



SAPPORO

2023年12月期
決算短信補足説明資料

【期末決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2023年度（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2023年度（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2023年度（連結）セグメント情報
6. 2023年度（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2024年度業績見通し（連結）
8. 2024年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2024年度業績見通し（連結）セグメント情報

2024年2月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

連結決算（通期）

	2022年度	2023年度	増減	増減率
売上収益（億円）	4,784	5,186	402	8.4%
（参考）酒税抜き	3,642	4,008	365	10.0%
売上収益成長率（%）	9.4%	8.4%	—	—
（参考）酒税抜き	10.0%	10.0%	—	—
海外売上収益（億円）	1,022	1,196	174	17.0%
海外売上収益成長率（%）	37.2%	17.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）	93	156	63	67.9%
事業利益率（%）	1.9%	3.0%	—	—
営業利益（億円）	101	118	17	17.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	54	87	33	60.1%
資産合計（億円）	6,391	6,636	245	3.8%
資本合計（億円）	1,672	1,832	160	9.6%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,265	2,054	▲211	▲9.3%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.4	1.1	—	—
減価償却費（億円）	206	204	▲2	▲0.8%
EBITDA（億円）（※4）	299	360	61	20.6%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	7.6	5.7	—	—
設備投資（億円）	223	289	66	29.5%
支払ベース				
ROE（%）（※6）	3.3%	5.0%	—	—
EPS（円銭）（※7）	69.96	111.99	—	—
DOE（%）（※8）	2.0%	2.1%	—	—
配当性向（%）	60.0%	42.0%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	131.64	140.66	—
（※9）	CAN\$	101.02	104.25	—
	SG\$	95.40	104.70	—

連結決算（通期）

	2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	5,186	5,235	49	0.9%
（参考）酒税抜き	4,008	4,076	68	1.7%
売上収益成長率（%）	8.4%	0.9%	—	—
（参考）酒税抜き	10.0%	1.7%	—	—
海外売上収益（億円）	1,196	1,244	48	4.0%
海外売上収益成長率（%）	17.0%	4.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）	156	190	34	21.5%
事業利益率（%）	3.0%	3.6%	—	—
営業利益（億円）	118	176	58	48.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	87	100	13	14.6%
資産合計（億円）	6,636			
資本合計（億円）	1,832			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,054	2,116	62	3.0%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.1	1.1	—	—
減価償却費（億円）	204	217	13	6.3%
EBITDA（億円）（※4）	360	407	47	13.0%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	5.7	5.2	—	—
設備投資（億円）	289	380	91	31.4%
支払ベース				
ROE（%）（※6）	5.0%	5.5%	—	—
EPS（円銭）（※7）	111.99	128.37	—	—
DOE（%）（※8）	2.1%	2.2%	—	—
配当性向（%）	42.0%	40.4%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	140.66	145.00	—
（※9）	CAN\$	104.25	110.00	—
	SG\$	104.70	110.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量

(単位：万箱/ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2022年度	2023年度	増減	増減率	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	1,399	1,556	157	11.2%	1,752	196	12.6%
エビス計	666	634	▲32	▲4.8%	672	38	6.1%
①ビール計	2,677	2,917	240	9.0%	3,144	227	7.8%
発泡酒計（除く発泡酒②）	151	144	▲8	▲5.0%	—	—	—
新ジャンル計（発泡酒②）	1,114	944	▲169	▲15.2%	—	—	—
②発泡酒計	1,265	1,088	▲177	▲14.0%	825	▲263	▲24.2%
ビールテイスト合計（①+②）	3,942	4,005	63	1.6%	3,969	▲36	▲0.9%
RTD（※1）	1,219	1,411	193	15.8%	1,564	153	10.8%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	69	63	▲6	▲8.5%	53	▲10	▲16.0%

※1：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

(単位：万箱/大瓶換算)

	2022年度	2023年度	増減	増減率	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド（※2）	1,457	1,585	128	8.8%	1,577	▲9	▲0.5%
サッポロブランド	418	433	15	3.6%	462	28	6.5%
北米	1,876	2,019	143	7.6%	2,038	19	1.0%
サッポロブランド	243	282	40	16.4%	348	65	23.0%
その他地域	243	282	40	16.4%	348	65	23.0%
サッポロブランド計	661	716	55	8.3%	809	93	13.0%
合計	2,118	2,301	183	8.6%	2,386	85	3.7%

※2：スリーマン社、アンカー社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額（酒税込み）

(単位：億円)

	2022年度	2023年度	増減	増減率	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,452	1,627	174	12.0%	1,728	101	6.2%
発泡酒計（除く発泡酒②）	59	59	1	1.2%	—	—	—
新ジャンル計（発泡酒②）	415	377	▲38	▲9.2%	—	—	—
発泡酒計	474	436	▲38	▲7.9%	352	▲84	▲19.2%
小計	1,926	2,063	137	7.1%	2,081	17	0.8%
リポート等控除 ※3	▲101	▲102	▲1	—	—	—	—
合計	1,825	1,961	136	7.5%	—	—	—

※3：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2022年度	2023年度	増減	増減率	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	34	31	▲3	▲8.2%	23	▲8	▲25.4%
輸入ワイン	71	67	▲4	▲5.6%	60	▲7	▲10.5%
ワイン計	105	98	▲7	▲6.4%	83	▲15	▲15.2%
スピリッツ（洋酒・和酒）	272	305	33	12.1%	288	▲17	▲5.5%
RTD	223	267	44	19.8%	294	27	10.0%
小計	599	670	70	11.8%	665	▲5	▲0.7%
リポート等控除 ※4	▲102	▲107	▲5	4.8%	—	—	—
合計	497	563	66	13.2%	—	—	—

※4：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

食品飲料 売上金額（※5）

(単位：億円)

	2022年度	2023年度	増減	増減率	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	610	569	▲42	▲6.9%	581	12	2.2%
食品（レモン・スープ・ブランツミルク）	329	303	▲26	▲7.9%	289	▲14	▲4.6%

※5：ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）単体（国内売上のみ、リポート控除前）

海外飲料 売上金額（※6）

(単位：百万SGD)

	2022年度	2023年度	増減	増減率	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	146	154	8	5.7%	157	3	2.0%
マレーシア	23	24	1	6.5%	29	4	17.2%
輸出	52	49	▲4	▲7.0%	52	3	6.8%

※6：OEM除く、リポート控除前

3. 2023年度期末決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度	増減	増減率
酒類事業	3,346	3,769	422	12.6%
国内酒類	2,454	2,683	229	9.3%
海外酒類	740	886	146	19.8%
外食	153	200	47	30.4%
食品飲料事業	1,229	1,199	▲30	▲2.4%
国内食品飲料	983	935	▲48	▲4.9%
海外飲料	246	264	19	7.5%
不動産事業	207	217	10	4.7%
その他	1	1	0	4.3%
売上収益	4,784	5,186	402	8.4%
酒類事業	77	160	83	107.2%
国内酒類	85	142	57	67.5%
海外酒類	▲3	▲3	▲0	—
外食	▲5	21	26	—
食品飲料事業	18	16	▲1	▲7.5%
国内食品飲料	8	22	14	174.3%
海外飲料	9	▲6	▲15	—
不動産事業	65	58	▲7	▲10.5%
その他・全社	▲66	▲78	▲12	—
事業利益（※1）	93	156	63	67.9%
その他の営業収益	40	64	24	60.4%
その他の営業費用	32	102	70	219.5%
営業利益	101	118	17	17.0%
金融収益・費用	12	3	▲9	▲77.9%
持分法投資損益	1	1	▲0	▲36.5%
税引前利益	114	121	8	6.8%
法人税等	59	34	▲25	▲42.1%
当期利益	55	88	32	58.8%
非支配株主損益	1	0	▲0	▲48.8%
親会社の所有者に帰属する当期利益	54	87	33	60.1%

<参考>

E B I T D A（※2）	299	360	61	20.6%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	▲20	18	38	—
営業活動によるキャッシュフロー	78	454	376	481.6%
税引前四半期利益	114	121	8	6.8%
減価償却費及び償却費	212	210	▲3	▲1.2%
減損損失及び減損損失戻入益	13	73	60	453.1%
法人所得税等の支払額・還付額	▲100	▲1	98	—
その他	▲162	51	213	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲461	▲164	297	—
有形固定資産の取得・売却	▲61	▲134	▲73	—
投資不動産の取得・売却	▲127	▲32	95	—
投資有価証券の取得・売却・償還	▲30	20	51	—
その他	▲243	▲19	224	—
フリーキャッシュフロー	▲383	290	673	—
財務活動によるキャッシュフロー	365	▲271	▲636	—
金融負債の増減	444	▲194	▲638	—
その他	▲80	▲77	2	—

4. 2023年度期末決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			13	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			52	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			21	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費（※1）			▲16	
人件費・設備費他			▲18	
国内子会社・連結調整他			4	
国内酒類	85	142	57	
海外酒類	▲3	▲3	▲0	
外食	▲5	21	26	
セグメント内調整	0	0	0	
酒類事業（事業利益）	77	160	83	

※1 広告宣伝費・販促費 2023年度 232億円

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度	増減	備考
販売数量増減			▲34	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			31	
広告宣伝費・販促費			9	
人件費・設備費他			▲0	
国内飲料子会社・連結調整他			9	
国内食品飲料			14	
海外飲食			▲15	
食品飲料事業（事業利益）	18	16	▲1	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲2	
賃貸運営			▲1	
札幌			▲2	
エクイティ他			▲1	
不動産事業（事業利益）	65	58	▲7	

5. 2023年度期末決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2023年度	3,769	1,199	217	1	—	5,186
	2022年度	3,346	1,229	207	1	—	4,784
	増減	422	▲ 30	10	0	—	402
事業利益（※1）	2023年度	160	16	58	0	▲ 78	156
	2022年度	77	18	65	0	▲ 67	93
	増減	83	▲ 1	▲ 7	▲ 0	▲ 12	63
営業利益	2023年度	90	17	89	0	▲ 77	118
	2022年度	89	23	54	0	▲ 65	101
	増減	1	▲ 6	34	▲ 0	▲ 12	17
減価償却費	2023年度	106	28	55	—	15	204
	2022年度	112	26	50	—	17	206
	増減	▲ 6	2	4	—	▲ 2	▲ 2
E B I T D A（※2）	2023年度	266	44	113	0	▲ 63	360
	2022年度	189	44	115	0	▲ 49	299
	増減	77	0	▲ 2	▲ 0	▲ 14	61
設備投資（支払ベース）	2023年度	122	34	119	—	14	289
	2022年度	64	21	128	—	10	223
	増減	58	13	▲ 9	—	4	66

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2023年度期末決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度末	2023年度末	増減	備考
流動資産	1,794	1,764	▲ 31	
現預金	154	172	18	
営業債権	966	980	14	
棚卸資産	475	476	1	
その他	199	136	▲ 64	
非流動資産	4,597	4,872	275	
有形固定資産及び無形資産	1,384	1,527	142	
投資不動産	2,096	2,112	15	
のれん	338	351	13	
その他	778	883	104	
資産合計	6,391	6,636	245	

流動負債	2,195	1,912	▲ 283	
営業債務	357	387	30	
短期金融負債	865	397	▲ 469	
その他	973	1,128	156	
非流動負債	2,524	2,891	367	
長期金融負債	1,554	1,829	276	
退職給付に係る負債	35	34	▲ 1	
その他	936	1,028	92	
負債合計	4,719	4,803	84	
親会社所有持分	1,663	1,823	160	
非支配持分	9	9	0	
資本合計	1,672	1,832	160	
負債資本合計	6,391	6,636	245	

セグメント別総資産

（単位：億円）

	2022年度末	2023年度末	増減	備考
酒類	3,172	3,306	134	
食品飲料	1,051	1,123	72	
不動産	2,381	2,479	99	
その他	—	—	—	
全社又は消去	▲ 212	▲ 272	▲ 60	
連結合計	6,391	6,636	245	

7. 2024年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,769	3,800	31	0.8%
国内酒類	2,683	2,700	17	0.6%
海外酒類	886	900	14	1.6%
外食	200	200	0	0.2%
食品飲料事業	1,199	1,200	1	0.1%
国内食品飲料	935	920	▲15	▲1.6%
海外飲料	264	280	16	5.9%
不動産事業	217	235	18	8.3%
その他	1	0	▲1	▲86.3%
売上収益	5,186	5,235	49	0.9%
酒類事業	160	183	23	14.3%
国内酒類	142	155	13	9.3%
海外酒類	▲3	10	13	—
外食	21	18	▲3	▲16.6%
食品飲料事業	16	35	19	114.2%
国内食品飲料	22	22	0	1.7%
海外飲料	▲6	13	19	—
不動産事業	58	58	0	0.3%
その他・全社	▲78	▲85	▲7	—
事業利益（※1）	156	190	34	21.5%
その他の営業収益・費用	▲38	▲14	24	—
営業利益	118	176	58	48.9%
金融収益・費用	3	▲19	▲21	—
持分法投資損益	1	1	0	0.0%
税引前利益	121	158	37	30.5%
法人税等	34	58	24	71.8%
当期利益	88	100	13	14.5%
非支配株主損益	0	0	▲0	▲10.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益	87	100	13	14.6%

<参考>

E B I T D A（※2）	360	407	47	13.0%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	454	354	▲101	▲22.2%
投資活動によるキャッシュフロー	▲164	▲204	▲40	—
フリーキャッシュフロー	290	166	▲124	▲42.7%

8. 2024年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因

主な利益増減要因

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 8	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			31	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			18	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費			▲ 33	
人件費・設備費他			3	
国内子会社・連結調整他			2	
国内酒類	142	155	13	
海外酒類	▲ 3	10	13	
外食	21	18	▲ 3	
セグメント内調整	0	0	0	
酒類事業（事業利益）	160	183	23	

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲ 3	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			11	
広告宣伝費・販促費			▲ 2	
人件費・設備費他			▲ 2	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 4	
国内食品飲料	22	22	0	
海外飲料	▲ 6	13	19	
食品飲料事業（事業利益）	16	35	19	

（3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			0	
賃貸運営			▲ 0	
札幌			▲ 2	
エクイティ他			2	
不動産事業（事業利益）	58	58	0	

9. 2024年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2024年度見通し	3,800	1,200	235	0	—	5,235
	2023年度	3,769	1,199	217	1	—	5,186
	増減	31	1	18	▲1	—	49
事業利益（※1）	2024年度見通し	183	35	58	0	▲85	190
	2023年度	160	16	58	0	▲78	156
	増減	23	19	0	▲0	▲7	34
営業利益	2024年度見通し	170	58	54	0	▲106	176
	2023年度	90	17	89	0	▲77	118
	増減	81	41	▲35	▲0	▲28	58
減価償却費	2024年度見通し	103	30	61	—	24	217
	2023年度	106	28	55	—	15	204
	増減	▲3	2	6	—	8	13
EBITDA（※2）	2024年度見通し	285	65	119	0	▲62	407
	2023年度	266	44	113	0	▲63	360
	増減	19	20	6	▲0	1	47
設備投資（支払ベース）	2024年度見通し	140	39	191	—	10	380
	2023年度	122	34	119	—	14	289
	増減	18	5	73	—	▲4	91

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）