



平成29年（2017年）12月期 第1四半期決算短信補足説明資料

【第1四半期決算】

1. 財務ハイライト
 2. 主な売上数量・金額
 3. 平成29年度第1四半期（連結）損益計算書
国内酒類売上明細
 4. 平成29年度第1四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
 5. 平成29年度第1四半期（連結）セグメント情報
 6. 平成29年度第1四半期（連結）貸借対照表
 7. 平成29年度セグメント変更概念図
- 【業績見通し】 ※2月13日発表数値と変更なし
8. 平成29年度通期（連結）業績見通し
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
 9. 平成29年度通期（連結）損益計算書 主な増減要因
 10. 平成29年度通期（連結）セグメント情報

2017年5月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

財務ハイライト（平成25年～平成29年）

第1四半期連結決算

| | | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
|---------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高（億円） | 酒税込み | 1,004 | 1,120 | 1,084 | 1,113 | 1,177 |
| | 酒税抜き | 794 | 880 | 868 | 888 | 949 |
| 売上高海外比率（%） | 酒税抜き | 19.4% | 22.0% | 25.1% | 23.4% | 23.5% |
| 営業利益（億円） | のれん償却前 | ▲37 | ▲7 | ▲33 | ▲4 | ▲4 |
| | のれん償却後 | ▲47 | ▲17 | ▲43 | ▲14 | ▲14 |
| 営業利益率（%） | 対酒税込み・のれん償却後 | - | - | - | - | - |
| | 対酒税抜き・のれん償却前 | - | - | - | - | - |
| | 対酒税抜き・のれん償却後 | - | - | - | - | - |
| 経常利益（億円） | | ▲51 | ▲23 | ▲45 | ▲22 | ▲19 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益（億円） | | ▲30 | ▲38 | 8 | ▲20 | ▲23 |
| 総資産（億円） | | 5,845 | 5,899 | 6,066 | 5,896 | 5,907 |
| 純資産（億円） | | 1,348 | 1,465 | 1,586 | 1,546 | 1,596 |
| 金融負債残高（億円） （※1） | Gross | 2,619 | 2,470 | 2,492 | 2,397 | 2,333 |
| | Net | 2,519 | 2,363 | 2,399 | 2,275 | 2,239 |
| D/Eレシオ（倍） | Gross | 1.9 | 1.7 | 1.6 | 1.5 | 1.5 |
| | Net | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 1.4 |
| 減価償却費（億円） | | 63 | 60 | 58 | 54 | 58 |
| のれん償却費（億円） | | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| EBITDA（億円） | 営業利益+減価償却費+のれん償却費 | 25 | 52 | 25 | 50 | 53 |
| 為替換算レート（円） （※2） | US\$ | 92.47 | 102.78 | 119.17 | 115.33 | 113.60 |
| | CAN\$ | 91.66 | 93.10 | 96.00 | 83.97 | 85.83 |

連結決算（通期）

| | | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 （見通し） |
|---------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| 売上高（億円） | 酒税込み | 5,098 | 5,187 | 5,337 | 5,418 | 5,638 |
| | 酒税抜き | 3,953 | 4,018 | 4,183 | 4,240 | 4,430 |
| 売上高海外比率（%） | 酒税抜き | 18.3% | 19.2% | 22.6% | 20.5% | 21.2% |
| 営業利益（億円） | のれん償却前 | 193 | 184 | 181 | 241 | 251 |
| | のれん償却後 | 153 | 147 | 139 | 202 | 213 |
| 営業利益率（%） | 対酒税込み・のれん償却後 | 3.0% | 2.8% | 2.6% | 3.7% | 3.8% |
| | 対酒税抜き・のれん償却前 | 4.9% | 4.6% | 4.3% | 5.7% | 5.7% |
| | 対酒税抜き・のれん償却後 | 3.9% | 3.7% | 3.3% | 4.8% | 4.8% |
| 経常利益（億円） | | 151 | 145 | 132 | 192 | 203 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益（億円） | | 94 | 3 | 61 | 94 | 107 |
| 総資産（億円） | | 6,167 | 6,254 | 6,203 | 6,263 | |
| 純資産（億円） | | 1,553 | 1,600 | 1,638 | 1,663 | |
| 金融負債残高（億円） （※1） | Gross | 2,478 | 2,475 | 2,347 | 2,381 | 2,364 |
| | Net | 2,362 | 2,377 | 2,243 | 2,275 | 2,259 |
| D/Eレシオ（倍） | Gross | 1.6 | 1.5 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | Net | 1.5 | 1.5 | 1.4 | 1.4 | 1.3 |
| 設備投資（億円） | 支払ベース | 137 | 191 | 203 | 218 | 255 |
| 減価償却費（億円） | | 250 | 244 | 242 | 223 | 232 |
| のれん償却費（億円） | | 39 | 37 | 41 | 39 | 38 |
| EBITDA（億円） | 営業利益+減価償却費+のれん償却費 | 443 | 429 | 423 | 465 | 483 |
| ROE（%） | のれん償却前 | 9.5% | 2.7% | 6.5% | 8.4% | 8.8% |
| | のれん償却後 | 6.7% | 0.2% | 3.9% | 5.9% | 6.5% |
| EPS（円 銭） （※3） | のれん償却前 | 34.40 | 10.53 | 131.71 | 171.89 | 186.14 |
| | のれん償却後 | 24.20 | 0.87 | 78.40 | 121.56 | 137.36 |
| 為替換算レート（円） （※2） | US\$ | 97.73 | 105.79 | 121.11 | 108.81 | 110.00 |
| | CAN\$ | 94.81 | 95.74 | 94.82 | 82.07 | 84.00 |

※1：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※2：為替レートは期中平均レートです。

※3：平成28年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。
平成27年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、EPS（円 銭）を算定しております。

主な売上数量・金額

国内酒類

(単位：万箱/大瓶換算)

| | 平成29年度 第1四半期 | 平成28年度 第1四半期 | 前年比 | 平成29年度 年間見通し | 平成28年度 | 前年比 |
|------------------------|-----------------|-----------------|------|-----------------|--------|------|
| サッポロ生ビール黒ラベル計 | - | - | 101% | 1,680 | 1,663 | 101% |
| エビス計 | - | - | 111% | 1,070 | 972 | 110% |
| ①ビール計 | - | - | 105% | 3,140 | 3,048 | 103% |
| ②発泡酒計 | - | - | 77% | 360 | 411 | 88% |
| ③新ジャンル計 | - | - | 98% | 1,560 | 1,495 | 104% |
| ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③) | - | - | 100% | 5,060 | 4,955 | 102% |
| ビールテイストノンアルコール飲料 | 15 | 15 | 96% | 86 | 83 | 104% |

注：平成26年7月より、ビール酒造組合での合意に伴い販売数量の発表方法を変更したため、第1四半期の販売数量実績は開示しておりません。尚、上半期及び年度末につきましては、従来どおり販売実績を開示いたします。

(単位：億円)

| | 平成29年度 第1四半期 | 平成28年度 第1四半期 | 前年比 | 平成29年度 年間見通し | 平成28年度 | 前年比 |
|-------------------|-----------------|-----------------|------|-----------------|--------|------|
| 国産ワイン | 11 | 11 | 102% | 50 | 50 | 101% |
| 輸入ワイン | 17 | 16 | 106% | 92 | 85 | 109% |
| ワイン計 | 29 | 28 | 104% | 143 | 135 | 106% |
| スピリッツ計(RTD・洋酒・焼酎) | 68 | 59 | 115% | 294 | 278 | 106% |

海外ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

| | 平成29年度 第1四半期 | 平成28年度 第1四半期 | 前年比 | 平成29年度 年間見通し | 平成28年度 | 前年比 |
|------------|-----------------|-----------------|------|-----------------|--------|------|
| スリーマン社(※1) | 268 | 259 | 103% | 1,300 | 1,291 | 101% |
| サッポロブランド | 146 | 131 | 111% | 630 | 580 | 109% |

※1：サッポロブランドを除く。

飲料水(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

(単位：万箱)

| | 平成29年度 第1四半期 | 平成28年度 第1四半期 | 前年比 | 平成29年度 年間見通し | 平成28年度 | 前年比 |
|---------|-----------------|-----------------|------|-----------------|--------|------|
| 飲料水(※2) | 962 | 922 | 104% | 4,700 | 4,688 | 100% |

※2：国内売上のみ。(豆乳除く)

平成29年度第1四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

| | | 平成28年度 | 平成29年度 | 増減 | 増減率 |
|-----------------|--|--------|--------|----|--------|
| 国内酒類事業 | | 531 | 544 | 13 | 2.5% |
| 国際事業 | | 154 | 166 | 12 | 7.8% |
| 食品・飲料事業 | | 302 | 315 | 13 | 4.4% |
| 外食事業 | | 57 | 64 | 6 | 11.4% |
| 不動産事業 | | 53 | 59 | 5 | 9.7% |
| その他 | | 14 | 27 | 13 | 94.8% |
| 売上高 | | 1,113 | 1,177 | 63 | 5.7% |
| 国内酒類事業 | | ▲18 | ▲19 | ▲1 | — |
| 国際事業 | | ▲3 | ▲2 | 1 | — |
| 食品・飲料事業 | | ▲6 | ▲6 | ▲0 | — |
| 外食事業 | | ▲1 | ▲2 | ▲1 | — |
| 不動産事業 | | 26 | 29 | 3 | 12.3% |
| その他 | | ▲0 | ▲0 | 0 | — |
| 全社 | | ▲9 | ▲11 | ▲1 | — |
| 営業利益 | | ▲14 | ▲14 | ▲0 | — |
| のれん償却前営業利益（※1） | | ▲4 | ▲4 | ▲0 | — |
| 営業外収益 | | 4 | 4 | ▲0 | ▲14.0% |
| 営業外費用 | | 13 | 9 | ▲4 | ▲31.5% |
| 経常利益 | | ▲22 | ▲19 | 3 | — |
| 特別利益 | | 0 | 0 | ▲0 | ▲50.5% |
| 特別損失 | | 4 | 4 | 0 | 1.7% |
| 税引前利益 | | ▲26 | ▲23 | 3 | — |
| 法人税等 | | ▲5 | ▲0 | 4 | — |
| 非支配株主損益 | | ▲0 | 0 | 1 | — |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | | ▲20 | ▲23 | ▲3 | — |

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5、「セグメント情報」をご覧ください。

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

| | 平成28年度 | 平成29年度 | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|--------|----|--------|
| ビール | 293 | 311 | 17 | 6.0% |
| 発泡酒 | 35 | 27 | ▲8 | ▲23.2% |
| 新ジャンル | 102 | 100 | ▲2 | ▲2.4% |
| 合計 | 432 | 439 | 7 | 1.6% |

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

| | 平成28年度 | 平成29年度 | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|--------|----|--------|
| ビール | 142 | 152 | 10 | 7.3% |
| 発泡酒 | 19 | 15 | ▲4 | ▲23.3% |
| 新ジャンル | 71 | 69 | ▲1 | ▲2.4% |
| 合計 | 233 | 237 | 4 | 1.8% |

平成29年度第1四半期決算（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

| 増減要因 | | 平成28年度 | 平成29年度 | 利益増減 | 内容 |
|------------------------|-----------------------------|------------|------------|-----------|---|
| ビール等 | | ▲25 | ▲27 | ▲3 | |
| 限界利益 | (小計) | | | 8 | |
| | ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他 | | | 3 | ビール販売数量増 +5 発泡酒販売数量減 ▲3 新ジャンル販売数量減 ▲1 品種構成他 +2 |
| | その他 | | | 5 | ノンアル、RTD、製造原価他 |
| 固定費その他 | (小計) | | | ▲12 | |
| | 販促費 | | | ▲10 | 販売奨励金他 |
| | 設備費 | | | ▲0 | 減価償却費他 |
| | その他 | | | ▲1 | 人件費、一般経費 |
| ワイン・スピリッツ | | 5 | 7 | 2 | |
| その他 | | 1 | 1 | ▲0 | |
| 国内酒類事業 | | ▲18 | ▲19 | ▲1 | |
| 北米他 | | 1 | 2 | 1 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 4 | 販売数量増 |
| | マーケティング費用 | | | ▲1 | 主にスリーマン社 |
| | その他 | | | ▲2 | 人件費、一般経費 |
| ベトナム | | ▲5 | ▲4 | 1 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | ▲1 | |
| | マーケティング投資 | | | 1 | |
| | その他 | | | 0 | |
| 国際事業 | | ▲3 | ▲2 | 1 | |
| 国内食品飲料 | | ▲8 | ▲7 | 2 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 9 | 売上高増・品種構成等 |
| | 製造コスト | | | ▲0 | |
| | マーケティング費用 | | | ▲3 | 広告宣伝費等 |
| | その他固定費 | | | ▲3 | 物流費、人件費・一般管理費等 |
| | その他 | | | ▲1 | 自販機オペレーター会社他 |
| 海外・外食他 | | 2 | 1 | ▲2 | 海外事業、外食事業他 |
| 食品・飲料事業 | | ▲6 | ▲6 | ▲0 | |
| | 既存店 | | | ▲0 | |
| | 新設店・改装店他 | | | ▲1 | |
| 外食事業 | | ▲1 | ▲2 | ▲1 | |
| | 賃貸 | | | 3 | |
| | 販売他 | | | ▲0 | |
| 不動産事業 | | 26 | 29 | 3 | |
| | 物流事業 | | | 0 | |
| | その他 | | | ▲0 | |
| その他 | | ▲0 | ▲0 | 0 | |
| 全社 | | ▲9 | ▲11 | ▲1 | |
| 営業利益 | | ▲14 | ▲14 | ▲0 | |
| のれん償却前営業利益（※1） | | ▲4 | ▲4 | ▲0 | |
| | 金融収支 | ▲3 | ▲3 | 0 | |
| | 持分法投資損益 | 0 | 0 | ▲0 | |
| | その他 | ▲5 | ▲2 | 3 | |
| 営業外収支 | | ▲8 | ▲5 | 4 | |
| 経常利益 | | ▲22 | ▲19 | 3 | |
| | 固定資産売却益 | 0 | 0 | ▲0 | |
| | その他特別利益 | 0 | 0 | ▲0 | |
| | 固定資産売却除却損 | ▲2 | ▲2 | ▲0 | |
| | 減損損失 | ▲0 | ▲1 | ▲1 | |
| | その他特別損失 | ▲2 | ▲2 | 1 | |
| 特別損益 | | ▲4 | ▲4 | ▲0 | |
| 税引前利益 | | ▲26 | ▲23 | 3 | |
| 法人税等・非支配株主損益 | | 5 | 0 | ▲4 | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | | ▲20 | ▲23 | ▲3 | |

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5、「セグメント情報」をご覧ください。

※実績

| | 平成28年度 | 平成29年度 |
|-------|--------|--------|
| US\$ | 115.33 | 113.60 |
| CAN\$ | 83.97 | 85.83 |
| EUR | 127.11 | 121.05 |

平成29年度第1四半期決算（セグメント情報）

（単位：億円）

| 平成28年度 第1四半期 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|-----------------|------|-----|-------|----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高 | 531 | 154 | 302 | 57 | 53 | 14 | — | 1,113 |
| 営業利益 | ▲18 | ▲3 | ▲6 | ▲1 | 26 | ▲0 | ▲9 | ▲14 |
| （のれん償却前営業利益） | ▲17 | 0 | ▲0 | ▲1 | 26 | ▲0 | ▲9 | ▲4 |
| 販促費 | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 47 | 0 | 33 | 0 | 0 | 0 | ▲0 | 80 |
| 広告宣伝費 | 37 | 0 | 6 | 2 | 0 | 0 | ▲0 | 47 |
| 広告物品費 | 9 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲0 | 18 |
| 減価償却費 | 17 | 7 | 13 | 1 | 10 | 0 | 3 | 54 |
| のれん償却費 | 0 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| EBITDA（※1） | ▲0 | 8 | 12 | ▲0 | 36 | ▲0 | ▲5 | 50 |

| 平成29年度 第1四半期 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|-----------------|------|-----|-------|----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高 | 544 | 166 | 315 | 64 | 59 | 27 | — | 1,177 |
| 営業利益 | ▲19 | ▲2 | ▲6 | ▲2 | 29 | ▲0 | ▲11 | ▲14 |
| （のれん償却前営業利益） | ▲19 | 1 | ▲1 | ▲2 | 29 | ▲0 | ▲11 | ▲4 |
| 販促費 | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 53 | 0 | 34 | 0 | 0 | 0 | ▲0 | 87 |
| 広告宣伝費 | 40 | 1 | 9 | 2 | 1 | 0 | ▲0 | 54 |
| 広告物品費 | 12 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲0 | 22 |
| 減価償却費 | 18 | 7 | 14 | 1 | 10 | 0 | 4 | 58 |
| のれん償却費 | 0 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| EBITDA（※1） | ▲1 | 9 | 13 | ▲1 | 40 | ▲0 | ▲6 | 53 |

| 増減額 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|------|----|-------|----|-----|-----|--------|------|
| 売上高 | 13 | 12 | 13 | 6 | 5 | 13 | — | 63 |
| 営業利益 | ▲1 | 1 | ▲0 | ▲1 | 3 | 0 | ▲1 | ▲0 |
| （のれん償却前営業利益） | ▲1 | 1 | ▲0 | ▲1 | 3 | 0 | ▲1 | ▲0 |
| 販促費 | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 5 | ▲0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 広告宣伝費 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 広告物品費 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲0 | 3 |
| 減価償却費 | 0 | ▲0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| のれん償却費 | 0 | 0 | ▲0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲0 |
| EBITDA（※1） | ▲0 | 1 | 0 | ▲0 | 4 | 0 | ▲0 | 3 |

※1 EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費 にて算出しております。

平成29年度第1四半期決算（連結）

連結貸借対照表（要約）

（単位：億円）

| | 平成28年度末 | 平成29年度 第1四半期末 | 増減 | 主な理由 |
|-------------|---------|------------------|-------|------------------|
| 流動資産 | 1,641 | 1,381 | ▲ 260 | |
| 現預金 | 105 | 94 | ▲ 11 | |
| 売上債権 | 968 | 684 | ▲ 283 | 季節要因・銀行休業日の影響等 |
| 棚卸資産 | 379 | 407 | 27 | |
| その他 | 187 | 195 | 7 | |
| 固定資産 | 4,621 | 4,526 | ▲ 95 | |
| 固定資産 | 3,560 | 3,527 | ▲ 32 | |
| のれん | 274 | 262 | ▲ 11 | |
| 投資等 | 787 | 736 | ▲ 50 | |
| 資産合計 | 6,263 | 5,907 | ▲ 355 | |
| 流動負債 | 2,121 | 1,977 | ▲ 143 | |
| 仕入債務 | 385 | 358 | ▲ 27 | |
| 短期金融負債 | 734 | 790 | 56 | |
| 預り金 | 82 | 88 | 6 | |
| その他 | 919 | 740 | ▲ 179 | 未払酒税の減少 |
| 固定負債 | 2,478 | 2,333 | ▲ 144 | |
| 長期金融負債 | 1,647 | 1,542 | ▲ 104 | 社債の1年内償還予定社債への振替 |
| 退職給付に係る負債 | 89 | 86 | ▲ 3 | |
| その他 | 741 | 704 | ▲ 36 | |
| 負債合計 | 4,599 | 4,311 | ▲ 287 | |
| 株主資本 | 1,401 | 1,349 | ▲ 51 | 四半期純損失及び配当金支払 |
| その他の包括利益累計額 | 205 | 191 | ▲ 14 | |
| 非支配株主持分 | 56 | 55 | ▲ 1 | |
| 純資産合計 | 1,663 | 1,596 | ▲ 67 | |
| 負債純資産合計 | 6,263 | 5,907 | ▲ 355 | |

0

セグメント別金融負債残高

（単位：億円）

| | 平成28年度末 | 平成29年度 第1四半期末 | 増減 | 主な理由 |
|--------|---------|------------------|------|------|
| 国内酒類 | 333 | 355 | 21 | |
| 国際 | 318 | 310 | ▲ 8 | |
| 食品・飲料 | 66 | 28 | ▲ 37 | |
| 外食 | 4 | 3 | ▲ 1 | |
| 不動産 | 1,353 | 1,376 | 22 | |
| その他 | 26 | 25 | ▲ 0 | |
| 全社又は消去 | 278 | 233 | ▲ 45 | |
| 連結合計 | 2,381 | 2,333 | ▲ 47 | |

平成29年度 セグメント変更概念図

平成29年度については、セグメントの変更はありません。

報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

| 平成28年度 セグメント | | 平成29年度 セグメント | |
|---|------------------------------------|---|------------------------------------|
| 区分 | 連結子会社 | 区分 | 連結子会社 |
| 国内酒類事業 | サッポロビール㈱ | 国内酒類事業 | サッポロビール㈱ |
| | ㈱恵比寿ワインマート | | ㈱恵比寿ワインマート |
| | ㈱楽丸酒造 | | ㈱楽丸酒造 |
| | サッポロエンジニアリング㈱ | | サッポロエンジニアリング㈱ |
| | スターネット㈱ | | スターネット㈱ |
| | ㈱新星苑 | | ㈱新星苑 |
| 国際事業 | サッポロインターナショナル㈱ | 国際事業 | サッポロインターナショナル㈱ |
| | SAPPORO U.S.A., INC. | | SAPPORO U.S.A., INC. |
| | SAPPORO CANADA INC. | | SAPPORO CANADA INC. |
| | SLEEMAN BREWERIES LTD. | | SLEEMAN BREWERIES LTD. |
| | Sapporo Asia Private Limited | | Sapporo Asia Private Limited |
| | Sapporo Vietnam Limited | | Sapporo Vietnam Limited |
| | Silver Springs Citrus, Inc. | | Silver Springs Citrus, Inc. |
| | Country Pure Foods, Inc. | | Country Pure Foods, Inc. |
| | 他11社 | | 他11社 |
| | 食品・飲料事業 | | ポッカサッポロフード&ビバレッジ㈱ |
| ㈱ポッカクリエイト | | ㈱ポッカクリエイト | |
| ㈱PSビバレッジ | | ㈱PSビバレッジ | |
| スタービバレッジサービス㈱ | | スタービバレッジサービス㈱ | |
| ポッカサッポロ北海道㈱ | | ポッカサッポロ北海道㈱ | |
| 日本ビーンズ㈱ | | 日本ビーンズ㈱ | |
| Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd. | | Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd. | |
| Pokka International Pte. Ltd. | | Pokka International Pte. Ltd. | |
| PT.Pokka Dima International | | PT.Pokka Dima International | |
| 他8社 | | 他8社 | |
| 外食事業 | ㈱サッポロライオン | 外食事業 | ㈱サッポロライオン |
| | ㈱ニュー三幸 | | ㈱ニュー三幸 |
| | ㈱マルシンカワムラ | | ㈱マルシンカワムラ |
| | ㈱銀鱗水産 | | ㈱銀鱗水産 |
| | Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd. | | Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd. |
| 不動産事業 | サッポロ不動産開発㈱ | 不動産事業 | サッポロ不動産開発㈱ |
| | YGPリアルエステート㈱ | | YGPリアルエステート㈱ |
| | ㈱東京エネルギーサービス | | ㈱東京エネルギーサービス |
| | ㈱横浜恵和ビルディング | | ㈱横浜恵和ビルディング |
| その他 | サッポログループマネジメント㈱ | その他 | サッポログループマネジメント㈱ |
| | サッポログループ物流㈱ | | サッポログループ物流㈱ |
| | サッポロ流通システム㈱ | | サッポロ流通システム㈱ |
| | 宮坂醸造㈱ | | 宮坂醸造㈱ |
| 消去 又は全社 | サッポロホールディングス㈱ | 消去 又は全社 | サッポロホールディングス㈱ |
| | サッポログループマネジメント㈱ | | サッポログループマネジメント㈱ |

平成29年度業績見通し（連結）

※2月13日発表数値と変更ありません。

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

| | 平成28年度 | 平成29年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|-----------------|--------|---------------|-----|--------|
| 国内酒類事業 | 2,794 | 2,860 | 65 | 2.3% |
| 国際事業 | 654 | 703 | 48 | 7.5% |
| 食品・飲料事業 | 1,379 | 1,422 | 42 | 3.1% |
| 外食事業 | 281 | 296 | 14 | 5.3% |
| 不動産事業 | 229 | 238 | 8 | 3.9% |
| その他 | 80 | 119 | 38 | 48.2% |
| 売上高 | 5,418 | 5,638 | 219 | 4.1% |
| 国内酒類事業 | 117 | 118 | 0 | 0.5% |
| 国際事業 | 9 | 14 | 4 | 54.4% |
| 食品・飲料事業 | 13 | 18 | 4 | 37.0% |
| 外食事業 | 6 | 10 | 3 | 50.6% |
| 不動産事業 | 103 | 110 | 6 | 6.5% |
| その他 | ▲0 | ▲1 | ▲0 | — |
| 全社 | ▲45 | ▲56 | ▲10 | — |
| 営業利益 | 202 | 213 | 10 | 5.1% |
| のれん償却前営業利益（※1） | 241 | 251 | 9 | 3.8% |
| 営業外収益 | 23 | 20 | ▲3 | ▲13.7% |
| 営業外費用 | 33 | 30 | ▲3 | ▲11.1% |
| 経常利益 | 192 | 203 | 10 | 5.7% |
| 特別利益 | 0 | 0 | ▲0 | — |
| 特別損失 | 28 | 25 | ▲3 | ▲12.7% |
| 税引前利益 | 164 | 178 | 13 | 8.5% |
| 法人税等 | 70 | 70 | ▲0 | ▲0.3% |
| 非支配株主損益 | ▲0 | 1 | 1 | — |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 94 | 107 | 12 | 13.0% |

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

| | 平成28年度 | 平成29年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|-----------------|--------|---------------|-----|-------|
| 営業活動によるキャッシュフロー | 325 | 397 | 71 | 21.9% |
| 投資活動によるキャッシュフロー | ▲275 | ▲351 | ▲75 | — |
| フリーキャッシュフロー | 49 | 46 | ▲3 | ▲7.7% |

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

| | 平成28年度 | 平成29年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|---------------|-----|--------|
| ビール | 1,672 | 1,734 | 61 | 3.7% |
| 発泡酒 | 157 | 137 | ▲19 | ▲12.5% |
| 新ジャンル | 493 | 515 | 21 | 4.4% |
| 合計 | 2,324 | 2,388 | 63 | 2.8% |

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

| | 平成28年度 | 平成29年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|---------------|-----|--------|
| ビール | 823 | 860 | 36 | 4.4% |
| 発泡酒 | 87 | 76 | ▲10 | ▲12.5% |
| 新ジャンル | 342 | 357 | 15 | 4.4% |
| 合計 | 1,253 | 1,294 | 40 | 3.2% |

平成29年度業績見通し（連結）

※2月13日発表数値と変更ありません。

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

| | 増減要因 | 平成28年度 | 平成29年度 見通し | 利益増減 | 内容 |
|------------------------|-----------------------------|------------|---------------|------------|--|
| ビール等 | | 83 | 86 | 3 | |
| 限界利益 | (小計) | | | 26 | |
| | ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他 | | | 25 | ビール販売数量増 +17 発泡酒販売数量減 ▲6 新ジャンル販売数量増 +9 品種構成他 +5 |
| | その他 | | | 1 | ノンアル、RTD、製造原価他 |
| 固定費その他 | (小計) | | | ▲23 | |
| | 販促費 | | | ▲12 | 販売奨励金他 |
| | 設備費 | | | ▲2 | 減価償却費他 |
| | その他 | | | ▲9 | 人件費、一般経費 |
| ワイン・スピリッツ | | 24 | 25 | 1 | |
| その他 | | 11 | 6 | ▲4 | |
| 国内酒類事業 | | 117 | 118 | 0 | |
| 北米他 | | 25 | 27 | 2 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 6 | 販売数量増・品種構成他（スリーマン101%） |
| | マーケティング費用 | | | ▲3 | 主にスリーマン社、USA社 |
| | その他 | | | ▲1 | |
| ベトナム | | ▲16 | ▲14 | 2 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 5 | |
| | マーケティング投資 | | | 1 | |
| | その他 | | | ▲3 | |
| 国際事業 | | 9 | 14 | 4 | |
| 国内食品飲料 | | ▲0 | 3 | 3 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 8 | 販売数量増・品種構成 |
| | 製造コスト | | | 8 | 原材料コスト減・製造コスト減 |
| | マーケティング費用 | | | ▲7 | |
| | その他の固定費 | | | ▲8 | 物流費・人件費・一般経費等 |
| | その他 | | | 2 | 自販機オペレーター会社他 |
| 海外・外食他 | | 13 | 14 | 1 | 海外事業、外食事業 |
| 食品・飲料事業 | | 13 | 18 | 4 | |
| | 既存店 | | | 0 | |
| | 新設店・改装店他 | | | 3 | |
| 外食事業 | | 6 | 10 | 3 | |
| | 賃貸 | | | 6 | |
| | 販売他 | | | 0 | |
| 不動産事業 | | 103 | 110 | 6 | |
| | 物流事業 | | | 1 | |
| | その他 | | | ▲1 | |
| その他 | | ▲0 | ▲1 | ▲0 | |
| 全社 | | ▲45 | ▲56 | ▲10 | |
| 営業利益 | | 202 | 213 | 10 | |
| のれん償却前営業利益 (※1) | | 241 | 251 | 9 | |
| | 金融収支 | ▲8 | ▲10 | ▲2 | |
| | 持分法投資損益 | 0 | 0 | 0 | |
| | その他 | ▲3 | 0 | 3 | |
| 営業外収支 | | ▲11 | ▲10 | 1 | |
| 経常利益 | | 192 | 203 | 10 | |
| | 固定資産売却益 | 0 | - | ▲0 | |
| | その他特別利益 | 0 | - | ▲0 | |
| | 固定資産売却除却損 | ▲14 | ▲10 | 4 | |
| | 減損損失 | ▲10 | - | 10 | |
| | その他特別損失 | ▲4 | ▲15 | ▲11 | |
| 特別損益 | | ▲28 | ▲25 | 3 | |
| 税引前利益 | | 164 | 178 | 13 | |
| 法人税等・非支配株主損益 | | ▲70 | ▲71 | ▲1 | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | | 94 | 107 | 12 | |

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10「セグメント情報」をご覧ください。

| | 平成28年度 | 平成29年度見通し |
|-------|--------|-----------|
| US\$ | 108.81 | 110.00 |
| CAN\$ | 82.07 | 84.00 |
| EUR | 120.30 | 121.00 |

平成29年度業績見通し（セグメント情報）

※2月13日発表数値と変更ありません。

（単位：億円）

| 平成28年度 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|-------|-----|-------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高 | 2,794 | 654 | 1,379 | 281 | 229 | 80 | — | 5,418 |
| 営業利益 | 117 | 9 | 13 | 6 | 103 | ▲0 | ▲45 | 202 |
| （のれん償却前営業利益） | 118 | 25 | 34 | 6 | 103 | ▲0 | ▲45 | 241 |
| 販促費 | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 240 | 2 | 147 | 0 | 0 | 0 | ▲1 | 387 |
| 広告宣伝費 | 139 | 9 | 37 | 10 | 7 | 0 | ▲0 | 204 |
| 広告物品費 | 42 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲1 | 74 |
| 減価償却費 | 72 | 30 | 57 | 5 | 41 | 0 | 16 | 223 |
| のれん償却費 | 0 | 16 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 |
| EBITDA（※1） | 190 | 56 | 91 | 12 | 144 | ▲0 | ▲29 | 465 |
| 設備投資（支払ベース） | 35 | 24 | 39 | 11 | 89 | 0 | 17 | 218 |
| リース債務の支払額 | 0 | 0 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 |

| 平成29年度 見通し | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|---------------|-------|-----|-------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高 | 2,860 | 703 | 1,422 | 296 | 238 | 119 | — | 5,638 |
| 営業利益 | 118 | 14 | 18 | 10 | 110 | ▲1 | ▲56 | 213 |
| （のれん償却前営業利益） | 118 | 30 | 39 | 10 | 110 | ▲1 | ▲56 | 251 |
| 減価償却費 | 74 | 32 | 61 | 7 | 42 | 1 | 15 | 232 |
| のれん償却費 | 0 | 16 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 |
| EBITDA（※1） | 192 | 62 | 100 | 17 | 152 | 0 | ▲41 | 483 |
| 設備投資（支払ベース） | 72 | 49 | 35 | 13 | 71 | 0 | 15 | 255 |
| リース債務の支払額 | 2 | 0 | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 |

| 増減見込額 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|------|----|-------|----|-----|-----|--------|------|
| 売上高 | 65 | 48 | 42 | 14 | 8 | 38 | 0 | 219 |
| 営業利益 | 0 | 4 | 4 | 3 | 6 | ▲0 | ▲10 | 10 |
| （のれん償却前営業利益） | 0 | 4 | 4 | 3 | 6 | ▲0 | ▲10 | 9 |
| 減価償却費 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | ▲1 | 8 |
| のれん償却費 | ▲0 | ▲0 | ▲0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲1 |
| EBITDA（※1） | 2 | 5 | 8 | 5 | 7 | 0 | ▲11 | 17 |
| 設備投資（支払ベース） | 36 | 24 | ▲4 | 1 | ▲18 | 0 | ▲2 | 36 |
| リース債務の支払額 | 2 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |

※1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※2：販促費の通期見通しにつきましては開示しておりません。