

サッポログループ 価値創造プロセス

サッポログループは、140年以上の歴史と対話に基づく独自の「ブランドストーリー」や「ブランド資産」を有しています。そして、「ブランド」を中心とした3つの事業でアプローチすることで、お客様に喜んでいただける商品・サービスを提供し、ステークホルダーの皆様の「笑顔」を持続的に生み出し、増やし続けるサイクルを回しています。

INPUT

1 ブランド資産

自然の恵みの
有効活用
□ P.16

個性かがやく
人財
□ P.34

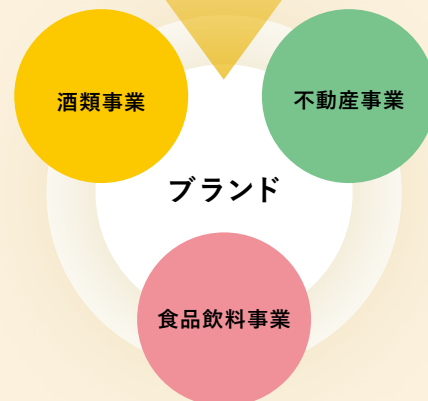
サッポロ独自の
ブランドストーリー
□ P.6

ステークホルダー
との対話

新価値創造を
実現するイノベーション
□ P.24

BUSINESS MODEL

2 ブランドを中心としたアプローチ×3事業



持続可能な価値創造プロセスで、
たくさんの笑顔を生み出す
開拓者であり続けます



OUTCOME

4 サッポログループが創造する価値

商品やサービスの提供を通じて、
お客様同士の
コミュニケーション活性化に貢献。

事業の拡大により、
すべてのステークホルダーの皆様に
「楽しさ」や「喜び」、「明日への活力」を提供。

OUTPUT

3 お客様に寄り添い続けるブランド (商品・サービス)

