



## 2023年12月期 第2四半期決算短信補足説明資料

### 【第2四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2023年度第2四半期（連結）  
連結損益計算書（要約）  
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2023年度第2四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2023年度第2四半期（連結）セグメント情報
6. 2023年度第2四半期（連結）財政状態計算書

### 【業績見通し】

7. 2023年度業績見通し（連結）
8. 2023年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2023年度業績見通し（連結）セグメント情報

2023年8月

**サッポロホールディングス株式会社**

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

## 1. 財務ハイライト

### 第2四半期連結決算

	2022年度	2023年度	増減	増減率	
売上収益（億円）	2,138	2,385	247	11.6%	
（参考）酒税抜き	1,624	1,846	221	13.6%	
売上収益成長率（%）	7.1%	11.6%	—	—	
（参考）酒税抜き	7.5%	13.6%	—	—	
海外売上収益（億円）	431	574	142	33.0%	
海外売上収益成長率（%）	24.3%	33.0%	—	—	
事業利益（億円）（※1）	▲22	35	57	—	
事業利益率（%）	▲1.0%	1.5%	—	—	
営業利益（億円）	▲2	▲28	▲26	—	
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	▲4	▲51	▲47	—	
資産合計（億円）	5,915	6,445	530	9.0%	
資本合計（億円）	1,664	1,716	52	3.1%	
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,886	2,156	271	14.3%	
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.1	1.3	—	—	
減価償却費（億円）	100	100	▲1	▲0.6%	
EBITDA（億円）（※4）	79	135	56	71.1%	
為替換算レート（円）	US\$	123.15	134.99	—	—
（※9）	CAN\$	96.83	100.22	—	—
	SG\$	90.17	101.02	—	—

### 連結決算（通期）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率	
売上収益（億円）	4,784	4,900	116	2.4%	
（参考）酒税抜き	3,642	3,742	99	2.7%	
売上収益成長率（%）	9.4%	2.4%	—	—	
（参考）酒税抜き	10.0%	2.7%	—	—	
海外売上収益（億円）	1,022	1,118	96	9.4%	
海外売上収益成長率（%）	37.2%	9.4%	—	—	
事業利益（億円）（※1）	93	135	42	45.0%	
事業利益率（%）	1.9%	2.8%	—	—	
営業利益（億円）	101	95	▲6	▲6.0%	
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	54	55	1	0.9%	
資産合計（億円）	6,391				
資本合計（億円）	1,672				
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,265	2,462	196	8.7%	
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.4	1.5	—	—	
減価償却費（億円）	206	212	7	3.2%	
EBITDA（億円）（※4）	299	347	48	16.2%	
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	7.6	7.1	—	—	
設備投資（億円）	223	431	207	92.8%	
ROE（%）（※6）	3.3%	3.3%	—	—	
EPS（円銭）（※7）	69.96	70.61	—	—	
DOE（%）（※8）	2.0%	2.0%	—	—	
配当性向（%）	60.0%	59.5%	—	—	
為替換算レート（円）	US\$	131.64	125.00	—	—
（※9）	CAN\$	101.02	95.00	—	—
	SG\$	95.40	95.00	—	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

## 2. 主な売上数量・金額

### 国内酒類 売上数量

(単位：万箱/ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2022年度 第2四半期	2023年度 第2四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	607	689	81	13.4%	1,399	1,533	134	9.6%
エビス計	263	265	3	1.0%	666	679	13	2.0%
①ビール計	1,144	1,262	118	10.3%	2,677	2,816	139	5.2%
②発泡酒計	72	66	▲6	▲8.1%	151	101	▲50	▲33.2%
③新ジャンル計	569	483	▲86	▲15.1%	1,114	1,026	▲88	▲7.9%
ビールテイスト合計 (①+②+③)	1,785	1,811	26	1.4%	3,942	3,943	1	0.0%
RTD (※1)	620	647	27	4.3%	1,219	1,443	224	18.4%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	32	30	▲2	▲5.1%	69	80	11	16.3%

※1：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

### 海外ビール類 売上数量

(単位：万箱/大瓶換算)

	2022年度 第2四半期	2023年度 第2四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド (※2)	623	800	177	28.4%	1,457	1,609	152	10.4%
サッポロブランド	204	211	7	3.5%	418	446	28	6.6%
北米	827	1,011	184	22.3%	1,876	2,055	179	9.6%
サッポロブランド	119	138	18	15.4%	243	301	58	24.1%
その他地域	119	138	18	15.4%	243	301	58	24.1%
合計	946	1,148	202	21.4%	2,118	2,356	238	11.2%

※2：スリーマン社、アンカー社、ストーン社を含む。

### 国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2022年度 第2四半期	2023年度 第2四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
ビール	609	708	99	16.2%	1,452	1,575	123	8.4%
発泡酒	27	27	▲1	▲1.9%	59	41	▲17	▲29.6%
新ジャンル	209	190	▲19	▲9.2%	415	411	▲4	▲1.0%
小計	846	925	79	9.3%	1,926	2,027	101	5.3%
リベート等控除 (※3)	▲43	▲47	▲4	—	▲101	—	—	—
合計	803	878	75	9.4%	1,825	—	—	—

※3：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

### 国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2022年度 第2四半期	2023年度 第2四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	16	16	▲0	▲1.3%	34	33	▲0	▲0.8%
輸入ワイン	32	30	▲2	▲6.2%	71	73	2	2.3%
ワイン計	48	46	▲2	▲4.5%	105	106	1	1.3%
スピリッツ (洋酒・和酒)	128	145	17	13.5%	272	256	▲16	▲6.0%
RTD	111	124	13	11.3%	204	251	47	22.8%
小計	287	314	28	9.6%	581	613	32	5.4%
リベート等控除 (※4)	▲50	▲53	▲2	—	▲102	—	—	—
合計	236	261	25	10.7%	479	—	—	—

※4：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

### 国内食品飲料 売上金額 (※5)

(単位：億円)

	2022年度 第2四半期	2023年度 第2四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	283	265	▲18	▲6.3%	610	602	▲8	▲1.3%
食品 (レモン・スープ・プランツミルク)	144	137	▲6	▲4.5%	329	330	0	0.2%

※5：ポッカサッポロフード&ビバレッジ (株) 単体 (国内売上のみ、リベート控除前)

### 海外飲料 売上金額 (※6)

(単位：百万/シンガポール・輸出はSGD、マレーシアはMYR)

	2022年度 第2四半期	2023年度 第2四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	74	76	3	3.8%	146	150	5	3.2%
マレーシア	37	40	4	10.3%	80	90	10	12.5%
輸出	27	30	3	13.0%	52	57	5	8.8%

※6：OEM除く、リベート控除前

### 3. 2023年度第2四半期決算（連結）

#### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度	増減	増減率
酒類事業	1,461	1,725	263	18.0%
国内酒類	1,097	1,211	114	10.4%
海外酒類	300	422	122	40.6%
外食	64	92	28	42.7%
食品飲料事業	575	554	▲ 21	▲3.6%
国内食品飲料	463	424	▲ 39	▲8.4%
海外飲料	112	130	18	15.9%
不動産事業	101	106	5	4.9%
その他	1	1	0	8.3%
売上収益	2,138	2,385	247	11.6%
酒類事業	▲ 5	50	55	—
国内酒類	1	45	44	3,159.9%
海外酒類	2	▲ 3	▲ 5	—
外食	▲ 9	8	17	—
食品飲料事業	▲ 8	5	13	—
国内食品飲料	▲ 15	▲ 2	13	—
海外飲料	7	7	0	1.1%
不動産事業	26	19	▲ 6	▲25.2%
その他・全社	▲ 35	▲ 39	▲ 4	—
事業利益（※1）	▲ 22	35	57	—
その他の営業収益	31	4	▲ 28	▲88.5%
その他の営業費用	12	67	55	456.2%
営業利益	▲ 2	▲ 28	▲ 26	—
金融収益・費用	10	▲ 6	▲ 15	—
持分法投資損益	0	0	▲ 0	▲10.6%
税引前利益	8	▲ 33	▲ 41	—
法人税等	11	18	6	55.7%
当期利益	▲ 4	▲ 51	▲ 47	—
非支配株主損益	0	▲ 0	▲ 0	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲ 4	▲ 51	▲ 47	—

<参考>

E B I T D A（※2）	79	135	56	71.1%
-----------------	----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

#### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	9	20	12	135.0%
営業活動によるキャッシュフロー	55	246	191	346.7%
税引前四半期利益	8	▲ 33	▲ 41	—
減価償却費及び償却費	104	102	▲ 1	▲1.3%
法人所得税等の支払額・還付額	▲ 75	10	85	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 105	▲ 89	16	—
有形固定資産の取得・売却	▲ 17	▲ 59	▲ 42	—
投資不動産の取得・売却	▲ 66	▲ 35	31	—
フリーキャッシュフロー	▲ 50	156	206	—
財務活動によるキャッシュフロー	35	▲ 157	▲ 191	—
金融負債の増減	91	▲ 100	▲ 192	—
配当金の支払額	▲ 33	▲ 33	▲ 0	—
リース負債の返済による支出	▲ 24	▲ 24	0	—
現金及び現金同等物の期首残高	174	154	▲ 20	▲11.4%
現金及び現金同等物の期末残高	182	174	▲ 8	▲4.6%

## 4. 2023年度第2四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

### （1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2022年度	2023年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			6	
	品種構成・価格改定・製造原価等変動費			24	
	RTD・ワイン・洋酒・和酒他			7	ノンアル含む
	広告宣伝費・販促費（※1）			8	
	人件費・設備費他			▲3	
	国内子会社・連結調整他			1	
	国内酒類	1	45	44	
	海外酒類	2	▲3	▲5	
	外食	▲9	8	17	
	セグメント内調整	0	0	0	
	<b>酒類事業（事業利益）</b>	<b>▲5</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	

※1：広告宣伝費・販促費 2023年度 106億円

### （2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2022年度	2023年度	増減	備考
	販売数量増減			▲11	
	品種構成・価格改定・製造原価等変動費			7	
	広告宣伝費・販促費			7	
	人件費・設備費他			4	
	国内飲料子会社・連結調整他			5	構造改革効果含む
	国内食品飲料			13	
	海外飲料			0	
	<b>食品飲料事業（事業利益）</b>	<b>▲8</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	

### （3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2022年度	2023年度	増減	備考
	恵比寿ガーデンプレイス関連			▲6	空調工事に伴う経費含む
	賃貸運営			▲0	
	札幌			▲0	
	その他			0	
	<b>不動産事業（事業利益）</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>▲6</b>	

## 5. 2023年度第2四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2023年度	1,725	554	106	1	—	2,385
	2022年度	1,461	575	101	1	—	2,138
	増減	263	▲ 21	5	0	—	247
事業利益（※1）	2023年度	50	5	19	0	▲ 39	35
	2022年度	▲ 5	▲ 8	26	0	▲ 35	▲ 22
	増減	55	13	▲ 6	0	▲ 5	57
営業利益	2023年度	▲ 12	4	18	0	▲ 39	▲ 28
	2022年度	12	▲ 3	23	0	▲ 34	▲ 2
	増減	▲ 24	7	▲ 5	0	▲ 5	▲ 26
減価償却費	2023年度	51	14	27	—	8	100
	2022年度	54	13	25	—	9	100
	増減	▲ 3	1	2	—	▲ 1	▲ 1
E B I T D A（※2）	2023年度	101	19	46	0	▲ 31	135
	2022年度	49	5	50	0	▲ 26	79
	増減	52	14	▲ 4	0	▲ 6	56
設備投資（支払ベース）	2023年度	46	11	41	—	7	105
	2022年度	32	15	66	—	4	118
	増減	14	▲ 4	▲ 25	—	3	▲ 13

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

## 6. 2023年度第2四半期決算（連結）財政状態計算書

### 連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度末	2023年度 第2四半期末	増減	備考
流動資産	1,794	1,624	▲ 170	
現預金	154	174	20	
営業債権	966	826	▲ 140	
棚卸資産	475	508	33	
その他	199	115	▲ 84	
非流動資産	4,597	4,821	225	
有形固定資産及び無形資産	1,384	1,455	71	
投資不動産	2,096	2,110	13	
のれん	338	355	18	
その他	778	901	123	
資産合計	6,391	6,445	54	

流動負債	2,195	1,832	▲ 363	
営業債務	357	357	0	
短期金融負債	865	492	▲ 373	
その他	973	982	10	
非流動負債	2,524	2,898	374	
長期金融負債	1,554	1,838	284	
退職給付に係る負債	35	34	▲ 1	
その他	936	1,026	90	
負債合計	4,719	4,730	11	
親会社所有持分	1,663	1,707	44	
非支配持分	9	9	0	
資本合計	1,672	1,716	44	
負債資本合計	6,391	6,445	54	

## 7. 2023年度業績見通し（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,346	3,470	124	3.7%
国内酒類	2,454	2,500	46	1.9%
海外酒類	740	800	60	8.2%
外食	153	170	17	11.1%
食品飲料事業	1,229	1,210	▲19	▲1.6%
国内食品飲料	983	950	▲33	▲3.4%
海外飲料	246	260	14	5.8%
不動産事業	207	220	12	6.0%
その他	1	0	▲1	▲71.5%
売上収益	4,784	4,900	116	2.4%
酒類事業	77	134	56	72.8%
国内酒類	85	125	40	47.6%
海外酒類	▲3	5	8	—
外食	▲5	4	9	—
食品飲料事業	18	24	6	34.0%
国内食品飲料	9	13	4	44.8%
海外飲料	9	11	2	23.2%
不動産事業	65	59	▲6	▲9.3%
その他・全社	▲66	▲81	▲14	—
事業利益（※1）	93	135	42	45.0%
その他の営業収益・費用	8	▲40	▲48	—
営業利益	101	95	▲6	▲6.0%
金融収益・費用	12	▲18	▲30	—
持分法投資損益	1	0	▲1	▲63.0%
税引前利益	114	77	▲36	▲32.0%
法人税等	59	22	▲37	▲63.2%
当期利益	55	56	1	1.0%
非支配株主損益	1	1	0	7.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益	54	55	1	0.9%

<参考>

EBITDA（※2）	299	347	48	16.2%
------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	78	290	212	271.5%
投資活動によるキャッシュフロー	▲461	▲402	59	—
フリーキャッシュフロー	▲383	▲112	272	—



## 8. 2023年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

### 主な利益増減要因

#### （1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			0	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			51	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			26	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費			▲35	
人件費・設備費他			▲2	
国内子会社・連結調整他			0	
国内酒類	85	125	40	
海外酒類	▲3	5	8	
外食	▲5	4	9	
セグメント内調整	-	-	-	
<b>酒類事業（事業利益）</b>	<b>77</b>	<b>134</b>	<b>56</b>	

#### （2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲4	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			13	
広告宣伝費・販促費			3	
人件費・設備費他			▲12	
国内飲料子会社・連結調整他			5	構造改革効果含む
国内食品飲料	9	13	4	
海外飲料	9	11	2	
<b>食品飲料事業（事業利益）</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	

#### （3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲4	空調工事に伴う経費含む
賃貸運営			1	
札幌			▲7	一時的なホテル改装費含む
その他			5	
<b>不動産事業（事業利益）</b>	<b>65</b>	<b>59</b>	<b>▲6</b>	

## 9. 2023年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2023年度見通し	3,470	1,210	220	0	—	4,900
	2022年度	3,346	1,229	207	1	—	4,784
	増減	124	▲19	12	▲1	—	116
事業利益（※1）	2023年度見通し	134	24	59	0	▲81	135
	2022年度	77	18	65	0	▲67	93
	増減	56	6	▲6	▲0	▲14	42
営業利益	2023年度見通し	123	23	63	0	▲114	95
	2022年度	89	23	54	0	▲65	101
	増減	34	▲0	8	▲0	▲49	▲6
減価償却費	2023年度見通し	102	33	55	—	22	212
	2022年度	112	26	50	—	17	206
	増減	▲10	7	5	—	4	7
EBITDA（※2）	2023年度見通し	236	57	114	0	▲59	347
	2022年度	189	44	115	0	▲49	299
	増減	47	13	▲1	▲0	▲10	48
設備投資（支払ベース）	2023年度見通し	213	50	153	—	14	431
	2022年度	64	21	128	—	10	223
	増減	149	28	25	—	4	207

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）