



2022年12月期 決算短信補足説明資料

【期末決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2022年度（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2022年度（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2022年度（連結）セグメント情報
6. 2022年度（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2023年度業績見通し（連結）
8. 2023年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2023年度業績見通し（連結）セグメント情報

2023年2月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

連結決算（通期）

| | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 増減率 | |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|------|
| 売上収益（億円） | 4,372 | 4,784 | 413 | 9.4% | |
| （参考）酒税抜き | 3,312 | 3,642 | 330 | 10.0% | |
| 売上収益成長率（%） | 0.6% | 9.4% | — | — | |
| （参考）酒税抜き | 0.8% | 10.0% | — | — | |
| 海外売上収益（億円） | 745 | 1,022 | 277 | 37.2% | |
| 海外売上収益成長率（%） | 13.7% | 37.2% | — | — | |
| 事業利益（億円）（※1） | 81 | 93 | 12 | 14.4% | |
| 事業利益率（%） | 1.9% | 1.9% | — | — | |
| 営業利益（億円） | 220 | 101 | ▲119 | ▲54.1% | |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益（億円） | 123 | 54 | ▲69 | ▲55.8% | |
| 資産合計（億円） | 5,946 | 6,391 | 446 | 7.5% | |
| 資本合計（億円） | 1,633 | 1,672 | 39 | 2.4% | |
| ネット金融負債残高（億円）（※2） | 1,807 | 2,265 | 458 | 25.3% | |
| ネットD/Eレシオ（倍）（※3） | 1.1 | 1.4 | — | — | |
| 減価償却費（億円） | 205 | 206 | 1 | 0.3% | |
| EBITDA（億円）（※4） | 286 | 299 | 12 | 4.3% | |
| EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5） | 6.3 | 7.6 | — | — | |
| 設備投資（億円） | 支払ベース | 212 | 223 | 11 | 5.1% |
| ROE（%）（※6） | 7.9% | 3.3% | — | — | |
| EPS（円銭）（※7） | 158.30 | 69.96 | — | — | |
| DOE（%）（※8） | 2.1% | 2.0% | — | — | |
| 配当性向（%） | 26.5% | 60.0% | — | — | |
| 為替換算レート（円） | US\$ | 109.90 | 131.64 | — | — |
| （※9） | CAN\$ | 87.69 | 101.02 | — | — |
| | SG\$ | 81.77 | 95.40 | — | — |

連結決算（通期）

| | 2022年度 | 2023年度 見通し | 増減 | 増減率 | |
|----------------------|--------|---------------|--------|-------|-------|
| 売上収益（億円） | 4,784 | 4,900 | 116 | 2.4% | |
| （参考）酒税抜き | 3,642 | 3,742 | 99 | 2.7% | |
| 売上収益成長率（%） | 9.4% | 2.4% | — | — | |
| （参考）酒税抜き | 10.0% | 2.7% | — | — | |
| 海外売上収益（億円） | 1,022 | 1,118 | 96 | 9.4% | |
| 海外売上収益成長率（%） | 37.2% | 9.4% | — | — | |
| 事業利益（億円）（※1） | 93 | 135 | 42 | 45.0% | |
| 事業利益率（%） | 1.9% | 2.8% | — | — | |
| 営業利益（億円） | 101 | 95 | ▲6 | ▲6.0% | |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益（億円） | 54 | 55 | 1 | 0.9% | |
| 資産合計（億円） | 6,391 | | | | |
| 資本合計（億円） | 1,672 | | | | |
| ネット金融負債残高（億円）（※2） | 2,265 | 2,462 | 196 | 8.7% | |
| ネットD/Eレシオ（倍）（※3） | 1.4 | 1.5 | — | — | |
| 減価償却費（億円） | 206 | 212 | 7 | 3.2% | |
| EBITDA（億円）（※4） | 299 | 347 | 48 | 16.2% | |
| EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5） | 7.6 | 7.1 | — | — | |
| 設備投資（億円） | 支払ベース | 223 | 431 | 207 | 92.8% |
| ROE（%）（※6） | 3.3% | 3.3% | — | — | |
| EPS（円銭）（※7） | 69.96 | 70.61 | — | — | |
| DOE（%）（※8） | 2.0% | 2.0% | — | — | |
| 配当性向（%） | 60.0% | 59.5% | — | — | |
| 為替換算レート（円） | US\$ | 131.64 | 125.00 | — | — |
| （※9） | CAN\$ | 101.02 | 95.00 | — | — |
| | SG\$ | 95.40 | 95.00 | — | — |

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマースペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量

(単位：万函／ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

| | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 増減率 | 2023年度 年間見通し | 年間増減 | 年間増減率 |
|--------------------------|--------|--------|------|-------|-----------------|------|--------|
| 黒ラベル計 | 1,249 | 1,399 | 150 | 12.0% | 1,533 | 134 | 9.6% |
| エビス計 | 685 | 666 | ▲20 | ▲2.9% | 679 | 13 | 2.0% |
| ①ビール計 | 2,441 | 2,677 | 236 | 9.7% | 2,816 | 139 | 5.2% |
| ②発泡酒計 | 165 | 151 | ▲14 | ▲8.7% | 101 | ▲50 | ▲33.2% |
| ③新ジャンル計 | 1,214 | 1,114 | ▲100 | ▲8.2% | 1,026 | ▲88 | ▲7.9% |
| ビールテイスト合計 (①+②+③) | 3,820 | 3,942 | 121 | 3.2% | 3,943 | 1 | 0.0% |
| RTD | 1,186 | 1,219 | 33 | 2.8% | 1,443 | 224 | 18.4% |
| ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料 | 72 | 69 | ▲3 | ▲3.9% | 80 | 11 | 16.3% |

海外ビール類 売上数量

(単位：万函／大瓶換算)

| | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 増減率 | 2023年度 年間見通し | 年間増減 | 年間増減率 |
|-------------|--------|--------|-----|-------|-----------------|------|-------|
| 海外ブランド (※1) | 1,330 | 1,457 | 127 | 9.5% | 1,609 | 152 | 10.4% |
| サッポロブランド | 378 | 418 | 40 | 10.6% | 446 | 28 | 6.6% |
| 北米 | 1,709 | 1,876 | 167 | 9.8% | 2,055 | 179 | 9.6% |
| サッポロブランド | 190 | 243 | 52 | 27.4% | 301 | 58 | 24.1% |
| その他地域 | 190 | 243 | 52 | 27.4% | 301 | 58 | 24.1% |
| 合計 | 1,899 | 2,118 | 219 | 11.5% | 2,356 | 238 | 11.2% |

※1：スリーマン社、アンカー社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

| | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 増減率 | 2023年度 年間見通し | 年間増減 | 年間増減率 |
|------------|--------|--------|-----|-------|-----------------|------|--------|
| ビール | 1,318 | 1,452 | 135 | 10.2% | 1,575 | 123 | 8.4% |
| 発泡酒 | 64 | 59 | ▲5 | ▲7.4% | 41 | ▲17 | ▲29.6% |
| 新ジャンル | 446 | 415 | ▲31 | ▲7.0% | 411 | ▲4 | ▲1.0% |
| 小計 | 1,828 | 1,926 | 99 | 5.4% | 2,027 | 101 | 5.3% |
| リベート等控除 ※2 | ▲105 | ▲101 | 4 | — | — | — | — |
| 合計 | 1,723 | 1,825 | 102 | 5.9% | — | — | — |

※2：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

| | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 増減率 | 2023年度 年間見通し | 年間増減 | 年間増減率 |
|---------------|--------|--------|----|-------|-----------------|------|-------|
| 国内ワイン | 33 | 34 | 1 | 2.7% | 33 | ▲0 | ▲0.8% |
| 輸入ワイン | 65 | 71 | 6 | 9.5% | 73 | 2 | 2.3% |
| ワイン計 | 98 | 105 | 7 | 7.2% | 106 | 1 | 1.3% |
| スピリッツ (洋酒・和酒) | 242 | 272 | 30 | 12.5% | 256 | ▲16 | ▲6.0% |
| RTD | 198 | 204 | 6 | 3.1% | 251 | 47 | 22.8% |
| 小計 | 538 | 581 | 44 | 8.1% | 613 | 32 | 5.4% |
| リベート等控除 ※3 | ▲102 | ▲102 | ▲0 | 0.3% | — | — | — |
| 合計 | 436 | 479 | 43 | 9.9% | — | — | — |

※3：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

食品飲料 売上金額 (※4)

(単位：億円)

| | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 増減率 | 2023年度 年間見通し | 年間増減 | 年間増減率 |
|----------------------|--------|--------|-----|-------|-----------------|------|-------|
| 飲料水 | 627 | 610 | ▲17 | ▲2.6% | 602 | ▲8 | ▲1.3% |
| 食品 (レモン・スープ・プランツミルク) | 331 | 329 | ▲2 | ▲0.6% | 330 | 0 | 0.2% |

※4：ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)単体(国内売上のみ、リベート控除前)

3. 2022年度期末決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

| | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 増減率 |
|------------------|--------|--------|------|--------|
| 酒類事業 | 2,897 | 3,346 | 450 | 15.5% |
| 国内酒類 | 2,286 | 2,454 | 168 | 7.3% |
| 海外酒類 | 534 | 740 | 205 | 38.4% |
| 外食 | 76 | 153 | 77 | 101.0% |
| 食品飲料事業 | 1,255 | 1,229 | ▲25 | ▲2.0% |
| 不動産事業 | 219 | 207 | ▲11 | ▲5.2% |
| その他 | 2 | 1 | ▲0 | ▲15.5% |
| 売上収益 | 4,372 | 4,784 | 413 | 9.4% |
| 酒類事業 | 54 | 77 | 23 | 42.1% |
| 国内酒類 | 79 | 85 | 6 | 7.0% |
| 海外酒類 | 17 | ▲3 | ▲20 | — |
| 外食 | ▲42 | ▲5 | 37 | — |
| 食品飲料事業 | 7 | 18 | 11 | 148.2% |
| 不動産事業 | 82 | 65 | ▲18 | ▲21.5% |
| その他・全社 | ▲62 | ▲66 | ▲4 | — |
| 事業利益（※1） | 81 | 93 | 12 | 14.4% |
| その他の営業収益 | 285 | 40 | ▲245 | ▲86.0% |
| その他の営業費用 | 146 | 32 | ▲114 | ▲78.0% |
| 営業利益 | 220 | 101 | ▲119 | ▲54.1% |
| 金融収益・費用 | ▲9 | 12 | 20 | — |
| 持分法投資損益 | 0 | 1 | 1 | 130.1% |
| 税引前利益 | 212 | 114 | ▲98 | ▲46.3% |
| 法人税等 | 89 | 59 | ▲31 | ▲34.3% |
| 当期利益 | 123 | 55 | ▲68 | ▲55.1% |
| 非支配株主損益 | ▲1 | 1 | 1 | — |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 123 | 54 | ▲69 | ▲55.8% |

<参考>

| | | | | |
|-----------------|-----|-----|----|------|
| E B I T D A（※2） | 286 | 299 | 12 | 4.3% |
|-----------------|-----|-----|----|------|

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

| | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 増減率 |
|-----------------|--------|--------|------|--------|
| 現金及び現金同等物の増減額 | ▲13 | ▲20 | ▲7 | — |
| 営業活動によるキャッシュフロー | 303 | 78 | ▲225 | ▲74.2% |
| 税引前四半期利益 | 212 | 114 | ▲98 | ▲46.3% |
| 減価償却費及び償却費 | 227 | 212 | ▲14 | ▲6.3% |
| 法人所得税等の支払額・還付額 | 1 | ▲100 | ▲101 | — |
| 投資活動によるキャッシュフロー | 207 | ▲461 | ▲669 | — |
| 有形固定資産の取得・売却 | ▲105 | ▲61 | 44 | — |
| 投資不動産の取得・売却 | 323 | ▲127 | ▲450 | — |
| フリーキャッシュフロー | 510 | ▲383 | ▲894 | — |
| 財務活動によるキャッシュフロー | ▲531 | 365 | 895 | — |
| 金融負債の増減 | ▲437 | 444 | 881 | — |
| 配当金の支払額 | ▲33 | ▲33 | ▲0 | — |
| リース負債の返済による支出 | ▲61 | ▲47 | 14 | — |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 197 | 174 | ▲24 | ▲12.0% |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 174 | 154 | ▲20 | ▲11.4% |

4. 2022年度期末決算（連結）主な利益増減要因

前年比

(1) 酒類事業

▲は利益減少要因

(単位：億円)

| 増減要因 | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 備考 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| ビール類販売数量増減 | | | 29 | |
| 品種構成・価格改定・製造原価等変動費 | | | 12 | |
| RTD・ワイン・洋酒・和酒他 | | | 3 | ノンアル含む |
| 広告宣伝費・販促費（※1） | | | ▲14 | |
| 人件費・設備費他 | | | ▲24 | |
| 国内子会社・連結調整他 | | | ▲0 | |
| 国内酒類 | 79 | 85 | 6 | |
| 海外酒類 | 17 | ▲3 | ▲20 | |
| 外食 | ▲42 | ▲5 | 37 | |
| セグメント内調整 | 0 | 0 | 0 | |
| 酒類事業（事業利益） | 54 | 77 | 23 | |

※1 広告宣伝費・販促費 2022年度 215億円

(2) 食品飲料事業

▲は利益減少要因

(単位：億円)

| 増減要因 | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 備考 |
|---------------------|----------|-----------|-----------|----|
| 販売数量増減 | | | ▲9 | |
| 品種構成・価格改定・製造原価等変動費 | | | ▲8 | |
| 広告宣伝費・販促費 | | | 12 | |
| 人件費・設備費他 | | | 4 | |
| 国内飲料子会社・連結調整他 | | | ▲3 | |
| 国内食品飲料 | | | ▲5 | |
| 海外飲食・国内外食他 | | | 15 | |
| 食品飲料事業（事業利益） | 7 | 18 | 11 | |

(3) 不動産事業

▲は利益減少要因

(単位：億円)

| 増減要因 | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 備考 |
|--------------------|-----------|-----------|------------|------------------|
| 恵比寿ガーデンプレイス関連 | | | ▲20 | リニューアルに伴う一時的影響含む |
| 賃貸運営 | | | ▲3 | |
| 札幌 | | | 0 | |
| エクイティ他 | | | 5 | |
| 不動産事業（事業利益） | 82 | 65 | ▲18 | |

5. 2022年度期末決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

| | | 酒類 | 食品飲料 | 不動産 | その他 | 全社又は消去 | 連結合計 |
|-------------|--------|-------|-------|-------|-----|--------|-------|
| 売上収益 | 2022年度 | 3,346 | 1,229 | 207 | 1 | — | 4,784 |
| | 2021年度 | 2,897 | 1,255 | 219 | 2 | — | 4,372 |
| | 増減 | 450 | ▲ 25 | ▲ 11 | ▲ 0 | — | 413 |
| 事業利益（※1） | 2022年度 | 77 | 18 | 65 | 0 | ▲ 67 | 93 |
| | 2021年度 | 54 | 7 | 82 | 0 | ▲ 63 | 81 |
| | 増減 | 23 | 11 | ▲ 18 | ▲ 0 | ▲ 4 | 12 |
| 営業利益 | 2022年度 | 89 | 23 | 54 | 0 | ▲ 65 | 101 |
| | 2021年度 | 21 | ▲ 34 | 293 | 0 | ▲ 60 | 220 |
| | 増減 | 68 | 57 | ▲ 238 | ▲ 0 | ▲ 5 | ▲ 119 |
| 減価償却費 | 2022年度 | 112 | 26 | 50 | — | 17 | 206 |
| | 2021年度 | 100 | 30 | 55 | 0 | 20 | 205 |
| | 増減 | 11 | ▲ 4 | ▲ 4 | ▲ 0 | ▲ 2 | 1 |
| EBITDA（※2） | 2022年度 | 189 | 44 | 115 | 0 | ▲ 49 | 299 |
| | 2021年度 | 155 | 37 | 137 | 0 | ▲ 43 | 286 |
| | 増減 | 34 | 6 | ▲ 22 | ▲ 0 | ▲ 6 | 12 |
| 設備投資（支払ベース） | 2022年度 | 64 | 21 | 128 | — | 10 | 223 |
| | 2021年度 | 71 | 51 | 82 | — | 8 | 212 |
| | 増減 | ▲ 7 | ▲ 29 | 46 | — | 2 | 11 |

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2022年度期末決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

| | 2021年度末 | 2022年度末 | 増減 | 備考 |
|--------------|---------|---------|------|----|
| 流動資産 | 1,678 | 1,794 | 116 | |
| 現預金 | 174 | 154 | ▲ 20 | |
| 営業債権 | 915 | 966 | 51 | |
| 棚卸資産 | 392 | 475 | 83 | |
| その他 | 197 | 199 | 2 | |
| 非流動資産 | 4,267 | 4,597 | 329 | |
| 有形固定資産及び無形資産 | 1,285 | 1,384 | 99 | |
| 投資不動産 | 2,032 | 2,096 | 64 | |
| のれん | 192 | 338 | 146 | |
| その他 | 758 | 778 | 20 | |
| 資産合計 | 5,946 | 6,391 | 446 | |

| | | | | |
|-----------|-------|-------|-------|--|
| 流動負債 | 2,105 | 2,195 | 90 | |
| 営業債務 | 332 | 357 | 25 | |
| 短期金融負債 | 612 | 865 | 254 | |
| その他 | 1,161 | 973 | ▲ 189 | |
| 非流動負債 | 2,207 | 2,524 | 317 | |
| 長期金融負債 | 1,369 | 1,554 | 184 | |
| 退職給付に係る負債 | 3 | 35 | 32 | |
| その他 | 834 | 936 | 101 | |
| 負債合計 | 4,312 | 4,719 | 407 | |
| 親会社所有持分 | 1,626 | 1,663 | 37 | |
| 非支配持分 | 8 | 9 | 1 | |
| 資本合計 | 1,633 | 1,672 | 39 | |
| 負債資本合計 | 5,946 | 6,391 | 446 | |

セグメント別総資産

（単位：億円）

| | 2021年度末 | 2022年度末 | 増減 | 備考 |
|--------|---------|---------|------|----|
| 酒類 | 2,736 | 3,172 | 435 | |
| 食品飲料 | 1,074 | 1,051 | ▲ 23 | |
| 不動産 | 2,356 | 2,381 | 25 | |
| その他 | 7 | — | ▲ 7 | |
| 全社又は消去 | ▲ 227 | ▲ 212 | 15 | |
| 連結合計 | 5,946 | 6,391 | 446 | |

7. 2023年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

| | 2022年度 | 2023年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|------------------|--------|---------------|-----|--------|
| 酒類事業 | 3,346 | 3,470 | 124 | 3.7% |
| 国内酒類 | 2,454 | 2,500 | 46 | 1.9% |
| 海外酒類 | 740 | 800 | 60 | 8.2% |
| 外食 | 153 | 170 | 17 | 11.1% |
| 食品飲料事業 | 1,229 | 1,210 | ▲19 | ▲1.6% |
| 国内食品飲料 | 983 | 950 | ▲33 | ▲3.4% |
| 海外飲料 | 246 | 260 | 14 | 5.8% |
| 不動産事業 | 207 | 220 | 12 | 6.0% |
| その他 | 1 | 0 | ▲1 | ▲71.5% |
| 売上収益 | 4,784 | 4,900 | 116 | 2.4% |
| 酒類事業 | 77 | 134 | 56 | 72.8% |
| 国内酒類 | 85 | 125 | 40 | 47.6% |
| 海外酒類 | ▲3 | 5 | 8 | — |
| 外食 | ▲5 | 4 | 9 | — |
| 食品飲料事業 | 18 | 24 | 6 | 34.0% |
| 国内食品飲料 | 9 | 13 | 4 | 44.8% |
| 海外飲料 | 9 | 11 | 2 | 23.2% |
| 不動産事業 | 65 | 59 | ▲6 | ▲9.3% |
| その他・全社 | ▲66 | ▲81 | ▲14 | — |
| 事業利益（※1） | 93 | 135 | 42 | 45.0% |
| その他の営業収益・費用 | 8 | ▲40 | ▲48 | — |
| 営業利益 | 101 | 95 | ▲6 | ▲6.0% |
| 金融収益・費用 | 12 | ▲18 | ▲30 | — |
| 持分法投資損益 | 1 | 0 | ▲1 | ▲63.0% |
| 税引前利益 | 114 | 77 | ▲36 | ▲32.0% |
| 法人税等 | 59 | 22 | ▲37 | ▲63.2% |
| 当期利益 | 55 | 56 | 1 | 1.0% |
| 非支配株主損益 | 1 | 1 | 0 | 7.1% |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 54 | 55 | 1 | 0.9% |

<参考>

| | | | | |
|-----------------|-----|-----|----|-------|
| E B I T D A（※2） | 299 | 347 | 48 | 16.2% |
|-----------------|-----|-----|----|-------|

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

| | 2022年度 | 2023年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|-----------------|--------|---------------|-----|--------|
| 営業活動によるキャッシュフロー | 78 | 290 | 212 | 271.5% |
| 投資活動によるキャッシュフロー | ▲461 | ▲402 | 59 | — |
| フリーキャッシュフロー | ▲383 | ▲112 | 272 | — |

8. 2023年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因

主な利益増減要因

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

| 増減要因 | 2022年度 | 2023年度 見通し | 増減 | 備考 |
|--------------------|-----------|---------------|-----------|--------|
| ビール類販売数量増減 | | | 0 | |
| 品種構成・価格改定・製造原価等変動費 | | | 51 | |
| RTD・ワイン・洋酒・和酒他 | | | 26 | ノンアル含む |
| 広告宣伝費・販促費 | | | ▲35 | |
| 人件費・設備費他 | | | ▲2 | |
| 国内子会社・連結調整他 | | | 0 | |
| 国内酒類 | 85 | 125 | 40 | |
| 海外酒類 | ▲3 | 5 | 8 | |
| 外食 | ▲5 | 4 | 9 | |
| セグメント内調整 | - | - | - | |
| 酒類事業（事業利益） | 77 | 134 | 56 | |

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

| 増減要因 | 2022年度 | 2023年度 見通し | 増減 | 備考 |
|---------------------|-----------|---------------|----------|----------|
| 販売数量増減 | | | ▲4 | |
| 品種構成・価格改定・製造原価等変動費 | | | 13 | |
| 広告宣伝費・販促費 | | | 3 | |
| 人件費・設備費他 | | | ▲12 | |
| 国内飲料子会社・連結調整他 | | | 5 | 構造改革効果含む |
| 国内食品飲料 | 9 | 13 | 4 | |
| 海外飲料 | 9 | 11 | 2 | |
| 食品飲料事業（事業利益） | 18 | 24 | 6 | |

（3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

| 増減要因 | 2022年度 | 2023年度 見通し | 増減 | 備考 |
|--------------------|-----------|---------------|-----------|--------------|
| 恵比寿ガーデンプレイス関連 | | | ▲4 | 空調工事に伴う経費含む |
| 賃貸運営 | | | 1 | |
| 札幌 | | | ▲7 | 一時的なホテル改装費含む |
| エクイティ他 | | | 5 | |
| 不動産事業（事業利益） | 65 | 59 | ▲6 | |

9. 2023年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

| | | 酒類 | 食品飲料 | 不動産 | その他 | 全社又は消去 | 連結合計 |
|-----------------|-----------|-------|-------|-----|-----|--------|-------|
| 売上収益 | 2023年度見通し | 3,470 | 1,210 | 220 | 0 | — | 4,900 |
| | 2022年度 | 3,346 | 1,229 | 207 | 1 | — | 4,784 |
| | 増減 | 124 | ▲19 | 12 | ▲1 | — | 116 |
| 事業利益（※1） | 2023年度見通し | 134 | 24 | 59 | 0 | ▲81 | 135 |
| | 2022年度 | 77 | 18 | 65 | 0 | ▲67 | 93 |
| | 増減 | 56 | 6 | ▲6 | ▲0 | ▲14 | 42 |
| 営業利益 | 2023年度見通し | 123 | 23 | 63 | 0 | ▲114 | 95 |
| | 2022年度 | 89 | 23 | 54 | 0 | ▲65 | 101 |
| | 増減 | 34 | ▲0 | 8 | ▲0 | ▲49 | ▲6 |
| 減価償却費 | 2023年度見通し | 102 | 33 | 55 | — | 22 | 212 |
| | 2022年度 | 112 | 26 | 50 | — | 17 | 206 |
| | 増減 | ▲10 | 7 | 5 | — | 4 | 7 |
| E B I T D A（※2） | 2023年度見通し | 236 | 57 | 114 | 0 | ▲59 | 347 |
| | 2022年度 | 189 | 44 | 115 | 0 | ▲49 | 299 |
| | 増減 | 47 | 13 | ▲1 | ▲0 | ▲10 | 48 |
| 設備投資（支払ベース） | 2023年度見通し | 213 | 50 | 153 | — | 14 | 431 |
| | 2022年度 | 64 | 21 | 128 | — | 10 | 223 |
| | 増減 | 149 | 28 | 25 | — | 4 | 207 |

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）