



SAPPORO

2021年12月期
決算短信補足説明資料

【期末決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2021年度（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2021年度（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2021年度（連結）セグメント情報
6. 2021年度（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2022年度業績見通し（連結）
8. 2022年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2022年度業績見通し（連結）セグメント情報

2022年2月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

連結決算（通期）

	2020年度	2021年度	増減	増減率
売上収益（億円）	4,347	4,372	24	0.6%
（参考）酒税抜き	3,286	3,312	26	0.8%
売上収益成長率（%）	▲11.6%	0.6%	—	—
（参考）酒税抜き	▲11.5%	0.8%	—	—
海外売上収益（億円）	655	745	90	13.7%
海外売上収益成長率（%）	▲8.0%	13.7%	—	—
事業利益（億円）（※1）	43	81	39	91.1%
事業利益率（%）	1.0%	1.9%	—	—
営業利益（億円）	▲159	220	380	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	▲161	123	284	—
資産合計（億円）	6,163	5,946	▲218	▲3.5%
資本合計（億円）	1,496	1,633	138	9.2%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,215	1,807	▲408	▲18.4%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.5	1.1	—	—
減価償却費（億円）	231	205	▲26	▲11.2%
EBITDA（億円）（※4）	274	286	13	4.7%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	8.1	6.3	—	—
設備投資（億円）	161	212	51	131.9%
ROE（%）（※6）	▲9.9%	7.9%	—	—
EPS（円銭）（※7）	▲206.31	158.30	—	—
DOE（%）（※8）	2.0%	2.1%	—	—
配当性向（%）	—	26.5%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	106.77	109.90	—
（※9）	CAN\$	79.66	87.69	—
	SG\$	77.43	81.77	—

連結決算（通期）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	4,372	4,787	415	9.5%
（参考）酒税抜き	3,312	3,579	267	8.1%
売上収益成長率（%）	0.6%	9.5%	—	—
（参考）酒税抜き	0.8%	8.1%	—	—
海外売上収益（億円）	745	834	90	12.0%
海外売上収益成長率（%）	13.7%	12.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）	81	100	19	23.2%
事業利益率（%）	1.9%	2.1%	—	—
営業利益（億円）	220	73	▲147	▲66.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	123	50	▲73	▲59.1%
資産合計（億円）	5,946			
資本合計（億円）	1,633			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,807	1,941	134	7.4%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.1	1.2	—	—
減価償却費（億円）	205	216	11	5.2%
EBITDA（億円）（※4）	286	316	29	10.3%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	6.3	6.1	—	—
設備投資（億円）	212	363	151	71.0%
ROE（%）（※6）	7.9%	3.1%	—	—
EPS（円銭）（※7）	158.30	64.19	—	—
DOE（%）（※8）	2.1%	2.0%	—	—
配当性向（%）	26.5%	65.4%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	109.90	111.00	—
（※9）	CAN\$	87.69	91.00	—
	SG\$	81.77	82.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量

(単位：万函/ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	1,335	1,249	▲ 86	▲6.5%	1,590	341	27.3%
エビス計	705	685	▲ 20	▲2.8%	787	102	14.8%
①ビール計	2,473	2,441	▲ 32	▲1.3%	2,853	412	16.9%
②発泡酒計	176	165	▲ 10	▲5.8%	149	▲ 17	▲10.3%
③新ジャンル計	1,346	1,214	▲ 132	▲9.8%	1,208	▲ 6	▲0.5%
ビールテイスト合計 (①+②+③)	3,995	3,820	▲ 174	▲4.4%	4,209	389	10.2%
RTD	811	1,186	375	46.2%	1,497	311	26.2%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	57	72	15	25.4%	92	20	27.6%

海外ビール類 売上数量

(単位：万函/大瓶換算)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド (※1)	1,359	1,330	▲ 29	▲2.1%	1,380	49	3.7%
サッポロブランド	296	378	82	27.7%	426	48	12.6%
北米	1,656	1,709	53	3.2%	1,806	97	5.7%
サッポロブランド	168	190	23	13.6%	247	56	29.4%
その他地域	168	190	23	13.6%	247	56	29.4%
合計	1,823	1,899	76	4.2%	2,052	153	8.1%

※1：スリーマン社、アンカー社を含む。

国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,372	1,318	▲ 55	▲4.0%	1,529	212	16.1%
発泡酒	68	64	▲ 4	▲5.9%	57	▲ 7	▲10.2%
新ジャンル	455	446	▲ 9	▲1.9%	444	▲ 2	▲0.4%
小計	1,895	1,828	▲ 67	▲3.5%	2,031	203	11.1%
リベート等控除 ※2	▲ 110	▲ 105	5	—	—	—	—
合計	1,785	1,723	▲ 62	▲3.5%	—	—	—

※2：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	36	33	▲ 3	▲9.2%	36	4	11.2%
輸入ワイン	68	65	▲ 3	▲4.6%	73	8	11.8%
ワイン計	104	98	▲ 6	▲6.2%	109	11	11.6%
スピリッツ (洋酒・和酒)	228	242	14	6.1%	262	20	8.4%
小計	332	340	8	2.3%	371	32	9.3%
リベート等控除 ※3	▲ 62	▲ 61	1	—	—	—	—
合計	270	279	9	3.2%	—	—	—

※3：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

食品飲料 売上金額 (※4)

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	625	627	2	0.2%	635	8	1.2%
食品 (レモン・スープ・プランツミルク)	328	331	4	1.1%	359	27	8.2%

※4：ポッカサッポロフード&ビバレッジ (株) 単体 (国内売上のみ、リベート控除前)

4. 2021年度期末決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			▲ 32	ビール販売数量 ▲9 発泡酒販売数量 ▲2 新ジャンル販売数量 ▲21
	ビール類品種構成他			4	容器構成差異他
	製造原価等変動費			9	
	RTD・ワイン・洋酒・和酒他			18	ノンアル含む
	広告宣伝費・販促費（※1）			▲ 6	
	人件費・設備費他			11	
	国内子会社・連結調整他			9	
	国内酒類	67	79	13	
	海外酒類	5	17	13	
	外食	▲ 50	▲ 42	8	
	セグメント内調整	3	-	▲ 3	
	酒類事業（事業利益）	24	54	31	

※1 広告宣伝費・販促費 2021年度 199億円

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	販売数量増減			2	品種構成含む
	製造原価等変動費			▲ 13	
	運搬費			▲ 4	
	広告宣伝費・販促費			8	
	人件費・設備費他			34	
	国内飲料子会社・連結調整他			1	
	国内食品飲料			28	
	海外飲食・国内外食他			6	海外 +3、国内外食他 +3
	食品飲料事業（事業利益）	▲ 26	7	33	

