SAPPORO

２０２０年１２月期

決算短信補足説明資料

【期末決算】

１．財務ハイライト

２．主な売上数量・金額

３．２０２０年度（連結）

　連結損益計算書（要約）

　連結キャッシュフロー計算書（要約）

４．２０２０年度（連結）損益計算書 主な増減要因

５．２０２０年度（連結）セグメント情報

６．２０２０年度（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

７．２０２１年度業績見通し （連結）

８．２０２１年度業績見通し （連結） 主な利益増減要因

９．２０２１年度業績見通し （連結）セグメント情報

２０２１年２月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号　２５０１

URL https://www.sapporoholdings.jp

１．財務ハイライト

連結決算（通期）

		２０１９年度（※１）	２０２０年度	増減	増減率
売上収益（億円）		4,919	4,347	▲ 572	▲11.6%
	（参考）酒税抜き	3,711	3,286	▲ 425	▲11.5%
売上収益成長率（%）		▲0.4%	▲11.6%	―	―
	（参考）酒税抜き	0.1%	▲11.5%	―	―
海外売上収益（億円）		712	655	▲ 57	▲8.0%
海外売上収益成長率（%）		▲4.1%	▲8.0%	―	―
事業利益（億円）（※２）		117	43	▲ 75	▲63.7%
事業利益率（%）		2.4%	1.0%	―	―
営業利益（億円）		122	▲ 159	▲ 281	―
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		44	▲ 161	▲ 204	―
資産合計（億円）		6,387	6,163	▲ 224	▲3.5%
資本合計（億円）		1,745	1,496	▲ 250	▲14.3%
ネット金融負債残高（億円）（※３）		2,121	2,215	94	4.4%
ネットＤ／Ｅレシオ（倍）（※４）		1.2	1.5	―	―
減価償却費（億円）		242	231	▲ 12	▲4.8%
ＥＢＩＴＤＡ（億円）（※５）		360	274	▲ 86	▲24.0%
ＥＢＩＴＤＡ有利子負債倍率（倍）（※６）		5.9	8.1	―	―
設備投資（億円）	支払ベース	299	161	▲ 138	▲46.1%
ＲＯＥ（%）（※７）		2.6%	▲9.9%	―	―
ＥＰＳ（円 銭）（※８）		55.92	▲206.31	―	―
ＤＯＥ（%）（※９）		1.9%	2.0%	―	―
配当性向（%）		75.1%	―	―	―
為替換算レート（円）（※10）	US$	109.03	106.77	―	―
	CAN$	82.19	79.66	―	―
	SG$	79.93	77.43	―	―

連結決算（通期）

		２０２０年度	２０２１年度見通し	増減	増減率
売上収益（億円）		4,347	4,682	335	7.7%
	（参考）酒税抜き	3,286	3,541	255	7.8%
売上収益成長率（%）		▲11.6%	7.7%	―	―
	（参考）酒税抜き	▲11.5%	7.8%	―	―
海外売上収益（億円）		655	727	72	11.0%
海外売上収益成長率（%）		▲8.0%	11.0%	―	―
事業利益（億円）（※２）		43	90	47	111.2%
事業利益率（%）		1.0%	1.9%	―	―
営業利益（億円）		▲ 159	180	339	―
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		▲ 161	120	281	―
資産合計（億円）		6,163			
資本合計（億円）		1,496			
ネット金融負債残高（億円）（※３）		2,215	2,152	▲ 63	▲2.9%
ネットＤ／Ｅレシオ（倍）（※４）		1.5	1.4	―	―
減価償却費（億円）		231	204	▲ 27	▲11.6%
ＥＢＩＴＤＡ（億円）（※５）		274	294	20	7.5%
ＥＢＩＴＤＡ有利子負債倍率（倍）（※６）		8.1	7.3	―	―
設備投資（億円）	支払ベース	161	334	173	107.3%
ＲＯＥ（%）（※７）		▲9.9%	7.8%	―	―
ＥＰＳ（円 銭）（※８）		▲ 206.31	154.05	―	―
ＤＯＥ（%）（※９）		2.0%	2.1%	―	―
配当性向（%）		―	27.3%	―	―
為替換算レート（円）（※10）	US$	106.77	104.00	―	―
	CAN$	79.66	77.00	―	―
	SG$	77.43	76.00	―	―

※１：２０１９年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類。
　　よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示。
※２：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費
※３：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。
※４：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分
※５：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）
※６：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA
※７：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）
※８：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数
※９：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）
※10：期中平均レート

２．主な売上数量・金額

国内ビール類　売上数量

（単位：万函／大瓶換算）

	2019年度	2020年度	増減	増減率	2021年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
サッポロ生ビール黒ラベル計	1,667	1,335	▲ 332	▲19.9%	1,443	108	8.1%
ヱビス計	832	705	▲ 127	▲15.3%	741	36	5.1%
①ビール計	3,007	2,473	▲ 534	▲17.8%	2,638	165	6.7%
②発泡酒計	210	176	▲ 34	▲16.4%	142	▲ 34	▲19.1%
③新ジャンル計	1,131	1,346	215	19.0%	1,408	62	4.6%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計（①+②+③）	4,347	3,995	▲ 353	▲8.1%	4,188	194	4.8%
ビールテイストノンアルコール飲料	71	57	▲ 14	▲19.4%	74	17	29.4%

海外ビール類　売上数量

（単位：万函／大瓶換算）

	2019年度	2020年度	増減	増減率	2021年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド　（※１）	1,323	1,359	36	2.7%	1,392	32	2.4%
サッポロブランド	365	296	▲ 69	▲18.9%	355	59	19.8%
北米	1,688	1,656	▲ 33	▲1.9%	1,746	91	5.5%
サッポロブランド	231	168	▲ 63	▲27.3%	218	50	29.8%
その他地域	231	168	▲ 63	▲27.3%	218	50	29.8%
合計	1,919	1,823	▲ 96	▲5.0%	1,964	141	7.7%

※１：スリーマン社、アンカー社を含む。

国内ビール類　売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	2019年度	2020年度	増減	増減率	2021年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,674	1,372	▲ 302	▲18.0%	1,426	53	3.9%
発泡酒	81	68	▲ 13	▲16.2%	55	▲ 12	▲18.2%
新ジャンル	374	455	81	21.6%	519	64	14.0%
小計	2,129	1,895	▲ 234	▲11.0%	2,000	105	5.5%
リベート等控除　※２	▲ 120	▲ 110	10	―	―	―	―
合計	2,009	1,785	▲ 224	▲11.1%	―	―	―

※２：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類　売上金額

（単位：億円）

	2019年度	2020年度	増減	増減率	2021年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	43	36	▲ 7	▲16.3%	37	1	2.8%
輸入ワイン	84	68	▲ 16	▲19.0%	80	12	17.6%
ワイン計	127	104	▲ 23	▲18.1%	117	13	12.5%
スピリッツ（RTD・洋酒・和酒）	378	380	2	0.5%	435	55	14.5%
小計	505	484	▲ 21	▲4.2%	552	68	14.0%
リベート等控除　※３	▲ 99	▲ 95	4	―	―	―	―
合計	407	389	▲ 18	▲4.4%	―	―	―

※３：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

食品飲料（ポッカサッポロフード＆ビバレッジ）　売上金額　※４

（単位：億円）

	2019年度	2020年度	増減	増減率	2021年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	686	625	▲ 60	▲8.8%	636	11	1.7%
食品（レモン・スープ・プランツミルク）	307	328	21	6.7%	362	34	10.5%

※４：国内売上のみ。

３．２０２０年度期末決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	２０１９年度（※１）	２０２０年度	増減	増減率
酒類事業　（※２）	3,302	2,854	▲ 448	▲13.6%
日本・アジア酒類	2,547	2,284	▲ 262	▲10.3%
北米酒類	483	457	▲ 25	▲5.3%
外食	273	113	▲ 160	▲58.6%
食品飲料事業	1,369	1,259	▲ 110	▲8.0%
不動産事業	247	233	▲ 14	▲5.8%
その他　（※２）	2	2	0	12.8%
売上収益	4,919	4,347	▲ 572	▲11.6%
酒類事業　（※２）	85	24	▲ 62	▲72.2%
日本・アジア酒類	80	70	▲ 10	▲12.0%
北米酒類	2	3	1	51.5%
外食	4	▲ 50	▲ 54	―
食品飲料事業	▲ 5	▲ 26	▲ 22	―
不動産事業	107	109	1	1.1%
その他・全社　（※２）	▲ 71	▲ 63	7	―
事業利益　（※３）	117	43	▲ 75	▲63.7%
その他の営業収益	35	37	1	3.6%
その他の営業費用	30	239	208	683.8%
営業利益	122	▲ 159	▲ 281	―
金融収益・費用	▲ 6	▲ 34	▲ 28	―
持分法投資損益	0	0	▲ 0	▲1.2%
税引前利益	116	▲ 194	▲ 310	―
法人税等	43	▲ 28	▲ 70	―
継続事業からの当期利益	73	▲ 166	▲ 239	―
非継続事業からの当期利益	▲ 35	―	35	―
当期利益	38	▲ 166	▲ 204	―
非支配株主損益	▲ 5	▲ 5	0	―
親会社の所有者に帰属する当期利益	44	▲ 161	▲ 204	―

＜参考＞

ＥＢＩＴＤＡ　（※４）	360	274	▲ 86	▲24.0%

※１：２０１９年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類。
　　よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示。

※２：２０２０年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。
　　前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

※３：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※４：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	２０１９年度	２０２０年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	52	45	▲ 7	▲13.5%
営業活動によるキャッシュフロー	361	165	▲ 196	▲54.3%
税引前利益	65	▲ 194	▲ 259	―
減価償却費及び償却費	282	262	▲ 20	▲7.2%
法人所得税等の支払額	▲ 22	▲ 58	▲ 36	―
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 249	▲ 160	89	―
有形固定資産の取得・売却	▲ 146	▲ 81	65	―
投資不動産の取得・売却	▲ 46	▲ 36	10	―
フリーキャッシュフロー	111	5	▲ 107	▲95.8%
財務活動によるキャッシュフロー	▲ 60	41	101	―
金融負債の増減	43	139	96	224.3%
配当金の支払額	▲ 33	▲ 33	0	―
リース負債の返済による支出	▲ 70	▲ 65	5	―

現金及び現金同等物の期首残高	100	152	52	52.3%
現金及び現金同等物の期末残高	152	197	45	29.7%

４．２０２０年度期末決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（１）酒類事業

▲は利益減少要因　　（単位：億円）

増減要因	２０１９年度	２０２０年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 82	ビール販売数量　▲109 発泡酒販売数量　▲4 新ジャンル販売数量　+31
ビール類品種構成他			9	容器構成差異他
製造原価他			▲ 1	
ワイン・洋酒・和酒			1	
その他			7	ノンアル・RTD含む
限界利益			▲ 66	
広告宣伝費・販促費（※１）			49	
人件費・設備費他			17	
国内子会社・連結調整他			▲ 7	
固定費他			59	
国内酒類			▲ 7	
アジア酒類他			▲ 2	ベトナム子会社他
日本・アジア酒類	80	70	▲ 10	
北米酒類	2	3	1	
外食	4	▲ 50	▲ 54	
酒類事業（事業利益）	**85**	**24**	**▲ 62**	

※１　広告宣伝費・販促費　2020年度 193億円

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因　　（単位：億円）

増減要因	２０１９年度	２０２０年度	増減	備考
販売数量増減			▲ 21	
製造原価他			6	
運搬費			▲ 3	
限界利益			▲ 18	
広告宣伝費・販促費			7	
人件費・設備費他			9	
固定費他			16	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 5	
国内食品飲料			▲ 8	
海外飲食・国内外食他			▲ 14	海外 +2、国内外食他 ▲16
	▲ 5	**▲ 26**	**▲ 22**	

５．２０２０年度期末（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料（※１）	不動産	その他	全社又は消去	連結合計（※１）
売上収益	２０２０年度	2,854	1,259	233	2	―	4,347
	２０１９年度	3,302	1,369	247	2	―	4,919
	増減	▲ 448	▲ 110	▲ 14	0	―	▲ 572
事業利益（※２）	２０２０年度	24	▲ 26	109	▲ 0	▲ 63	43
	２０１９年度	85	▲ 5	107	0	▲ 71	117
	増減	▲ 62	▲ 22	1	▲ 0	7	▲ 75
営業利益	２０２０年度	▲ 49	▲ 169	119	▲ 0	▲ 60	▲ 159
	２０１９年度	77	▲ 12	127	0	▲ 71	122
	増減	▲ 126	▲ 158	▲ 8	▲ 0	10	▲ 281
減価償却費	２０２０年度	104	56	52	0	20	231
	２０１９年度	114	58	52	0	19	242
	増減	▲ 10	▲ 3	▲ 0	0	1	▲ 12
ＥＢＩＴＤＡ（※３）	２０２０年度	127	29	160	0	▲ 44	274
	２０１９年度	199	53	159	0	▲ 52	360
	増減	▲ 72	▲ 24	1	▲ 0	9	▲ 86
設備投資（支払ベース）	２０２０年度	68	28	40	0	25	161
	２０１９年度	72	65	135	0	26	299
	増減	▲ 4	▲ 38	▲ 96	▲ 0	▲ 1	▲ 138

※１：２０１９年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類。
　　よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示。

※２：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※３：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

６．２０２０年度期末決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	２０１９年度末	２０２０年度末	増減	備考
流動資産	1,558	1,608	51	
現預金	152	197	45	
営業債権	925	845	▲ 81	
棚卸資産	365	360	▲ 5	
その他	115	206	91	未収法人所得税の増加
非流動資産	4,830	4,555	▲ 274	
有形固定資産及び無形資産	1,559	1,357	▲ 202	有形固定資産の減損損失による減少
投資不動産	2,196	2,186	▲ 10	
のれん	184	179	▲ 4	
その他	892	834	▲ 58	
資産合計	6,387	6,163	▲ 224	
流動負債	2,105	2,162	58	
営業債務	345	319	▲ 25	
短期金融負債	721	832	111	ワンイヤー振替
その他	1,039	1,011	▲ 27	
非流動負債	2,537	2,506	▲ 32	
長期金融負債	1,552	1,581	29	
退職給付に係る負債	50	40	▲ 10	
その他	935	885	▲ 50	
負債合計	4,642	4,668	26	
親会社所有持分	1,741	1,498	▲ 243	
非支配持分	5	▲ 2	▲ 7	
資本合計	1,745	1,496	▲ 250	
負債資本合計	6,387	6,163	▲ 224	

セグメント別総資産

（単位：億円）

	２０１９年度末	２０２０年度末	増減	備考
酒類　（※１）	2,802	2,662	▲ 140	有価証券含み益の減少
食品飲料	1,176	1,065	▲ 111	
不動産	2,447	2,423	▲ 24	
その他　（※１）	0	1	1	
全社又は消去	▲ 39	12	51	
連結合計	6,387	6,163	▲ 224	

※１：２０２０年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。
前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

セグメント別金融負債残高　（※１）

（単位：億円）

	２０１９年度末	２０２０年度末	増減	備考
酒類　（※２）	494	808	314	
食品飲料	233	257	24	
不動産	1,300	1,300	0	
その他　（※２）	0	1	1	
全社又は消去	247	47	▲ 199	
連結合計	2,273	2,413	139	

※１：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。
※２：２０２０年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。
前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

７．２０２１年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	２０２０年度（※１）	２０２１年度見通し（※２）	増減	増減率
酒類事業　（※１）（※２）	2,854	3,109	255	8.9%
国内酒類	2,279	2,453	174	7.6%
海外酒類	462	490	27	5.9%
外食	113	167	54	47.7%
食品飲料事業	1,259	1,338	80	6.3%
不動産事業	233	233	0	0.2%
その他　（※１）	2	2	▲ 0	▲11.4%
売上収益	4,347	4,682	335	7.7%
酒類事業　（※１）（※２）	24	73	49	208.2%
国内酒類	67	72	5	7.8%
海外酒類	5	17	13	273.4%
外食	▲ 50	▲ 16	34	―
食品飲料事業	▲ 26	10	36	―
不動産事業	109	86	▲ 23	▲20.8%
その他・全社　（※１）	▲ 63	▲ 80	▲ 16	―
事業利益　（※３）	43	90	47	111.2%
その他の営業収益・費用	▲ 202	90	292	―
営業利益	▲ 159	180	339	―
金融収益・費用	▲ 34	▲ 10	24	―
持分法投資損益	0	0	0	14.5%
税引前利益	▲ 194	170	364	―
法人税等	▲ 28	50	78	―
当期利益	▲ 166	120	286	―
非支配株主損益	▲ 5	0	5	―
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲ 161	120	281	―

＜参考＞

ＥＢＩＴＤＡ　（※４）	274	294	20	7.5%

※１：２０２０年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

※２：２０２１年度より、「日本・アジア酒類事業」に区分していたベトナム事業、欧州事業等の海外事業及び「北米酒類事業」について、「海外酒類事業」に区分を変更。
また、同区分変更に伴い、「日本・アジア酒類事業」を「国内酒類事業」に名称変更。
前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

※３：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※４：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	２０２０年度	２０２１年度見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	165	329	165	100.0%
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 160	▲ 171	▲ 11	―
フリーキャッシュフロー	5	158	154	3,295.4%

８．２０２１年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因

主な利益増減要因

（１）酒類事業

▲は利益減少要因　（単位：億円）

増減要因	２０２０年度	２０２１年度見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			41	ビール販売数量　+36 発泡酒販売数量　▲4 新ジャンル販売数量　+9
ビール類品種構成他			▲ 4	容器構成差異他
製造原価他			2	
ワイン・洋酒・和酒他			10	
限界利益			49	
広告宣伝費・販促費			▲ 38	
人件費・設備費他			▲ 9	
固定費他			▲ 47	
国内子会社・連結調整他			3	
国内酒類	67	72	5	
海外酒類	5	17	13	
外食	▲ 50	▲ 16	34	
セグメント内調整	3	-	▲ 3	
酒類事業（事業利益）	**24**	**73**	**49**	

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因　（単位：億円）

増減要因	２０２０年度	２０２１年度見通し	増減	備考
販売数量増減			23	
製造原価他			▲ 2	
運搬費			▲ 5	
限界利益			17	
広告宣伝費・販促費			▲ 4	
人件費・設備費他			22	
固定費他			18	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 4	
国内食品飲料			32	
海外飲食・国内外食他			5	海外▲4、国内外食他+9
食品飲料事業（事業利益）	**▲ 26**	**10**	**36**	

９．２０２１年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	２０２１年度見通し	3,109	1,338	233	2	―	4,682
	２０２０年度	2,854	1,259	233	2	―	4,347
	増減	255	80	0	▲ 0	―	335
事業利益（※１）	２０２１年度見通し	73	10	86	0	▲ 80	90
	２０２０年度	24	▲ 26	109	▲ 0	▲ 63	43
	増減	49	36	▲ 23	0	▲ 16	47
営業利益	２０２１年度見通し	65	6	218	0	▲ 109	180
	２０２０年度	▲ 49	▲ 169	119	▲ 0	▲ 60	▲ 159
	増減	113	176	99	0	▲ 49	339
減価償却費	２０２１年度見通し	98	37	49	0	20	204
	２０２０年度	104	56	52	0	20	231
	増減	▲ 6	▲ 19	▲ 2	0	1	▲ 27
ＥＢＩＴＤＡ（※２）	２０２１年度見通し	171	47	135	0	▲ 59	294
	２０２０年度	127	29	160	0	▲ 44	274
	増減	43	17	▲ 25	▲ 0	▲ 16	20
設備投資（支払ベース）	２０２１年度見通し	63	41	221	0	8	334
	２０２０年度	68	28	40	0	25	161
	増減	▲ 5	13	181	▲ 0	▲ 17	173

※１：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※２：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）