



2021年12月期 第2四半期決算短信補足説明資料

【第2四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2021年度第2四半期（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2021年度第2四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2021年度第2四半期（連結）セグメント情報
6. 2021年度第2四半期（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2021年度業績見通し（連結）
8. 2021年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2021年度業績見通し（連結）セグメント情報

2021年8月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

第2四半期連結決算

		2020年度	2021年度	増減	増減率
売上収益（億円）		2,000	1,997	▲3	▲0.1%
	（参考）酒税抜き	1,516	1,511	▲5	▲0.3%
売上収益成長率（%）		▲12.4%	▲0.1%	—	—
	（参考）酒税抜き	▲12.4%	▲0.3%	—	—
海外売上収益（億円）		307	347	40	13.1%
海外売上収益成長率（%）		▲12.9%	13.1%	—	—
事業利益（億円）（※1）		▲51	▲35	16	—
事業利益率（%）		▲2.5%	▲1.7%	—	—
営業利益（億円）		▲94	191	285	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		▲64	123	188	—
資産合計（億円）		6,167	5,809	▲358	▲5.8%
資本合計（億円）		1,566	1,619	52	3.3%
ネット金融負債残高（億円）（※2）		2,258	1,915	▲343	▲15.2%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）		1.4	1.2	—	—
減価償却費（億円）		114	104	▲10	▲9.1%
E B I T D A（億円）（※4）		64	69	6	9.2%
為替換算レート（円） （※9）	US\$	108.25	107.82	—	—
	CAN\$	79.36	86.50	—	—
	SG\$	77.41	80.90	—	—

連結決算（通期）

		2020年度	2021年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）		4,347	4,472	125	2.9%
	（参考）酒税抜き	3,286	3,373	87	2.7%
売上収益成長率（%）		▲11.6%	2.9%	—	—
	（参考）酒税抜き	▲11.5%	2.7%	—	—
海外売上収益（億円）		655	784	128	19.6%
海外売上収益成長率（%）		▲8.0%	19.6%	—	—
事業利益（億円）（※1）		43	67	24	57.2%
事業利益率（%）		1.0%	1.5%	—	—
営業利益（億円）		▲159	180	339	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		▲161	120	281	—
資産合計（億円）		6,163			
資本合計（億円）		1,496			
ネット金融負債残高（億円）（※2）		2,215	1,999	▲216	▲9.8%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）		1.5	1.3	—	—
減価償却費（億円）		231	209	▲22	▲9.5%
E B I T D A（億円）（※4）		274	276	2	0.7%
E B I T D A有利子負債倍率（倍）（※5）		8.1	7.2	—	—
設備投資（億円）	支払ベース	161	224	63	38.9%
R O E（%）（※6）		▲9.9%	7.8%	—	—
E P S（円 銭）（※7）		▲206.31	154.05	—	—
D O E（%）（※8）		2.0%	2.1%	—	—
配当性向（%）		—	27.3%	—	—
為替換算レート（円） （※9）	US\$	106.77	108.00	—	—
	CAN\$	79.66	87.00	—	—
	SG\$	77.43	81.00	—	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量

(単位：万箱/ビールテイスト・ノンアルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期	増減	増減率	2020年度	2021年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
サッポロ生ビール黒ラベル計	600	541	▲ 59	▲9.8%	1,335	1,313	▲ 22	▲1.7%
エビス計	282	273	▲ 9	▲3.2%	705	700	▲ 5	▲0.7%
①ビール計	1,043	1,036	▲ 7	▲0.7%	2,473	2,495	22	0.9%
②発泡酒計	85	79	▲ 6	▲7.1%	176	161	▲ 15	▲8.5%
③新ジャンル計	704	625	▲ 79	▲11.2%	1,346	1,262	▲ 84	▲6.2%
ビールテイスト合計 (①+②+③)	1,832	1,740	▲ 92	▲5.0%	3,995	3,918	▲ 76	▲1.9%
RTD	409	606	197	48.3%	811	1,200	389	48.0%
ビールテイストノンアルコール飲料	28	27	▲ 1	▲3.6%	57	54	▲ 3	▲5.6%

海外ビール類 売上数量

(単位：万箱/大瓶換算)

	2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期	増減	増減率	2020年度	2021年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド (※1)	649	635	▲ 14	▲2.1%	1,359	1,392	32	2.4%
サッポロブランド	137	172	35	25.6%	296	374	77	26.1%
北米	786	808	22	2.7%	1,656	1,765	110	6.6%
サッポロブランド	72	85	13	18.1%	168	218	50	29.8%
その他地域	72	85	13	18.1%	168	218	50	29.8%
合計	858	893	35	4.0%	1,823	1,983	160	8.8%

※1：スリーマン社、アンカー社を含む。

国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期	増減	増減率	2020年度	2021年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
ビール	584	557	▲ 27	▲4.6%	1,372	1,338	▲ 34	▲2.5%
発泡酒	33	30	▲ 2	▲7.4%	68	62	▲ 6	▲8.6%
新ジャンル	233	230	▲ 3	▲1.5%	455	464	9	2.1%
小計	850	817	▲ 33	▲3.9%	1,895	1,864	▲ 31	▲1.6%
リベート等控除 ※2	▲ 47	▲ 50	▲ 4	—	▲ 110	—	—	—
合計	803	767	▲ 36	▲4.5%	1,785	—	—	—

※2：リベート等控除の通期見直しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期	増減	増減率	2020年度	2021年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	17	16	▲ 1	▲7.8%	36	32	▲ 4	▲10.9%
輸入ワイン	28	27	▲ 1	▲3.2%	68	65	▲ 3	▲4.0%
ワイン計	45	43	▲ 2	▲5.0%	104	97	▲ 7	▲6.4%
スピリッツ (洋酒・和酒)	104	112	8	7.8%	228	243	15	6.5%
小計	149	155	6	4.0%	332	340	8	2.5%
リベート等控除 ※3	▲ 29	▲ 29	▲ 1	—	▲ 62	—	—	—
合計	120	125	5	4.4%	270	—	—	—

※3：リベート等控除の通期見直しにつきましては開示しておりません。

食品飲料 売上金額 (※4)

(単位：億円)

	2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期	増減	増減率	2020年度	2021年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	289	290	1	0.4%	625	623	▲ 2	▲0.3%
食品 (レモン・スープ・ブランツミルク)	138	145	7	5.1%	328	362	34	10.5%

※4：ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)単体(国内売上のみ、リベート控除前)

3. 2021年度第2四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度 （※1）	2021年度 （※2）	増減	増減率
酒類事業（※1）（※2）	1,304	1,305	2	0.1%
国内酒類	1,032	1,027	▲5	▲0.5%
海外酒類	217	248	31	14.3%
外食	55	31	▲24	▲44.1%
食品飲料事業	581	580	▲1	▲0.2%
不動産事業	115	111	▲4	▲3.1%
その他（※1）	1	1	0	5.6%
売上収益	2,000	1,997	▲3	▲0.1%
酒類事業（※1）（※2）	▲38	▲29	9	—
国内酒類	▲9	▲3	6	—
海外酒類	▲5	2	7	—
外食	▲25	▲29	▲4	—
食品飲料事業	▲26	▲11	15	—
不動産事業	46	38	▲8	▲17.9%
その他・全社（※1）	▲33	▲32	1	—
事業利益（※3）	▲51	▲35	16	—
その他の営業収益	6	245	238	3,679.8%
その他の営業費用	50	19	▲31	▲61.6%
営業利益	▲94	191	285	—
金融収益・費用	▲5	▲1	5	—
持分法投資損益	0	0	0	43.4%
税引前利益	▲99	191	290	—
法人税等	▲34	68	101	—
当期利益	▲66	123	188	—
非支配株主損益	▲1	▲1	1	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲64	123	188	—

<参考>

E B I T D A（※4）	64	69	6	9.2%
-----------------	----	----	---	------

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

※2：2021年度より、「日本・アジア酒類事業」に区分していたベトナム事業、欧州事業等の海外事業及び「北米酒類事業」について、「海外酒類事業」に区分を変更。

また、同区分変更に伴い、「日本・アジア酒類事業」を「国内酒類事業」に名称変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

※3：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度	2021年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	86	▲71	▲157	—
営業活動によるキャッシュフロー	43	128	85	196.9%
税引前利益	▲99	191	290	—
減価償却費及び償却費	133	114	▲19	▲14.0%
法人所得税等の支払額・還付額	▲44	6	50	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲118	226	345	—
有形固定資産の取得・売却	▲62	▲31	32	—
投資不動産の取得・売却	▲32	289	320	—
フリーキャッシュフロー	▲75	355	430	—
財務活動によるキャッシュフロー	155	▲438	▲594	—
金融負債の増減	221	▲374	▲595	—
配当金の支払額	▲33	▲33	▲0	—
リース負債の返済による支出	▲33	▲31	1	—
現金及び現金同等物の期首残高	152	197	45	29.7%
現金及び現金同等物の期末残高	238	126	▲112	▲46.9%

4. 2021年度第2四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			▲17	ビール販売数量 ▲4 発泡酒販売数量 ▲1 新ジャンル販売数量 ▲12
	ビール類品種構成他			2	容器構成差異他
	製造原価他			1	
	ワイン・洋酒・和酒			1	
	その他			7	ノンアル・RTD含む
	限界利益			▲6	
	広告宣伝費・販促費（※1）			6	
	人件費・設備費他			1	
	固定費他			7	
	国内子会社・連結調整他			5	
	国内酒類	▲9	▲3	6	
	海外酒類	▲5	2	7	
	外食	▲25	▲29	▲4	
	セグメント内調整	1	-	▲1	
	酒類事業（事業利益）	▲38	▲29	9	

※1 広告宣伝費・販促費 2021年度 107億円

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	販売数量増減			0	品種構成含む
	製造原価他			▲4	
	運搬費			▲2	
	限界利益			▲5	
	広告宣伝費・販促費			2	
	人件費・設備費他			15	
	固定費他			18	
	国内飲料子会社・連結調整他			1	
	国内食品飲料			14	
	海外飲食・国内外食他			1	海外+2、国内外食他 ▲1
	食品飲料事業（事業利益）	▲26	▲11	15	

5. 2021年度第2四半期（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2021年度	1,305	580	111	1	—	1,997
	2020年度	1,304	581	115	1	—	2,000
	増減	2	▲1	▲4	0	—	▲3
事業利益（※1）	2021年度	▲29	▲11	38	0	▲32	▲35
	2020年度	▲38	▲26	46	▲0	▲33	▲51
	増減	9	15	▲8	0	1	16
営業利益	2021年度	▲28	▲10	260	0	▲32	191
	2020年度	▲78	▲29	43	▲0	▲30	▲94
	増減	50	19	218	0	▲2	285
減価償却費	2021年度	51	15	28	0	10	104
	2020年度	52	28	25	0	10	114
	増減	▲1	▲13	3	0	1	▲10
EBITDA（※2）	2021年度	21	4	66	0	▲22	69
	2020年度	14	2	71	▲0	▲23	64
	増減	8	2	▲6	0	1	6
設備投資（支払ベース）	2021年度	30	24	42	—	5	102
	2020年度	42	16	35	0	13	106
	増減	▲12	8	8	▲0	▲8	▲4

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2021年度第2四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度 第2四半期末	増減	備考
流動資産	1,608	1,338	▲ 270	
現預金	197	126	▲ 71	
営業債権	845	697	▲ 147	季節要因、銀行休業日の影響
棚卸資産	360	412	52	
その他	206	102	▲ 104	
非流動資産	4,555	4,471	▲ 84	
有形固定資産及び無形資産	1,357	1,393	37	
投資不動産	2,186	2,075	▲ 111	投資不動産の売却
のれん	179	195	16	
その他	834	807	▲ 26	
資産合計	6,163	5,809	▲ 354	

流動負債	2,162	1,900	▲ 262	
営業債務	319	329	10	
短期金融負債	832	630	▲ 202	社債の償還
その他	1,011	941	▲ 71	
非流動負債	2,506	2,290	▲ 215	
長期金融負債	1,581	1,411	▲ 170	ワンイヤー振替
退職給付に係る負債	40	15	▲ 24	
その他	885	864	▲ 21	
負債合計	4,668	4,191	▲ 477	
親会社所有持分	1,498	1,611	113	
非支配持分	▲ 2	7	10	
資本合計	1,496	1,619	123	
負債資本合計	6,163	5,809	▲ 354	

セグメント別金融負債残高（※1）

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度 第2四半期末	増減	備考
酒類（※2）	808	877	69	
食品飲料	257	241	▲ 16	
不動産	1,300	1,314	14	
その他（※2）	1	1	▲ 0	
全社又は消去	47	▲ 391	▲ 439	社債の償還
連結合計	2,413	2,041	▲ 371	

※1：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※2：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

7. 2021年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度 （※1）	2021年度 見通し （※2）	増減	増減率
酒類事業（※1）（※2）	2,854	2,954	100	3.5%
国内酒類	2,279	2,323	43	1.9%
海外酒類	462	546	84	18.2%
外食	113	86	▲27	▲24.1%
食品飲料事業	1,259	1,298	40	3.2%
不動産事業	233	217	▲16	▲6.7%
その他（※1）	2	2	0	0.0%
売上収益	4,347	4,472	125	2.9%
酒類事業（※1）（※2）	24	46	22	94.2%
国内酒類	67	72	6	8.5%
海外酒類	5	17	13	273.7%
外食	▲50	▲44	6	—
食品飲料事業	▲26	4	30	—
不動産事業	109	80	▲29	▲26.3%
その他・全社（※1）	▲63	▲63	1	—
事業利益（※3）	43	67	24	57.2%
その他の営業収益・費用	▲202	113	315	—
営業利益	▲159	180	339	—
金融収益・費用	▲34	▲10	24	—
持分法投資損益	0	0	0	14.5%
税引前利益	▲194	170	364	—
法人税等	▲28	50	78	—
当期利益	▲166	120	286	—
非支配株主損益	▲5	0	5	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲161	120	281	—

<参考>

E B I T D A（※4）	274	276	2	0.7%
-----------------	-----	-----	---	------

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

※2：2021年度より、「日本・アジア酒類事業」に区分していたベトナム事業、欧州事業等の海外事業及び「北米酒類事業」について、「海外酒類事業」に区分を変更。

また、同区分変更に伴い、「日本・アジア酒類事業」を「国内酒類事業」に名称変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

※3：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度	2021年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	165	329	165	100.0%
投資活動によるキャッシュフロー	▲160	▲18	142	—
フリーキャッシュフロー	5	311	307	6,578.5%

8. 2021年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2020年度	2021年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲13	ビール販売数量 +4 発泡酒販売数量 ▲1 新ジャンル販売数量 ▲17
ビール類品種構成他			2	容器構成差異他
製造原価他			0	
ワイン・洋酒・和酒他			6	
限界利益			▲5	
広告宣伝費・販促費			0	
人件費・設備費他			8	
固定費他			8	
国内子会社・連結調整他			3	
国内酒類	67	72	6	
海外酒類	5	17	13	
外食	▲50	▲44	6	
セグメント内調整	3	-	▲3	
酒類事業（事業利益）	24	46	22	

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2020年度	2021年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			18	
製造原価他			▲10	
運搬費			▲4	
限界利益			5	
広告宣伝費・販促費			▲2	
人件費・設備費他			32	
固定費他			30	
国内飲料子会社・連結調整他			▲4	
国内食品飲料			31	
海外飲食・国内外食他			▲1	海外▲4、国内外食他+3
食品飲料事業（事業利益）	▲26	4	30	

9. 2021年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2021年度見通し	2,954	1,298	217	2	—	4,472
	2020年度	2,854	1,259	233	2	—	4,347
	増減	100	40	▲ 16	0	—	125
事業利益（※1）	2021年度見通し	46	4	80	0	▲ 63	67
	2020年度	24	▲ 26	109	▲ 0	▲ 63	43
	増減	22	30	▲ 29	0	0	24
営業利益	2021年度見通し	48	▲ 1	294	0	▲ 161	180
	2020年度	▲ 49	▲ 169	119	▲ 0	▲ 60	▲ 159
	増減	97	168	175	0	▲ 101	339
減価償却費	2021年度見通し	98	39	52	0	20	209
	2020年度	104	56	52	0	20	231
	増減	▲ 6	▲ 17	0	0	1	▲ 22
E B I T D A（※2）	2021年度見通し	144	43	132	0	▲ 43	276
	2020年度	127	29	160	0	▲ 44	274
	増減	16	13	▲ 29	▲ 0	1	2
設備投資（支払ベース）	2021年度見通し	63	41	111	0	8	224
	2020年度	68	28	40	0	25	161
	増減	▲ 5	13	71	▲ 0	▲ 17	63

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）