



SAPPORO

2020年12月期
第2四半期決算短信補足説明資料

【第2四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2020年度第2四半期（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2020年度第2四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2020年度第2四半期（連結）セグメント情報
6. 2020年度第2四半期（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2020年度業績見通し（連結）
8. 2020年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2020年度業績見通し（連結）セグメント情報

2020年8月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

第2四半期連結決算

		2019年度 (※1)	2020年度	増減	増減率
売上収益 (億円)		2,282	2,000	▲ 282	▲12.4%
	(参考) 酒税抜き	1,730	1,516	▲ 214	▲12.4%
売上収益成長率 (%)		▲0.1%	▲12.4%	—	—
	(参考) 酒税抜き	0.4%	▲12.4%	—	—
海外売上収益 (億円)		352	307	▲ 45	▲12.9%
海外売上収益成長率 (%)		▲0.9%	▲12.9%	—	—
事業利益 (億円) (※2)		▲ 13	▲ 51	▲ 38	—
事業利益率 (%)		▲0.6%	▲2.5%	—	—
営業利益 (億円)		1	▲ 94	▲ 95	—
親会社の所有者に帰属する当期利益 (億円)		▲ 8	▲ 64	▲ 56	—
資産合計 (億円)		6,393	6,167	▲ 226	▲3.5%
資本合計 (億円)		1,657	1,566	▲ 91	▲5.5%
ネット金融負債残高 (億円) (※3)		2,280	2,258	▲ 21	▲0.9%
ネットD/Eレシオ (倍) (※4)		1.4	1.4	—	—
減価償却費 (億円)		120	114	▲ 5	▲4.5%
EBITDA (億円) (※5)		107	64	▲ 43	▲40.6%
為替換算レート (円) (※10)	US\$	110.06	108.25	—	—
	CAN\$	82.56	79.36	—	—
	SG\$	80.99	77.41	—	—

連結決算 (通期)

		2019年度 (※1)	2020年度 見通し	増減	増減率
売上収益 (億円)		4,919	4,445	▲ 474	▲9.6%
	(参考) 酒税抜き	3,711	3,375	▲ 336	▲9.1%
売上収益成長率 (%)		▲0.4%	▲9.6%	—	—
	(参考) 酒税抜き	0.1%	▲9.1%	—	—
海外売上収益 (億円)		712	640	▲ 72	▲10.2%
海外売上収益成長率 (%)		▲4.1%	▲10.2%	—	—
事業利益 (億円) (※2)		117	10	▲ 107	▲91.5%
事業利益率 (%)		2.4%	0.2%	—	—
営業利益 (億円)		122	▲ 79	▲ 201	—
親会社の所有者に帰属する当期利益 (億円)		44	▲ 65	▲ 109	—
資産合計 (億円)		6,387			
資本合計 (億円)		1,745			
ネット金融負債残高 (億円) (※3)		2,121	2,174	53	2.5%
ネットD/Eレシオ (倍) (※4)		1.2	1.4	—	—
減価償却費 (億円)		242	225	▲ 17	▲7.0%
EBITDA (億円) (※5)		360	235	▲ 125	▲34.7%
EBITDA有利子負債倍率 (倍) (※6)		5.9	9.2	—	—
設備投資 (億円)	支払ベース	299	135	▲ 164	▲54.8%
ROE (%) (※7)		2.6%	▲3.9%	—	—
EPS (円 銭) (※8)		55.92	▲ 83.44	—	—
DOE (%) (※9)		2.0%	2.0%	—	—
配当性向 (%)		75.1%	—	—	—
為替換算レート (円) (※10)	US\$	109.03	108.00	—	—
	CAN\$	82.19	79.00	—	—
	SG\$	79.93	77.00	—	—

※1：2019年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類。

よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示。

※2：売上収益 - 売上原価 - 販売費及び一般管理費

※3：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※4：金融負債残高/資本合計

※5：事業利益 + 減価償却費 (飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く)

※6：金融負債残高/EBITDA

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益/自己資本 (期首期末平均)

※8：親会社の所有者に帰属する当期利益/期中平均株式数

※9：配当額/親会社の所有者に帰属する持分合計 (期首期末平均)

※10：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内ビール類 売上数量

(単位：万箱/大瓶換算)

	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減	増減率	2020年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
サッポロ生ビール黒ラベル計	778	600	▲178	▲22.9%	1,380	▲287	▲17.2%
エビス計	353	282	▲71	▲20.1%	670	▲162	▲19.5%
①ビール計	1,342	1,043	▲299	▲22.3%	2,460	▲547	▲18.2%
②発泡酒計	99	85	▲14	▲14.1%	175	▲35	▲16.7%
③新ジャンル計	520	704	184	35.4%	1,410	279	24.7%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計 (①+②+③)	1,961	1,832	▲129	▲6.6%	4,045	▲302	▲6.9%
ビールテイストノンアルコール飲料	35	28	▲7	▲20.0%	71	0	0.0%

海外ビール類 売上数量

(単位：万箱/大瓶換算)

	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減	増減率	2020年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド (※1)	645	649	4	0.6%	1,329	6	0.5%
サッポロブランド	178	137	▲41	▲22.9%	274	▲91	▲24.9%
北米	823	786	▲37	▲4.5%	1,604	▲85	▲5.0%
サッポロブランド	141	72	▲69	▲48.9%	159	▲72	▲31.1%
その他地域	141	72	▲69	▲48.9%	159	▲72	▲31.1%
合計	964	858	▲106	▲11.0%	1,763	▲157	▲8.2%

※1：スリーマン社、アンカー社を含む。

国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減	増減率
ビール	744	584	▲160	▲21.5%
発泡酒	38	33	▲5	▲14.4%
新ジャンル	172	233	62	35.9%
小計	953	850	▲104	▲10.9%
リベート等控除	▲51	▲47	4	—
合計	903	803	▲100	▲11.1%

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減	増減率	2020年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	21	17	▲4	▲18.5%	37	▲6	▲13.5%
輸入ワイン	36	28	▲8	▲22.8%	67	▲17	▲20.3%
ワイン計	57	45	▲12	▲21.2%	104	▲23	▲18.0%
スピリッツ (RTD・洋酒・和酒)	182	180	▲2	▲1.3%	377	▲1	▲0.2%
小計	241	225	▲16	▲6.8%	482	▲23	▲4.6%
リベート等控除 ※2	▲47	▲45	2	—	—	—	—
合計	193	179	▲13	▲7.0%	—	—	—

※2：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

食品飲料 (ポッカサッポロフード&ビバレッジ) 売上金額 ※3

(単位：億円)

	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減	増減率
飲料水	321	289	▲32	▲10.0%
食品 (レモン・スープ・大豆チルド)	128	138	10	7.8%

※3：国内売上のみ。

3. 2020年度第2四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2019年度 （※1）	2020年度	増減	増減率
酒類事業（※2）	1,526	1,304	▲223	▲14.6%
日本・アジア酒類	1,164	1,034	▲130	▲11.2%
北米酒類	233	215	▲18	▲7.9%
外食	129	55	▲74	▲57.3%
食品飲料事業	635	581	▲54	▲8.5%
不動産事業	120	115	▲6	▲4.7%
その他（※2）	1	1	0	11.7%
売上収益	2,282	2,000	▲282	▲12.4%
酒類事業（※2）	▲6	▲38	▲32	—
日本・アジア酒類	3	▲8	▲11	—
北米酒類	▲5	▲6	▲1	—
外食	▲4	▲25	▲21	—
食品飲料事業	▲16	▲26	▲10	—
不動産事業	45	46	2	3.4%
その他・全社（※2）	▲35	▲33	2	—
事業利益（※3）	▲13	▲51	▲38	—
その他の営業収益	29	6	▲22	▲77.3%
その他の営業費用	14	50	35	246.9%
営業利益	1	▲94	▲95	—
金融収益・費用	▲5	▲5	▲1	—
持分法投資損益	0	0	▲0	▲34.8%
税引前利益	▲3	▲99	▲96	—
法人税等	4	▲34	▲38	—
継続事業からの当期利益	▲8	▲66	▲58	—
非継続事業からの当期利益	▲4	—	4	—
当期利益	▲11	▲66	▲54	—
非支配株主損益	▲3	▲1	2	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲8	▲64	▲56	—

<参考>

E B I T D A（※4）	107	64	▲43	▲40.6%
-----------------	-----	----	-----	--------

※1：2019年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類。

よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示。

※2：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

※3：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2019年度	2020年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	▲12	86	98	—
営業活動によるキャッシュフロー	136	43	▲93	▲68.3%
税引前利益	▲8	▲99	▲91	—
減価償却費及び償却費	140	133	▲7	▲4.7%
法人所得税等の支払額	▲14	▲44	▲30	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲149	▲118	30	—
有形固定資産の取得・売却	▲63	▲62	1	—
投資不動産の取得・売却	▲38	▲32	6	—
フリーキャッシュフロー	▲13	▲75	▲63	—
財務活動によるキャッシュフロー	1	155	154	12,175.6%
金融負債の増減	68	221	153	226.3%
配当金の支払額	▲33	▲33	0	—
リース負債の返済による支出	▲34	▲33	1	—
現金及び現金同等物の期首残高	100	152	52	52.3%
現金及び現金同等物の期末残高	87	238	151	172.1%

4. 2020年度第2四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2019年度	2020年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			▲36	ビール販売数量 ▲61
	ビール類品種構成他			3	発泡酒販売数量 ▲1
	製造原価他			▲0	新ジャンル販売数量 +27
	ワイン・洋酒・和酒			0	ジャンル間構成差異除く
	その他			7	ノンアル・RTD含む
	限界利益			▲25	
	広告宣伝費・販促費			15	
	人件費・設備費他			5	
	国内子会社・連結調整他			▲2	
	固定費他			18	
	国内酒類			▲8	
	アジア酒類他			▲3	ベトナム子会社
	日本・アジア酒類	3	▲8	▲11	
	北米酒類	▲5	▲6	▲1	
	外食	▲4	▲25	▲21	
	酒類事業（事業利益）	▲6	▲38	▲32	

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2019年度	2020年度	増減	備考
	販売数量増減			▲11	
	製造原価他			2	
	運搬費			▲2	
	限界利益			▲11	
	広告宣伝費・販促費			6	
	人件費・設備費他			6	
	固定費他			12	
	国内飲料子会社・連結調整他			▲4	
	国内食品飲料			▲3	
	海外飲食・国内外食他			▲7	海外+1、国内外食他▲8
	食品飲料事業（事業利益）	▲16	▲26	▲10	

5. 2020年度第2四半期（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料 （※1）	不動産	その他	全社又は消去	連結合計 （※1）
売上収益	2020年度	1,304	581	115	1	—	2,000
	2019年度	1,526	635	120	1	—	2,282
	増減	▲223	▲54	▲6	0	—	▲282
事業利益（※2）	2020年度	▲38	▲26	46	▲0	▲33	▲51
	2019年度	▲6	▲16	45	0	▲35	▲13
	増減	▲32	▲10	2	▲0	2	▲38
営業利益	2020年度	▲78	▲29	43	▲0	▲30	▲94
	2019年度	▲8	▲19	63	0	▲35	1
	増減	▲70	▲10	▲21	▲0	5	▲95
減価償却費	2020年度	52	28	25	0	10	114
	2019年度	56	29	26	0	9	120
	増減	▲5	▲0	▲1	0	1	▲5
EBITDA（※3）	2020年度	14	2	71	▲0	▲23	64
	2019年度	50	12	70	0	▲26	107
	増減	▲37	▲10	1	▲0	3	▲43
設備投資（支払ベース）	2020年度	42	16	35	0	13	106
	2019年度	35	25	124	0	16	200
	増減	7	▲8	▲89	▲0	▲3	▲94

※1：2019年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類。

よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示。

※2：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※3：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2020年度第2四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2019年度末	2020年度 第2四半期末	増減	増減理由
流動資産	1,558	1,445	▲ 113	
現預金	152	238	86	
営業債権	925	671	▲ 254	季節要因
棚卸資産	365	399	34	
その他	115	136	21	
非流動資産	4,830	4,722	▲ 107	
有形固定資産及び無形資産	1,559	1,523	▲ 35	
投資不動産	2,196	2,195	▲ 1	
のれん	184	183	▲ 1	
その他	892	822	▲ 70	
資産合計	6,387	6,167	▲ 220	

流動負債	2,105	2,262	157	
営業債務	345	321	▲ 23	
短期金融負債	721	1,101	380	手元資金強化
その他	1,039	839	▲ 199	
非流動負債	2,537	2,339	▲ 198	
長期金融負債	1,552	1,396	▲ 157	
退職給付に係る負債	50	68	18	
その他	935	876	▲ 59	
負債合計	4,642	4,601	▲ 41	
親会社所有持分	1,741	1,563	▲ 177	
非支配持分	5	3	▲ 2	
資本合計	1,745	1,566	▲ 179	
負債資本合計	6,387	6,167	▲ 220	

セグメント別総資産

（単位：億円）

	2019年度末	2020年度 第2四半期末	増減	増減理由
酒類（※1）	2,802	2,614	▲ 188	
食品飲料	1,176	1,078	▲ 98	
不動産	2,447	2,403	▲ 45	
その他（※1）	0	0	0	
全社又は消去	▲ 39	72	111	
連結合計	6,387	6,167	▲ 220	

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

セグメント別金融負債残高（※1）

（単位：億円）

	2019年度末	2020年度 第2四半期末	増減	増減理由
酒類（※2）	494	632	138	
食品飲料	233	221	▲ 12	
不動産	1,300	1,353	53	
その他（※2）	0	0	0	
全社又は消去	247	290	43	
連結合計	2,273	2,496	223	

※1：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※2：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

7. 2020年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2019年度 （※1）	2020年度 見通し	増減	増減率
酒類事業（※2）	3,302	2,869	▲433	▲13.1%
日本・アジア酒類	2,547	2,294	▲253	▲9.9%
北米酒類	483	449	▲34	▲7.0%
外食	273	127	▲146	▲53.4%
食品飲料事業	1,369	1,340	▲29	▲2.1%
不動産事業	247	234	▲13	▲5.2%
その他（※2）	2	2	0	31.3%
売上収益	4,919	4,445	▲474	▲9.6%
酒類事業（※2）	85	▲4	▲89	—
日本・アジア酒類	80	45	▲35	▲43.8%
北米酒類	2	0	▲2	▲100.0%
外食	4	▲49	▲53	—
食品飲料事業	▲5	▲27	▲22	—
不動産事業	107	105	▲2	▲2.2%
その他・全社（※2）	▲71	▲64	7	—
事業利益（※3）	117	10	▲107	▲91.5%
その他の営業収益	35	30	▲6	▲15.9%
その他の営業費用	30	119	88	289.8%
営業利益	122	▲79	▲201	—
金融収益・費用	▲6	▲14	▲8	—
持分法投資損益	0	0	▲0	▲34.8%
税引前利益	116	▲94	▲210	—
法人税等	43	▲29	▲72	—
継続事業からの当期利益	73	▲65	▲138	—
非継続事業からの当期利益	▲35	—	35	—
当期利益	38	▲65	▲103	—
非支配株主損益	▲5	▲0	5	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	44	▲65	▲109	—

<参考>

EBITDA（※4）	360	235	▲125	▲34.7%
------------	-----	-----	------	--------

※1：2019年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類。

よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示。

※2：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

※3：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2019年度	2020年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	361	139	▲221	▲61.3%
投資活動によるキャッシュフロー	▲249	▲135	114	—
フリーキャッシュフロー	111	4	▲107	▲96.0%

8. 2020年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2019年度	2020年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 74	ビール販売数量 ▲109 発泡酒販売数量 ▲4 新ジャンル販売数量 +40
ビール類品種構成他			2	ジャンル間構成差異除く
製造原価他			▲ 7	
ワイン・洋酒・和酒			4	
その他			7	ノンアル・RTD含む
限界利益			▲ 68	
広告宣伝費・販促費			32	リベート控除後
人件費・設備費他			10	
国内子会社・連結調整他			▲ 5	
固定費他			36	
国内酒類			▲ 32	
アジア酒類他			▲ 3	ベトナム子会社
日本・アジア酒類	80	45	▲ 35	
北米酒類	2	0	▲ 2	
外食	4	▲ 49	▲ 53	
酒類事業（事業利益）	85	▲ 4	▲ 89	

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2019年度	2020年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲ 8	
製造原価他			6	
運搬費			▲ 4	
限界利益			▲ 6	
広告宣伝費・販促費			▲ 0	
人件費・設備費他			1	
固定費他			1	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 7	
国内食品飲料			▲ 12	
海外飲食・国内外食他			▲ 11	海外▲2、国内外食他▲9
食品飲料事業（事業利益）	▲ 5	▲ 27	▲ 22	

9. 2020年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料 （※1）	不動産	その他	全社又は消去	連結合計 （※1）
売上収益	2020年度見通し	2,869	1,340	234	2	—	4,445
	2019年度	3,302	1,369	247	2	—	4,919
	増減	▲433	▲29	▲13	0	—	▲474
事業利益（※2）	2020年度見通し	▲4	▲27	105	0	▲64	10
	2019年度	85	▲5	107	0	▲71	117
	増減	▲89	▲22	▲2	▲0	7	▲107
営業利益	2020年度見通し	▲58	▲32	113	0	▲102	▲79
	2019年度	77	▲12	127	0	▲71	122
	増減	▲135	▲20	▲14	▲0	▲31	▲201
減価償却費	2020年度見通し	105	51	51	0	19	225
	2019年度	114	58	52	0	19	242
	増減	▲9	▲7	▲1	0	0	▲17
EBITDA（※3）	2020年度見通し	101	24	156	0	▲45	235
	2019年度	199	53	159	0	▲52	360
	増減	▲99	▲29	▲3	▲0	7	▲125
設備投資（支払ベース）	2020年度見通し	39	14	57	0	25	135
	2019年度	72	65	135	0	26	299
	増減	▲33	▲52	▲78	▲0	▲1	▲164

※1：2019年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類。

よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示。

※2：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※3：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）