



2024年12月期 決算短信補足説明資料

【期末決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2024年度（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2024年度（連結）主な利益増減要因
5. 2024年度（連結）セグメント情報
6. 2024年度（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2025年度業績見通し（連結）
8. 2025年度業績見通し（連結）主な利益増減要因
9. 2025年度業績見通し（連結）セグメント情報

2025年2月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

連結決算（通期）

	2023年度	2024年度	増減	増減率
売上収益（億円）	5,186	5,308	122	2.3%
（参考）酒税抜き	4,008	4,130	122	3.0%
売上収益成長率（%）	8.4%	2.3%	—	—
（参考）酒税抜き	10.0%	3.0%	—	—
海外売上収益（億円）	1,196	1,285	88	7.4%
海外売上収益成長率（%）	17.0%	7.4%	—	—
事業利益（億円）（※1）	156	220	64	41.0%
事業利益率（%）	3.0%	4.2%	—	—
営業利益（億円）	118	104	▲14	▲11.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	87	77	▲10	▲11.6%
資産合計（億円）	6,636	6,650	14	0.2%
資本合計（億円）	1,832	1,972	139	7.6%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,054	1,810	▲244	▲11.9%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）	1.1	0.9	—	—
減価償却費（億円）	204	220	16	7.9%
EBITDA（億円）（※4）	360	440	80	22.3%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	5.7	4.1	—	—
設備投資（億円）	289	370	80	27.8%
ROE（%）（※6）	5.0%	4.1%	—	—
EPS（円／銭）（※7）	111.99	99.00	—	—
DOE（%）（※8）	2.1%	2.1%	—	—
配当性向（%）	42.0%	52.5%	—	—
為替換算レート（円）（※9）	US\$	140.66	151.69	—
	CAN\$	104.25	110.69	—
	SG\$	104.70	113.47	—

連結決算（通期）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	5,308	5,320	12	0.2%
（参考）酒税抜き	4,130	4,158	28	0.7%
売上収益成長率（%）	2.3%	0.2%	—	—
（参考）酒税抜き	3.0%	0.7%	—	—
海外売上収益（億円）	1,285	1,303	18	1.4%
海外売上収益成長率（%）	7.4%	1.4%	—	—
事業利益（億円）（※1）	220	245	25	11.2%
事業利益率（%）	4.2%	4.6%	—	—
営業利益（億円）	104	200	96	92.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	77	110	33	42.6%
資産合計（億円）	6,650			
資本合計（億円）	1,972			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,810	1,765	▲45	▲2.5%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）	0.9	0.9	—	—
減価償却費（億円）	220	222	2	0.8%
EBITDA（億円）（※4）	440	467	26	6.0%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	4.1	3.8	—	—
設備投資（億円）	370	350	▲20	▲5.3%
ROE（%）（※6）	4.1%	5.5%	—	—
EPS（円／銭）（※7）	99.00	141.16	—	—
DOE（%）（※8）	2.1%	2.4%	—	—
配当性向（%）	52.5%	42.5%	—	—
為替換算レート（円）（※9）	US\$	151.69	155.00	—
	CAN\$	110.69	110.00	—
	SG\$	113.47	110.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量

(単位：万箱／ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは350ml×24本換算)

	2023年度	2024年度	増減	増減率	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	1,556	1,721	165	10.6%	1,843	122	7.1%
エビス計	634	632	▲1	▲0.2%	642	10	1.5%
③ビール計	2,917	3,121	204	7.0%	3,244	123	3.9%
⑤発泡酒（含む発泡酒②）計	1,088	884	▲204	▲18.8%	670	▲214	▲24.2%
ビールテイスト合計（③+⑤）	4,005	4,005	▲0	▲0.0%	3,914	▲91	▲2.3%
RTD（※1）	1,008	1,080	72	7.2%	1,166	86	7.9%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	63	65	2	2.4%	65	0	0.6%

※1：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

(単位：万箱／大瓶換算)

	2023年度	2024年度	増減	増減率	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド（※2）	1,585	1,493	▲93	▲5.8%	1,461	▲32	▲2.1%
サッポロブランド	433	479	46	10.5%	524	45	9.4%
北米	2,019	1,972	▲47	▲2.3%	1,985	13	0.7%
サッポロブランド	282	404	121	43.0%	433	31	7.7%
その他地域	282	404	121	43.0%	433	31	7.7%
サッポロブランド計	716	883	167	23.3%	957	76	8.6%
合計	2,301	2,375	74	3.2%	2,418	44	1.9%

※2：スリーマン社、アンカー社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額（酒税込み）

(単位：億円)

	2023年度	2024年度	増減	増減率	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,627	1,708	81	5.0%	1,820	112	6.5%
発泡酒（含む発泡酒②）計	436	378	▲58	▲13.4%	299	▲79	▲20.8%
小計	2,063	2,086	23	1.1%	2,119	33	1.6%
リポート等控除（※3）	▲102	▲117	▲15	—	—	—	—
合計	1,961	1,969	8	0.4%	—	—	—

※3：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2023年度	2024年度	増減	増減率	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	31	18	▲13	▲42.3%	11	▲7	▲40.9%
輸入ワイン	67	63	▲5	▲6.8%	57	▲6	▲8.9%
ワイン計	98	80	▲18	▲17.9%	67	▲13	▲16.0%
スピリッツ（洋酒・和酒）	305	318	13	4.4%	329	11	3.4%
RTD	267	282	15	5.7%	315	32	11.4%
小計	670	681	11	1.7%	711	30	4.4%
リポート等控除（※4）	▲107	▲106	0	—	—	—	—
合計	563	575	12	2.0%	—	—	—

※4：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内食品飲料 売上金額（※5）

(単位：億円)

	2023年度	2024年度	増減	増減率	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
レモン（レモン飲料・レモン食品）	315	335	21	6.6%	366	31	9.2%
飲料（レモン飲料以外）他	557	492	▲65	▲11.7%	429	▲64	▲12.9%

※5：ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）単体（国内売上のみ、リポート控除前）

海外飲料 売上金額（※6）

(単位：百万SGD)

	2023年度	2024年度	増減	増減率	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	154	146	▲8	▲5.4%	150	5	3.1%
マレーシア	24	29	4	18.1%	36	8	26.8%
輸出	49	38	▲11	▲22.9%	49	12	30.8%

※6：OEM除く、リポート控除前

3. 2024年度（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度	増減	増減率
酒類事業	3,769	3,882	113	3.0%
国内酒類	2,683	2,730	47	1.7%
海外酒類	886	943	57	6.5%
外食	200	209	9	4.5%
食品飲料事業	1,199	1,179	▲20	▲1.6%
国内食品飲料	935	907	▲27	▲2.9%
海外飲料	264	272	8	2.9%
不動産事業	217	246	29	13.4%
その他	1	1	▲1	▲52.6%
売上収益	5,186	5,308	122	2.3%
酒類事業	160	188	28	17.4%
国内酒類	142	164	22	15.6%
海外酒類	▲3	4	7	—
外食	21	19	▲2	▲7.8%
食品飲料事業	16	34	18	109.9%
国内食品飲料	22	22	1	3.9%
海外飲料	▲6	12	18	—
不動産事業	58	78	21	35.7%
その他・全社	▲78	▲80	▲2	—
事業利益（※1）	156	220	64	41.0%
その他の営業収益	64	64	▲0	▲0.3%
その他の営業費用	102	180	78	76.2%
営業利益	118	104	▲14	▲11.9%
金融収益・費用	3	11	8	325.8%
持分法投資損益	1	1	0	10.1%
税引前利益	121	116	▲6	▲4.7%
法人税等	34	38	4	12.4%
当期利益	88	78	▲10	▲11.3%
非支配株主損益	0	1	0	69.7%
親会社の所有者に帰属する当期利益	87	77	▲10	▲11.6%

<参考>

E B I T D A（※2）	360	440	80	22.3%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	18	69	51	280.3%
営業活動によるキャッシュフロー	454	361	▲93	▲20.5%
税引前利益	121	116	▲6	▲4.7%
減価償却費及び償却費	210	226	17	7.9%
減損損失及び減損損失戻入益	73	116	43	58.8%
法人所得税等の支払額・還付額	▲1	▲62	▲61	—
その他	51	▲35	▲87	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲164	▲58	106	—
固定資産の取得・売却	▲153	▲138	15	—
投資不動産の取得・売却	▲32	▲165	▲133	—
投資有価証券の取得・売却・償還	20	215	195	962.1%
その他	1	30	29	3,013.6%
フリーキャッシュフロー	290	303	13	4.4%
財務活動によるキャッシュフロー	▲271	▲254	18	—
金融負債の増減	▲194	▲177	17	—
その他	▲77	▲77	1	—

4. 2024年度（連結）主な利益増減要因

前年比

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 1	ノンアル含む
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			16	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			13	
広告宣伝費・販促費（※１）			▲ 1	
人件費・設備費他			▲ 12	
国内子会社・連結調整他			6	
国内酒類	142	164	22	
海外酒類	▲ 3	4	7	
外食	21	19	▲ 2	
セグメント内調整	0	1	0	
酒類事業（事業利益）	160	188	28	

※１ 広告宣伝費・販促費 2024年度 233億円

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度	増減	備考
販売数量増減			▲ 18	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			3	
広告宣伝費・販促費			8	
人件費・設備費他			9	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 0	
国内食品飲料			1	
海外飲料			18	
食品飲料事業（事業利益）	16	34	18	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			12	
賃貸運営			3	
札幌			1	
エクイティ他			4	
不動産事業（事業利益）	58	78	21	

5. 2024年度（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2024年度	3,882	1,179	246	1	—	5,308
	2023年度	3,769	1,199	217	1	—	5,186
	増減	113	▲ 20	29	▲ 1	—	122
事業利益（※1）	2024年度	188	34	78	0	▲ 81	220
	2023年度	160	16	58	0	▲ 78	156
	増減	28	18	21	0	▲ 2	64
営業利益	2024年度	47	52	73	11	▲ 80	104
	2023年度	90	17	89	0	▲ 77	118
	増減	▲ 43	35	▲ 15	11	▲ 2	▲ 14
減価償却費	2024年度	116	29	62	—	13	220
	2023年度	106	28	55	—	15	204
	増減	10	1	7	—	▲ 2	16
EBITDA（※2）	2024年度	304	63	140	0	▲ 67	440
	2023年度	266	44	113	0	▲ 63	360
	増減	38	19	27	0	▲ 4	80
設備投資（支払ベース）	2024年度	141	23	192	—	14	370
	2023年度	122	34	119	—	14	289
	増減	18	▲ 12	73	—	0	80

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2024年度（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度末	2024年度末	増減	備考
流動資産	1,764	1,939	176	
現預金	172	241	69	
営業債権	980	995	14	
棚卸資産	476	581	106	
その他	136	122	▲ 14	
非流動資産	4,872	4,710	▲ 162	
有形固定資産及び無形資産	1,527	1,641	114	
投資不動産	2,112	2,092	▲ 20	
のれん	351	224	▲ 128	
その他	883	754	▲ 128	
資産合計	6,636	6,650	14	

流動負債	1,912	2,070	158	
営業債務	387	380	▲ 7	
短期金融負債	397	570	173	
その他	1,128	1,120	▲ 8	
非流動負債	2,891	2,608	▲ 283	
長期金融負債	1,829	1,481	▲ 348	
退職給付に係る負債	34	33	▲ 1	
その他	1,028	1,094	66	
負債合計	4,803	4,678	▲ 125	
親会社所有持分	1,823	1,960	137	
非支配持分	9	11	2	
資本合計	1,832	1,972	139	
負債資本合計	6,636	6,650	14	

セグメント別総資産

（単位：億円）

	2023年度末	2024年度末	増減	備考
酒類	3,306	3,266	▲ 40	
食品飲料	1,123	1,145	22	
不動産	2,479	2,594	115	
その他	6	▲ 6	▲ 13	
全社又は消去	▲ 279	▲ 349	▲ 71	
連結合計	6,636	6,650	14	

7. 2025年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,882	3,935	53	1.4%
国内酒類	2,730	2,770	40	1.5%
海外酒類	943	950	7	0.7%
外食	209	215	6	3.0%
食品飲料事業	1,179	1,130	▲ 49	▲ 4.2%
国内食品飲料	907	850	▲ 57	▲ 6.3%
海外飲料	272	280	8	2.9%
不動産事業	246	255	9	3.6%
その他	1	—	▲ 1	▲ 100.0%
売上収益	5,308	5,320	12	0.2%
酒類事業	188	219	31	16.5%
国内酒類	164	195	31	18.9%
海外酒類	4	4	0	3.9%
外食	19	20	0	0.8%
食品飲料事業	34	42	8	22.5%
国内食品飲料	22	29	6	28.6%
海外飲料	12	13	1	11.5%
不動産事業	78	70	▲ 8	▲ 10.8%
その他・全社	▲ 80	▲ 85	▲ 5	—
事業利益（※1）	220	245	25	11.2%
その他の営業収益・費用	▲ 116	▲ 45	71	—
営業利益	104	200	96	92.0%
金融収益・費用	11	▲ 25	▲ 36	—
持分法投資損益	1	1	▲ 0	▲ 33.8%
税引前利益	116	174	59	50.7%
法人税等	38	▲ 66	▲ 104	—
当期利益	78	110	33	41.9%
非支配株主損益	1	0	▲ 0	▲ 47.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益	77	110	33	42.6%

<参考>

E B I T D A（※2）	440	467	27	6.0%
-----------------	-----	-----	----	------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	361	389	27	7.6%
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 58	▲ 255	▲ 197	—
フリーキャッシュフロー	303	134	▲ 169	▲ 55.9%

8. 2025年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 16	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			65	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			33	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費			▲ 44	
人件費・設備費他			▲ 5	
国内子会社・連結調整他			▲ 2	
国内酒類	164	195	31	
海外酒類	4	4	0	
外食	19	20	0	
セグメント内調整	0	0	0	
酒類事業（事業利益）	188	219	31	

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲ 13	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			20	
広告宣伝費・販促費			6	
人件費・設備費他			▲ 5	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 1	
国内食品飲料	22	29	6	
海外飲料	12	13	1	
食品飲料事業（事業利益）	34	42	8	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲ 15	
賃貸運営			2	
札幌			▲ 0	
エクイティ他			5	
不動産事業（事業利益）	78	70	▲ 8	

9. 2025年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2025年度見通し	3,935	1,130	255	—	—	5,320
	2024年度	3,882	1,179	246	1	—	5,308
	増減	53	▲ 49	9	▲ 1	—	12
事業利益（※1）	2025年度見通し	219	42	70	—	▲ 85	245
	2024年度	188	34	78	0	▲ 80	220
	増減	31	8	▲ 8	▲ 0	▲ 5	25
営業利益	2025年度見通し	209	38	62	—	▲ 108	200
	2024年度	47	52	73	11	▲ 80	104
	増減	162	▲ 14	▲ 11	▲ 11	▲ 28	96
減価償却費	2025年度見通し	106	26	64	—	26	222
	2024年度	116	29	62	—	13	220
	増減	▲ 10	▲ 3	3	—	12	2
EBITDA（※2）	2025年度見通し	324	68	134	—	▲ 60	467
	2024年度	304	63	140	0	▲ 67	440
	増減	20	5	▲ 6	▲ 0	8	26
設備投資（支払ベース）	2025年度見通し	172	32	122	—	24	350
	2024年度	141	23	192	—	14	370
	増減	31	9	▲ 70	—	10	▲ 20

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）