



## 2021年12月期 第1四半期決算短信補足説明資料

### 【第1四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2021年度第1四半期（連結）  
連結損益計算書（要約）  
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2021年度第1四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2021年度第1四半期（連結）セグメント情報
6. 2021年度第1四半期（連結）財政状態計算書

### 【業績見通し】

7. 2021年度業績見通し（連結）
8. 2021年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2021年度業績見通し（連結）セグメント情報

2021年5月

**サッポロホールディングス株式会社**

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

## 1. 財務ハイライト

### 第1四半期連結決算

	2020年度	2021年度	増減	増減率
売上収益（億円）	998	899	▲99	▲9.9%
（参考）酒税抜き	771	685	▲86	▲11.2%
売上収益成長率（%）	▲1.1%	▲9.9%	—	—
（参考）酒税抜き	▲0.3%	▲11.2%	—	—
海外売上収益（億円）	152	143	▲10	▲6.3%
海外売上収益成長率（%）	▲5.8%	▲6.3%	—	—
事業利益（億円）（※1）	▲62	▲69	▲7	—
事業利益率（%）	▲6.2%	▲7.6%	—	—
営業利益（億円）	▲61	▲62	▲1	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	▲46	▲52	▲6	—
資産合計（億円）	6,091	6,024	▲67	▲1.1%
資本合計（億円）	1,527	1,456	▲70	▲4.6%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,131	2,285	154	7.2%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.4	1.6	—	—
減価償却費（億円）	61	52	▲9	▲15.2%
EBITDA（億円）（※4）	▲1	▲17	▲16	—
為替換算レート（円）				
（※9）	US\$	108.91	106.09	—
	CAN\$	81.09	83.80	—
	SG\$	78.63	79.62	—

### 連結決算（通期）

	2020年度	2021年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	4,347	4,682	335	7.7%
（参考）酒税抜き	3,286	3,541	255	7.8%
売上収益成長率（%）	▲11.6%	7.7%	—	—
（参考）酒税抜き	▲11.5%	7.8%	—	—
海外売上収益（億円）	655	727	72	11.0%
海外売上収益成長率（%）	▲8.0%	11.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）	43	90	47	111.2%
事業利益率（%）	1.0%	1.9%	—	—
営業利益（億円）	▲159	180	339	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	▲161	120	281	—
資産合計（億円）	6,163			
資本合計（億円）	1,496			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,215	2,152	▲63	▲2.9%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.5	1.4	—	—
減価償却費（億円）	231	204	▲27	▲11.6%
EBITDA（億円）（※4）	274	294	20	7.5%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	8.1	7.3	—	—
設備投資（億円）	161	334	173	107.3%
ROE（%）（※6）	▲9.9%	7.8%	—	—
EPS（円銭）（※7）	▲206.31	154.05	—	—
DOE（%）（※8）	2.0%	2.1%	—	—
配当性向（%）	—	27.3%	—	—
為替換算レート（円）				
（※9）	US\$	106.77	104.00	—
	CAN\$	79.66	77.00	—
	SG\$	77.43	76.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

## 2. 主な売上数量・金額

### 国内酒類 売上数量 (※1) (単位：万箱/ビールテイスト・ノンアルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期	増減	増減率
サッポロ生ビール黒ラベル計	—	—	—	▲22.0%
エビス計	—	—	—	▲3.5%
①ビール計	—	—	—	▲11.4%
②発泡酒計	—	—	—	▲5.3%
③新ジャンル計	—	—	—	▲11.2%
ビールテイスト合計 (①+②+③)	—	—	—	▲11.1%
RTD	174	260	86	49.5%
ビールテイストノンアルコール飲料	11	11	0	0.0%

※1：ビール酒造組合での合意により、ビールテイストの売上数量実績は、第2四半期及び第4四半期のみ開示しております。

### 海外ビール類 売上数量

(単位：万箱/大瓶換算)

	2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期	増減	増減率
海外ブランド (※2)	277	277	▲0	▲0.1%
サッポロブランド	87	64	▲23	▲26.4%
北米	364	340	▲23	▲6.4%
サッポロブランド	34	41	6	17.7%
その他地域	34	41	6	17.7%
合計	398	381	▲17	▲4.3%

※2：スリーマン社、アンカー社を含む。

### 国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期	増減	増減率
ビール	275	234	▲41	▲14.8%
発泡酒	14	14	▲1	▲3.9%
新ジャンル	109	108	▲1	▲1.3%
小計	398	356	▲43	▲10.7%
リベート等控除	▲24	▲25	▲1	—
合計	375	331	▲44	▲11.7%

### 国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期	増減	増減率
国内ワイン	9	8	▲1	▲9.4%
輸入ワイン	15	13	▲2	▲14.7%
ワイン計	24	21	▲3	▲12.8%
スピリッツ (洋酒・和酒)	49	50	1	1.8%
小計	73	71	▲2	▲3.0%
リベート等控除	▲14	▲14	▲1	—
合計	60	57	▲3	▲5.1%

### 食品飲料 (ポッカサッポロフード&ビバレッジ) 売上金額 (※3)

(単位：億円)

	2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期	増減	増減率
飲料水	137	126	▲11	▲7.7%
食品 (レモン・スープ・プランツミルク)	71	75	4	4.9%

※3：国内売上のみ。

### 3. 2021年度第1四半期決算（連結）

#### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度 （※1）	2021年度 （※2）	増減	増減率
酒類事業（※1）（※2）	634	566	▲67	▲10.6%
国内酒類	486	447	▲39	▲8.0%
海外酒類	103	102	▲1	▲1.0%
外食	45	18	▲27	▲60.4%
食品飲料事業	303	276	▲28	▲9.1%
不動産事業	61	56	▲4	▲7.2%
その他（※1）	0	0	0	14.0%
売上収益	998	899	▲99	▲9.9%
酒類事業（※1）（※2）	▲46	▲50	▲4	—
国内酒類	▲29	▲30	▲1	—
海外酒類	▲6	▲3	3	—
外食	▲12	▲17	▲5	—
食品飲料事業	▲14	▲11	3	—
不動産事業	12	7	▲5	▲40.0%
その他・全社（※1）	▲14	▲15	▲1	—
事業利益（※3）	▲62	▲69	▲7	—
その他の営業収益	4	13	9	265.9%
その他の営業費用	2	6	4	156.6%
営業利益	▲61	▲62	▲1	—
金融収益・費用	▲2	▲1	2	—
持分法投資損益	0	0	0	79.5%
税引前利益	▲63	▲62	1	—
法人税等	▲16	▲10	6	—
当期利益	▲47	▲52	▲5	—
非支配株主損益	▲1	▲0	0	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲46	▲52	▲6	—

<参考>

E B I T D A（※4）	▲1	▲17	▲16	—
-----------------	----	-----	-----	---

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

※2：2021年度より、「日本・アジア酒類事業」に区分していたベトナム事業、欧州事業等の海外事業及び「北米酒類事業」について、「海外酒類事業」に区分を変更。

また、同区分変更に伴い、「日本・アジア酒類事業」を「国内酒類事業」に名称変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

※3：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

#### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度	2021年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	141	▲6	▲148	—
営業活動によるキャッシュフロー	112	21	▲91	▲81.4%
税引前利益	▲63	▲62	1	—
減価償却費及び償却費	68	57	▲11	▲16.2%
法人所得税等の支払額	▲24	▲53	▲29	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲71	▲54	16	—
有形固定資産の取得・売却	▲30	▲10	20	—
投資不動産の取得・売却	▲27	▲31	▲4	—
フリーキャッシュフロー	42	▲33	▲75	—
財務活動によるキャッシュフロー	102	13	▲88	▲86.8%
金融負債の増減	149	60	▲89	▲59.7%
配当金の支払額	▲31	▲31	▲0	—
リース負債の返済による支出	▲17	▲15	1	—
現金及び現金同等物の期首残高	152	197	45	29.7%
現金及び現金同等物の期末残高	294	191	▲103	▲34.9%

## 4. 2021年度第1四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

### （1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			▲19	ビール販売数量 ▲12 発泡酒販売数量 ▲0 新ジャンル販売数量 ▲6
	ビール類品種構成他			2	容器構成差異他
	製造原価他			1	
	ワイン・洋酒・和酒			▲1	
	その他			1	ノンアル・RTD含む
	限界利益			▲17	
	広告宣伝費・販促費（※1）			6	
	人件費・設備費他			8	
	固定費他			13	
	国内子会社・連結調整他			2	
	国内酒類	▲29	▲30	▲1	
	海外酒類	▲6	▲3	3	
	外食	▲12	▲17	▲5	
	セグメント内調整	1	-	▲1	
	<b>酒類事業（事業利益）</b>	<b>▲46</b>	<b>▲50</b>	<b>▲4</b>	

※1 広告宣伝費・販促費 2021年度 61億円

### （2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	販売数量増減			▲4	
	製造原価他			▲1	
	運搬費			▲0	
	限界利益			▲6	
	広告宣伝費・販促費			3	
	人件費・設備費他			8	
	固定費他			11	
	国内飲料子会社・連結調整他			▲1	
	国内食品飲料			4	
	海外飲食・国内外食他			▲1	海外 +1、国内外食他 ▲2
	<b>食品飲料事業（事業利益）</b>	<b>▲14</b>	<b>▲11</b>	<b>3</b>	

## 5. 2021年度第1四半期（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2021年度	566	276	56	0	—	899
	2020年度	634	303	61	0	—	998
	増減	▲ 67	▲ 28	▲ 4	0	—	▲ 99
事業利益（※1）	2021年度	▲ 50	▲ 11	7	0	▲ 15	▲ 69
	2020年度	▲ 46	▲ 14	12	0	▲ 14	▲ 62
	増減	▲ 4	3	▲ 5	0	▲ 1	▲ 7
営業利益	2021年度	▲ 45	▲ 10	7	0	▲ 14	▲ 62
	2020年度	▲ 45	▲ 14	12	0	▲ 13	▲ 61
	増減	1	4	▲ 5	0	▲ 1	▲ 1
減価償却費	2021年度	25	7	14	0	5	52
	2020年度	28	15	13	0	5	61
	増減	▲ 3	▲ 7	1	0	0	▲ 9
EBITDA（※2）	2021年度	▲ 25	▲ 3	21	0	▲ 10	▲ 17
	2020年度	▲ 18	1	25	0	▲ 9	▲ 1
	増減	▲ 7	▲ 4	▲ 4	0	▲ 0	▲ 16
設備投資（支払ベース）	2021年度	16	7	32	—	3	58
	2020年度	17	10	28	0	5	61
	増減	▲ 1	▲ 3	4	▲ 0	▲ 3	▲ 3

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

## 6. 2021年度第1四半期決算（連結）財政状態計算書

### 連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度 第1四半期末	増減	備考
流動資産	1,608	1,398	▲ 210	
現預金	197	191	▲ 6	
営業債権	845	608	▲ 236	季節要因、銀行休業日の影響
棚卸資産	360	398	38	
その他	206	201	▲ 5	
非流動資産	4,555	4,626	71	
有形固定資産及び無形資産	1,357	1,384	27	
投資不動産	2,186	2,192	6	
のれん	179	181	1	
その他	834	870	37	
資産合計	6,163	6,024	▲ 139	

流動負債	2,162	2,072	▲ 90	
営業債務	319	305	▲ 14	
短期金融負債	832	905	73	
その他	1,011	863	▲ 149	未払酒税の減少
非流動負債	2,506	2,496	▲ 10	
長期金融負債	1,581	1,571	▲ 10	
退職給付に係る負債	40	35	▲ 5	
その他	885	890	5	
負債合計	4,668	4,568	▲ 100	
親会社所有持分	1,498	1,459	▲ 39	
非支配持分	▲ 2	▲ 2	▲ 0	
資本合計	1,496	1,456	▲ 39	
負債資本合計	6,163	6,024	▲ 139	

### セグメント別金融負債残高（※1）

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度 第1四半期末	増減	備考
酒類（※2）	808	856	48	
食品飲料	257	225	▲ 32	
不動産	1,300	1,371	71	
その他（※2）	1	1	▲ 0	
全社又は消去	47	23	▲ 25	
連結合計	2,413	2,476	63	

※1：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※2：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

## 7. 2021年度業績見通し（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度 （※1）	2021年度 見通し （※2）	増減	増減率
酒類事業（※1）（※2）	2,854	3,109	255	8.9%
国内酒類	2,279	2,453	174	7.6%
海外酒類	462	490	27	5.9%
外食	113	167	54	47.7%
食品飲料事業	1,259	1,338	80	6.3%
不動産事業	233	233	0	0.2%
その他（※1）	2	2	▲0	▲11.4%
売上収益	4,347	4,682	335	7.7%
酒類事業（※1）（※2）	24	73	49	208.2%
国内酒類	67	72	5	7.8%
海外酒類	5	17	13	273.4%
外食	▲50	▲16	34	—
食品飲料事業	▲26	10	36	—
不動産事業	109	86	▲23	▲20.8%
その他・全社（※1）	▲63	▲80	▲16	—
事業利益（※3）	43	90	47	111.2%
その他の営業収益・費用	▲202	90	292	—
営業利益	▲159	180	339	—
金融収益・費用	▲34	▲10	24	—
持分法投資損益	0	0	0	14.5%
税引前利益	▲194	170	364	—
法人税等	▲28	50	78	—
当期利益	▲166	120	286	—
非支配株主損益	▲5	0	5	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲161	120	281	—

<参考>

E B I T D A（※4）	274	294	20	7.5%
-----------------	-----	-----	----	------

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

※2：2021年度より、「日本・アジア酒類事業」に区分していたベトナム事業、欧州事業等の海外事業及び「北米酒類事業」について、「海外酒類事業」に区分を変更。

また、同区分変更に伴い、「日本・アジア酒類事業」を「国内酒類事業」に名称変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

※3：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度	2021年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	165	329	165	100.0%
投資活動によるキャッシュフロー	▲160	▲171	▲11	—
フリーキャッシュフロー	5	158	154	3,295.4%



## 8. 2021年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因

### 主な利益増減要因

#### （1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2020年度	2021年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			41	ビール販売数量 +36 発泡酒販売数量 ▲4 新ジャンル販売数量 +9
ビール類品種構成他			▲4	容器構成差異他
製造原価他			2	
ワイン・洋酒・和酒他			10	
限界利益			49	
広告宣伝費・販促費			▲38	
人件費・設備費他			▲9	
固定費他			▲47	
国内子会社・連結調整他			3	
国内酒類	67	72	5	
海外酒類	5	17	13	
外食	▲50	▲16	34	
セグメント内調整	3	-	▲3	
<b>酒類事業（事業利益）</b>	<b>24</b>	<b>73</b>	<b>49</b>	

#### （2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2020年度	2021年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			23	
製造原価他			▲2	
運搬費			▲5	
限界利益			17	
広告宣伝費・販促費			▲4	
人件費・設備費他			22	
固定費他			18	
国内飲料子会社・連結調整他			▲4	
国内食品飲料			32	
海外飲食・国内外食他			5	海外▲4、国内外食他+9
<b>食品飲料事業（事業利益）</b>	<b>▲26</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	

## 9. 2021年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2021年度見通し	3,109	1,338	233	2	—	4,682
	2020年度	2,854	1,259	233	2	—	4,347
	増減	255	80	0	▲0	—	335
事業利益（※1）	2021年度見通し	73	10	86	0	▲80	90
	2020年度	24	▲26	109	▲0	▲63	43
	増減	49	36	▲23	0	▲16	47
営業利益	2021年度見通し	65	6	218	0	▲109	180
	2020年度	▲49	▲169	119	▲0	▲60	▲159
	増減	113	176	99	0	▲49	339
減価償却費	2021年度見通し	98	37	49	0	20	204
	2020年度	104	56	52	0	20	231
	増減	▲6	▲19	▲2	0	1	▲27
E B I T D A（※2）	2021年度見通し	171	47	135	0	▲59	294
	2020年度	127	29	160	0	▲44	274
	増減	43	17	▲25	▲0	▲16	20
設備投資（支払ベース）	2021年度見通し	63	41	221	0	8	334
	2020年度	68	28	40	0	25	161
	増減	▲5	13	181	▲0	▲17	173

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）