



2026年12月期 第1四半期決算短信補足説明資料

【第1四半期決算】

2026年度セグメント変更概念図

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2026年度第1四半期決算（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2026年度第1四半期決算（連結）主な利益増減要因
5. 2026年度第1四半期決算（連結）セグメント情報
6. 2026年度第1四半期決算（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2026年度業績見通し（連結）
8. 2026年度業績見通し（連結）主な利益増減要因
9. 2026年度業績見通し（連結）セグメント情報

2026年5月

サッポロホールディングス株式会社

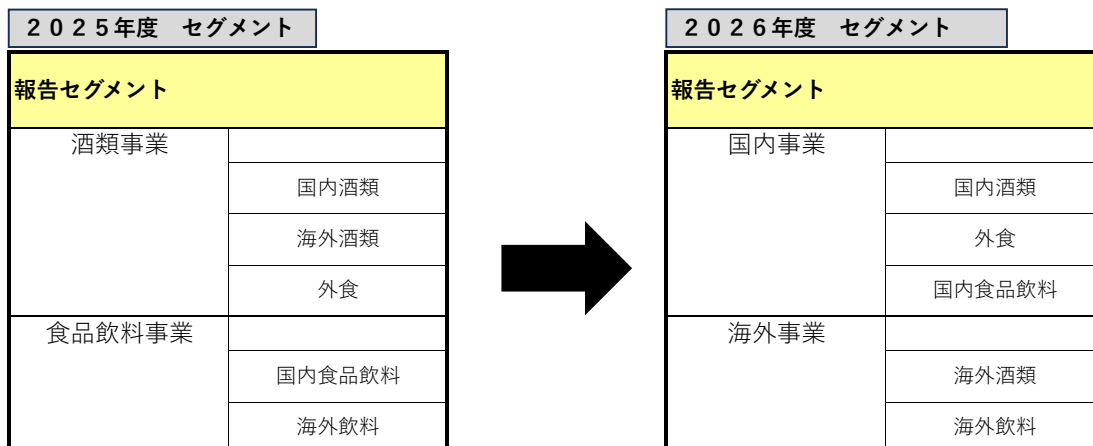
コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

2026年度 セグメント変更概念図

2026年度において報告セグメントを以下の通り変更いたします。

- ①従来の報告セグメント「酒類事業」及び「食品飲料事業」から「国内事業」及び「海外事業」に変更いたします。
- ②変更後の報告セグメント「国内事業」は、「国内酒類」、「外食」及び「国内食品飲料」で構成します。
- ③変更後の報告セグメント「海外事業」は、「海外酒類」及び「海外飲料」で構成します。
- ④従来の報告セグメント「酒類事業」に区分していたサッポロビール(株)の輸出事業（APAC・欧州）を「海外事業」に含めます。



1. 財務ハイライト

第1四半期連結決算

	2025年度	2026年度	増減	増減率
売上収益（億円）	1,139	1,090	▲49	▲4.3%
（参考）酒税抜き	866	844	▲22	▲2.5%
売上収益成長率（%）	1.0%	▲4.3%	—	—
（参考）酒税抜き	▲2.2%	▲2.5%	—	—
海外売上収益（億円）	266	285	19	7.1%
海外売上収益成長率（%）	▲6.8%	7.1%	—	—
事業利益（億円）（※1）	▲10	6	16	—
事業利益率（%）	▲0.9%	0.5%	—	—
営業利益（億円）	▲23	▲21	2	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	▲42	▲9	33	—
資産合計（億円）	6,342	6,380	37	0.6%
資本合計（億円）	1,853	2,162	310	16.7%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,851	1,595	▲255	▲13.8%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.0	0.7	—	—
減価償却費（億円）	43	44	0	0.7%
E B I T D A（億円）（※4）	33	49	16	48.7%
為替換算レート（円）	US\$	152.56	156.96	—
（※9）	CAN\$	106.27	114.43	—
	SG\$	113.18	123.02	—

連結決算（通期）

	2025年度	2026年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	5,069	5,050	▲18	▲0.4%
（参考）酒税抜き	3,911	3,915	4	0.1%
売上収益成長率（%）	▲1.1%	▲0.4%	—	—
（参考）酒税抜き	▲0.9%	0.1%	—	—
海外売上収益（億円）	1,229	1,235	6	0.5%
海外売上収益成長率（%）	▲4.4%	0.5%	—	—
事業利益（億円）（※1）	250	220	▲30	▲12.0%
事業利益率（%）	4.9%	4.4%	—	—
営業利益（億円）	244	60	▲184	▲75.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	195	2,960	2,765	—
資産合計（億円）	6,537	8,360		
資本合計（億円）	2,201	4,921		
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,482	▲1,160	▲2,642	▲178.3%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	0.7	—	—	—
減価償却費（億円）	169	166	▲3	▲1.9%
E B I T D A（億円）（※4）	420	386	▲33	▲8.0%
E B I T D A有利子負債倍率（倍）（※5）	3.5	—	—	—
設備投資（億円）	132	191	59	44.8%
R O E（%）（※6）	9.4%	83.4%	—	—
E P S（円 銭）（※7）	50.02	759.28	—	—
D O E（%）（※8）	3.4%	4.4%	—	—
配当性向（%）	36.0%	5.3%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	149.62	150.00	—
（※9）	CAN\$	107.09	105.00	—
	SG\$	114.54	110.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量（※1）

（単位：万箱／ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは350ml×24本換算）

	2025年度 第1四半期	2026年度 第1四半期	増減	増減率	2025年度	2026年度 度見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	—	—	—	▲10.9%	1,786	1,843	57	3.2%
エビス計	—	—	—	▲11.7%	627	671	44	7.0%
⑤ビール計	—	—	—	▲6.8%	3,220	3,351	131	4.1%
⑥発泡酒（含む発泡酒②）計	—	—	—	▲32.7%	738	550	▲188	▲25.5%
ビールテイスト合計（⑤+⑥）	—	—	—	▲12.7%	3,958	3,901	▲57	▲1.4%
RTD（※2）	330	261	▲69	▲20.8%	1,170	1,230	60	5.1%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	14	17	2	14.9%	74	75	1	2.0%

※1：ビール酒造組合での合意により、ビールテイストの売上数量実績は、第2四半期及び第4四半期のみ開示しております。

※2：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

（単位：万箱／大瓶換算）

	2025年度 第1四半期	2026年度 第1四半期	増減	増減率	2025年度	2026年度 度見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド（※3）	296	275	▲21	▲7.1%	1,361	1,291	▲70	▲5.1%
サッポロブランド	104	118	14	13.4%	501	540	39	7.7%
北米	401	393	▲7	▲1.8%	1,862	1,831	▲31	▲1.7%
サッポロブランド	108	137	29	26.7%	554	635	81	14.6%
その他地域	108	137	29	26.7%	554	635	81	14.6%
サッポロブランド計	213	255	43	20.2%	1,056	1,175	119	11.3%
合計	509	531	22	4.3%	2,417	2,466	49	2.0%

※3：スリーマン社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	2025年度 第1四半期	2026年度 第1四半期	増減	増減率	2025年度	2026年度 度見通し	年間増減	年間増減率
ビール	390	380	▲10	▲2.6%	1,820	1,882	62	3.4%
発泡酒（含む発泡酒②）計	91	65	▲26	▲28.7%	329	252	▲77	▲23.5%
小計	481	445	▲36	▲7.6%	2,149	2,134	▲15	▲0.7%
リポート等控除（※4）	▲27	▲25	3	—	▲118	—	—	—
合計	454	420	▲34	▲7.5%	2,032	—	—	—

※4：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

（単位：億円）

	2025年度 第1四半期	2026年度 第1四半期	増減	増減率	2025年度	2026年度 度見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	2	2	▲0	▲4.2%	11	10	▲1	▲6.3%
輸入ワイン	13	13	▲0	▲2.2%	64	61	▲3	▲4.6%
ワイン計	16	15	▲0	▲2.5%	75	71	▲4	▲4.9%
スピリッツ（洋酒・和酒）	73	68	▲5	▲7.1%	315	319	4	1.3%
RTD	84	71	▲13	▲15.2%	315	341	26	8.2%
小計	173	154	▲18	▲10.7%	705	731	26	3.7%
リポート等控除（※5）	▲26	▲24	3	—	▲107	—	—	—
合計	146	130	▲16	▲10.8%	598	—	—	—

※5：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内食品飲料 売上金額（※6）

（単位：億円）

	2025年度 第1四半期	2026年度 第1四半期	増減	増減率	2025年度	2026年度 度見通し	年間増減	年間増減率
レモン（レモン飲料・レモン食品）	71	74	3	3.8%	355	388	33	9.2%
飲料（レモン飲料以外）他	92	76	▲16	▲17.0%	393	335	▲57	▲14.6%

※6：ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）単体（国内売上のみ、リポート控除前）

海外飲料 売上金額（※7）

（単位：百万SGD）

	2025年度 第1四半期	2026年度 第1四半期	増減	増減率	2025年度	2026年度 度見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	32	35	3	9.9%	135	138	3	2.3%
マレーシア	7	7	0	0.7%	26	31	5	20.0%
輸出	11	5	▲6	▲57.6%	41	43	3	6.6%

※7：OEM除く、リポート控除前

3. 2026年度第1四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2025年度	2026年度	増減	増減率
国内事業	873	805	▲ 68	▲7.8%
国内酒類	642	594	▲ 48	▲7.4%
外食	48	50	2	3.4%
国内食品飲料	183	161	▲ 22	▲11.9%
海外事業	266	285	19	7.0%
海外酒類	205	222	17	8.3%
海外飲料	61	62	2	2.5%
その他	—	—	—	—
売上収益	1,139	1,090	▲ 49	▲4.3%
国内事業	24	34	10	42.4%
国内酒類	29	30	1	2.6%
外食	2	1	▲ 1	▲42.2%
国内食品飲料	▲ 7	4	10	—
海外事業	▲ 13	▲ 4	9	—
海外酒類	▲ 15	▲ 4	11	—
海外飲料	2	0	▲ 2	▲86.4%
その他・全社	▲ 22	▲ 25	▲ 3	—
事業利益（※1）	▲ 10	6	16	—
その他の営業収益	14	19	6	40.4%
その他の営業費用	27	46	19	71.1%
営業利益	▲ 23	▲ 21	2	—
金融収益・費用	▲ 16	0	16	—
持分法投資損益	0	▲ 0	▲ 0	—
税引前利益	▲ 39	▲ 21	18	—
法人税等	2	▲ 8	▲ 11	—
継続事業からの当期利益	▲ 41	▲ 12	29	—
非継続事業からの当期利益	▲ 1	4	5	—
当期利益	▲ 42	▲ 9	34	—
非支配株主損益	0	0	0	196.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲ 42	▲ 9	33	—

<参考>

E B I T D A（※2）	33	49	16	48.7%
-----------------	----	----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※3：2025年度において、不動産事業を非継続事業に分類しております。

※4：前連結会計年度のセグメント情報は、区分変更後の報告セグメントの区分方法に基づき作成しております。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2025年度	2026年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	▲ 17	23	39	—
営業活動によるキャッシュフロー	53	▲ 19	▲ 71	—
税引前利益	▲ 39	▲ 21	18	—
非継続事業からの税引前利益	▲ 0	10	10	—
減価償却費及び償却費	57	46	▲ 29	—
減損損失及び減損損失戻入益	25	28	3	13.3%
法人所得税等の支払額・還付額	▲ 70	▲ 44	26	—
その他	79	▲ 39	▲ 118	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 33	▲ 10	24	—
固定資産の取得・売却	▲ 22	8	31	—
投資不動産の取得・売却	▲ 15	▲ 10	0	—
投資有価証券の取得・売却・償還	▲ 2	0	2	—
その他	6	▲ 8	▲ 14	—
フリーキャッシュフロー	19	▲ 29	▲ 48	—
財務活動によるキャッシュフロー	▲ 24	48	72	—
金融負債の増減	26	126	100	391.4%
その他	▲ 49	▲ 78	▲ 29	—

4. 2026年度第1四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（１）国内事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2025年度	2026年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			▲ 25	ノンアル含む
	品種構成・価格改定・製造原価等変動費			26	
	RTD・ワイン・洋酒・和酒他			▲ 1	
	広告宣伝費・販促費（※１）			▲ 3	
	人件費・設備費他			2	
	国内子会社・連結調整他			1	
国内酒類		29	30	1	
外食		2	1	▲ 1	
	販売数量増減			▲ 4	
	品種構成・価格改定・製造原価等変動費			9	
	広告宣伝費・販促費			0	
	人件費・設備費他			6	
	国内飲料子会社・連結調整他			▲ 0	
国内食品飲料		▲ 7	4	10	
セグメント内調整		0	0	▲ 0	
国内事業		24	34	10	

※ 広告宣伝費・販促費 2025年度 63億円

（２）海外事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2025年度	2026年度	増減	備考
	北米			7	
	その他地域・連結調整他			4	
海外酒類		▲ 15	▲ 4	11	
海外飲料		2	0	▲ 2	
海外事業（事業利益）		▲ 13	▲ 4	9	

※１：2025年度において、不動産事業を非継続事業に分類しております。

※２：前連結会計年度のセグメント情報は、区分変更後の報告セグメントの区分方法に基づき作成しております。

5. 2026年度第1四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		国内	海外	全社又は消去	連結合計
売上収益	2026年度	805	285	0	1,090
	2025年度	873	266	0	1,139
	増減	▲ 68	19	▲ 0	▲ 49
事業利益（※1）	2026年度	34	▲ 4	▲ 25	6
	2025年度	24	▲ 13	▲ 22	▲ 10
	増減	10	9	▲ 3	16
営業利益	2026年度	8	▲ 4	▲ 25	▲ 21
	2025年度	11	▲ 13	▲ 22	▲ 23
	増減	▲ 3	9	▲ 3	2
減価償却費	2026年度	23	18	—	44
	2025年度	23	17	3	43
	増減	1	1	▲ 3	0
EBITDA（※2）	2026年度	58	14	▲ 25	49
	2025年度	47	5	▲ 18	33
	増減	11	9	▲ 6	16
設備投資（支払ベース）	2026年度	25	10	1	37
	2025年度	20	13	4	38
	増減	5	▲ 3	▲ 3	▲ 1

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※3：不動産事業を非継続事業に分類しております。

※4：前連結会計年度のセグメント情報は、区分変更後の報告セグメントの区分方法に基づき作成しております。

6. 2026年度第1四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2025年度末	2026年度 第1四半期末	増減	備考
流動資産	3,405	3,313	▲ 91	
現預金	224	213	▲ 11	
営業債権	945	687	▲ 258	
棚卸資産	457	485	29	
売却目的で保有する資産（※1）	1,686	1,829	143	
その他	93	99	6	
非流動資産	3,132	3,066	▲ 66	
有形固定資産及び無形資産	1,508	1,491	▲ 17	
投資不動産	826	732	▲ 94	
のれん	225	225	▲ 0	
その他	573	619	46	
資産合計	6,537	6,380	▲ 157	
流動負債	2,178	2,059	▲ 119	
営業債務	364	332	▲ 33	
短期金融負債	514	616	102	
売却目的で保有する資産に直接関 連する負債（※1）	291	335	44	
その他	1,008	776	▲ 232	
非流動負債	2,158	2,159	1	
長期金融負債	1,192	1,192	0	
退職給付に係る負債	26	24	▲ 3	
その他	940	943	3	
負債合計	4,336	4,217	▲ 118	
親会社所有持分	2,189	2,149	▲ 39	
非支配持分	13	13	1	
資本合計	2,201	2,162	▲ 39	
負債資本合計	6,537	6,380	▲ 157	

※1：不動産事業の資産のうち、当社グループに残る一部資産、負債を除き、売却目的で保有する資産、売却目的で保有する資産に直接関連する負債に分類しております。

7. 2026年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）		2025年度	2026年度 見通し	増減	増減率
国内事業		3,839	3,815	▲24	▲0.6%
国内酒類		2,815	2,840	25	0.9%
外食		215	220	5	2.4%
国内食品飲料		809	755	▲54	▲6.7%
海外事業		1,229	1,235	6	0.5%
海外酒類		972	970	▲2	▲0.2%
海外飲料		257	265	8	3.0%
その他		—	—	—	—
売上収益		5,069	5,050	▲18	▲0.4%
国内事業		305	301	▲4	▲1.4%
国内酒類		254	250	▲4	▲1.7%
外食		20	20	▲0	▲1.9%
国内食品飲料		30	31	1	1.7%
海外事業		22	34	12	51.9%
海外酒類		11	20	9	88.1%
海外飲料		12	14	2	19.2%
その他・全社		▲78	▲115	▲37	—
事業利益（※1）		250	220	▲30	▲12.0%
その他の営業収益・費用		▲6	▲160	▲154	—
営業利益		244	60	▲184	▲75.4%
金融収益・費用		▲17	51	69	—
持分法投資損益		0	0	0	4.3%
税引前利益		227	112	▲115	▲50.9%
法人税等		76	51	▲25	▲32.8%
継続事業からの当期利益		151	60	▲91	▲60.0%
非継続事業からの当期利益		44	2,900	2,856	—
当期利益		195	2,960	2,765	—
非支配株主損益		0	0	0	3.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益		195	2,960	2,765	—

<参考>

E B I T D A（※2）	420	386	▲33	▲8.0%
-----------------	-----	-----	-----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※3：2025年度において、不動産事業を非継続事業に分類しております。

2025年度、2026年度見通しにおいて、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示し、

当期利益、親会社の所有者に帰属する当期利益は継続事業及び非継続事業の合算を表示しております。

※4：2026年度より報告セグメントを「国内事業」・「海外事業」に変更いたします。

また、従来の報告セグメント「酒類事業」に区分していたサッポロビール(株)の輸出事業（APAC・欧州）は「海外事業」に含まれます。これに伴い、前期比較につきましては、前年数値を変更後セグメント区分に組替えた数値で比較しております。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2025年度	2026年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	446	282	▲164	▲36.8%
投資活動によるキャッシュフロー	▲30	2,754	2,784	—
フリーキャッシュフロー	416	3,036	2,620	629.5%

8. 2026年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（１）国内事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2025年度	2026年度 見通し	増減	備考
	ビール類販売数量増減			▲ 11	ノンアル含む
	品種構成・価格改定・製造原価等変動費			24	
	RTD・ワイン・洋酒・和酒他			10	
	広告宣伝費・販促費			▲ 19	
	人件費・設備費他			▲ 7	
	国内子会社・連結調整他			▲ 1	
国内酒類		254	250	▲ 4	
外食		20	20	▲ 0	
	販売数量増減			▲ 12	
	品種構成・価格改定・製造原価等変動費			7	
	広告宣伝費・販促費			6	
	人件費・設備費他			6	
	国内飲料子会社・連結調整他			▲ 6	
	国内食品飲料	30	31	1	
セグメント内調整		0	0	0	
国内事業（事業利益）		305	301	▲ 4	

（２）海外事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2025年度	2026年度 見通し	増減	備考
	北米			12	
	その他地域・連結調整他			▲ 3	
海外酒類		11	20	9	
海外飲料		12	14	2	
海外事業（事業利益）		22	34	12	

※1：2026年度より報告セグメントを「国内事業」・「海外事業」に変更いたします。

また、従来の報告セグメント「酒類事業」に区分していたサッポロビール(株)の輸出事業（APAC・欧州）は「海外事業」に含めます。これに伴い、前期比較につきましては、前年数値を変更後セグメント区分に組替えた数値で比較しております。

※2：2025年度において、「不動産事業」に含む恵比寿ガーデンプレイスの信託受益権の30%、GINZA PLACE、サッポロガーデンパークの一部を不動産事業から酒類事業に移管しております。なお、移管による損益影響は(1)国内事業 国内酒類内の「国内子会社・連結調整他」に含めております。

※3：2025年度において、「不動産事業」を非継続事業に分類し、報告セグメントから除外しております。

上表は、非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示しております。

9. 2026年度業績見通し（連結）セグメント情報

		国内	海外	全社又は消去	連結合計
売上収益	2026年度見通し	3,815	1,235	—	5,050
	2025年度	3,839	1,229	—	5,069
	増減	▲ 24	6	—	▲ 18
事業利益（※1）	2026年度見通し	301	34	▲ 115	220
	2025年度	305	22	▲ 78	250
	増減	▲ 4	12	▲ 37	▲ 30
営業利益	2026年度見通し	251	32	▲ 222	60
	2025年度	292	30	▲ 78	244
	増減	▲ 42	2	▲ 145	▲ 184
減価償却費	2026年度見通し	88	67	12	166
	2025年度	91	68	11	169
	増減	▲ 3	▲ 1	1	▲ 3
EBITDA（※2）	2026年度見通し	389	101	▲ 103	386
	2025年度	396	90	▲ 67	420
	増減	▲ 7	10	▲ 36	▲ 33
設備投資（支払ベース）	2026年度見通し	121	46	24	191
	2025年度	72	52	9	132
	増減	49	▲ 6	15	59

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※3：2026年度より報告セグメントを「国内事業」・「海外事業」に変更いたします。

また、従来の報告セグメント「酒類事業」に区分していたサッポロビール(株)の輸出事業（APAC・欧州）は「海外事業」に含めます。これに伴い、前期比較につきましては、前年数値を変更後セグメント区分に組替えた数値で比較しております。

※4：上表は、非継続事業を除いた継続事業の金額を表示しております。