



平成26年（2014年）12月期 第2四半期決算短信補足説明資料

【第2四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 平成26年度第2四半期（連結）損益計算書
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
4. 平成26年度第2四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 平成26年度第2四半期（連結）セグメント情報
6. 平成26年度第2四半期（連結）貸借対照表
7. 平成26年度セグメント変更概念図

【業績見通し】

8. 平成26年度通期（連結）業績見通し
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
9. 平成26年度通期（連結）損益計算書 主な増減要因
10. 平成26年度通期（連結）セグメント情報

2014年8月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

財務ハイライト（平成22年～平成26年）

第2四半期連結決算

		平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
売上高（億円）	酒税込み	1,771	1,922	2,230	2,312	2,398
	酒税抜き	1,244	1,422	1,726	1,796	1,875
売上高海外比率（%）	酒税抜き	10.0%	11.3%	13.6%	19.2%	19.8%
営業利益（億円）	のれん償却前	17	41	1	24	28
	のれん償却後	12	30	▲17	4	10
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	0.7%	1.6%	-	0.2%	0.4%
	対酒税抜き・のれん償却前	1.4%	3.0%	0.1%	1.4%	1.5%
	対酒税抜き・のれん償却後	1.0%	2.1%	-	0.3%	0.5%
経常利益（億円）		4	20	▲24	3	2
当期純利益（億円）		▲6	▲29	▲29	1	▲109
総資産（億円）		5,095	5,570	5,918	6,011	6,032
純資産（億円）		1,156	1,209	1,228	1,400	1,423
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	2,122	2,323	2,637	2,599	2,611
	Net	2,015	2,193	2,558	2,498	2,502
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.8	1.9	2.1	1.9	1.8
	Net	1.7	1.8	2.1	1.8	1.8
設備投資（億円）	支払ベース	136	73	463	66	97
減価償却費（億円）		114	114	127	125	120
のれん償却費（億円）		5	11	19	20	18
EBITDA（億円）		131	156	129	150	149
為替換算レート（円） （※2）	US\$	91.36	82.02	79.78	95.73	102.46
	CAN\$	88.34	83.95	79.31	94.17	93.40

連結決算（通期）

		平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度 （見通し）
売上高（億円）	酒税込み	3,892	4,494	4,924	5,098	5,377
	酒税抜き	2,698	3,368	3,797	3,953	4,301
売上高海外比率（%）	酒税抜き	9.4%	11.0%	14.1%	18.3%	19.7%
営業利益（億円）	のれん償却前	165	219	182	193	190
	のれん償却後	154	188	144	153	150
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	4.0%	4.2%	2.9%	3.0%	2.8%
	対酒税抜き・のれん償却前	6.1%	6.5%	4.8%	4.9%	4.4%
	対酒税抜き・のれん償却後	5.7%	5.6%	3.8%	3.9%	3.5%
経常利益（億円）		143	168	136	151	136
当期純利益（億円）		107	31	53	94	▲20
総資産（億円）		4,947	5,507	5,976	6,167	
純資産（億円）		1,266	1,247	1,349	1,553	
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	1,813	2,191	2,576	2,478	2,595
	Net	1,679	2,099	2,478	2,362	2,495
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.4	1.8	1.9	1.6	1.7
	Net	1.3	1.7	1.8	1.5	1.6
設備投資（億円）	支払ベース	198	134	538	137	232
減価償却費（億円）		225	244	258	250	242
のれん償却費（億円）		11	31	38	39	40
EBITDA（億円）		390	464	440	443	432
ROE（%）	のれん償却前	9.8%	5.1%	7.3%	9.5%	1.3%
	のれん償却後	8.9%	2.5%	4.2%	6.7%	-
EPS（円 銭）	のれん償却前	30.49	16.03	23.68	34.40	5.12
	のれん償却後	27.50	8.08	13.77	24.20	▲5.12
為替換算レート（円） （※2）	US\$	87.79	79.79	79.81	97.73	105.00
	CAN\$	85.18	80.74	79.83	94.81	101.00

※1：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※2：為替レートは期中平均レートです。

主な売上数量・金額

国内酒類

(単位：万箱/大瓶換算、※RTDは250ml×24缶換算)

	平成25年度 1-6月実績	平成26年度 1-6月実績	前年比	平成26年度 年間見通し	平成25年度 実績	前年比
サッポロ生ビール黒ラベル	767	742	97%	1,662	1,662	100%
エビス計	387	395	102%	1,000	961	104%
①ビール計	1,286	1,259	98%	2,957	2,942	101%
②発泡酒計	57	48	84%	360	119	303%
③新ジャンル計	950	1,108	117%	1,962	2,147	91%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③)	2,292	2,414	105%	5,280	5,208	101%
サッポロプレミアムアルコールフリー	58	43	74%	122	122	100%
RTD(※)	55	108	194%	210	143	147%

(単位：億円)

	平成25年度 1-6月実績	平成26年度 1-6月実績	前年比	平成26年度 年間見通し	平成25年度 実績	前年比
国産ワイン	23	27	115%	59	51	116%
輸入ワイン	33	35	105%	85	77	111%
ワイン計	57	62	109%	145	128	113%
洋酒計	25	26	104%	69	57	122%
焼酎計	62	68	111%	133	133	100%

海外ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

	平成25年度 1-6月実績	平成26年度 1-6月実績	前年比	平成26年度 年間見通し	平成25年度 実績	前年比
スリーマン社(※1)	598	593	99%	1,330	1,246	107%
サッポロブランド	223	235	105%	530	447	119%

※1：サッポロブランドを除く。

飲料水(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

(単位：万箱)

	平成25年度 1-6月実績	平成26年度 1-6月実績	前年比	平成26年度 年間見通し	平成25年度 実績	前年比
飲料水	2,095	2,091	100%	4,755	4,574	104%

平成26年度第2四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成25年度	平成26年度	増減	増減率
国内酒類事業	1,205	1,271	66	5.5%
国際事業	230	237	6	2.8%
食品・飲料事業	607	627	20	3.3%
外食事業	126	123	▲2	▲1.9%
不動産事業	110	109	▲0	▲0.8%
その他	31	28	▲2	▲9.4%
売上高	2,312	2,398	86	3.7%
国内酒類事業	1	13	11	559.7%
国際事業	3	▲5	▲9	—
食品・飲料事業	▲24	▲18	6	—
外食事業	▲2	▲3	▲1	—
不動産事業	44	43	▲1	▲3.0%
その他	0	1	0	298.0%
全社	▲18	▲19	▲1	—
営業利益	4	10	5	114.2%
のれん償却前営業利益（※1）	24	28	4	16.1%
営業外収益	18	11	▲6	▲35.2%
営業外費用	19	19	0	▲1.9%
経常利益	3	2	▲0	▲18.8%
特別利益	35	0	▲34	▲97.8%
特別損失	7	146	139	—
税引前利益	31	▲143	▲174	—
法人税等	29	▲32	▲61	—
少数株主損益	▲0	▲2	▲1	—
当期純利益	1	▲109	▲111	—

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

	平成25年度	平成26年度	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	86	18	▲68	▲79.0%
投資活動によるキャッシュフロー	▲46	▲114	▲67	—
フリーキャッシュフロー	40	▲96	▲136	—
財務活動によるキャッシュフロー	▲38	90	128	—

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成25年度	平成26年度	増減	増減率
ビール	692	680	▲12	▲1.8%
発泡酒	21	18	▲3	▲15.8%
新ジャンル	312	365	53	17.0%
合計	1,026	1,064	37	3.6%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成25年度	平成26年度	増減	増減率
ビール	334	329	▲4	▲1.4%
発泡酒	12	10	▲1	▲15.8%
新ジャンル	216	253	37	17.2%
合計	562	593	30	5.4%

平成26年度第2四半期決算（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		平成25年度	平成26年度	利益増減	内容
ビール等		▲3	9	12	
限界利益	(小計)			13	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			17	ビール販売数量減 ▲5 発泡酒販売数量減 ▲1 新ジャンル販売数量増 +23 品種構成他 +0
	その他			▲4	ノンアル、RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			▲1	
	販促費			▲8	販売奨励金他
	設備費			3	減価償却費他
	その他			5	一般経費他
ワイン・スピリッツ		4	2	▲2	
その他		1	2	1	
国内酒類事業		1	13	11	
北米他		12	6	▲6	
	数量差異・品種構成他			▲4	販売数量減（スリーマン99%他）
	マーケティング費用			▲5	主にスリーマン社
	その他			2	人件費、SSC社他
ベトナム		▲9	▲12	▲3	
	数量差異・品種構成他			1	販売数量増、品種構成他
	マーケティング投資			▲4	
	その他			▲1	人件費他
国際事業		3	▲5	▲9	
国内食品飲料		▲24	▲20	4	
	数量差異・品種構成他			▲3	販売数量増・品種構成他
	製造コスト			▲3	原材料コスト減・製造コスト増
	その他コスト			11	人件費・販売費・設備費他
	PS子会社			▲0	自販機オペレーター会社他
	その他	▲0	3	3	海外事業、外食事業他
食品・飲料事業		▲24	▲18	6	
	既存店			▲1	
	新設店・改装店他			0	
外食事業		▲2	▲3	▲1	
	賃貸			▲1	
	販売他			▲0	
不動産事業		44	43	▲1	
	物流事業			▲0	
	その他			1	保険事業、食品事業
その他		0	1	0	
全社		▲18	▲19	▲1	
営業利益		4	10	5	
のれん償却前営業利益 （※1）		24	28	4	
	金融収支	▲8	▲7	1	金利低減
	持分法投資損益	▲0	1	1	
	その他	7	▲2	▲8	為替差損他
営業外収支		▲1	▲7	▲6	
経常利益		3	2	▲0	
	投資有価証券売却益	35	0	▲35	
	その他特別利益	0	1	0	
	固定資産売却除却損	▲2	▲14	▲11	
	減損損失	▲3	-	3	
	酒税追加支払額等	-	▲116	▲116	
	その他特別損失	▲2	▲16	▲14	
特別損益		28	▲146	▲174	
税引前利益		31	▲143	▲174	
法人税等・少数株主損益		▲29	34	63	
当期純利益		1	▲109	▲111	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5、「セグメント情報」をご覧ください。

※実績		
	平成25年度	平成26年度
US\$	95.73	102.46
CAN\$	94.17	93.40
EUR	125.63	140.42

平成26年度第2四半期決算（セグメント情報）

（単位：億円）

平成25年度 第2四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	1,205	230	607	126	110	31	—	2,312
営業利益	1	3	▲24	▲2	44	0	▲18	4
（のれん償却前営業利益）	1	9	▲10	▲2	44	0	▲18	24
販促費								
販売奨励金及び手数料	90	1	61	0	0	0	▲0	152
広告宣伝費	77	7	22	4	1	0	0	113
広告物品費	19	13	0	0	0	0	▲0	33
減価償却費	57	9	33	3	22	0	0	125
のれん償却費	0	6	13	0	0	0	0	20
EBITDA（※1）	59	19	22	0	66	0	▲18	150
設備投資（支払ベース）	18	9	20	3	8	0	6	66
リース債務の支払額	0	1	16	0	0	5	0	23

平成26年度 第2四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	1,271	237	627	123	109	28	—	2,398
営業利益	13	▲5	▲18	▲3	43	1	▲19	10
（のれん償却前営業利益）	13	0	▲5	▲3	43	1	▲19	28
販促費								
販売奨励金及び手数料	93	0	66	0	0	0	▲0	160
広告宣伝費	81	9	21	4	2	0	▲0	118
広告物品費	19	17	0	0	0	0	▲0	36
減価償却費	49	10	33	3	20	0	2	120
のれん償却費	0	6	12	0	0	0	0	18
EBITDA（※1）	62	10	27	0	64	1	▲16	149
設備投資（支払ベース）	16	7	32	3	26	0	10	97
リース債務の支払額	0	0	16	0	0	0	0	16

増減額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	66	6	20	▲2	▲0	▲2	—	86
営業利益	11	▲9	6	▲1	▲1	0	▲1	5
（のれん償却前営業利益）	11	▲9	4	▲1	▲1	0	▲1	4
販促費								
販売奨励金及び手数料	3	▲0	4	0	0	▲0	0	7
広告宣伝費	4	2	▲1	▲0	1	▲0	▲0	4
広告物品費	▲0	4	▲0	0	0	▲0	▲0	3
減価償却費	▲7	0	0	0	▲1	▲0	2	▲4
のれん償却費	0	0	▲1	0	0	0	0	▲1
EBITDA（※1）	3	▲8	5	▲1	▲2	0	1	▲0
設備投資（支払ベース）	▲1	▲1	11	0	18	0	3	31
リース債務の支払額	0	▲0	▲0	0	0	▲5	0	▲6

※1 EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出してあります。

平成24年度から「サッポログループマネジメント㈱」へのグループIT資産の移管に伴い、IT資産に係る減価償却費について、国内酒類事業と全社消去間で管理上の調整を行っております。なお、平成26年の調整額は10億円、平成25年の調整額は12億円になります。

平成26年度第2四半期決算（連結）

連結貸借対照表（要約）

（単位：億円）

	平成25年度末	平成26年度 第2四半期末	増減	主な理由
流動資産	1,473	1,331	▲ 142	
現預金	115	108	▲ 6	
売上債権	871	693	▲ 178	季節要因、前年末銀行休業日の影響等
棚卸資産	343	377	33	
その他	142	151	9	
固定資産	4,694	4,701	7	
固定資産	3,604	3,589	▲ 14	
のれん	344	324	▲ 20	
投資等	745	788	42	
資産合計	6,167	6,032	▲ 134	
流動負債	2,273	2,250	▲ 22	
仕入債務	359	343	▲ 15	
短期金融負債	886	991	104	コマーシャル・ペーパーの発行
預り金	108	104	▲ 3	
その他	919	811	▲ 107	未払酒税の減少
固定負債	2,340	2,358	17	
長期金融負債	1,591	1,620	28	
退職給付引当金	59	53	▲ 5	
その他	689	683	▲ 6	
負債合計	4,613	4,608	▲ 4	
株主資本	1,358	1,219	▲ 139	四半期純損失の計上及び配当金支払
その他の包括利益累計額	157	168	11	
少数株主持分	36	35	▲ 1	
純資産合計	1,553	1,423	▲ 129	
負債純資産合計	6,167	6,032	▲ 134	

セグメント別金融負債残高

（単位：億円）

	平成25年度末	平成26年度 第2四半期末	増減	主な理由
国内酒類	384	506	122	
国際	171	178	6	
食品・飲料	93	108	15	
外食	0	0	0	
不動産	1,376	1,428	52	
その他	29	3	▲ 26	
全社又は消去	423	386	▲ 36	
連結合計	2,478	2,611	133	

平成26年度 セグメント変更概念図

平成26年度については、セグメントの変更はありません。
報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

平成25年度 セグメント		平成26年度 セグメント	
区分	連結子会社	区分	連結子会社
国内酒類事業	サッポロビール(株)	国内酒類事業	サッポロビール(株)
	サッポロワイン(株)		サッポロワイン(株)
	(株)恵比寿ワインマート		(株)恵比寿ワインマート
	(株)楽丸酒造		(株)楽丸酒造
	サッポロエンジニアリング(株)		サッポロエンジニアリング(株)
	スターネット(株)		スターネット(株)
	(株)ニュー三幸		(株)ニュー三幸
	(株)新星苑 (新規連結)		(株)新星苑
国際事業	サッポロインターナショナル(株)	国際事業	サッポロインターナショナル(株)
	SAPPORO U.S.A., INC.		SAPPORO U.S.A., INC.
	SAPPORO CANADA INC.		SAPPORO CANADA INC.
	SLEEMAN BREWERIES LTD.		SLEEMAN BREWERIES LTD.
	Sapporo Asia Private Limited		Sapporo Asia Private Limited
	Sapporo Vietnam Limited		Sapporo Vietnam Limited
	Silver Springs Citrus, Inc.		Silver Springs Citrus, Inc.
食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)	食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)
	(株)ポッカクリエイト		(株)ポッカクリエイト
	(株)P Sビバレッジ (新設会社)		(株)P Sビバレッジ (※1)
	ステラビバレッジサービス(株)		スタービバレッジサービス(株)
	サンポッカ(株)		ポッカサッポロ北海道(株) (新規連結)
	(株)サンポッカイースト (※1)		Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.
	東京サンポッカ(株)		Pokka International Pte. Ltd. (※2)
	近畿サンポッカ(株)		他10社
	スタービバレッジサービス(株)		
	Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.		
Pokka Sales & Marketing Pte. Ltd. (※2)			
他10社			
外食事業	(株)サッポロライオン	外食事業	(株)サッポロライオン
	Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.		Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.
不動産事業	サッポロ不動産開発(株) (※3)	不動産事業	サッポロ不動産開発(株) (※3)
	YGPリアルエステート(株)		YGPリアルエステート(株)
	サッポロ都市開発(株) (※3)		(株)東京エネルギーサービス
	(株)東京エネルギーサービス		(株)サッポロススポーツプラザ
	(株)サッポロススポーツプラザ		(株)横浜浜恵和ビルディング
(株)横浜浜恵和ビルディング			
その他	サッポロフーズネット(株)	その他	サッポロフーズネット(株)
	サッポロファインフーズ(株) (※4)		サッポログループマネジメント(株)
	サッポログループマネジメント(株)		サッポログループ物流(株)
	サッポログループ物流(株)		サッポロ流通システム(株)
サッポロ流通システム(株)			
消去又は全社	サッポロホールディングス(株)	消去又は全社	サッポロホールディングス(株)
	サッポログループマネジメント(株)		サッポログループマネジメント(株)

※1 平成26年1月1日付にて、「ステラビバレッジサービス(株)」、「サンポッカ(株)」、「(株)サンポッカイースト」、「東京サンポッカ(株)」、「近畿サンポッカ(株)」は、「(株)P Sビバレッジ」との間で吸収合併を行い、消滅いたしました。

※2 平成26年1月1日付にて、「Pokka Sales & Marketing Pte. Ltd.」は、商号を「Pokka International Pte. Ltd.」に変更しております。

※3 平成26年4月1日付にて、「サッポロ都市開発(株)」は、「サッポロ不動産開発(株)」との間で吸収合併を行い、消滅いたしました。

※4 平成26年6月4日付にて、「サッポロファインフーズ(株)」は清算終了となり、消滅いたしました。

平成26年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成25年度	平成26年度 見通し	増減	増減率
国内酒類事業	2,749	2,843	93	3.4%
国際事業	482	572	89	18.6%
食品・飲料事業	1,306	1,400	93	7.1%
外食事業	268	281	12	4.7%
不動産事業	227	223	▲4	▲2.1%
その他	64	58	▲6	▲10.0%
売上高	5,098	5,377	278	5.5%
国内酒類事業	99	90	▲9	▲9.1%
国際事業	12	11	▲1	▲9.0%
食品・飲料事業	▲14	1	15	—
外食事業	4	10	5	140.7%
不動産事業	86	72	▲14	▲17.1%
その他	2	2	▲0	▲13.5%
全社	▲36	▲36	0	—
営業利益	153	150	▲3	▲2.2%
のれん償却前営業利益（※1）	193	190	▲3	▲1.7%
営業外収益	32	23	▲9	▲28.5%
営業外費用	34	37	2	7.8%
経常利益	151	136	▲15	▲10.1%
特別利益	35	0	▲35	▲100.0%
特別損失	21	150	128	607.2%
税引前利益	165	▲14	▲179	—
法人税等	71	7	▲64	▲90.2%
少数株主損益	▲0	▲1	▲0	—
当期純利益	94	▲20	▲114	—

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

	平成25年度	平成26年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	328	180	▲148	▲45.2%
投資活動によるキャッシュフロー	▲132	▲270	▲137	—
フリーキャッシュフロー	195	▲90	▲285	—

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成25年度	平成26年度 見通し	増減	増減率
ビール	1,597	1,601	4	0.3%
発泡酒	45	34	▲11	▲24.2%
新ジャンル	707	735	27	3.9%
合計	2,350	2,371	20	0.9%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成25年度	平成26年度 見通し	増減	増減率
ビール	778	779	0	0.1%
発泡酒	25	17	▲8	▲31.4%
新ジャンル	489	509	19	4.1%
合計	1,293	1,306	12	1.0%

平成26年度業績見通し（連結）

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

	増減要因	平成25年度	平成26年度 見通し	利益増減	内容
ビール等		84	67	▲17	
限界利益	(小計)			15	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			14	ビール販売数量増 +3 発泡酒販売数量減 ▲3 新ジャンル販売数量増 +12 品種構成他 +2
	その他			1	ノンアル、RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			▲32	
	販促費			▲37	
	設備費			0	
	その他			5	
ワイン・スピリッツ		13	19	5	
その他		2	4	3	
国内酒類事業		99	90	▲9	
北米他		30	34	4	
	数量差異・品種構成他			12	数量増（スリーマン107%、サッポロ112%）
	マーケティング費用			▲5	スリーマン社・USA社増
	その他			▲3	
ベトナム		▲18	▲23	▲4	
	数量差異・品種構成他			5	数量増
	マーケティング投資			▲7	
	その他			▲2	減価償却費ほか
国際事業		12	11	▲1	
国内食品飲料		▲23	▲8	15	
	数量差異・品種構成他			14	販売数量増
	製造コスト			▲4	生産コスト増他
	その他コスト			5	
その他		9	9	▲0	海外事業、外食事業他
食品・飲料事業		▲14	1	15	
	既存店			4	
	新設店・改装店他			2	
外食事業		4	10	5	
	賃貸			▲15	
	販売他			0	
不動産事業		86	72	▲14	
	物流事業			▲0	
	その他			0	保険事業
その他		2	2	▲0	
全社		▲36	▲36	0	
営業利益		153	150	▲3	
のれん償却前営業利益	(※1)	193	190	▲3	
	金融収支	▲17	▲19	▲1	
	持分法投資損益	1	2	1	
	その他	14	4	▲10	
営業外収支		▲2	▲13	▲11	
経常利益		151	136	▲15	
	投資有価証券売却益	35	—	▲35	
	その他特別利益	1	—	▲1	
	固定資産売却除却損	▲14	▲7	8	
	減損損失	▲4	—	4	
	酒税追加支払額等	—	▲116	▲116	
	その他特別損失	▲3	▲26	▲23	
特別損益		14	▲150	▲164	
税引前利益		165	▲14	▲179	
法人税等・少数株主損益		▲71	▲6	65	
当期純利益		94	▲20	▲114	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10.「セグメント情報」をご覧ください。

	平成25年度	平成26年度見通し
US\$	97.73	105.00
CAN\$	94.81	101.00
EUR	129.78	130.00

平成26年度業績見通し（セグメント情報）

（単位：億円）

平成25年度	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,749	482	1,306	268	227	64	—	5,098
営業利益	99	12	▲14	4	86	2	▲36	153
（のれん償却前営業利益）	99	24	12	4	87	2	▲36	193
販促費								
販売奨励金及び手数料	198	2	130	0	0	0	▲1	330
広告宣伝費	140	14	44	9	3	0	▲0	212
広告物品費	37	27	0	0	0	0	▲0	64
減価償却費	107	18	67	6	44	0	5	250
のれん償却費	0	12	27	0	0	0	0	39
EBITDA（※1）	206	43	80	10	131	3	▲30	443
設備投資（支払ベース）	23	23	46	7	26	0	10	137
リース債務の支払額	0	2	34	0	0	5	0	42

平成26年度 見通し	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,843	572	1,400	281	223	58	—	5,377
営業利益	90	11	1	10	72	2	▲36	150
（のれん償却前営業利益）	90	25	27	10	72	2	▲36	190
減価償却費	104	23	61	6	43	1	4	242
のれん償却費	0	14	26	0	0	0	0	40
EBITDA（※1）	194	48	88	16	115	3	▲32	432
設備投資（支払ベース）	53	18	56	13	81	1	10	232
リース債務の支払額	0	0	33	0	0	0	0	33

増減見込額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	93	89	93	12	▲4	▲6	0	278
営業利益	▲9	▲1	15	5	▲14	▲0	0	▲3
（のれん償却前営業利益）	▲9	0	14	5	▲15	▲0	0	▲3
減価償却費	▲3	4	▲6	▲0	▲1	0	▲1	▲8
のれん償却費	0	1	▲1	0	▲0	0	0	0
EBITDA（※1）	▲12	4	7	5	▲16	▲0	▲1	▲11
設備投資（支払ベース）	29	▲5	9	5	54	0	▲0	94
リース債務の支払額	0	▲2	▲1	0	0	▲5	0	▲9

※1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※2：販促費の通期見通しにつきましては開示しておりません。