



**SAPPORO**

**2021年12月期  
決算短信補足説明資料**

**【期末決算】**

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2021年度（連結）  
連結損益計算書（要約）  
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2021年度（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2021年度（連結）セグメント情報
6. 2021年度（連結）財政状態計算書

**【業績見通し】**

7. 2022年度業績見通し（連結）
8. 2022年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2022年度業績見通し（連結）セグメント情報

**2022年2月**

**サッポロホールディングス株式会社**

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

## 1. 財務ハイライト

### 連結決算（通期）

	2020年度	2021年度	増減	増減率
売上収益（億円）	4,347	4,372	24	0.6%
（参考）酒税抜き	3,286	3,312	26	0.8%
売上収益成長率（%）	▲11.6%	0.6%	—	—
（参考）酒税抜き	▲11.5%	0.8%	—	—
海外売上収益（億円）	655	745	90	13.7%
海外売上収益成長率（%）	▲8.0%	13.7%	—	—
事業利益（億円）（※1）	43	81	39	91.1%
事業利益率（%）	1.0%	1.9%	—	—
営業利益（億円）	▲159	220	380	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	▲161	123	284	—
資産合計（億円）	6,163	5,946	▲218	▲3.5%
資本合計（億円）	1,496	1,633	138	9.2%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,215	1,807	▲408	▲18.4%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.5	1.1	—	—
減価償却費（億円）	231	205	▲26	▲11.2%
EBITDA（億円）（※4）	274	286	13	4.7%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	8.1	6.3	—	—
設備投資（億円）	161	212	51	131.9%
ROE（%）（※6）	▲9.9%	7.9%	—	—
EPS（円銭）（※7）	▲206.31	158.30	—	—
DOE（%）（※8）	2.0%	2.1%	—	—
配当性向（%）	—	26.5%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	106.77	109.90	—
（※9）	CAN\$	79.66	87.69	—
	SG\$	77.43	81.77	—

### 連結決算（通期）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	4,372	4,787	415	9.5%
（参考）酒税抜き	3,312	3,579	267	8.1%
売上収益成長率（%）	0.6%	9.5%	—	—
（参考）酒税抜き	0.8%	8.1%	—	—
海外売上収益（億円）	745	834	90	12.0%
海外売上収益成長率（%）	13.7%	12.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）	81	100	19	23.2%
事業利益率（%）	1.9%	2.1%	—	—
営業利益（億円）	220	73	▲147	▲66.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	123	50	▲73	▲59.1%
資産合計（億円）	5,946			
資本合計（億円）	1,633			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,807	1,941	134	7.4%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.1	1.2	—	—
減価償却費（億円）	205	216	11	5.2%
EBITDA（億円）（※4）	286	316	29	10.3%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	6.3	6.1	—	—
設備投資（億円）	212	363	151	71.0%
ROE（%）（※6）	7.9%	3.1%	—	—
EPS（円銭）（※7）	158.30	64.19	—	—
DOE（%）（※8）	2.1%	2.0%	—	—
配当性向（%）	26.5%	65.4%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	109.90	111.00	—
（※9）	CAN\$	87.69	91.00	—
	SG\$	81.77	82.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

## 2. 主な売上数量・金額

### 国内酒類 売上数量

(単位：万函/ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	1,335	1,249	▲ 86	▲6.5%	1,590	341	27.3%
エビス計	705	685	▲ 20	▲2.8%	787	102	14.8%
①ビール計	2,473	2,441	▲ 32	▲1.3%	2,853	412	16.9%
②発泡酒計	176	165	▲ 10	▲5.8%	149	▲ 17	▲10.3%
③新ジャンル計	1,346	1,214	▲ 132	▲9.8%	1,208	▲ 6	▲0.5%
ビールテイスト合計 (①+②+③)	3,995	3,820	▲ 174	▲4.4%	4,209	389	10.2%
RTD	811	1,186	375	46.2%	1,497	311	26.2%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	57	72	15	25.4%	92	20	27.6%

### 海外ビール類 売上数量

(単位：万函/大瓶換算)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド (※1)	1,359	1,330	▲ 29	▲2.1%	1,380	49	3.7%
サッポロブランド	296	378	82	27.7%	426	48	12.6%
北米	1,656	1,709	53	3.2%	1,806	97	5.7%
サッポロブランド	168	190	23	13.6%	247	56	29.4%
その他地域	168	190	23	13.6%	247	56	29.4%
合計	1,823	1,899	76	4.2%	2,052	153	8.1%

※1：スリーマン社、アンカー社を含む。

### 国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,372	1,318	▲ 55	▲4.0%	1,529	212	16.1%
発泡酒	68	64	▲ 4	▲5.9%	57	▲ 7	▲10.2%
新ジャンル	455	446	▲ 9	▲1.9%	444	▲ 2	▲0.4%
小計	1,895	1,828	▲ 67	▲3.5%	2,031	203	11.1%
リベート等控除 ※2	▲ 110	▲ 105	5	—	—	—	—
合計	1,785	1,723	▲ 62	▲3.5%	—	—	—

※2：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

### 国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	36	33	▲ 3	▲9.2%	36	4	11.2%
輸入ワイン	68	65	▲ 3	▲4.6%	73	8	11.8%
ワイン計	104	98	▲ 6	▲6.2%	109	11	11.6%
スピリッツ (洋酒・和酒)	228	242	14	6.1%	262	20	8.4%
小計	332	340	8	2.3%	371	32	9.3%
リベート等控除 ※3	▲ 62	▲ 61	1	—	—	—	—
合計	270	279	9	3.2%	—	—	—

※3：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

### 食品飲料 売上金額 (※4)

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	625	627	2	0.2%	635	8	1.2%
食品 (レモン・スープ・プランツミルク)	328	331	4	1.1%	359	27	8.2%

※4：ポッカサッポロフード&ビバレッジ (株) 単体 (国内売上のみ、リベート控除前)

### 3. 2021年度期末決算（連結）

#### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度 （※1）	2021年度 （※2）	増減	増減率
酒類事業（※1）（※2）	2,854	2,897	43	1.5%
国内酒類	2,279	2,286	7	0.3%
海外酒類	462	534	72	15.7%
外食	113	76	▲37	▲32.5%
食品飲料事業	1,259	1,255	▲4	▲0.3%
不動産事業	233	219	▲14	▲6.0%
その他（※1）	2	2	▲0	▲3.5%
売上収益	4,347	4,372	24	0.6%
酒類事業（※1）（※2）	24	54	31	129.7%
国内酒類	67	79	13	18.9%
海外酒類	5	17	13	270.2%
外食	▲50	▲42	8	—
食品飲料事業	▲26	7	33	—
不動産事業	109	82	▲26	▲24.2%
その他・全社（※1）	▲63	▲62	1	—
事業利益（※3）	43	81	39	91.1%
その他の営業収益	37	285	248	678.2%
その他の営業費用	239	146	▲93	▲38.9%
営業利益	▲159	220	380	—
金融収益・費用	▲34	▲9	26	—
持分法投資損益	0	0	0	168.8%
税引前利益	▲194	212	405	—
法人税等	▲28	89	117	—
当期利益	▲166	123	289	—
非支配株主損益	▲5	▲1	5	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲161	123	284	—

<参考>

E B I T D A（※4）	274	286	13	4.7%
-----------------	-----	-----	----	------

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

※2：2021年度より、「日本・アジア酒類事業」に区分していたベトナム事業、欧州事業等の海外事業及び「北米酒類事業」について、「海外酒類事業」に区分を変更。

また、同区分変更に伴い、「日本・アジア酒類事業」を「国内酒類事業」に名称変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

※3：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

#### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度	2021年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	45	▲13	▲58	—
営業活動によるキャッシュフロー	165	303	138	84.1%
税引前利益	▲194	212	405	—
減価償却費及び償却費	262	227	▲35	▲13.5%
法人所得税等の支払額・還付額	▲58	1	59	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲160	207	367	—
有形固定資産の取得・売却	▲98	▲105	▲7	—
投資不動産の取得・売却	▲20	323	343	—
フリーキャッシュフロー	5	510	506	10,851.6%
財務活動によるキャッシュフロー	41	▲531	▲572	—
金融負債の増減	139	▲437	▲576	—
配当金の支払額	▲33	▲33	0	—
リース負債の返済による支出	▲65	▲61	4	—
現金及び現金同等物の期首残高	152	197	45	29.7%
現金及び現金同等物の期末残高	197	174	▲24	▲12.0%

## 4. 2021年度期末決算（連結）主な利益増減要因

前年比

### （1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			▲ 32	ビール販売数量 ▲9 発泡酒販売数量 ▲2 新ジャンル販売数量 ▲21
	ビール類品種構成他			4	容器構成差異他
	製造原価等変動費			9	
	RTD・ワイン・洋酒・和酒他			18	ノンアル含む
	広告宣伝費・販促費（※1）			▲ 6	
	人件費・設備費他			11	
	国内子会社・連結調整他			9	
	国内酒類	67	79	13	
	海外酒類	5	17	13	
	外食	▲ 50	▲ 42	8	
	セグメント内調整	3	-	▲ 3	
	<b>酒類事業（事業利益）</b>	<b>24</b>	<b>54</b>	<b>31</b>	

※1 広告宣伝費・販促費 2021年度 199億円

### （2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	販売数量増減			2	品種構成含む
	製造原価等変動費			▲ 13	
	運搬費			▲ 4	
	広告宣伝費・販促費			8	
	人件費・設備費他			34	
	国内飲料子会社・連結調整他			1	
	国内食品飲料			28	
	海外飲食・国内外食他			6	海外 +3、国内外食他 +3
	<b>食品飲料事業（事業利益）</b>	<b>▲ 26</b>	<b>7</b>	<b>33</b>	

## 5. 2021年度期末（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2021年度	2,897	1,255	219	2	—	4,372
	2020年度	2,854	1,259	233	2	—	4,347
	増減	43	▲4	▲14	▲0	—	24
事業利益（※1）	2021年度	54	7	82	0	▲63	81
	2020年度	24	▲26	109	▲0	▲63	43
	増減	31	33	▲26	0	1	39
営業利益	2021年度	21	▲34	293	0	▲60	220
	2020年度	▲49	▲169	119	▲0	▲60	▲159
	増減	70	135	174	0	0	380
減価償却費	2021年度	100	30	55	0	20	205
	2020年度	104	56	52	0	20	231
	増減	▲3	▲25	3	▲0	0	▲26
EBITDA（※2）	2021年度	155	37	137	0	▲43	286
	2020年度	127	29	160	0	▲44	274
	増減	27	8	▲24	0	1	13
設備投資（支払ベース）	2021年度	71	51	82	—	8	212
	2020年度	68	28	40	0	25	161
	増減	3	23	42	▲0	▲17	51

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

## 6. 2021年度期末決算（連結）財政状態計算書

### 連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度末	増減	備考
流動資産	1,608	1,678	70	
現預金	197	174	▲ 24	
営業債権	845	915	71	
棚卸資産	360	392	32	
その他	206	197	▲ 9	
非流動資産	4,555	4,267	▲ 288	
有形固定資産及び無形資産	1,357	1,285	▲ 72	
投資不動産	2,186	2,032	▲ 154	投資不動産の売却
のれん	179	192	13	
その他	834	758	▲ 75	
資産合計	6,163	5,946	▲ 218	

流動負債	2,162	2,105	▲ 57	
営業債務	319	332	13	
短期金融負債	832	612	▲ 220	社債の償還
その他	1,011	1,161	150	
非流動負債	2,506	2,207	▲ 299	
長期金融負債	1,581	1,369	▲ 212	ワンイヤー振替
退職給付に係る負債	40	3	▲ 36	
その他	885	834	▲ 51	
負債合計	4,668	4,312	▲ 356	
親会社所有持分	1,498	1,626	128	
非支配持分	▲ 2	8	10	
資本合計	1,496	1,633	138	
負債資本合計	6,163	5,946	▲ 218	

### セグメント別総資産

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度末	増減	備考
酒類（※1）	2,662	2,736	74	
食品飲料	1,065	1,074	9	
不動産	2,423	2,356	▲ 67	
その他（※1）	1	7	6	
全社又は消去	12	▲ 227	▲ 239	
連結合計	6,163	5,946	▲ 218	

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

### セグメント別金融負債残高（※1）

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度末	増減	備考
酒類（※2）	808	815	7	
食品飲料	257	319	62	
不動産	1,300	1,000	▲ 300	
その他（※2）	1	1	▲ 0	
全社又は消去	47	▲ 154	▲ 201	
連結合計	2,413	1,981	▲ 432	

※1：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※2：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

## 7. 2022年度業績見通し（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	2,897	3,337	440	15.2%
国内酒類	2,286	2,578	292	12.8%
海外酒類	534	604	70	13.1%
外食	76	155	79	103.2%
食品飲料事業	1,255	1,242	▲12	▲1.0%
不動産事業	219	207	▲11	▲5.2%
その他	2	0	▲2	▲100.0%
売上収益	4,372	4,787	415	9.5%
酒類事業	54	95	41	74.4%
国内酒類	79	75	▲4	▲5.3%
海外酒類	17	26	9	50.5%
外食	▲42	▲6	36	—
食品飲料事業	7	17	10	133.7%
不動産事業	82	63	▲20	▲24.0%
その他・全社	▲62	▲74	▲11	—
事業利益（※1）	81	100	19	23.2%
その他の営業収益・費用	139	▲27	▲166	—
営業利益	220	73	▲147	▲66.9%
金融収益・費用	▲9	▲4	5	—
持分法投資損益	0	0	▲0	▲54.8%
税引前利益	212	69	▲143	▲67.5%
法人税等	89	18	▲71	▲79.3%
当期利益	123	50	▲72	▲58.9%
非支配株主損益	▲1	0	1	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	123	50	▲73	▲59.1%

<参考>

EBITDA（※2）	286	316	29	10.3%
------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	303	212	▲91	▲30.1%
投資活動によるキャッシュフロー	207	▲247	▲454	—
フリーキャッシュフロー	510	▲35	▲545	—



## 8. 2022年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

### 主な利益増減要因

#### （1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2021年度	2022年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			90	ビール販売数量+92 発泡酒販売数量▲2 新ジャンル販売数量▲1
ビール類品種構成他			▲10	容器構成差異他
製造原価等変動費			▲18	原価高騰他
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			11	RTD+11
広告宣伝費・販促費			▲45	
人件費・設備費他			▲29	仙台工場ビール製造停止影響他
国内子会社・連結調整他			▲2	
国内酒類	79	75	▲4	
海外酒類	17	26	9	
外食	▲42	▲6	36	
セグメント内調整	-	-	-	
<b>酒類事業（事業利益）</b>	<b>54</b>	<b>95</b>	<b>41</b>	

#### （2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2021年度	2022年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			17	
製造原価等変動費			▲1	原価高騰他
広告宣伝費・販促費			1	
人件費・設備費他			▲13	
国内飲料子会社・連結調整他			▲0	
国内食品飲料			4	
海外飲食・国内外食他			6	国内外食他
<b>食品飲料事業（事業利益）</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	

## 9. 2022年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2022年度見通し	3,337	1,242	207	0	—	4,787
	2021年度	2,897	1,255	219	2	—	4,372
	増減	440	▲ 12	▲ 11	▲ 2	—	415
事業利益（※1）	2022年度見通し	95	17	63	0	▲ 74	100
	2021年度	54	7	82	0	▲ 63	81
	増減	41	10	▲ 20	▲ 0	▲ 11	19
営業利益	2022年度見通し	86	13	47	0	▲ 74	73
	2021年度	21	▲ 34	293	0	▲ 60	220
	増減	65	47	▲ 246	▲ 0	▲ 14	▲ 147
減価償却費	2022年度見通し	118	27	54	0	16	216
	2021年度	100	30	55	0	20	205
	増減	17	▲ 3	▲ 0	▲ 0	▲ 4	11
E B I T D A（※2）	2022年度見通し	213	44	117	0	▲ 58	316
	2021年度	155	37	137	0	▲ 43	286
	増減	58	6	▲ 20	▲ 0	▲ 15	29
設備投資（支払ベース）	2022年度見通し	108	36	205	—	14	363
	2021年度	71	51	82	—	8	212
	増減	37	▲ 15	123	—	6	151

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）