



SAPPORO

2020年12月期
第1四半期決算短信補足説明資料

【第1四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2020年度第1四半期（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2020年度第1四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2020年度第1四半期（連結）セグメント情報
6. 2020年度第1四半期（連結）財政状態計算書

2020年5月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

第1四半期連結決算

	2019年度 (※1)	2020年度	増減	増減率
売上収益 (億円)	1,010	998	▲11	▲1.1%
(参考) 酒税抜き	774	771	▲3	▲0.3%
売上収益成長率 (%)	▲3.2%	▲1.1%	—	—
(参考) 酒税抜き	▲2.2%	▲0.3%	—	—
海外売上収益 (億円)	162	152	▲9	▲5.8%
海外売上収益成長率 (%)	▲0.5%	▲5.8%	—	—
事業利益 (億円) (※2)	▲58	▲62	▲4	—
事業利益率 (%)	▲5.7%	▲6.2%	—	—
営業利益 (億円)	▲41	▲61	▲19	—
親会社の所有者に帰属する当期利益 (億円)	▲36	▲46	▲11	—
資産合計 (億円)	6,255	6,091	▲165	▲2.6%
資本合計 (億円)	1,663	1,527	▲136	▲8.2%
ネット金融負債残高 (億円) (※3)	2,175	2,131	▲44	▲2.0%
ネットD/Eレシオ (倍) (※4)	1.3	1.4	—	—
減価償却費 (億円)	60	61	1	1.5%
EBITDA (億円) (※5)	2	▲1	▲3	—
為替換算レート (円)	US\$ 110.23	108.91	—	—
(※10)	CAN\$ 82.96	81.09	—	—
	SG\$ 81.37	78.63	—	—

連結決算 (通期)

	2019年度 (※1)	2020年度 見通し	増減	増減率
売上収益 (億円)	4,919	—	—	—
(参考) 酒税抜き	3,711	—	—	—
売上収益成長率 (%)	▲0.4%	—	—	—
(参考) 酒税抜き	0.1%	—	—	—
海外売上収益 (億円)	712	—	—	—
海外売上収益成長率 (%)	▲4.1%	—	—	—
事業利益 (億円) (※2)	117	—	—	—
事業利益率 (%)	2.4%	—	—	—
営業利益 (億円)	122	—	—	—
親会社の所有者に帰属する当期利益 (億円)	44	—	—	—
資産合計 (億円)	6,387	—	—	—
資本合計 (億円)	1,745	—	—	—
ネット金融負債残高 (億円) (※3)	2,121	—	—	—
ネットD/Eレシオ (倍) (※4)	1.2	—	—	—
減価償却費 (億円)	242	—	—	—
EBITDA (億円) (※5)	360	—	—	—
EBITDA有利子負債倍率 (倍) (※6)	5.9	—	—	—
設備投資 (億円) 支払ベース	299	—	—	—
ROE (%) (※7)	2.6%	—	—	—
EPS (円銭) (※8)	55.92	—	—	—
DOE (%) (※9)	1.9%	—	—	—
配当性向 (%)	75.1%	—	—	—
為替換算レート (円)	US\$ 109.03	—	—	—
(※10)	CAN\$ 82.19	—	—	—
	SG\$ 79.93	—	—	—

※1：2019年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類。

よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示。

※2：売上収益－売上原価－販管費

※3：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※4：金融負債残高／資本合計

※5：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※6：金融負債残高／EBITDA

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／自己資本（期首期末平均）

※8：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※9：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期末）

※10：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内ビール類 売上数量 ※1

(単位：万箱/大瓶換算)

	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減	増減率
サッポロ生ビール黒ラベル計	—	—	—	▲4.7%
エビス計	—	—	—	▲19.9%
①ビール計	—	—	—	▲9.4%
②発泡酒計	—	—	—	▲15.6%
③新ジャンル計	—	—	—	35.4%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計 (①+②+③)	—	—	—	3.3%

ビールテイストノンアルコール飲料	14	11	▲3	▲21.4%
------------------	----	----	----	--------

※1：ビール酒税組合での合意により、国内ビール類の売上数量実績は、第2四半期及び第4四半期のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

(単位：万箱/大瓶換算)

	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減	増減率
海外ブランド (※2)	279	277	▲2	▲0.7%
サッポロブランド	84	87	3	3.6%
北米	362	364	1	0.3%
サッポロブランド	58	34	▲23	▲40.3%
その他地域	58	34	▲23	▲40.3%
合計	420	398	▲22	▲5.3%

※2：スリーマン社、アンカー社を含む。

国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減	増減率
ビール	303	275	▲28	▲9.3%
発泡酒	17	14	▲3	▲15.6%
新ジャンル	80	109	28	35.4%
小計	401	398	▲2	▲0.6%
リベート等控除	▲22	▲24	▲1	—
合計	378	375	▲4	▲0.9%

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減	増減率
国内ワイン	9	9	▲0	▲1.7%
輸入ワイン	16	15	▲1	▲3.9%
ワイン計	26	24	▲2	▲6.8%
スピリッツ (RTD・洋酒・焼酎)	87	83	▲4	▲4.3%
小計	114	107	▲7	▲5.7%
リベート等控除	▲23	▲20	3	—
合計	91	88	▲3	▲3.5%

食品飲料 (ポッカサッポロフード&ビバレッジ) 売上金額 ※3

(単位：億円)

	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減	増減率
飲料水	131	137	6	4.5%
食品 (レモン・スープ・大豆チルド)	67	71	5	6.7%

※3：国内売上のみ。

3. 2020年度第1四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2019年度 （※1）	2020年度 （※1）	増減	増減率
酒類事業（※2）	663	634	▲30	▲4.5%
日本・アジア酒類	500	487	▲13	▲2.6%
北米酒類	103	102	▲1	▲1.4%
外食	61	45	▲15	▲25.5%
食品飲料事業	285	303	18	6.5%
不動産事業	61	61	▲0	▲0.2%
その他（※2）	0	0	0	18.9%
売上収益	1,010	998	▲11	▲1.1%
酒類事業（※2）	▲34	▲46	▲13	—
日本・アジア酒類	▲25	▲28	▲3	—
北米酒類	▲5	▲6	▲1	—
外食	▲3	▲12	▲8	—
食品飲料事業	▲20	▲14	6	—
不動産事業	11	12	1	7.3%
その他・全社（※2）	▲15	▲14	2	—
事業利益（※3）	▲58	▲62	▲4	—
その他の営業収益	27	4	▲24	▲87.0%
その他の営業費用	11	2	▲9	▲78.6%
営業利益	▲41	▲61	▲19	—
金融収益・費用	▲3	▲2	1	—
持分法投資損益	0	0	▲0	▲39.5%
税引前利益	▲45	▲63	▲18	—
法人税等	▲9	▲16	▲7	—
継続事業からの当期損失	▲36	▲47	▲11	—
非継続事業からの当期損失	▲1	—	1	—
当期損失	▲38	▲47	▲9	—
非支配株主損益	▲2	▲1	1	—
親会社の所有者に帰属する当期損失	▲36	▲46	▲11	—

<参考>

E B I T D A（※4）	2	▲1	▲3	—
-----------------	---	----	----	---

※1：2019年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類。

よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示。

※2：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組替えた数値で比較。

※3：売上収益－売上原価－販管費

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

	2019年度	2020年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	23	141	119	518.4%
営業活動によるキャッシュフロー	48	112	64	132.2%
税引前利益	▲47	▲63	▲16	—
減価償却費及び償却費	70	68	▲2	▲3.2%
法人所得税等の支払額	▲13	▲24	▲11	—
投資活動によるキャッシュフロー	26	▲71	▲97	—
有形固定資産の取得・売却	▲24	▲30	▲6	—
投資不動産の取得・売却	69	▲27	▲96	—
フリーキャッシュフロー	75	42	▲33	▲44.1%
財務活動によるキャッシュフロー	▲52	102	154	—
金融負債の増減	▲4	149	154	—
配当金の支払額	▲31	▲31	▲0	—
リース負債の返済による支出	▲17	▲17	0	—
現金及び現金同等物の期首残高	100	152	52	52.3%
現金及び現金同等物の期末残高	123	294	171	139.2%

4. 2020年度第1四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2019年度	2020年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			1	ビール販売数量 ▲10 発泡酒販売数量 ▲1 新ジャンル販売数量 +12
	ビール類品種構成他			▲1	ジャンル間構成差異除く
	製造原価他			▲1	
	ワイン・洋酒・和酒			2	
	その他			▲2	ノンアル・RTD含む
	限界利益			0	
	広告宣伝費・販促費			▲2	リベート控除後
	人件費・設備費他			▲0	
	国内子会社・連結調整他			1	
	固定費他			▲1	
	国内酒類			▲1	
	アジア酒類他			▲1	ベトナム子会社
	日本・アジア酒類	▲25	▲28	▲3	
	北米酒類	▲5	▲6	▲1	
	外食	▲3	▲12	▲8	
	酒類事業（事業利益）	▲34	▲46	▲13	

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2019年度	2020年度	増減	備考
	販売数量増減			6	
	製造原価他			▲0	
	運搬費			▲3	
	限界利益			3	
	広告宣伝費・販促費			▲2	
	人件費・設備費他			2	
	固定費他			0	
	国内飲料子会社・連結調整他			2	
	国内食品飲料			5	
	海外飲食・国内外食他			1	海外+2.5、国内外食他▲1.7
	食品飲料事業（事業利益）	▲20	▲14	6	

5. 2020年度第1四半期（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料 （※1）	不動産	その他	消去及び全社	連結合計 （※1）
売上収益	2020年度	634	303	61	0	—	998
	2019年度	663	285	61	0	—	1,010
	増減	▲30	18	▲0	0	—	▲11
事業利益（※2）	2020年度	▲46	▲14	12	0	▲14	▲62
	2019年度	▲34	▲20	11	0	▲16	▲58
	増減	▲13	6	1	0	2	▲4
営業利益	2020年度	▲45	▲14	12	0	▲13	▲61
	2019年度	▲33	▲23	30	0	▲16	▲41
	増減	▲13	9	▲18	0	2	▲19
減価償却費	2020年度	28	15	13	0	5	61
	2019年度	28	15	13	—	4	60
	増減	▲0	0	0	0	0	1
EBITDA（※3）	2020年度	▲18	1	25	0	▲9	▲1
	2019年度	▲5	▲5	24	0	▲11	2
	増減	▲13	6	1	0	2	▲3
設備投資（支払ベース）	2020年度	17	10	28	0	5	61
	2019年度	16	6	17	0	7	46
	増減	2	4	11	▲0	▲2	14

※1：2019年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類。

よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示。

※2：売上収益－売上原価－販管費

※3：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2020年度第1四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2019年度末	2020年度 第1四半期末	増減	主な理由
流動資産	1,558	1,409	▲ 149	
現預金	152	294	141	
営業債権	925	605	▲ 320	季節要因
棚卸資産	365	383	18	
その他	115	127	12	
非流動資産	4,830	4,682	▲ 148	
有形固定資産及び無形資産	1,559	1,529	▲ 30	
投資不動産	2,196	2,199	3	
のれん	184	182	▲ 1	
その他	892	772	▲ 120	
資産合計	6,387	6,091	▲ 296	

流動負債	2,105	2,172	68	
営業債務	345	312	▲ 32	
短期金融負債	721	989	268	手元資金強化
その他	1,039	871	▲ 168	
非流動負債	2,537	2,392	▲ 145	
長期金融負債	1,552	1,435	▲ 117	
退職給付に係る負債	50	80	29	
その他	935	877	▲ 58	
負債合計	4,642	4,564	▲ 78	
親会社所有持分	1,741	1,523	▲ 218	有価証券評価差額金の減少
非支配持分	5	4	▲ 1	
資本合計	1,745	1,527	▲ 219	
負債資本合計	6,387	6,091	▲ 296	

セグメント別総資産

（単位：億円）

	2019年度末	2020年度 第1四半期末	増減	主な理由
酒類（※1）	2,973	2,669	▲ 304	
食品飲料	1,176	1,063	▲ 113	
不動産	2,447	2,409	▲ 39	
その他（※1）	7	1	▲ 6	
全社又は消去	▲ 216	▲ 51	165	
連結合計	6,387	6,091	▲ 296	

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組替えた数値で比較。

セグメント別金融負債残高（※1）

（単位：億円）

	2019年度末	2020年度 第1四半期末	増減	主な理由
酒類（※2）	493	538	44	
食品飲料	233	183	▲ 50	
不動産	1,300	1,363	63	
その他（※2）	0	0	▲ 0	
全社又は消去	247	340	94	
連結合計	2,273	2,424	151	

※1：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※2：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組替えた数値で比較。