



SAPPORO

2021年12月期
決算短信補足説明資料

【期末決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2021年度（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2021年度（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2021年度（連結）セグメント情報
6. 2021年度（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2022年度業績見通し（連結）
8. 2022年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2022年度業績見通し（連結）セグメント情報

2022年2月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

連結決算（通期）

	2020年度	2021年度	増減	増減率
売上収益（億円）	4,347	4,372	24	0.6%
（参考）酒税抜き	3,286	3,312	26	0.8%
売上収益成長率（%）	▲11.6%	0.6%	—	—
（参考）酒税抜き	▲11.5%	0.8%	—	—
海外売上収益（億円）	655	745	90	13.7%
海外売上収益成長率（%）	▲8.0%	13.7%	—	—
事業利益（億円）（※1）	43	81	39	91.1%
事業利益率（%）	1.0%	1.9%	—	—
営業利益（億円）	▲159	220	380	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	▲161	123	284	—
資産合計（億円）	6,163	5,946	▲218	▲3.5%
資本合計（億円）	1,496	1,633	138	9.2%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,215	1,807	▲408	▲18.4%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.5	1.1	—	—
減価償却費（億円）	231	205	▲26	▲11.2%
EBITDA（億円）（※4）	274	286	13	4.7%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	8.1	6.3	—	—
設備投資（億円）	161	212	51	131.9%
ROE（%）（※6）	▲9.9%	7.9%	—	—
EPS（円銭）（※7）	▲206.31	158.30	—	—
DOE（%）（※8）	2.0%	2.1%	—	—
配当性向（%）	—	26.5%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	106.77	109.90	—
（※9）	CAN\$	79.66	87.69	—
	SG\$	77.43	81.77	—

連結決算（通期）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	4,372	4,787	415	9.5%
（参考）酒税抜き	3,312	3,579	267	8.1%
売上収益成長率（%）	0.6%	9.5%	—	—
（参考）酒税抜き	0.8%	8.1%	—	—
海外売上収益（億円）	745	834	90	12.0%
海外売上収益成長率（%）	13.7%	12.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）	81	100	19	23.2%
事業利益率（%）	1.9%	2.1%	—	—
営業利益（億円）	220	73	▲147	▲66.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	123	50	▲73	▲59.1%
資産合計（億円）	5,946			
資本合計（億円）	1,633			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,807	1,941	134	7.4%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.1	1.2	—	—
減価償却費（億円）	205	216	11	5.2%
EBITDA（億円）（※4）	286	316	29	10.3%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	6.3	6.1	—	—
設備投資（億円）	212	363	151	71.0%
ROE（%）（※6）	7.9%	3.1%	—	—
EPS（円銭）（※7）	158.30	64.19	—	—
DOE（%）（※8）	2.1%	2.0%	—	—
配当性向（%）	26.5%	65.4%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	109.90	111.00	—
（※9）	CAN\$	87.69	91.00	—
	SG\$	81.77	82.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量

(単位：万函/ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	1,335	1,249	▲ 86	▲6.5%	1,590	341	27.3%
エビス計	705	685	▲ 20	▲2.8%	787	102	14.8%
①ビール計	2,473	2,441	▲ 32	▲1.3%	2,853	412	16.9%
②発泡酒計	176	165	▲ 10	▲5.8%	149	▲ 17	▲10.3%
③新ジャンル計	1,346	1,214	▲ 132	▲9.8%	1,208	▲ 6	▲0.5%
ビールテイスト合計 (①+②+③)	3,995	3,820	▲ 174	▲4.4%	4,209	389	10.2%
RTD	811	1,186	375	46.2%	1,497	311	26.2%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	57	72	15	25.4%	92	20	27.6%

海外ビール類 売上数量

(単位：万函/大瓶換算)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド (※1)	1,359	1,330	▲ 29	▲2.1%	1,380	49	3.7%
サッポロブランド	296	378	82	27.7%	426	48	12.6%
北米	1,656	1,709	53	3.2%	1,806	97	5.7%
サッポロブランド	168	190	23	13.6%	247	56	29.4%
その他地域	168	190	23	13.6%	247	56	29.4%
合計	1,823	1,899	76	4.2%	2,052	153	8.1%

※1：スリーマン社、アンカー社を含む。

国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,372	1,318	▲ 55	▲4.0%	1,529	212	16.1%
発泡酒	68	64	▲ 4	▲5.9%	57	▲ 7	▲10.2%
新ジャンル	455	446	▲ 9	▲1.9%	444	▲ 2	▲0.4%
小計	1,895	1,828	▲ 67	▲3.5%	2,031	203	11.1%
リポート等控除 ※2	▲ 110	▲ 105	5	—	—	—	—
合計	1,785	1,723	▲ 62	▲3.5%	—	—	—

※2：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	36	33	▲ 3	▲9.2%	36	4	11.2%
輸入ワイン	68	65	▲ 3	▲4.6%	73	8	11.8%
ワイン計	104	98	▲ 6	▲6.2%	109	11	11.6%
スピリッツ (洋酒・和酒)	228	242	14	6.1%	262	20	8.4%
小計	332	340	8	2.3%	371	32	9.3%
リポート等控除 ※3	▲ 62	▲ 61	1	—	—	—	—
合計	270	279	9	3.2%	—	—	—

※3：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

食品飲料 売上金額 (※4)

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	625	627	2	0.2%	635	8	1.2%
食品 (レモン・スープ・プランツミルク)	328	331	4	1.1%	359	27	8.2%

※4：ポッカサッポロフード&ビバレッジ (株) 単体 (国内売上のみ、リポート控除前)

3. 2021年度期末決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度 （※1）	2021年度 （※2）	増減	増減率
酒類事業（※1）（※2）	2,854	2,897	43	1.5%
国内酒類	2,279	2,286	7	0.3%
海外酒類	462	534	72	15.7%
外食	113	76	▲37	▲32.5%
食品飲料事業	1,259	1,255	▲4	▲0.3%
不動産事業	233	219	▲14	▲6.0%
その他（※1）	2	2	▲0	▲3.5%
売上収益	4,347	4,372	24	0.6%
酒類事業（※1）（※2）	24	54	31	129.7%
国内酒類	67	79	13	18.9%
海外酒類	5	17	13	270.2%
外食	▲50	▲42	8	—
食品飲料事業	▲26	7	33	—
不動産事業	109	82	▲26	▲24.2%
その他・全社（※1）	▲63	▲62	1	—
事業利益（※3）	43	81	39	91.1%
その他の営業収益	37	285	248	678.2%
その他の営業費用	239	146	▲93	▲38.9%
営業利益	▲159	220	380	—
金融収益・費用	▲34	▲9	26	—
持分法投資損益	0	0	0	168.8%
税引前利益	▲194	212	405	—
法人税等	▲28	89	117	—
当期利益	▲166	123	289	—
非支配株主損益	▲5	▲1	5	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲161	123	284	—

<参考>

E B I T D A（※4）	274	286	13	4.7%
-----------------	-----	-----	----	------

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

※2：2021年度より、「日本・アジア酒類事業」に区分していたベトナム事業、欧州事業等の海外事業及び「北米酒類事業」について、「海外酒類事業」に区分を変更。

また、同区分変更に伴い、「日本・アジア酒類事業」を「国内酒類事業」に名称変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

※3：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度	2021年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	45	▲13	▲58	—
営業活動によるキャッシュフロー	165	303	138	84.1%
税引前利益	▲194	212	405	—
減価償却費及び償却費	262	227	▲35	▲13.5%
法人所得税等の支払額・還付額	▲58	1	59	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲160	207	367	—
有形固定資産の取得・売却	▲98	▲105	▲7	—
投資不動産の取得・売却	▲20	323	343	—
フリーキャッシュフロー	5	510	506	10,851.6%
財務活動によるキャッシュフロー	41	▲531	▲572	—
金融負債の増減	139	▲437	▲576	—
配当金の支払額	▲33	▲33	0	—
リース負債の返済による支出	▲65	▲61	4	—
現金及び現金同等物の期首残高	152	197	45	29.7%
現金及び現金同等物の期末残高	197	174	▲24	▲12.0%

4. 2021年度期末決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			▲ 32	ビール販売数量 ▲9 発泡酒販売数量 ▲2 新ジャンル販売数量 ▲21
	ビール類品種構成他			4	容器構成差異他
	製造原価等変動費			9	
	RTD・ワイン・洋酒・和酒他			18	ノンアル含む
	広告宣伝費・販促費（※1）			▲ 6	
	人件費・設備費他			11	
	国内子会社・連結調整他			9	
	国内酒類	67	79	13	
	海外酒類	5	17	13	
	外食	▲ 50	▲ 42	8	
	セグメント内調整	3	-	▲ 3	
	酒類事業（事業利益）	24	54	31	

※1 広告宣伝費・販促費 2021年度 199億円

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	販売数量増減			2	品種構成含む
	製造原価等変動費			▲ 13	
	運搬費			▲ 4	
	広告宣伝費・販促費			8	
	人件費・設備費他			34	
	国内飲料子会社・連結調整他			1	
	国内食品飲料			28	
	海外飲食・国内外食他			6	海外 +3、国内外食他 +3
	食品飲料事業（事業利益）	▲ 26	7	33	

5. 2021年度期末（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2021年度	2,897	1,255	219	2	—	4,372
	2020年度	2,854	1,259	233	2	—	4,347
	増減	43	▲ 4	▲ 14	▲ 0	—	24
事業利益（※1）	2021年度	54	7	82	0	▲ 63	81
	2020年度	24	▲ 26	109	▲ 0	▲ 63	43
	増減	31	33	▲ 26	0	1	39
営業利益	2021年度	21	▲ 34	293	0	▲ 60	220
	2020年度	▲ 49	▲ 169	119	▲ 0	▲ 60	▲ 159
	増減	70	135	174	0	0	380
減価償却費	2021年度	100	30	55	0	20	205
	2020年度	104	56	52	0	20	231
	増減	▲ 3	▲ 25	3	▲ 0	0	▲ 26
EBITDA（※2）	2021年度	155	37	137	0	▲ 43	286
	2020年度	127	29	160	0	▲ 44	274
	増減	27	8	▲ 24	0	1	13
設備投資（支払ベース）	2021年度	71	51	82	—	8	212
	2020年度	68	28	40	0	25	161
	増減	3	23	42	▲ 0	▲ 17	51

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2021年度期末決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度末	増減	備考
流動資産	1,608	1,678	70	
現預金	197	174	▲ 24	
営業債権	845	915	71	
棚卸資産	360	392	32	
その他	206	197	▲ 9	
非流動資産	4,555	4,267	▲ 288	
有形固定資産及び無形資産	1,357	1,285	▲ 72	
投資不動産	2,186	2,032	▲ 154	投資不動産の売却
のれん	179	192	13	
その他	834	758	▲ 75	
資産合計	6,163	5,946	▲ 218	

流動負債	2,162	2,105	▲ 57	
営業債務	319	332	13	
短期金融負債	832	612	▲ 220	社債の償還
その他	1,011	1,161	150	
非流動負債	2,506	2,207	▲ 299	
長期金融負債	1,581	1,369	▲ 212	ワンイヤー振替
退職給付に係る負債	40	3	▲ 36	
その他	885	834	▲ 51	
負債合計	4,668	4,312	▲ 356	
親会社所有持分	1,498	1,626	128	
非支配持分	▲ 2	8	10	
資本合計	1,496	1,633	138	
負債資本合計	6,163	5,946	▲ 218	

セグメント別総資産

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度末	増減	備考
酒類（※1）	2,662	2,736	74	
食品飲料	1,065	1,074	9	
不動産	2,423	2,356	▲ 67	
その他（※1）	1	7	6	
全社又は消去	12	▲ 227	▲ 239	
連結合計	6,163	5,946	▲ 218	

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

セグメント別金融負債残高（※1）

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度末	増減	備考
酒類（※2）	808	815	7	
食品飲料	257	319	62	
不動産	1,300	1,000	▲ 300	
その他（※2）	1	1	▲ 0	
全社又は消去	47	▲ 154	▲ 201	
連結合計	2,413	1,981	▲ 432	

※1：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※2：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

7. 2022年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	2,897	3,337	440	15.2%
国内酒類	2,286	2,578	292	12.8%
海外酒類	534	604	70	13.1%
外食	76	155	79	103.2%
食品飲料事業	1,255	1,242	▲12	▲1.0%
不動産事業	219	207	▲11	▲5.2%
その他	2	0	▲2	▲100.0%
売上収益	4,372	4,787	415	9.5%
酒類事業	54	95	41	74.4%
国内酒類	79	75	▲4	▲5.3%
海外酒類	17	26	9	50.5%
外食	▲42	▲6	36	—
食品飲料事業	7	17	10	133.7%
不動産事業	82	63	▲20	▲24.0%
その他・全社	▲62	▲74	▲11	—
事業利益（※1）	81	100	19	23.2%
その他の営業収益・費用	139	▲27	▲166	—
営業利益	220	73	▲147	▲66.9%
金融収益・費用	▲9	▲4	5	—
持分法投資損益	0	0	▲0	▲54.8%
税引前利益	212	69	▲143	▲67.5%
法人税等	89	18	▲71	▲79.3%
当期利益	123	50	▲72	▲58.9%
非支配株主損益	▲1	0	1	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	123	50	▲73	▲59.1%

<参考>

E B I T D A（※2）	286	316	29	10.3%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	303	212	▲91	▲30.1%
投資活動によるキャッシュフロー	207	▲247	▲454	—
フリーキャッシュフロー	510	▲35	▲545	—

8. 2022年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2021年度	2022年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			90	ビール販売数量+92 発泡酒販売数量▲2 新ジャンル販売数量▲1
ビール類品種構成他			▲10	容器構成差異他
製造原価等変動費			▲18	原価高騰他
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			11	RTD+11
広告宣伝費・販促費			▲45	
人件費・設備費他			▲29	仙台工場ビール製造停止影響他
国内子会社・連結調整他			▲2	
国内酒類	79	75	▲4	
海外酒類	17	26	9	
外食	▲42	▲6	36	
セグメント内調整	-	-	-	
酒類事業（事業利益）	54	95	41	

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2021年度	2022年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			17	
製造原価等変動費			▲1	原価高騰他
広告宣伝費・販促費			1	
人件費・設備費他			▲13	
国内飲料子会社・連結調整他			▲0	
国内食品飲料			4	
海外飲食・国内外食他			6	国内外食他
食品飲料事業（事業利益）	7	17	10	

9. 2022年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2022年度見通し	3,337	1,242	207	0	—	4,787
	2021年度	2,897	1,255	219	2	—	4,372
	増減	440	▲ 12	▲ 11	▲ 2	—	415
事業利益（※1）	2022年度見通し	95	17	63	0	▲ 74	100
	2021年度	54	7	82	0	▲ 63	81
	増減	41	10	▲ 20	▲ 0	▲ 11	19
営業利益	2022年度見通し	86	13	47	0	▲ 74	73
	2021年度	21	▲ 34	293	0	▲ 60	220
	増減	65	47	▲ 246	▲ 0	▲ 14	▲ 147
減価償却費	2022年度見通し	118	27	54	0	16	216
	2021年度	100	30	55	0	20	205
	増減	17	▲ 3	▲ 0	▲ 0	▲ 4	11
E B I T D A（※2）	2022年度見通し	213	44	117	0	▲ 58	316
	2021年度	155	37	137	0	▲ 43	286
	増減	58	6	▲ 20	▲ 0	▲ 15	29
設備投資（支払ベース）	2022年度見通し	108	36	205	—	14	363
	2021年度	71	51	82	—	8	212
	増減	37	▲ 15	123	—	6	151

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）