



SAPPORO

2023年12月期
第3四半期決算短信補足説明資料

【第3四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2023年度第3四半期（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2023年度第3四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2023年度第3四半期（連結）セグメント情報
6. 2023年度第3四半期（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2023年度業績見通し（連結）
8. 2023年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2023年度業績見通し（連結）セグメント情報

2023年11月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

第3四半期連結決算

	2022年度	2023年度	増減	増減率
売上収益（億円）	3,458	3,777	319	9.2%
（参考）酒税抜き	2,616	2,916	300	11.4%
売上収益成長率（%）	11.9%	9.2%	—	—
（参考）酒税抜き	11.6%	11.4%	—	—
海外売上収益（億円）	725	900	174	24.0%
海外売上収益成長率（%）	32.7%	24.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）	58	144	86	149.8%
事業利益率（%）	1.7%	3.8%	—	—
営業利益（億円）	75	96	20	27.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	53	31	▲22	▲42.2%
資産合計（億円）	6,400	6,572	172	2.7%
資本合計（億円）	1,741	1,810	69	4.0%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,164	2,107	▲57	▲2.6%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.2	1.2	—	—
減価償却費（億円）	151	150	▲2	▲1.0%
EBITDA（億円）（※4）	209	293	85	40.5%
為替換算レート（円）	US\$	128.30	138.24	—
（※9）	CAN\$	99.95	102.78	—
	SG\$	93.16	103.09	—

連結決算（通期）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率	
売上収益（億円）	4,784	5,100	315	6.6%	
（参考）酒税抜き	3,642	3,880	238	6.5%	
売上収益成長率（%）	9.4%	6.6%	—	—	
（参考）酒税抜き	10.0%	6.5%	—	—	
海外売上収益（億円）	1,022	1,167	144	14.1%	
海外売上収益成長率（%）	37.2%	14.1%	—	—	
事業利益（億円）（※1）	93	165	72	77.2%	
事業利益率（%）	1.9%	3.2%	—	—	
営業利益（億円）	101	120	19	18.7%	
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	54	70	15	28.4%	
資産合計（億円）	6,391				
資本合計（億円）	1,672				
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,265	2,365	100	4.4%	
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.4	1.3	—	—	
減価償却費（億円）	206	208	2	1.1%	
EBITDA（億円）（※4）	299	373	74	24.8%	
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	7.6	6.3	—	—	
設備投資（億円）	支払ベース	223	426	203	90.8%
ROE（%）（※6）	3.3%	4.1%	—	—	
EPS（円 銭）（※7）	69.96	89.86	—	—	
DOE（%）（※8）	2.0%	2.0%	—	—	
配当性向（%）	60.0%	50.1%	—	—	
為替換算レート（円）	US\$	131.64	140.00	—	
（※9）	CAN\$	101.02	105.00	—	
	SG\$	95.40	105.00	—	

- ※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費
 ※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。
 ※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分
 ※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）
 ※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA
 ※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）
 ※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数
 ※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）
 ※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量 (※1)

(単位：万箱/ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2022年度 第3四半期	2023年度 第3四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	—	—	—	5.9%	1,399	1,533	134	9.6%
エビス計	—	—	—	▲7.8%	666	679	13	2.0%
①ビール計	—	—	—	3.5%	2,677	2,816	139	5.2%
②発泡酒計	—	—	—	▲6.9%	151	101	▲50	▲33.2%
③新ジャンル計	—	—	—	▲12.2%	1,114	1,026	▲88	▲7.9%
ビールテイスト合計 (①+②+③)	—	—	—	▲1.7%	3,942	3,943	1	0.0%
RTD (※2)	935	1,057	122	13.1%	1,219	1,443	224	18.4%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	53	48	▲5	▲9.8%	69	80	11	16.3%

※1：ビール酒造組合での合意により、ビールテイストの売上数量実績は、第2四半期及び第4四半期のみ開示しております。

※2：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

(単位：万箱/大瓶換算)

	2022年度 第3四半期	2023年度 第3四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド (※3)	1,039	1,222	183	17.6%	1,457	1,609	152	10.4%
サッポロブランド	319	325	6	2.0%	418	446	28	6.6%
北米	1,358	1,547	189	14.0%	1,876	2,055	179	9.6%
サッポロブランド	180	206	26	14.6%	243	301	58	24.1%
その他地域	180	206	26	14.6%	243	301	58	24.1%
合計	1,538	1,753	216	14.0%	2,118	2,356	238	11.2%

※3：スリーマン社、アンカー社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2022年度 第3四半期	2023年度 第3四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,040	1,123	83	8.0%	1,452	1,575	123	8.4%
発泡酒	45	45	▲0	▲0.4%	59	41	▲17	▲29.6%
新ジャンル	324	311	▲12	▲3.8%	415	411	▲4	▲1.0%
小計	1,409	1,480	70	5.0%	1,926	2,027	101	5.3%
リベート等控除 (※4)	▲75	▲76	▲1	—	▲101	—	—	—
合計	1,334	1,403	69	5.2%	1,825	—	—	—

※4：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2022年度 第3四半期	2023年度 第3四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	24	22	▲1	▲5.2%	34	33	▲0	▲0.8%
輸入ワイン	46	44	▲2	▲4.9%	71	73	2	2.3%
ワイン計	70	66	▲3	▲5.0%	105	106	1	1.3%
スピリッツ (洋酒・和酒)	193	221	28	14.4%	272	304	32	11.7%
RTD	168	200	32	19.2%	204	251	47	22.8%
小計	431	487	57	13.1%	581	661	80	13.8%
リベート等控除 (※5)	▲75	▲80	▲5	—	▲102	—	—	—
合計	356	407	52	14.5%	479	—	—	—

※5：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内食品飲料 売上金額 (※6)

(単位：億円)

	2022年度 第3四半期	2023年度 第3四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	457	431	▲26	▲5.8%	610	584	▲26	▲4.3%
食品 (レモン・スープ・ブランツミルク)	218	205	▲13	▲5.8%	329	317	▲12	▲3.6%

※6：ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)単体(国内売上のみ、リベート控除前)

海外飲料 売上金額 (※7)

(単位：百万/シンガポール・輸出はSGD、マレーシアはMYR)

	2022年度 第3四半期	2023年度 第3四半期	増減	増減率	2022年度	2023年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	111	117	6	5.3%	146	150	5	3.2%
マレーシア	56	61	5	8.5%	80	90	10	12.5%
輸出	40	40	0	0.5%	52	57	5	8.8%

※7：OEM除く、リベート控除前

3. 2023年度第3四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度	増減	増減率
酒類事業	2,410	2,743	333	13.8%
国内酒類	1,784	1,925	141	7.9%
海外酒類	517	669	152	29.3%
外食	108	149	41	37.7%
食品飲料事業	895	874	▲21	▲2.4%
国内食品飲料	715	676	▲39	▲5.5%
海外飲料	180	198	18	9.9%
不動産事業	152	160	7	4.9%
その他	1	1	0	11.7%
売上収益	3,458	3,777	319	9.2%
酒類事業	49	128	78	159.9%
国内酒類	47	102	55	118.4%
海外酒類	10	8	▲2	▲19.2%
外食	▲8	17	25	—
食品飲料事業	8	30	22	263.1%
国内食品飲料	▲3	19	22	—
海外飲料	11	11	1	5.0%
不動産事業	48	42	▲7	▲13.7%
その他・全社	▲48	▲56	▲7	—
事業利益（※1）	58	144	86	149.8%
その他の営業収益	37	27	▲10	▲26.2%
その他の営業費用	19	75	56	296.9%
営業利益	75	96	20	27.1%
金融収益・費用	14	▲10	▲24	—
持分法投資損益	1	1	▲0	▲5.9%
税引前利益	90	86	▲4	▲4.2%
法人税等	37	55	19	51.6%
当期利益	53	31	▲23	▲42.6%
非支配株主損益	0	▲0	▲0	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	53	31	▲22	▲42.2%

<参考>

E B I T D A（※2）	209	293	85	40.5%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	21	32	11	52.7%
営業活動によるキャッシュフロー	136	382	246	180.8%
税引前四半期利益	90	86	▲4	▲4.2%
減価償却費及び償却費	156	154	▲3	▲1.7%
法人所得税等の支払額・還付額	▲103	▲8	95	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲420	▲152	268	—
有形固定資産の取得・売却	▲35	▲75	▲40	—
投資不動産の取得・売却	▲116	▲75	41	—
フリーキャッシュフロー	▲284	230	514	—
財務活動によるキャッシュフロー	307	▲199	▲507	—
金融負債の増減	375	▲133	▲508	—
配当金の支払額	▲33	▲33	▲0	—
リース負債の返済による支出	▲35	▲34	1	—
現金及び現金同等物の期首残高	174	154	▲20	▲11.4%
現金及び現金同等物の期末残高	195	186	▲9	▲4.5%

4. 2023年度第3四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲8	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			46	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			16	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費（※1）			6	
人件費・設備費他			▲9	
国内子会社・連結調整他			3	
国内酒類	47	102	55	
海外酒類	10	8	▲2	
外食	▲8	17	25	
セグメント内調整	0	0	0	
酒類事業（事業利益）	49	128	78	

※1：広告宣伝費・販促費 2023年度 155億円

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度	増減	備考
販売数量増減			▲20	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			20	
広告宣伝費・販促費			11	
人件費・設備費他			4	
国内飲料子会社・連結調整他			6	構造改革効果含む
国内食品飲料			22	
海外飲料			1	
食品飲料事業（事業利益）	8	30	22	

（3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲6	空調工事に伴う経費含む
賃貸運営			▲1	
札幌			0	
その他			▲1	
不動産事業（事業利益）	48	42	▲7	

5. 2023年度第3四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2023年度	2,743	874	160	1	—	3,777
	2022年度	2,410	895	152	1	—	3,458
	増減	333	▲ 21	7	0	—	319
事業利益（※1）	2023年度	128	30	42	0	▲ 56	144
	2022年度	49	8	48	0	▲ 48	58
	増減	78	22	▲ 7	▲ 0	▲ 7	86
営業利益	2023年度	77	34	40	0	▲ 55	96
	2022年度	68	13	41	0	▲ 48	75
	増減	8	20	▲ 1	▲ 0	▲ 7	20
減価償却費	2023年度	76	21	41	—	11	150
	2022年度	82	19	37	—	13	151
	増減	▲ 6	2	4	—	▲ 2	▲ 2
E B I T D A（※2）	2023年度	204	51	83	0	▲ 44	293
	2022年度	131	28	85	0	▲ 35	209
	増減	73	23	▲ 3	▲ 0	▲ 9	85
設備投資（支払ベース）	2023年度	73	23	89	—	12	196
	2022年度	48	18	116	—	7	189
	増減	25	4	▲ 27	—	5	6

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2023年度第3四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度末	2023年度 第3四半期末	増減	備考
流動資産	1,794	1,718	▲ 76	
現預金	154	186	32	
営業債権	966	910	▲ 56	
棚卸資産	475	510	35	
その他	199	112	▲ 87	
非流動資産	4,597	4,854	258	
有形固定資産及び無形資産	1,384	1,493	109	
投資不動産	2,096	2,101	5	
のれん	338	361	23	
その他	778	899	120	
資産合計	6,391	6,572	181	

流動負債	2,195	1,915	▲ 280	
営業債務	357	371	14	
短期金融負債	865	534	▲ 332	
その他	973	1,010	37	
非流動負債	2,524	2,847	323	
長期金融負債	1,554	1,759	206	
退職給付に係る負債	35	34	▲ 1	
その他	936	1,054	119	
負債合計	4,719	4,762	43	
親会社所有持分	1,663	1,801	138	
非支配持分	9	9	0	
資本合計	1,672	1,810	138	
負債資本合計	6,391	6,572	181	

7. 2023年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,346	3,705	359	10.7%
国内酒類	2,454	2,650	196	8.0%
海外酒類	740	860	120	16.3%
外食	153	195	42	27.4%
食品飲料事業	1,229	1,180	▲49	▲4.0%
国内食品飲料	983	920	▲63	▲6.4%
海外飲料	246	260	14	5.8%
不動産事業	207	215	7	3.6%
その他	1	0	▲1	▲100.0%
売上収益	4,784	5,100	315	6.6%
酒類事業	77	165	88	113.8%
国内酒類	85	145	60	71.2%
海外酒類	▲3	1	3	—
外食	▲5	19	24	—
食品飲料事業	18	34	16	90.6%
国内食品飲料	9	23	14	157.6%
海外飲料	9	11	2	23.3%
不動産事業	65	52	▲13	▲19.6%
その他・全社	▲66	▲86	▲19	—
事業利益（※1）	93	165	72	77.2%
その他の営業収益・費用	8	▲45	▲53	—
営業利益	101	120	19	18.7%
金融収益・費用	12	▲9	▲20	—
持分法投資損益	1	0	▲1	▲63.0%
税引前利益	114	112	▲2	▲1.7%
法人税等	59	42	▲17	▲28.7%
当期利益	55	70	15	26.9%
非支配株主損益	1	0	▲1	▲100.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益	54	70	15	28.4%

<参考>

E B I T D A（※2）	299	373	74	24.9%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2022年度	2023年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	78	309	230	294.9%
投資活動によるキャッシュフロー	▲461	▲360	101	—
フリーキャッシュフロー	▲383	▲52	331	—

8. 2023年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因

主な利益増減要因

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			0	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			66	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			19	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費			▲18	
人件費・設備費他			▲10	
国内子会社・連結調整他			3	
国内酒類	85	145	60	
海外酒類	▲3	1	3	
外食	▲5	19	24	
セグメント内調整	-	-	-	
酒類事業（事業利益）	77	165	88	

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲27	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			29	
広告宣伝費・販促費			6	
人件費・設備費他			▲1	
国内飲料子会社・連結調整他			8	構造改革効果含む
国内食品飲料	9	23	14	
海外飲料	9	11	2	
食品飲料事業（事業利益）	18	34	16	

（3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2022年度	2023年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲4	空調工事に伴う経費含む
賃貸運営			1	
札幌			▲7	一時的なホテル改装費含む
エクイティ他			▲2	
不動産事業（事業利益）	65	52	▲13	

9. 2023年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2023年度見通し	3,705	1,180	215	0	—	5,100
	2022年度	3,346	1,229	207	1	—	4,784
	増減	359	▲49	7	▲1	—	315
事業利益（※1）	2023年度見通し	165	34	52	0	▲86	165
	2022年度	77	18	65	0	▲67	93
	増減	88	16	▲13	▲0	▲19	72
営業利益	2023年度見通し	106	23	81	0	▲90	120
	2022年度	89	23	54	0	▲65	101
	増減	17	▲0	27	▲0	▲25	19
減価償却費	2023年度見通し	102	29	55	—	22	208
	2022年度	112	26	50	—	17	206
	増減	▲10	3	5	—	4	2
EBITDA（※2）	2023年度見通し	267	63	107	0	▲64	373
	2022年度	189	44	115	0	▲49	299
	増減	78	19	▲8	▲0	▲15	74
設備投資（支払ベース）	2023年度見通し	219	49	144	—	14	426
	2022年度	64	21	128	—	10	223
	増減	155	28	16	—	4	203

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）