



2022年12月期 第2四半期決算短信補足説明資料

【第2四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2022年度第2四半期（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2022年度第2四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2022年度第2四半期（連結）セグメント情報
6. 2022年度第2四半期（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2022年度業績見通し（連結）
8. 2022年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2022年度業績見通し（連結）セグメント情報

2022年8月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

第2四半期連結決算

	2021年度	2022年度	増減	増減率
売上収益（億円）	1,997	2,138	141	7.1%
（参考）酒税抜き	1,511	1,624	113	7.5%
売上収益成長率（%）	▲0.1%	7.1%	—	—
（参考）酒税抜き	▲0.3%	7.5%	—	—
海外売上収益（億円）	347	431	84	24.3%
海外売上収益成長率（%）	13.1%	24.3%	—	—
事業利益（億円）（※1）	▲35	▲22	13	—
事業利益率（%）	▲1.7%	▲1.0%	—	—
営業利益（億円）	191	▲2	▲193	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	123	▲4	▲127	—
資産合計（億円）	5,809	5,915	106	1.8%
資本合計（億円）	1,619	1,664	45	2.8%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,915	1,886	▲29	▲1.5%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.2	1.1	—	—
減価償却費（億円）	104	100	▲4	▲3.6%
E B I T D A（億円）（※4）	69	79	9	13.4%
為替換算レート（円）	US\$	107.82	123.15	—
（※9）	CAN\$	86.50	96.83	—
	SG\$	80.90	90.17	—

連結決算（通期）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	4,372	4,787	415	9.5%
（参考）酒税抜き	3,312	3,579	267	8.1%
売上収益成長率（%）	0.6%	9.5%	—	—
（参考）酒税抜き	0.8%	8.1%	—	—
海外売上収益（億円）	745	834	90	12.0%
海外売上収益成長率（%）	13.7%	12.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）	81	100	19	23.2%
事業利益率（%）	1.9%	2.1%	—	—
営業利益（億円）	220	73	▲147	▲66.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	123	50	▲73	▲59.1%
資産合計（億円）	5,946			
資本合計（億円）	1,633			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,807	1,941	134	7.4%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.1	1.2	—	—
減価償却費（億円）	205	216	11	5.2%
E B I T D A（億円）（※4）	286	316	29	10.3%
E B I T D A有利子負債倍率（倍）（※5）	6.3	6.1	—	—
設備投資（億円）	212	363	151	71.0%
ROE（%）（※6）	7.9%	3.1%	—	—
EPS（円 銭）（※7）	158.30	64.19	—	—
DOE（%）（※8）	2.1%	2.0%	—	—
配当性向（%）	26.5%	65.4%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	109.90	111.00	—
（※9）	CAN\$	87.69	91.00	—
	SG\$	81.77	82.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量

(単位：万函/ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算) ・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2021年度 第2四半期	2022年度 第2四半期	増減	増減率	2021年度	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	541	607	67	12.4%	1,249	1,590	341	27.3%
エビス計	273	263	▲11	▲4.0%	685	787	102	14.8%
①ビール計	1,036	1,144	109	10.5%	2,441	2,853	412	16.9%
②発泡酒計	79	72	▲8	▲9.8%	165	149	▲17	▲10.3%
③新ジャンル計	625	569	▲55	▲8.9%	1,214	1,208	▲6	▲0.5%
ビールテイスト合計 (①+②+③)	1,740	1,785	46	2.6%	3,820	4,209	389	10.2%
RTD	606	620	14	2.3%	1,186	1,497	311	26.2%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	27	32	5	20.1%	72	92	20	27.6%

海外ビール類 売上数量

(単位：万函/大瓶換算)

	2021年度 第2四半期	2022年度 第2四半期	増減	増減率	2021年度	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド (※1)	635	623	▲13	▲2.0%	1,330	1,380	49	3.7%
サッポロブランド	172	204	32	18.4%	378	426	48	12.6%
北米	808	827	19	2.3%	1,709	1,806	97	5.7%
サッポロブランド	85	119	34	40.3%	190	247	56	29.4%
その他地域	85	119	34	40.3%	190	247	56	29.4%
合計	893	946	53	6.0%	1,899	2,052	153	8.1%

※1：スリーマン社、アンカー社を含む。

国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2021年度 第2四半期	2022年度 第2四半期	増減	増減率	2021年度	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
ビール	557	609	52	9.3%	1,318	1,529	212	16.1%
発泡酒	30	27	▲3	▲9.4%	64	57	▲7	▲10.2%
新ジャンル	230	209	▲20	▲8.8%	446	444	▲2	▲0.4%
小計	817	846	29	3.5%	1,828	2,031	203	11.1%
リベート等控除 ※2	▲50	▲43	7	—	▲105	—	—	—
合計	767	803	36	4.7%	1,723	—	—	—

※2：リベート等控除の通期見直しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2021年度 第2四半期	2022年度 第2四半期	増減	増減率	2021年度	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	16	16	1	3.7%	33	36	4	11.2%
輸入ワイン	27	32	5	17.6%	65	73	8	11.8%
ワイン計	43	48	5	12.5%	98	109	11	11.6%
スピリッツ (洋酒・和酒)	112	128	15	13.6%	242	262	20	8.4%
RTD	107	111	4	4.0%	198	229	31	15.7%
小計	262	286	25	9.5%	538	600	63	11.7%
リベート等控除 ※3	▲51	▲50	0	▲0.6%	▲103	—	—	—
合計	211	236	25	11.9%	435	—	—	—

※3：リベート等控除の通期見直しにつきましては開示しておりません。

食品飲料 売上金額 (※4)

(単位：億円)

	2021年度 第2四半期	2022年度 第2四半期	増減	増減率	2021年度	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	290	283	▲7	▲2.3%	627	635	8	1.2%
食品 (レモン・スープ・ブランツミルク)	145	144	▲1	▲0.9%	331	359	27	8.2%

※4：ポッカサッポロフード&ビバレッジ (株) 単体 (国内売上のみ、リベート控除前)

3. 2022年度第2四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度	増減	増減率
酒類事業	1,305	1,461	156	12.0%
国内酒類	1,027	1,097	70	6.9%
海外酒類	248	300	52	20.9%
外食	31	64	34	109.6%
食品飲料事業	580	575	▲5	▲0.8%
不動産事業	111	101	▲10	▲9.4%
その他	1	1	▲0	▲21.6%
売上収益	1,997	2,138	141	7.1%
酒類事業	▲29	▲5	25	—
国内酒類	▲3	1	4	—
海外酒類	2	2	▲0	▲3.5%
外食	▲29	▲9	20	—
食品飲料事業	▲11	▲8	3	—
不動産事業	38	26	▲12	▲32.2%
その他・全社	▲32	▲35	▲3	—
事業利益（※1）	▲35	▲22	13	—
その他の営業収益	245	31	▲214	▲87.3%
その他の営業費用	19	12	▲7	▲37.0%
営業利益	191	▲2	▲193	—
金融収益・費用	▲1	10	10	—
持分法投資損益	0	0	0	237.1%
税引前利益	191	8	▲183	▲96.0%
法人税等	68	11	▲56	▲83.3%
当期利益	123	▲4	▲127	—
非支配株主損益	▲1	0	1	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	123	▲4	▲127	—

<参考>

E B I T D A（※2）	69	79	9	13.4%
-----------------	----	----	---	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	▲71	9	80	—
営業活動によるキャッシュフロー	128	55	▲73	▲57.1%
税引前四半期利益	191	8	▲183	▲96.0%
減価償却費及び償却費	114	104	▲11	▲9.5%
法人所得税等の支払額・還付額	6	▲75	▲81	—
投資活動によるキャッシュフロー	226	▲105	▲331	—
有形固定資産の取得・売却	▲40	▲17	22	—
投資不動産の取得・売却	298	▲66	▲364	—
フリーキャッシュフロー	355	▲50	▲405	—
財務活動によるキャッシュフロー	▲438	35	473	—
金融負債の増減	▲374	91	466	—
配当金の支払額	▲33	▲33	▲0	—
リース負債の返済による支出	▲31	▲24	7	—
現金及び現金同等物の期首残高	197	174	▲24	▲12.0%
現金及び現金同等物の期末残高	126	182	56	44.2%

4. 2022年度第2四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2021年度	2022年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			11	
ビール類品種構成他			▲5	容器構成差異他
製造原価等変動費			2	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			8	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費（※1）			▲5	
人件費・設備費他			▲8	
国内子会社・連結調整他			1	
国内酒類	▲3	1	4	
海外酒類	2	2	▲0	
外食	▲29	▲9	20	
セグメント内調整	0	0	▲0	
酒類事業（事業利益）	▲29	▲5	25	

※1 広告宣伝費・販促費 2022年度 66億円

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2021年度	2022年度	増減	備考
販売数量増減			▲3	品種構成含む
製造原価等変動費			▲7	
運搬費			0	
広告宣伝費・販促費			5	
人件費・設備費他			▲3	
国内飲料子会社・連結調整他			▲1	
国内食品飲料			▲8	
海外飲食・国内外食他			12	
食品飲料事業（事業利益）	▲11	▲8	3	

5. 2022年度第2四半期（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2022年度	1,461	575	101	1	—	2,138
	2021年度	1,305	580	111	1	—	1,997
	増減	156	▲5	▲10	▲0	—	141
事業利益（※1）	2022年度	▲5	▲8	26	0	▲35	▲22
	2021年度	▲29	▲11	38	0	▲32	▲35
	増減	25	3	▲12	▲0	▲3	13
営業利益	2022年度	12	▲3	23	0	▲34	▲2
	2021年度	▲28	▲10	260	0	▲32	191
	増減	40	7	▲238	▲0	▲2	▲193
減価償却費	2022年度	54	13	25	—	9	100
	2021年度	51	15	28	0	10	104
	増減	3	▲3	▲3	▲0	▲1	▲4
EBITDA（※2）	2022年度	49	5	50	0	▲26	79
	2021年度	21	4	66	0	▲22	69
	増減	28	1	▲15	▲0	▲4	9
設備投資（支払ベース）	2022年度	32	15	66	—	4	118
	2021年度	30	24	42	—	5	102
	増減	2	▲9	24	—	▲0	16

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2022年度第2四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度末	2022年度 第2四半期末	増減	備考
流動資産	1,678	1,554	▲ 124	
現預金	174	182	9	
営業債権	915	774	▲ 142	
棚卸資産	392	446	54	
その他	197	153	▲ 45	
非流動資産	4,267	4,361	93	
有形固定資産及び無形資産	1,285	1,302	17	
投資不動産	2,032	2,043	11	
のれん	192	198	6	
その他	758	818	59	
資産合計	5,946	5,915	▲ 31	

流動負債	2,105	1,960	▲ 145	
営業債務	332	376	44	
短期金融負債	612	684	72	
その他	1,161	901	▲ 261	
非流動負債	2,207	2,291	84	
長期金融負債	1,369	1,384	15	
退職給付に係る負債	3	42	39	
その他	834	864	30	
負債合計	4,312	4,251	▲ 61	
親会社所有持分	1,626	1,655	30	
非支配持分	8	9	1	
資本合計	1,633	1,664	31	
負債資本合計	5,946	5,915	▲ 31	

セグメント別金融負債残高（※1）

（単位：億円）

	2021年度末	2022年度 第2四半期末	増減	備考
酒類	815	808	▲ 8	
食品飲料	319	233	▲ 86	
不動産	1,000	1,208	208	
その他	1	0	▲ 1	
全社又は消去	▲ 154	▲ 181	▲ 27	
連結合計	1,981	2,068	87	

※1：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

7. 2022年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	2,897	3,337	440	15.2%
国内酒類	2,286	2,578	292	12.8%
海外酒類	534	604	70	13.1%
外食	76	155	79	103.2%
食品飲料事業	1,255	1,242	▲12	▲1.0%
不動産事業	219	207	▲11	▲5.2%
その他	2	0	▲2	▲100.0%
売上収益	4,372	4,787	415	9.5%
酒類事業	54	95	41	74.4%
国内酒類	79	75	▲4	▲5.3%
海外酒類	17	26	9	50.5%
外食	▲42	▲6	36	—
食品飲料事業	7	17	10	133.7%
不動産事業	82	63	▲20	▲24.0%
その他・全社	▲62	▲74	▲11	—
事業利益（※1）	81	100	19	23.2%
その他の営業収益・費用	139	▲27	▲166	—
営業利益	220	73	▲147	▲66.9%
金融収益・費用	▲9	▲4	5	—
持分法投資損益	0	0	▲0	▲54.8%
税引前利益	212	69	▲143	▲67.5%
法人税等	89	18	▲71	▲79.3%
当期利益	123	50	▲72	▲58.9%
非支配株主損益	▲1	0	1	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	123	50	▲73	▲59.1%

<参考>

E B I T D A（※2）	286	316	29	10.3%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	303	212	▲91	▲30.1%
投資活動によるキャッシュフロー	207	▲247	▲454	—
フリーキャッシュフロー	510	▲35	▲545	—

8. 2022年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因

主な利益増減要因

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2021年度	2022年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			90	ビール販売数量+92 発泡酒販売数量▲2 新ジャンル販売数量▲1
ビール類品種構成他			▲10	容器構成差異他
製造原価等変動費			▲18	原価高騰他
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			11	RTD+11
広告宣伝費・販促費			▲45	
人件費・設備費他			▲29	仙台工場ビール製造停止影響他
国内子会社・連結調整他			▲2	
国内酒類	79	75	▲4	
海外酒類	17	26	9	
外食	▲42	▲6	36	
セグメント内調整	-	-	-	
酒類事業（事業利益）	54	95	41	

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2021年度	2022年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			17	
製造原価等変動費			▲1	原価高騰他
広告宣伝費・販促費			1	
人件費・設備費他			▲13	
国内飲料子会社・連結調整他			▲0	
国内食品飲料			4	
海外飲食・国内外食他			6	国内外食他
食品飲料事業（事業利益）	7	17	10	

9. 2022年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2022年度見通し	3,337	1,242	207	0	—	4,787
	2021年度	2,897	1,255	219	2	—	4,372
	増減	440	▲12	▲11	▲2	—	415
事業利益（※1）	2022年度見通し	95	17	63	0	▲74	100
	2021年度	54	7	82	0	▲63	81
	増減	41	10	▲20	▲0	▲11	19
営業利益	2022年度見通し	86	13	47	0	▲74	73
	2021年度	21	▲34	293	0	▲60	220
	増減	65	47	▲246	▲0	▲14	▲147
減価償却費	2022年度見通し	118	27	54	0	16	216
	2021年度	100	30	55	0	20	205
	増減	17	▲3	▲0	▲0	▲4	11
E B I T D A（※2）	2022年度見通し	213	44	117	0	▲58	316
	2021年度	155	37	137	0	▲43	286
	増減	58	6	▲20	▲0	▲15	29
設備投資（支払ベース）	2022年度見通し	108	36	205	—	14	363
	2021年度	71	51	82	—	8	212
	増減	37	▲15	123	—	6	151

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）