



# 2019年12月期 第1四半期決算短信補足説明資料

## 【第1四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2019年度第1四半期（連結）損益計算書  
酒類事業（国内ビール類）売上明細
4. 2019年度第1四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2019年度第1四半期（連結）セグメント情報
6. 2019年度第1四半期（連結）財政状態計算書
7. 2019年度セグメント変更概念図

## 【業績見通し】

8. 2019年度通期（連結）業績見通し  
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）  
酒類事業（国内ビール類）売上明細
9. 2019年度通期（連結）損益計算書 主な増減要因
10. 2019年度通期（連結）セグメント情報

2019年5月

**サッポロホールディングス株式会社**

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

財務ハイライト（2015年～2019年）

第1四半期連結決算

		2015年度	2016年度	2017年度	2017年度	2018年度	2019年度
		(日本基準)			(IFRS) ※1		
売上収益（億円）	酒税込み	1,085	1,114	1,178	1,146	1,113	1,088
	酒税抜き	868	889	949	894	862	852
売上収益海外比率（%）	酒税抜き	25.1%	23.4%	23.5%	24.8%	24.3%	25.6%
営業利益（億円）	のれん償却前	▲33	▲5	▲5	▲37	▲55	▲42
	のれん償却後	▲43	▲14	▲15	—	—	—
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	—	—	—	—	—	—
	対酒税抜き・のれん償却前	—	—	—	—	—	—
	対酒税抜き・のれん償却後	—	—	—	—	—	—
経常利益（億円）		▲46	▲23	▲19	—	—	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		9	▲20	▲23	▲34	▲43	▲36
資産合計（億円）		6,067	5,896	5,908	6,221	6,303	6,255
資本合計（億円）		1,586	1,547	1,596	1,545	1,597	1,663
金融負債残高（億円） （※2）	Gross	2,492	2,397	2,333	2,336	2,311	2,298
	Net	2,399	2,276	2,239	2,243	2,218	2,175
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.6	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4
	Net	1.5	1.5	1.4	1.5	1.4	1.3
事業利益（億円）＜参考＞（※3）		▲43	▲14	▲15	▲32	▲50	▲59
事業利益（賦課金調整後）（億円）（※4）		▲43	▲14	▲15	▲13	▲31	▲39
減価償却費（億円）		59	55	58	72	71	70
のれん償却費（億円）		10	10	10	—	—	—
EBITDA（億円）（※5）		25	50	53	40	15	5
為替換算レート（円） （※7）	US\$	119.17	115.33	113.60	113.60	108.23	110.23
	CAN\$	96.00	83.97	85.83	85.83	85.62	82.96

連結決算（通期）

		2015年度	2016年度	2017年度	2017年度	2018年度	2019年度 見直し
		(日本基準)			(IFRS) ※1		
売上収益（億円）	酒税込み	5,337	5,418	5,515	5,366	5,219	5,488
	酒税抜き	4,183	4,241	4,333	4,068	3,987	4,258
売上収益海外比率（%）	酒税抜き	22.6%	20.5%	21.2%	22.4%	22.7%	23.9%
営業利益（億円）	のれん償却前	181	242	210	128	108	126
	のれん償却後	140	203	170	—	—	—
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	2.6%	3.7%	3.1%	2.4%	2.1%	2.3%
	対酒税抜き・のれん償却前	4.3%	5.7%	4.8%	3.1%	2.7%	3.0%
	対酒税抜き・のれん償却後	3.3%	4.8%	3.9%	—	—	—
経常利益（億円）		132	192	164	—	—	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		61	95	110	72	85	87
資産合計（億円）		6,204	6,264	6,306	6,647	6,397	—
資本合計（億円）		1,638	1,664	1,777	1,757	1,647	—
金融負債残高（億円） （※2）	Gross	2,347	2,381	2,336	2,339	2,283	2,489
	Net	2,243	2,276	2,209	2,214	2,184	2,389
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.4	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3
	Net	1.4	1.4	1.2	1.3	1.3	1.3
事業利益（億円）＜参考＞（※3）		140	203	170	174	144	158
減価償却費（億円）		242	223	236	270	260	262
のれん償却費（億円）		42	39	40	—	—	—
EBITDA（億円）（※5）		423	465	446	445	404	420
設備投資（億円）	支払ベース	203	218	153	153	230	449
ROE（%）	のれん償却前	6.5%	8.4%	8.9%	4.4%	5.1%	5.0%
	のれん償却後	3.9%	5.9%	6.6%	—	—	—
EPS（円 銭） （※6）	のれん償却前	131.71	171.89	191.70	92.27	109.40	111.70
	のれん償却後	78.40	121.56	140.93	—	—	—
為替換算レート（円） （※7）	US\$	121.11	108.81	112.17	112.17	110.45	110.00
	CAN\$	94.82	82.07	86.47	86.47	85.23	88.00

※1：2018年度第1四半期決算から、国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しています。

比較情報となる2017年度についてもIFRSを適用した数値を表示しております。

なお、本補足説明資料の表示数値については、IFRS・日本基準ともに単位未満は四捨五入しております。

※2：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※3：事業利益は、売上収益－売上原価－販管費で算出しております。

※4：事業利益（賦課金調整後）は、賦課金の認識時期の調整を行った事業利益です。

IFRSでは、固定資産税等の賦課金を1月1日に全額（棚卸資産となるものを除く）を費用計上しております。

※5：EBITDAは、日本基準は事業利益＋減価償却費＋のれん償却費で、

IFRSは事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）で算出しております。

※6：2016年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。

2015年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、EPS（円 銭）を算定しております。

※7：為替換算レートは期中平均レートです。

## 主な売上数量・金額

### 国内酒類

(単位：万箱/大瓶換算)

	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	前年比	2018年度	2019年度 年間見通し	前年比
サッポロ生ビール黒ラベル計	—	—	95%	1,687	1,760	104%
エビス計	—	—	95%	857	870	102%
①ビール計	—	—	95%	2,991	3,100	104%
②発泡酒計	—	—	73%	257	200	78%
③新ジャンル計	—	—	86%	1,217	1,150	95%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③)	—	—	91%	4,466	4,450	100%
ビールテイストノンアルコール飲料	18	14	79%	93	85	92%

注：2014年7月より、ビール酒造組合での合意に伴い販売数量の発表方法を変更したため、第1四半期の販売数量実績は開示しておりません。  
尚、上半期及び年度末につきましては、従来どおり販売実績を開示いたします。

(単位：億円)

	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	前年比	2018年度	2019年度 年間見通し	前年比
国産ワイン	11	9	88%	47	53	115%
輸入ワイン	16	16	100%	82	93	113%
ワイン計	28	26	95%	129	147	114%
スピリッツ計(RTD・洋酒・焼酎)	74	87	116%	353	412	117%
小計	103	114	110%	483	559	116%
リポート等控除	▲16	▲23	—	▲85	—	—
合計	87	91	105%	398	—	—

注：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

### 海外ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	前年比	2018年度	2019年度 年間見通し	前年比
海外ブランド(※1)	289	279	97%	1,368	1,398	102%
サッポロブランド	149	141	95%	628	711	113%

※1：スリーマン社、アンカー社を含む。

### 飲料水(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

(単位：万箱)

	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	前年比	2018年度	2019年度 年間見通し	前年比
飲料水(※2)	874	819	94%	4,370	4,450	102%

※2：国内売上のみ。(豆乳除く)

## 2019年度第1四半期決算（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	増減	増減率
	（IFRS）※1			
酒類事業 ※2	677	650	▲27	▲3.9%
日本・アジア酒類	511	487	▲24	▲4.7%
北米酒類	105	103	▲2	▲1.7%
外食	61	61	▲0	▲0.8%
食品飲料事業 ※2	363	363	0	0.1%
日本・アジア食品飲料	293	285	▲8	▲2.6%
北米飲料	71	78	8	11.2%
不動産事業 ※2	60	61	1	1.1%
その他	13	14	0	1.8%
売上収益	1,113	1,088	▲25	▲2.3%
酒類事業 ※2	▲39	▲31	7	—
日本・アジア酒類	▲30	▲23	7	—
北米酒類	▲2	▲5	▲2	—
外食	▲5	▲3	2	—
食品飲料事業 ※2	▲12	▲24	▲12	—
日本・アジア食品飲料	▲10	▲23	▲13	—
北米飲料	▲2	▲1	1	—
不動産事業 ※2	11	30	19	173.5%
その他	▲1	▲1	▲1	—
全社	▲15	▲16	▲1	—
営業利益	▲55	▲42	13	—
金融収益・費用	▲6	▲4	1	—
持分法投資損益	0	0	▲0	▲22.1%
税引前利益	▲61	▲47	14	—
法人税等	▲16	▲9	7	—
非支配株主損益	▲2	▲2	▲0	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲43	▲36	7	—

#### <参考>

事業利益（※3）	▲50	▲59	▲8	—
事業利益（賦課金調整後）（※4）	▲31	▲39	▲8	—
EBITDA（※5）	15	5	▲9	▲64.3%

※1：2018年度第1四半期決算から、国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しています。

※2：2019年度第1四半期から、「国内酒類事業」「国際事業」「食品・飲料事業」「外食事業」「不動産事業」の5報告セグメントを、「酒類事業」「食品飲料事業」「不動産事業」の3報告セグメントに変更しています。

※3：事業利益は、売上収益－売上原価－販管費で算出しております。

※4：事業利益（賦課金調整後）は、賦課金の認識時期の調整を行った事業利益です。

IFRSでは、固定資産税等の賦課金を1月1日に全額（棚卸資産となるものを除く）を費用計上しております。

※5：EBITDAは、事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）で算出しております。

### 酒類事業（国内ビール類）売上明細

#### 売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	増減	増減率
ビール	309	303	▲6	▲1.9%
発泡酒	24	17	▲7	▲27.8%
新ジャンル	93	80	▲12	▲13.4%
小計	426	401	▲25	▲5.9%
リベート等控除	▲24	▲22	1	—
合計	402	378	▲24	▲5.9%

#### 売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	増減	増減率
ビール	148	150	2	1.2%
発泡酒	13	10	▲4	▲28.5%
新ジャンル	64	56	▲8	▲13.2%
小計	226	215	▲11	▲4.7%
リベート等控除	▲24	▲22	1	—
合計	202	193	▲9	▲4.6%

注：リベート等控除の通期見直しにつきましては開示しておりません。

2019年度第1四半期決算（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

	増減要因	2018年度	2019年度	利益増減	内容
		第1四半期	第1四半期		
		( I F R S ) ※1			
日本・アジア酒類		▲29	▲24	5	
国内ビール等		▲36	▲30	6	
限界利益	(小計)			3	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			▲2	ビール販売数量 ▲5 発泡酒販売数量 ▲2 新ジャンル販売数量 ▲6 品種構成他 +11
	その他			5	ノンアル、RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			3	
	販促費			3	販売奨励金他
	設備費			▲0	減価償却費他
	その他			0	人件費、一般経費
ワイン・スピリッツ		6	4	▲2	
アジア酒類		▲0	1	2	ベトナム
その他		1	1	▲0	輸出、外食他
北米酒類		▲3	▲5	▲2	
外食		▲4	▲3	1	
IFRS表示組替		▲2	1	2	その他営業外収支・特別損益
<b>酒類事業 ※2</b>		<b>▲39</b>	<b>▲31</b>	<b>7</b>	
日本・アジア食品飲料		▲8	▲20	▲12	
国内食品飲料		▲8	▲19	▲12	
	数量差異・品種構成他			▲7	販売数量減
	製造コスト			▲3	
	マーケティング費用			0	販売奨励金等
	その他の固定費			▲1	物流費、人件費・一般管理費
	その他			▲1	自販機オペレーター会社他
海外・外食他		▲0	▲0	▲0	海外事業、外食事業他
北米飲料		▲2	▲1	1	
IFRS表示組替		▲2	▲3	▲1	その他営業外収支・特別損益
<b>食品飲料事業 ※2</b>		<b>▲12</b>	<b>▲24</b>	<b>▲12</b>	
	賃貸			▲1	
	販売他			▲0	
IFRS表示組替		▲1	19	20	その他営業外収支・特別損益
<b>不動産事業 ※2</b>		<b>11</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	
	物流事業			▲1	
	その他			▲0	
IFRS表示組替		0	0	0	
<b>その他</b>		<b>▲1</b>	<b>▲1</b>	<b>▲1</b>	
	全社費用			▲1	経営基盤構築・成長投資
IFRS表示組替		0	▲0	▲0	その他営業外収支・特別損益
<b>全社</b>		<b>▲15</b>	<b>▲16</b>	<b>▲1</b>	
<b>営業利益</b>		<b>▲55</b>	<b>▲42</b>	<b>13</b>	
	金融収益・費用等	▲6	▲4	1	金融収支、為替差損益等
<b>税引前利益</b>		<b>▲61</b>	<b>▲47</b>	<b>14</b>	
<b>法人税等・非支配株主損益</b>		<b>▲18</b>	<b>▲11</b>	<b>7</b>	
<b>親会社の所有者に帰属する当期利益</b>		<b>▲43</b>	<b>▲36</b>	<b>7</b>	

※1：2018年度第1四半期決算から、国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しています。

※2：「国内酒類事業」「国際事業」「食品・飲料事業」「外食事業」「不動産事業」の5報告セグメントを、「酒類事業」「食品飲料事業」「不動産事業」の3報告セグメントに変更します。

※実績	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期
US\$	108.23	110.23
CAN\$	85.62	82.96
EUR	133.15	125.16

## 2019年度第1四半期決算（セグメント情報）

（単位：億円）

2018年度 第1四半期（※1）	酒類 （※2）	食品飲料 （※2）	不動産 （※2）	その他	消去又は全社	連結合計
売上収益	677	363	60	13	—	1,113
営業利益	▲ 39	▲ 12	11	▲ 1	▲ 15	▲ 55
販促費						
販売奨励金及び手数料	12	22	0	0	▲ 0	34
広告宣伝費	43	8	1	0	0	52
広告物品費	19	0	0	0	▲ 0	19
事業利益＜参考＞（※3）	▲ 37	▲ 10	12	▲ 1	▲ 15	▲ 50
減価償却費	34	21	13	0	4	71
EBITDA（※4）	▲ 8	9	25	▲ 1	▲ 11	15

2019年度 第1四半期（※1）	酒類 （※2）	食品飲料 （※2）	不動産 （※2）	その他	消去又は全社	連結合計
売上収益	650	363	61	14	—	1,088
営業利益	▲ 31	▲ 24	30	▲ 1	▲ 16	▲ 42
販促費						
販売奨励金及び手数料	11	25	0	0	▲ 0	36
広告宣伝費	37	7	1	0	0	45
広告物品費	18	1	0	0	▲ 0	18
事業利益＜参考＞（※3）	▲ 32	▲ 21	11	▲ 1	▲ 16	▲ 59
減価償却費	32	21	13	0	4	70
EBITDA（※4）	▲ 4	▲ 3	24	▲ 1	▲ 11	5

増減額	酒類 （※2）	食品飲料 （※2）	不動産 （※2）	その他	消去又は全社	連結合計
売上収益	▲ 27	0	1	0	—	▲ 25
営業利益	7	▲ 12	19	▲ 1	▲ 1	13
販促費						
販売奨励金及び手数料	▲ 1	2	0	0	0	2
広告宣伝費	▲ 6	▲ 1	▲ 0	0	0	▲ 7
広告物品費	▲ 1	0	0	0	▲ 0	▲ 1
事業利益＜参考＞（※3）	5	▲ 11	▲ 1	▲ 1	▲ 1	▲ 8
減価償却費	▲ 1	▲ 1	0	▲ 0	0	▲ 2
EBITDA（※4）	4	▲ 12	▲ 1	▲ 1	▲ 0	▲ 9

※1：2018年度第1四半期決算から、国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しています。

※2：2019年度第1四半期から、「国内酒類事業」「国際事業」「食品・飲料事業」「外食事業」「不動産事業」の

5報告セグメントを、「酒類事業」「食品飲料事業」「不動産事業」の3報告セグメントに変更しています。

※3：事業利益は、売上収益－売上原価－販管費で算出しております。

※4：EBITDAは、事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）で算出しております。

2019年度第1四半期決算（連結）

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2018年度末	2019年度 第1四半期末	増減	主な理由
	(IFRS) ※			
流動資産	1,535	1,414	▲ 122	
現預金	100	123	23	
営業債権	933	722	▲ 212	季節要因
棚卸資産	371	425	54	
その他	131	144	13	
非流動資産	4,861	4,842	▲ 20	
固定資産	1,647	1,654	7	
投資不動産	2,155	2,095	▲ 61	
のれん	212	212	0	
その他	847	881	34	
資産合計	6,397	6,255	▲ 142	
流動負債	2,146	2,131	▲ 15	
営業債務	353	345	▲ 8	
短期金融負債	739	838	99	
その他	1,054	948	▲ 107	未払酒税の減少
非流動負債	2,604	2,461	▲ 142	
長期金融負債	1,545	1,460	▲ 85	短期借入金への振替
退職給付に係る負債	117	62	▲ 55	
その他	942	940	▲ 2	
負債合計	4,750	4,592	▲ 157	
親会社所有持分	1,615	1,635	20	
非支配持分	32	28	▲ 4	
資本合計	1,647	1,663	16	
負債資本合計	6,397	6,255	▲ 142	

セグメント別金融負債残高

（単位：億円）

	2018年度末	2019年度 第1四半期末	増減	主な理由
	(IFRS) ※			
酒類	550	538	▲ 11	
食品飲料	237	264	27	
不動産	1,300	1,325	25	
その他	0	0	0	
全社又は消去	197	171	▲ 26	
連結合計	2,283	2,298	14	

※：2018年度第1四半期決算から、国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しています。

## 2019年度 セグメント変更概念図

2019年度より報告セグメントを変更しております。  
変更の概要は以下のとおりです。

- ①「国内酒類事業」「国際事業」「食品・飲料事業」「外食事業」「不動産事業」の5報告セグメントを、「酒類事業」「食品飲料事業」「不動産事業」の3報告セグメントに変更します。
- ②「国際事業」はそれぞれ「酒類事業」と「食品飲料事業」に分割、また「外食事業」は「酒類事業」に含めます。
- ③「神州一味噌(株)」は「その他」から「食品飲料事業」に変更します。

報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

2018年度 セグメント		2019年度 セグメント	
区分	連結子会社	区分	連結子会社
国内酒類事業	サッポロビール(株)	酒類事業	サッポロビール(株) ※
	(株)恵比寿ワインマート		(株)恵比寿ワインマート
	(株)楽丸酒造		(株)楽丸酒造
	スターネット(株)		スターネット(株)
	(株)新星苑		(株)新星苑
国際事業	サッポロインターナショナル(株) ※1	酒類事業	SAPPORO U.S.A., INC.
	SAPPORO U.S.A., INC.		SAPPORO CANADA INC.
	SAPPORO CANADA INC.		SLEEMAN BREWERIES LTD.
	SLEEMAN BREWERIES LTD.		SAPPORO NORTH AMERICA INC.
	Sapporo Asia Private Limited		ANCHOR BREWING COMPANY, LLC
	Sapporo Vietnam Limited		Sapporo Asia Private Limited
	Sapporo Vietnam Limited		Sapporo Vietnam Limited
	SAPPORO NORTH AMERICA INC.		(株)サッポロライオン
	ANCHOR BREWING COMPANY, LLC		(株)ニュー三幸
	Silver Springs Citrus, Inc.		(株)マルシンカワムラ
Country Pure Foods, Inc.	(株)銀鱗水産		
他12社	Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.	他3社	
食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)	食品飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)
	(株)ポッカクリエイト		(株)ポッカクリエイト
	(株)P Sビバレッジ		(株)P Sビバレッジ
	スタービバレッジサービス(株)		スタービバレッジサービス(株)
	ポッカサッポロ北海道(株)		ポッカサッポロ北海道(株)
	NHビーンズ(株)		ヤスマ(株)
	Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.		NHビーンズ(株)
	Pokka International Pte. Ltd.		Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.
	PT.Pokka Dima International ※2		Pokka International Pte. Ltd.
他8社	Silver Springs Citrus, Inc.	外食事業	Country Pure Foods, Inc.
(株)サッポロライオン	神州一味噌(株)		他17社
(株)ニュー三幸	不動産事業	サッポロ不動産開発(株)	
(株)マルシンカワムラ		YGPリアルエステート(株)	
(株)銀鱗水産		(株)東京エネルギーサービス	
Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.		(株)横浜恵和ビルディング	
不動産事業	サッポロ不動産開発(株)	その他	サッポログループマネジメント(株)
	YGPリアルエステート(株)		サッポログループ物流(株)
	(株)東京エネルギーサービス		サッポロ流通システム(株)
	(株)横浜恵和ビルディング		サッポロウエルネスラボ(株)
その他	サッポログループマネジメント(株)	消去 又は全社	サッポロホールディングス(株)
	サッポログループ物流(株)		サッポログループマネジメント(株)
	サッポロ流通システム(株)		
消去 又は全社	サッポロホールディングス(株) サッポログループマネジメント(株)		

※1：2019年1月1日をもって、サッポロインターナショナル(株)はサッポロビール(株)への吸収合併により消滅しました。

※2：2019年3月末に株式を譲渡し、連結会社から除外となりました。



## 2019年度業績見通し（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2018年度	2019年度 見通し	増減	増減率
	（IFRS）※1			
酒類事業 ※2	3,300	3,460	160	4.8%
日本・アジア酒類	2,521	2,641	120	4.8%
北米酒類	503	545	42	8.3%
外食	276	274	▲2	▲0.6%
食品飲料事業 ※2	1,613	1,722	109	6.7%
日本・アジア食品飲料	1,334	1,427	93	7.0%
北米飲料	279	295	16	5.6%
不動産事業 ※2	245	246	1	0.5%
その他	60	60	0	▲0.5%
売上収益	5,219	5,488	269	5.2%
酒類事業 ※2	39	97	58	151.5%
日本・アジア酒類	69	73	4	5.7%
北米酒類	▲28	23	51	—
外食	▲2	1	3	—
食品飲料事業 ※2	11	17	5	47.8%
日本・アジア食品飲料	19	21	2	10.0%
北米飲料	▲8	▲4	4	—
不動産事業 ※2	120	121	1	0.4%
その他	2	1	▲0	▲43.4%
全社	▲64	▲110	▲46	—
営業利益	108	126	18	16.4%
金融収益・費用	▲14	▲13	1	—
持分法投資損益	0	0	0	▲100.0%
税引前利益	95	113	18	19.0%
法人税等	18	31	13	74.9%
非支配株主損益	▲8	▲5	3	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	85	87	2	2.1%

<参考>

事業利益 (※3)	144	158	14	9.6%
EBITDA (※4)	404	420	16	3.9%

※1：2018年度第1四半期決算から、国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しています。

※2：「国内酒類事業」「国際事業」「食品・飲料事業」「外食事業」「不動産事業」の5報告セグメントを、「酒類事業」「食品飲料事業」「不動産事業」の3報告セグメントに変更します。

※3：事業利益は、売上収益－売上原価－販管費で算出しております。

※4：EBITDAは、事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）で算出しております。

### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

	2018年度	2019年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	308	335	27	8.6%
投資活動によるキャッシュフロー	▲187	▲507	▲320	—
フリーキャッシュフロー	121	▲172	▲293	—

### 酒類事業（国内ビール類）売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	2018年度	2019年度 見通し	増減	増減率
ビール	1,658	1,736	78	4.7%
発泡酒	99	78	▲22	▲21.8%
新ジャンル	402	374	▲28	▲7.0%
小計	2,159	2,187	28	1.3%
リポート等控除	▲123	—	—	—
合計	2,036	—	—	—

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	2018年度	2019年度 見通し	増減	増減率
ビール	825	872	47	5.7%
発泡酒	55	43	▲12	▲21.9%
新ジャンル	278	259	▲19	▲6.8%
小計	1,159	1,175	16	1.4%
リポート等控除	▲123	—	—	—
合計	1,036	—	—	—

注：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

## 2019年度業績見通し（連結）

### 主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

	増減要因	2018年度	2019年度	利益増減	内容
		（IFRS）※1			
日本・アジア酒類		71	80	10	
国内ビール等		31	40	9	
限界利益	（小計）			33	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			12	ビール販売数量増 +20 発泡酒販売数量減 ▲10 新ジャンル販売数量減 ▲11 品種構成他 +13
	その他			21	ノンアル、RTD、製造原価他
固定費その他	（小計）			▲24	
	販促費			5	販売奨励金他
	設備費			▲7	減価償却費他
	その他			▲22	人件費、一般経費
ワイン・スピリッツ		29	27	▲2	
アジア酒類		1	2	1	ベトナム
その他		10	12	2	輸出、外食他
北米酒類		15	23	8	
外食		4	6	2	
IFRS表示組替		▲51	▲12	39	その他営業外収支・特別損益
<b>酒類事業 ※2</b>		<b>39</b>	<b>97</b>	<b>58</b>	
日本・アジア食品飲料		14	26	12	
国内食品飲料		13	20	7	
	数量差異・品種構成他			12	
	製造コスト			2	
	マーケティング費用			▲2	
	その他の固定費			▲6	
	その他			1	
海外・外食他		2	7	5	海外事業、外食事業他
北米飲料		▲8	▲5	3	
IFRS表示組替		5	▲4	▲9	その他営業外収支・特別損益
<b>食品飲料事業 ※2</b>		<b>11</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	
	賃貸			▲5	
	販売他			▲2	
IFRS表示組替		9	16	7	その他営業外収支・特別損益
<b>不動産事業 ※2</b>		<b>120</b>	<b>121</b>	<b>1</b>	
	物流事業			▲0	
	その他			0	
IFRS表示組替		0	0	0	
<b>その他</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>▲0</b>	
	全社費用			▲15	経営基盤構築・成長投資
IFRS表示組替				0	その他営業外収支・特別損益
				▲30	事業構造改革費用
<b>全社</b>		<b>▲64</b>	<b>▲110</b>	<b>▲46</b>	
<b>営業利益</b>		<b>108</b>	<b>126</b>	<b>18</b>	
	金融収益・費用	▲14	▲13	1	金融収支、為替差損益
<b>税引前利益</b>		<b>95</b>	<b>113</b>	<b>18</b>	
<b>法人税等・非支配株主損益</b>		<b>▲10</b>	<b>▲26</b>	<b>▲16</b>	
<b>親会社の所有者に帰属する当期利益</b>		<b>85</b>	<b>87</b>	<b>2</b>	

※1：2018年度第1四半期決算から、国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しています。

※2：「国内酒類事業」「国際事業」「食品・飲料事業」「外食事業」「不動産事業」の5報告セグメントを、「酒類事業」「食品飲料事業」「不動産事業」の3報告セグメントに変更します。

	2018年度	2019年度見通し
US\$	110.45	110.00
CAN\$	85.23	88.00
EUR	130.35	128.00

## 2019年度業績見通し（セグメント情報）

（単位：億円）

2018年度 （IFRS）※1	酒類	食品飲料	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上収益	3,300	1,613	245	60	—	5,219
営業利益	39	11	120	2	▲64	108
事業利益<参考>（※2）	90	7	111	2	▲65	144
減価償却費	117	74	52	0	17	260
EBITDA（※3）	207	81	163	2	▲48	404
設備投資（支払ベース）	79	57	73	0	22	230
リース債務の支払額	30	41	2	—	▲3	70

2019年度 見通し （IFRS）※1	酒類	食品飲料	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上収益	3,460	1,722	246	60	—	5,488
営業利益	97	17	121	1	▲110	126
事業利益<参考>（※2）	108	22	105	1	▲78	158
減価償却費	119	74	49	0	20	262
EBITDA（※3）	227	96	154	1	▲58	420
設備投資（支払ベース）	112	110	173	1	54	449
リース債務の支払額	28	32	2	0	▲2	60

増減見込額	酒類	食品飲料	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上収益	160	109	1	0	—	269
営業利益	58	5	1	▲0	▲46	18
事業利益<参考>（※2）	18	15	▲6	▲0	▲13	14
減価償却費	2	0	▲3	0	3	2
EBITDA（※3）	21	15	▲9	▲1	▲10	16
設備投資（支払ベース）	33	54	99	1	32	219
リース債務の支払額	▲2	▲9	0	0	1	▲11

※1：2018年度第1四半期決算から、国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しています。

※2：事業利益は、売上収益－売上原価－販管費で算出しております。

※3：EBITDAは、事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）で算出しております。