

サッポロ 米国で年間販売数300万函突破

サッポロインターナショナル(株)の100%子会社であるサッポロUSA(SAPPORO U.S.A., INC. 本社:ニューヨーク、社長:生方誠司)の2011年の米国市場における『サッポロ プレミアム』の年間販売数量が313万函(355ml×24本換算)となり、1984年の設立以来初めて300万函を突破しました。

米国のビール総需要は、景気後退の影響から2009年~2011年の3年間連続で1~2%減少と厳しい市場環境にあります。その中でサッポロUSAは樽詰ビールを中心とした積極的なマーケティング施策が奏効し、昨年までの2年連続で対前年比10%強の大幅増となりました。

米国の公式ビール産業統計「The Beverage Information Group」によると、米国市場におけるサッポロブランドは、1986年以来アジアのビールではNo.1の地位にあり、2010年の日系ビール中での構成比(シェア)は過半数を占めています。また米国市場の数百種類ある輸入ビール市場では、売上規模で19位に位置しています。

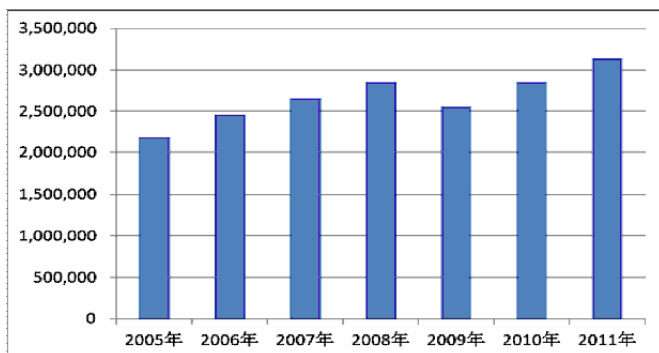
サッポロUSAは『サッポロ プレミアム』のブランド力を一層強化するため、今後も積極的なマーケティング施策を展開しトップ10入りを目指します。

【サッポロUSA概要】

名称 サッポロUSA(SAPPORO U.S.A., INC.)
本社所在地 11 East 44th Street, Suite 705, New York, NY, USA
社長 生方誠司
事業内容 ビールの販売
設立年月日 1984年7月10日

サッポロUSAは、米国における『サッポロ プレミアム』の本格的な販売を目的として、1984年ニューヨークにサッポロビール(株)(現サッポロホールディングス(株))の現地法人として設立、本年で28年目を迎えます。『サッポロ プレミアム』は独特な形状のシルバー缶デザインが好評を博すなど、プレミアムビールとしてのイメージを獲得しています。2002年にはカナダのスリーマン社で現地生産を開始、2006年には同社を買収し『サッポロ プレミアム』の生産・販売の両拠点を確立しました。

参考 サッポロUSAの米国市場での出荷数量の推移(2005年-2011年)



2005年	219万函
2006年	246万函
2007年	266万函
2008年	289万函
2009年	252万函
2010年	285万函
2011年	313万函
(355ml×24換算)	

