
フリーキャッシュフロー	▲44	107	151	—
財務活動によるキャッシュフロー	116	▲133	▲249	—
金融負債の増減	162	▲90	▲252	—
配当金の支払額	▲31	▲31	▲0	—
リース負債の返済による支出	▲15	▲12	3	—
現金及び現金同等物の期首残高	174	154	▲20	▲11.4%
現金及び現金同等物の期末残高	257	141	▲116	▲45.1%

4. 2023年度第1四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2022年度	2023年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			9	
	品種構成・価格改定・製造原価等変動費			5	
	RTD・ワイン・洋酒・和酒他			5	ノンアル含む
	広告宣伝費・販促費（※1）			8	
	人件費・設備費他			▲1	
	国内子会社・連結調整他			▲0	
	国内酒類	▲28	▲2	26	
	海外酒類	▲1	▲4	▲3	
	外食	▲10	1	11	
	セグメント内調整	0	▲0	0	
	酒類事業（事業利益）	▲39	▲5	34	

※1 広告宣伝費・販促費 2023年度 57億円

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2022年度	2023年度	増減	備考
	販売数量増減			▲1	
	品種構成・価格改定・製造原価等変動費			1	
	広告宣伝費・販促費			3	
	人件費・設備費他			1	
	国内飲料子会社・連結調整他			3	構造改革効果含む
	国内食品飲料			6	
	海外飲料			1	
	食品飲料事業（事業利益）	▲10	▲3	7	

（3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2022年度	2023年度	増減	備考
	恵比寿ガーデンプレイス関連			▲1	空調工事に伴う経費含む
	賃貸運営			▲0	
	札幌			0	
	エクイティ他			▲0	
	不動産事業（事業利益）	1	▲0	▲1	

5. 2023年度第1四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2023年度	766	268	53	0	—	1,088
	2022年度	606	277	50	0	—	932
	増減	160	▲9	4	0	—	155
事業利益（※1）	2023年度	▲5	▲3	▲0	0	▲21	▲29
	2022年度	▲39	▲10	1	0	▲16	▲64
	増減	34	7	▲1	▲0	▲5	35
営業利益	2023年度	▲8	▲3	▲1	0	▲21	▲33
	2022年度	▲24	▲4	▲2	0	▲15	▲45
	増減	16	1	1	▲0	▲5	12
減価償却費	2023年度	26	7	13	—	4	50
	2022年度	27	6	13	—	5	50
	増減	▲1	1	1	—	▲1	▲0
EBITDA（※2）	2023年度	21	4	13	0	▲17	20
	2022年度	▲13	▲4	14	0	▲11	▲14
	増減	33	8	▲0	▲0	▲6	34
設備投資（支払ベース）	2023年度	17	4	27	—	6	54
	2022年度	10	5	36	—	3	54
	増減	7	▲1	▲8	—	3	0

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2023年度第1四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度末	2023年度 第1四半期末	増減	備考
流動資産	1,794	1,536	▲ 259	
現預金	154	141	▲ 13	
営業債権	966	736	▲ 230	季節要因、銀行休業日の影響
棚卸資産	475	483	8	
その他	199	175	▲ 24	
非流動資産	4,597	4,669	72	
有形固定資産及び無形資産	1,384	1,402	17	
投資不動産	2,096	2,106	9	
のれん	338	339	1	
その他	778	823	44	
資産合計	6,391	6,205	▲ 186	

流動負債	2,195	1,982	▲ 213	
営業債務	357	320	▲ 38	
短期金融負債	865	722	▲ 143	未払酒税の減少
その他	973	941	▲ 32	
非流動負債	2,524	2,593	69	
長期金融負債	1,554	1,609	55	
退職給付に係る負債	35	34	▲ 0	
その他	936	950	14	
負債合計	4,719	4,575	▲ 144	
親会社所有持分	1,663	1,621	▲ 42	
非支配持分	9	9	0	
資本合計	1,672	1,630	▲ 42	
負債資本合計	6,391	6,205	▲ 186	

7. 2023年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,346	3,470	124	3.7%
国内酒類	2,454	2,500	46	1.9%
海外酒類	740	800	60	8.2%
外食	153	170	17	11.1%
食品飲料事業	1,229	1,210	▲ 19	▲1.6%
国内食品飲料	983	950	▲ 33	▲3.4%
海外飲料	246	260	14	5.8%
不動産事業	207	220	12	6.0%
その他	1	0	▲ 1	▲71.5%
売上収益	4,784	4,900	116	2.4%
酒類事業	77	134	56	72.8%
国内酒類	85	125	40	47.6%
海外酒類	▲ 3	5	8	—
外食	▲ 5	4	9	—
食品飲料事業	18	24	6	34.0%
国内食品飲料	9	13	4	44.8%
海外飲料	9	11	2	23.2%
不動産事業	65	59	▲ 6	▲9.3%
その他・全社	▲ 66	▲ 81	▲ 14	—
事業利益（※1）	93	135	42	45.0%
その他の営業収益・費用	8	▲ 40	▲ 48	—
営業利益	101	95	▲ 6	▲6.0%
金融収益・費用	12	▲ 18	▲ 30	—
持分法投資損益	1	0	▲ 1	▲63.0%
税引前利益	114	77	▲ 36	▲32.0%
法人税等	59	22	▲ 37	▲63.2%
当期利益	55	56	1	1.0%
非支配株主損益	1	1	0	7.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益	54	55	1	0.9%

<参考>

EBITDA（※2）	299	347	48	16.2%
------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	78	290	212	271.5%
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 461	▲ 402	59	—
フリーキャッシュフロー	▲ 383	▲ 112	272	—

8. 2023年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			0	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			51	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			26	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費			▲35	
人件費・設備費他			▲2	
国内子会社・連結調整他			0	
国内酒類	85	125	40	
海外酒類	▲3	5	8	
外食	▲5	4	9	
セグメント内調整	-	-	-	
酒類事業（事業利益）	77	134	56	

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲4	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			13	
広告宣伝費・販促費			3	
人件費・設備費他			▲12	
国内飲料子会社・連結調整他			5	構造改革効果含む
国内食品飲料	9	13	4	
海外飲料	9	11	2	
食品飲料事業（事業利益）	18	24	6	

（3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲4	空調工事に伴う経費含む
賃貸運営			1	
札幌			▲7	一時的なホテル改装費含む
エクイティ他			5	
不動産事業（事業利益）	65	59	▲6	

9. 2023年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2023年度見通し	3,470	1,210	220	0	—	4,900
	2022年度	3,346	1,229	207	1	—	4,784
	増減	124	▲19	12	▲1	—	116
事業利益（※1）	2023年度見通し	134	24	59	0	▲81	135
	2022年度	77	18	65	0	▲67	93
	増減	56	6	▲6	▲0	▲14	42
営業利益	2023年度見通し	123	23	63	0	▲114	95
	2022年度	89	23	54	0	▲65	101
	増減	34	▲0	8	▲0	▲49	▲6
減価償却費	2023年度見通し	102	33	55	—	22	212
	2022年度	112	26	50	—	17	206
	増減	▲10	7	5	—	4	7
EBITDA（※2）	2023年度見通し	236	57	114	0	▲59	347
	2022年度	189	44	115	0	▲49	299
	増減	47	13	▲1	▲0	▲10	48
設備投資（支払ベース）	2023年度見通し	213	50	153	—	14	431
	2022年度	64	21	128	—	10	223
	増減	149	28	25	—	4	207

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）