



2025年12月期 第3四半期決算短信補足説明資料

【第3四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2025年度第3四半期決算（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2025年度第3四半期決算（連結）主な利益増減要因
5. 2025年度第3四半期決算（連結）セグメント情報
6. 2025年度第3四半期決算（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2025年度業績見通し（連結）
8. 2025年度業績見通し（連結）主な利益増減要因
9. 2025年度業績見通し（連結）セグメント情報

2025年11月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

第3四半期連結決算

		2024年度	2025年度	増減	増減率
売上収益（億円）		3,856	3,826	▲30	▲0.8%
	（参考）酒税抜き	3,009	2,992	▲17	▲0.6%
売上収益成長率（%）		2.1%	▲0.8%	—	—
	（参考）酒税抜き	3.2%	▲0.6%	—	—
海外売上収益（億円）		965	909	▲56	▲5.8%
海外売上収益成長率（%）		7.2%	▲5.8%	—	—
事業利益（億円）（※1）		140	201	61	43.8%
事業利益率（%）		3.6%	5.2%	—	—
営業利益（億円）		177	196	19	10.8%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		115	109	▲6	▲5.3%
資産合計（億円）		6,675	6,364	▲310	▲4.6%
資本合計（億円）		2,006	2,084	78	3.9%
ネット金融負債残高（億円）（※2）		1,909	1,638	▲271	▲14.2%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）		1.0	0.8	—	—
減価償却費（億円）		164	162	▲2	▲1.2%
E B I T D A（億円）（※4）		304	363	59	19.5%
為替換算レート（円） （※9）	US\$	151.45	148.09	—	—
	CAN\$	111.29	105.91	—	—
	SG\$	113.14	113.05	—	—

連結決算（通期）

		2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）		5,308	5,230	▲78	▲1.5%
	（参考）酒税抜き	4,130	4,125	▲5	▲0.1%
売上収益成長率（%）		2.3%	▲1.5%	—	—
	（参考）酒税抜き	3.0%	▲0.1%	—	—
海外売上収益（億円）		1,285	1,212	▲73	▲5.7%
海外売上収益成長率（%）		7.4%	▲5.7%	—	—
事業利益（億円）（※1）		220	295	75	33.9%
事業利益率（%）		4.2%	5.6%	—	—
営業利益（億円）		104	278	174	166.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		77	165	88	113.9%
資産合計（億円）		6,650			
資本合計（億円）		1,972			
ネット金融負債残高（億円）（※2）		1,810	1,600	▲210	▲11.6%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）		0.9	0.7	—	—
減価償却費（億円）		220	222	2	0.8%
E B I T D A（億円）（※4）		440	517	77	17.4%
E B I T D A有利子負債倍率（倍）（※5）		4.1	3.8	—	—
設備投資（億円）	支払ベース	370	235	▲135	▲36.4%
R O E（%）（※6）		4.1%	8.0%	—	—
E P S（円 銭）（※7）		99.00	211.62	—	—
D O E（%）（※8）		2.1%	3.4%	—	—
配当性向（%）		52.5%	43.0%	—	—
為替換算レート（円） （※9）	US\$	151.69	148.00	—	—
	CAN\$	110.69	110.00	—	—
	SG\$	113.47	110.00	—	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量（※1）

（単位：万箱／ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは350ml×24本換算）

	2024年度 第3四半期	2025年度 第3四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	—	—	—	1.3%	1,721	1,780	60	3.5%
エビス計	—	—	—	1.1%	632	646	14	2.2%
⑨ビール計	—	—	—	3.3%	3,121	3,231	110	3.5%
⑩発泡酒（含む発泡酒②）計	—	—	—	▲17.3%	884	731	▲153	▲17.3%
ビールテイスト合計（⑨+⑩）	—	—	—	▲1.5%	4,005	3,962	▲42	▲1.1%
RTD（※2）	767	884	117	15.2%	1,080	1,166	86	7.9%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	46	52	5	11.3%	65	83	18	27.9%

※1：ビール酒造組合での合意により、ビールテイストの売上数量実績は、第2四半期及び第4四半期のみ開示しております。

※2：RTDの売上数量実績は、仮のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

（単位：万箱／大瓶換算）

	2024年度 第3四半期	2025年度 第3四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド（※3）	1,139	1,034	▲104	▲9.2%	1,493	1,365	▲128	▲8.6%
サッポロブランド	347	370	23	6.7%	479	493	14	2.9%
北米	1,486	1,404	▲81	▲5.5%	1,972	1,858	▲114	▲5.8%
サッポロブランド	300	390	91	30.2%	404	540	136	33.6%
その他地域	300	390	91	30.2%	404	540	136	33.6%
サッポロブランド計	647	760	114	17.6%	883	1,033	150	17.0%
合計	1,785	1,795	9	0.5%	2,375	2,398	23	1.0%

※3：スリーマン社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	2024年度 第3四半期	2025年度 第3四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,197	1,272	75	6.3%	1,708	1,806	98	5.7%
発泡酒（含む発泡酒②）計	285	244	▲41	▲14.3%	378	326	▲52	▲13.8%
小計	1,482	1,517	34	2.3%	2,086	2,132	46	2.2%
リベート等控除（※4）	▲80	▲82	▲2	—	▲117	—	—	—
合計	1,402	1,434	32	2.3%	1,969	—	—	—

※4：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

（単位：億円）

	2024年度 第3四半期	2025年度 第3四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	14	8	▲7	▲47.7%	18	11	▲7	▲39.8%
輸入ワイン	41	41	▲0	▲0.3%	63	62	▲1	▲0.8%
ワイン計	55	49	▲7	▲12.4%	80	73	▲8	▲9.5%
スピリッツ（洋酒・和酒）	228	226	▲2	▲0.7%	318	311	▲7	▲2.3%
RTD	202	236	34	17.0%	282	313	31	10.9%
小計	485	511	26	5.3%	681	697	16	2.4%
リベート等控除（※5）	▲75	▲77	▲3	—	▲106	—	—	—
合計	410	433	23	5.6%	575	—	—	—

※5：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内食品飲料 売上金額（※6）

（単位：億円）

	2024年度 第3四半期	2025年度 第3四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
レモン（レモン飲料・レモン食品）	243	263	20	8.1%	335	359	23	7.0%
飲料（レモン飲料以外）他	355	284	▲70	▲19.8%	492	391	▲101	▲20.6%

※6：ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）単体（国内売上のみ、リベート控除前）

海外飲料 売上金額（※7）

（単位：百万SGD）

	2024年度 第3四半期	2025年度 第3四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	112	101	▲11	▲9.8%	146	135	▲11	▲7.6%
マレーシア	22	20	▲2	▲8.6%	29	27	▲1	▲5.1%
輸出	28	32	4	14.3%	38	40	3	6.7%

※7：OEM除く、リベート控除前

3. 2025年度第3四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度	増減	増減率
酒類事業	2,817	2,838	21	0.8%
国内酒類	1,949	2,024	74	3.8%
海外酒類	711	653	▲ 58	▲ 8.1%
外食	157	161	5	2.9%
食品飲料事業	862	794	▲ 68	▲ 7.9%
国内食品飲料	659	604	▲ 55	▲ 8.4%
海外飲料	202	190	▲ 13	▲ 6.3%
不動産事業	176	194	18	10.0%
その他	1	—	▲ 1	—
売上収益	3,856	3,826	▲ 30	▲ 0.8%
酒類事業	129	162	33	25.7%
国内酒類	110	148	38	34.5%
海外酒類	3	▲ 1	▲ 4	—
外食	16	15	▲ 1	▲ 6.1%
食品飲料事業	21	33	11	53.6%
国内食品飲料	14	22	8	61.7%
海外飲料	8	10	3	38.2%
不動産事業	51	61	11	21.3%
その他・全社	▲ 62	▲ 56	6	—
事業利益（※1）	140	201	61	43.8%
その他の営業収益	58	34	▲ 24	▲ 40.9%
その他の営業費用	21	39	18	86.8%
営業利益	177	196	19	10.8%
金融収益・費用	▲ 8	▲ 29	▲ 22	—
持分法投資損益	1	1	0	70.8%
税引前利益	170	168	▲ 2	▲ 1.2%
法人税等	55	59	4	8.2%
当期利益	115	109	▲ 7	▲ 5.7%
非支配株主損益	0	▲ 0	▲ 0	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	115	109	▲ 6	▲ 5.3%

< 参考 >

E B I T D A（※2）	304	363	59	19.5%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	62	▲ 16	▲ 77	—
営業活動によるキャッシュフロー	295	308	13	4.6%
税引前利益	170	168	▲ 2	▲ 1.2%
減価償却費及び償却費	169	170	1	0.6%
減損損失及び減損損失戻入益	▲ 14	18	32	—
法人所得税等の支払額・還付額	▲ 58	▲ 122	▲ 64	—
その他	29	75	46	157.1%
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 87	▲ 58	29	—
固定資産の取得・売却	▲ 108	▲ 83	25	—
投資不動産の取得・売却	▲ 144	▲ 35	109	—
投資有価証券の取得・売却・償還	159	54	▲ 105	▲ 66.3%
その他	6	6	▲ 0	▲ 0.9%
フリーキャッシュフロー	207	250	43	20.7%
財務活動によるキャッシュフロー	▲ 148	▲ 254	▲ 106	—
金融負債の増減	▲ 82	▲ 185	▲ 103	—
その他	▲ 66	▲ 69	▲ 3	—

4. 2025年度第3四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 8	ノンアル含む
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			38	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			28	
広告宣伝費・販促費（※１）			▲ 21	
人件費・設備費他			3	
国内子会社・連結調整他			▲ 1	
国内酒類	110	148	38	
海外酒類	3	▲ 1	▲ 4	
外食	16	15	▲ 1	
セグメント内調整	0	▲ 0	▲ 0	
酒類事業（事業利益）	129	162	33	

※１ 広告宣伝費・販促費 2025年度 192億円

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度	増減	備考
販売数量増減			▲ 13	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			10	
広告宣伝費・販促費			4	
人件費・設備費他			4	
国内飲料子会社・連結調整他			4	
国内食品飲料			8	
海外飲料			3	
食品飲料事業（事業利益）	21	33	11	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			1	
賃貸運営			4	
札幌			3	
エクイティ			3	
マネジメント他			▲ 1	
不動産事業（事業利益）	51	61	11	

5. 2025年度第3四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2025年度	2,838	794	194	—	—	3,826
	2024年度	2,817	862	176	1	—	3,856
	増減	21	▲ 68	18	▲ 1	—	▲ 30
事業利益（※1）	2025年度	162	33	61	—	▲ 56	201
	2024年度	129	21	51	0	▲ 62	140
	増減	33	11	11	▲ 0	6	61
営業利益	2025年度	181	12	59	—	▲ 56	196
	2024年度	137	39	49	11	▲ 60	177
	増減	43	▲ 27	10	▲ 11	4	19
減価償却費	2025年度	86	20	48	—	9	162
	2024年度	86	22	46	—	10	164
	増減	0	▲ 2	2	—	▲ 2	▲ 2
EBITDA（※2）	2025年度	249	52	109	—	▲ 47	363
	2024年度	215	43	97	0	▲ 51	304
	増減	33	9	13	▲ 0	4	59
設備投資（支払ベース）	2025年度	77	17	36	—	9	138
	2024年度	118	20	158	—	12	308
	増減	▲ 42	▲ 3	▲ 122	—	▲ 3	▲ 170

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2025年度第3四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度末	2025年度 第3四半期末	増減	備考
流動資産	1,939	1,720	▲ 219	
現預金	241	226	▲ 16	
営業債権	995	746	▲ 248	
棚卸資産	581	610	28	
その他	122	138	17	
非流動資産	4,710	4,644	▲ 67	
有形固定資産及び無形資産	1,641	1,574	▲ 67	
投資不動産	2,092	2,080	▲ 12	
のれん	224	221	▲ 3	
その他	754	769	15	
資産合計	6,650	6,364	▲ 285	
流動負債	2,070	1,916	▲ 154	
営業債務	380	362	▲ 18	
短期金融負債	570	612	42	
その他	1,120	942	▲ 177	
非流動負債	2,608	2,364	▲ 244	
長期金融負債	1,481	1,252	▲ 229	
退職給付に係る負債	33	29	▲ 4	
その他	1,094	1,084	▲ 10	
負債合計	4,678	4,281	▲ 397	
親会社所有持分	1,960	2,073	112	
非支配持分	11	11	▲ 0	
資本合計	1,972	2,084	112	
負債資本合計	6,650	6,364	▲ 285	

7. 2025年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）		2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
酒類事業		3,882	3,900	18	0.5%
国内酒類		2,730	2,820	90	3.3%
海外酒類		943	865	▲ 78	▲8.3%
外食		209	215	6	3.0%
食品飲料事業		1,179	1,055	▲ 124	▲10.6%
国内食品飲料		907	800	▲ 107	▲11.8%
海外飲料		272	255	▲ 17	▲6.3%
不動産事業		246	275	29	11.8%
その他		1	—	▲ 1	—
売上収益		5,308	5,230	▲ 78	▲1.5%
酒類事業		188	244	56	29.8%
国内酒類		164	225	60	36.9%
海外酒類		4	0	▲ 4	—
外食		19	20	0	0.8%
食品飲料事業		34	42	8	22.5%
国内食品飲料		22	29	6	28.6%
海外飲料		12	13	1	11.5%
不動産事業		78	95	17	21.0%
その他・全社		▲ 80	▲ 85	▲ 5	—
事業利益（※1）		220	295	75	33.9%
その他の営業収益・費用		▲ 116	▲ 17	99	—
営業利益		104	278	174	166.9%
金融収益・費用		11	▲ 35	▲ 46	—
持分法投資損益		1	1	0	53.5%
税引前利益		116	244	128	110.8%
法人税等		38	79	41	107.6%
当期利益		78	165	87	112.3%
非支配株主損益		1	0	▲ 1	—
親会社の所有者に帰属する当期利益		77	165	88	113.9%

< 参考 >

E B I T D A（※2）	440	517	77	17.5%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	361	440	79	21.9%
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 58	▲ 140	▲ 82	—
フリーキャッシュフロー	303	300	▲ 3	▲0.9%

8. 2025年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 6	ノンアル含む
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			67	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			38	
広告宣伝費・販促費			▲ 35	
人件費・設備費他			▲ 3	
国内子会社・連結調整他			▲ 1	
国内酒類	164	225	60	
海外酒類	4	0	▲ 4	
外食	19	20	0	
セグメント内調整	0	0	0	
酒類事業（事業利益）	188	244	56	

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲ 23	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			19	
広告宣伝費・販促費			6	
人件費・設備費他			▲ 0	
国内飲料子会社・連結調整他			4	
国内食品飲料	22	29	6	
海外飲料	12	13	1	
食品飲料事業（事業利益）	34	42	8	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲ 2	
賃貸運営			3	
札幌			2	
エクイティ			19	
マネジメント他			▲ 4	
不動産事業（事業利益）	78	95	17	

9. 2025年度業績見通し（連結）セグメント情報

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2025年度見通し	3,900	1,055	275	—	—	5,230
	2024年度	3,882	1,179	246	1	—	5,308
	増減	18	▲124	29	▲1	—	▲78
事業利益（※1）	2025年度見通し	244	42	95	—	▲85	295
	2024年度	188	34	78	0	▲80	220
	増減	56	8	17	▲0	▲5	75
営業利益	2025年度見通し	261	18	91	—	▲91	278
	2024年度	47	52	73	11	▲80	104
	増減	213	▲34	18	▲11	▲12	174
減価償却費	2025年度見通し	106	26	64	—	26	222
	2024年度	116	29	62	—	13	220
	増減	▲10	▲3	3	—	12	2
EBITDA（※2）	2025年度見通し	350	68	159	—	▲60	517
	2024年度	304	63	140	0	▲67	440
	増減	46	4	19	▲0	8	77
設備投資（支払ベース）	2025年度見通し	115	32	68	—	21	235
	2024年度	141	23	192	—	14	370
	増減	▲26	9	▲124	—	6	▲135

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）