



**SAPPORO**

2024年12月期  
**第1四半期決算短信補足説明資料**

【第1四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2024年度第1四半期（連結）  
連結損益計算書（要約）  
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2024年度第1四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2024年度第1四半期（連結）セグメント情報
6. 2024年度第1四半期（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2024年度業績見通し（連結）
8. 2024年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2024年度業績見通し（連結）セグメント情報

2024年5月

**サッポロホールディングス株式会社**

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

## 1. 財務ハイライト

### 第1四半期連結決算

		2023年度	2024年度	増減	増減率
売上収益（億円）		1,088	1,128	40	3.7%
	（参考）酒税抜き	852	886	34	4.0%
売上収益成長率（%）		16.6%	3.7%	—	—
	（参考）酒税抜き	18.2%	4.0%	—	—
海外売上収益（億円）		259	285	26	10.2%
海外売上収益成長率（%）		41.7%	10.2%	—	—
事業利益（億円）（※1）		▲29	▲38	▲9	—
事業利益率（%）		▲2.7%	▲3.4%	—	—
営業利益（億円）		▲33	▲19	13	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		▲36	▲20	16	—
資産合計（億円）		6,205	6,675	471	7.6%
資本合計（億円）		1,630	1,882	252	15.4%
ネット金融負債残高（億円）（※2）		2,189	2,185	▲4	▲0.2%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）		1.3	1.2	—	—
減価償却費（億円）		50	51	1	2.6%
EBITDA（億円）（※4）		20	13	▲7	▲35.9%
為替換算レート（円） （※9）	US\$	132.40	148.62	—	—
	CAN\$	97.93	110.18	—	—
	SG\$	99.37	110.86	—	—

### 連結決算（通期）

		2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）		5,186	5,235	49	0.9%
	（参考）酒税抜き	4,008	4,076	68	1.7%
売上収益成長率（%）		8.4%	0.9%	—	—
	（参考）酒税抜き	10.0%	1.7%	—	—
海外売上収益（億円）		1,196	1,244	48	4.0%
海外売上収益成長率（%）		17.0%	4.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）		156	190	34	21.5%
事業利益率（%）		3.0%	3.6%	—	—
営業利益（億円）		118	176	58	48.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		87	100	13	14.6%
資産合計（億円）		6,636			
資本合計（億円）		1,832			
ネット金融負債残高（億円）（※2）		2,054	2,116	62	3.0%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）		1.1	1.1	—	—
減価償却費（億円）		204	217	13	6.3%
EBITDA（億円）（※4）		360	407	47	13.0%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）		5.7	5.2	—	—
設備投資（億円）	支払ベース	289	380	91	31.4%
ROE（%）（※6）		5.0%	5.5%	—	—
EPS（円銭）（※7）		111.99	128.37	—	—
DOE（%）（※8）		2.1%	2.2%	—	—
配当性向（%）		42.0%	40.4%	—	—
為替換算レート（円） （※9）	US\$	140.66	145.00	—	—
	CAN\$	104.25	110.00	—	—
	SG\$	104.70	110.00	—	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

## 2. 主な売上数量・金額

### 国内酒類 売上数量 (※1)

(単位：万箱/ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2023年度 第1四半期	2024年度 第1四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	—	—	—	16.0%	1,556	1,752	196	12.6%
エビス計	—	—	—	0.3%	634	672	38	6.1%
③ビール計	—	—	—	11.6%	2,917	3,144	227	7.8%
⑥発泡酒(含む発泡酒②)計	—	—	—	▲18.4%	1,088	825	▲263	▲24.2%
ビールテイスト合計(③+⑥)	—	—	—	1.9%	4,005	3,969	▲36	▲0.9%
RTD(※2)	305	307	3	0.9%	1,411	1,564	153	10.8%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	14	11	▲3	▲19.8%	63	53	▲10	▲16.0%

※1：ビール酒造組合での合意により、ビールテイストの売上数量実績は、第2四半期及び第4四半期のみ開示しております。

※2：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

### 海外ビール類 売上数量

(単位：万箱/大瓶換算)

	2023年度 第1四半期	2024年度 第1四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド(※3)	349	327	▲22	▲6.3%	1,585	1,577	▲9	▲0.5%
サッポロブランド	100	107	7	7.2%	433	462	28	6.5%
北米	449	434	▲15	▲3.3%	2,019	2,038	19	1.0%
サッポロブランド	69	85	16	23.0%	282	348	65	23.0%
その他地域	69	85	16	23.0%	282	348	65	23.0%
サッポロブランド計	169	192	23	13.7%	716	809	93	13.0%
合計	518	519	1	0.2%	2,301	2,386	85	3.7%

※3：スリーマン社、アンカー社、ストーン社を含む。

### 国内ビール類 売上金額(酒税込み)

(単位：億円)

	2023年度 第1四半期	2024年度 第1四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
ビール	301	327	26	8.6%	1,627	1,728	101	6.2%
発泡酒(含む発泡酒②)計	103	90	▲12	▲11.7%	436	352	▲84	▲19.2%
小計	404	417	14	3.4%	2,063	2,081	17	0.8%
リベート等控除 ※4	▲22	▲24	▲1	—	▲102	—	—	—
合計	381	394	13	3.3%	1,961	—	—	—

※4：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

### 国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2023年度 第1四半期	2024年度 第1四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	8	6	▲2	▲29.0%	31	23	▲8	▲25.4%
輸入ワイン	14	13	▲1	▲7.3%	67	60	▲7	▲10.5%
ワイン計	22	19	▲3	▲15.4%	98	83	▲15	▲15.2%
スピリッツ(洋酒・和酒)	70	71	0	0.7%	305	288	▲17	▲5.5%
RTD	58	59	0	0.4%	267	294	27	10.0%
小計	151	148	▲3	▲1.9%	670	665	▲5	▲0.7%
リベート等控除 ※5	▲26	▲23	3	—	▲107	—	—	—
合計	125	125	0	0.0%	563	—	—	—

※5：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

### 食品飲料 売上金額(※6)

(単位：億円)

	2023年度 第1四半期	2024年度 第1四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	121	110	▲11	▲9.2%	569	581	12	2.2%
食品(レモン・スープ・ブランツミルク)	74	66	▲8	▲11.2%	303	289	▲14	▲4.6%

※6：ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)単体(国内売上のみ、リベート控除前)

### 海外飲料 売上金額(※7)

(単位：百万SGD)

	2023年度 第1四半期	2024年度 第1四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	38	40	2	4.3%	154	157	3	2.0%
マレーシア	6	8	2	35.9%	24	29	4	17.2%
輸出	14	8	▲6	▲41.0%	49	52	3	6.8%

※7：OEM除く、リベート控除前

### 3. 2024年度第1四半期決算（連結）

#### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度	増減	増減率
酒類事業	766	806	41	5.3%
国内酒類	540	557	17	3.1%
海外酒類	183	203	20	11.1%
外食	43	46	4	8.3%
食品飲料事業	268	266	▲2	▲0.9%
国内食品飲料	202	197	▲5	▲2.5%
海外飲料	66	68	3	3.9%
不動産事業	53	55	2	3.2%
その他	0	0	0	11.9%
売上収益	1,088	1,128	40	3.7%
酒類事業	▲5	▲2	3	—
国内酒類	▲2	6	8	—
海外酒類	▲4	▲10	▲5	—
外食	1	2	1	62.6%
食品飲料事業	▲3	▲6	▲2	—
国内食品飲料	▲7	▲7	▲0	—
海外飲料	4	2	▲2	▲59.0%
不動産事業	▲0	▲2	▲2	—
その他・全社	▲21	▲28	▲7	—
事業利益（※1）	▲29	▲38	▲9	—
その他の営業収益	2	23	21	1,261.0%
その他の営業費用	5	4	▲1	▲16.3%
営業利益	▲33	▲19	13	—
金融収益・費用	▲6	4	10	—
持分法投資損益	0	0	0	40.5%
税引前利益	▲38	▲15	23	—
法人税等	▲2	5	7	—
当期利益	▲36	▲20	16	—
非支配株主損益	0	0	0	21.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲36	▲20	16	—

<参考>

E B I T D A（※2）	20	13	▲7	▲35.9%
-----------------	----	----	----	--------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

#### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	▲13	1	14	—
営業活動によるキャッシュフロー	135	17	▲118	▲87.7%
税引前四半期損失	▲38	▲15	23	—
減価償却費及び償却費	51	52	1	2.6%
法人所得税等の支払額・還付額	▲5	▲50	▲45	—
その他	128	29	▲98	▲76.9%
投資活動によるキャッシュフロー	▲28	▲108	▲80	—
固定資産の取得・売却	▲27	▲39	▲12	—
投資不動産の取得・売却	▲27	▲108	▲81	—
投資有価証券の取得・売却・償還	22	40	18	80.6%
その他	4	▲1	▲5	—
フリーキャッシュフロー	107	▲91	▲198	—
財務活動によるキャッシュフロー	▲133	85	218	—
金融負債の増減	▲90	131	220	—
その他	▲44	▲46	▲2	—

## 4. 2024年度第1四半期決算（連結）主な利益増減要因

### 前年比

#### （1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			3	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			12	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			3	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費（※1）			▲4	
人件費・設備費他			▲4	
国内子会社・連結調整他			▲1	
国内酒類	▲2	6	8	
海外酒類	▲4	▲10	▲5	
外食	1	2	1	
セグメント内調整	▲0	▲0	▲0	
<b>酒類事業（事業利益）</b>	<b>▲5</b>	<b>▲2</b>	<b>3</b>	

※1 広告宣伝費・販促費 2024年度 61億円

#### （2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度	増減	備考
販売数量増減			▲7	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			3	
広告宣伝費・販促費			4	
人件費・設備費他			1	
国内飲料子会社・連結調整他			▲1	
国内食品飲料			▲0	
海外飲料			▲2	
<b>食品飲料事業（事業利益）</b>	<b>▲3</b>	<b>▲6</b>	<b>▲2</b>	

#### （3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			1	
賃貸運営			▲1	
札幌			▲1	
エクイティ他			▲1	
<b>不動産事業（事業利益）</b>	<b>▲0</b>	<b>▲2</b>	<b>▲2</b>	

## 5. 2024年度第1四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2024年度	806	266	55	0	—	1,128
	2023年度	766	268	53	0	—	1,088
	増減	41	▲2	2	0	—	40
事業利益（※1）	2024年度	▲2	▲6	▲2	0	▲29	▲38
	2023年度	▲5	▲3	▲0	0	▲21	▲29
	増減	3	▲2	▲2	0	▲8	▲9
営業利益	2024年度	▲3	15	▲3	0	▲28	▲19
	2023年度	▲8	▲3	▲1	0	▲21	▲33
	増減	5	18	▲2	0	▲7	13
減価償却費	2024年度	26	7	15	—	4	51
	2023年度	26	7	13	—	4	50
	増減	▲0	0	1	—	▲0	1
EBITDA（※2）	2024年度	24	2	13	0	▲25	13
	2023年度	21	4	13	0	▲17	20
	増減	3	▲2	▲0	0	▲8	▲7
設備投資（支払ベース）	2024年度	45	5	110	—	5	166
	2023年度	17	4	27	—	6	54
	増減	28	1	83	—	▲0	112

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

## 6. 2024年度第1四半期決算（連結）財政状態計算書

### 連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度末	2024年度 第1四半期末	増減	備考
流動資産	1,764	1,564	▲ 199	
現預金	172	172	▲ 0	
営業債権	980	775	▲ 205	季節要因
棚卸資産	476	492	16	
その他	136	126	▲ 10	
非流動資産	4,872	5,111	239	
有形固定資産及び無形資産	1,527	1,602	75	
投資不動産	2,112	2,197	86	
のれん	351	362	11	
その他	883	950	67	
資産合計	6,636	6,675	40	
流動負債	1,912	1,876	▲ 36	
営業債務	387	355	▲ 32	
短期金融負債	397	562	165	
その他	1,128	960	▲ 169	未払酒税の減少
非流動負債	2,891	2,917	26	
長期金融負債	1,829	1,795	▲ 34	
退職給付に係る負債	34	34	▲ 0	
その他	1,028	1,088	61	
負債合計	4,803	4,794	▲ 10	
親会社所有持分	1,823	1,872	49	
非支配持分	9	10	0	
資本合計	1,832	1,882	49	
負債資本合計	6,636	6,675	40	

## 7. 2024年度業績見通し（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,769	3,800	31	0.8%
国内酒類	2,683	2,700	17	0.6%
海外酒類	886	900	14	1.6%
外食	200	200	0	0.2%
食品飲料事業	1,199	1,200	1	0.1%
国内食品飲料	935	920	▲15	▲1.6%
海外飲料	264	280	16	5.9%
不動産事業	217	235	18	8.3%
その他	1	0	▲1	▲86.3%
売上収益	5,186	5,235	49	0.9%
酒類事業	160	183	23	14.3%
国内酒類	142	155	13	9.3%
海外酒類	▲3	10	13	—
外食	21	18	▲3	▲16.6%
食品飲料事業	16	35	19	114.2%
国内食品飲料	22	22	0	1.7%
海外飲料	▲6	13	19	—
不動産事業	58	58	0	0.3%
その他・全社	▲78	▲85	▲7	—
事業利益（※1）	156	190	34	21.5%
その他の営業収益・費用	▲38	▲14	24	—
営業利益	118	176	58	48.9%
金融収益・費用	3	▲19	▲21	—
持分法投資損益	1	1	0	0.0%
税引前利益	121	158	37	30.5%
法人税等	34	58	24	71.8%
当期利益	88	100	13	14.5%
非支配株主損益	0	0	▲0	▲10.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益	87	100	13	14.6%

<参考>

EBITDA（※2）	360	407	47	13.0%
------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	454	354	▲101	▲22.2%
投資活動によるキャッシュフロー	▲164	▲204	▲40	—
フリーキャッシュフロー	290	149	▲141	▲48.5%



## 8. 2024年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因

### 主な利益増減要因

#### （1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 8	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			31	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			18	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費			▲ 33	
人件費・設備費他			3	
国内子会社・連結調整他			2	
国内酒類	142	155	13	
海外酒類	▲ 3	10	13	
外食	21	18	▲ 3	
セグメント内調整	0	0	0	
<b>酒類事業（事業利益）</b>	<b>160</b>	<b>183</b>	<b>23</b>	

#### （2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲ 3	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			11	
広告宣伝費・販促費			▲ 2	
人件費・設備費他			▲ 2	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 4	
国内食品飲料	22	22	0	
海外飲料	▲ 6	13	19	
<b>食品飲料事業（事業利益）</b>	<b>16</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	

#### （3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			0	
賃貸運営			▲ 0	
札幌			▲ 2	
エクイティ他			2	
<b>不動産事業（事業利益）</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>0</b>	

## 9. 2024年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2024年度見通し	3,800	1,200	235	0	—	5,235
	2023年度	3,769	1,199	217	1	—	5,186
	増減	31	1	18	▲1	—	49
事業利益（※1）	2024年度見通し	183	35	58	0	▲85	190
	2023年度	160	16	58	0	▲78	156
	増減	23	19	0	▲0	▲7	34
営業利益	2024年度見通し	170	58	54	0	▲106	176
	2023年度	90	17	89	0	▲77	118
	増減	81	41	▲35	▲0	▲28	58
減価償却費	2024年度見通し	103	30	61	—	24	217
	2023年度	106	28	55	—	15	204
	増減	▲3	2	6	—	8	13
E B I T D A（※2）	2024年度見通し	285	65	119	0	▲62	407
	2023年度	266	44	113	0	▲63	360
	増減	19	20	6	▲0	1	47
設備投資（支払ベース）	2024年度見通し	140	39	191	—	10	380
	2023年度	122	34	119	—	14	289
	増減	18	5	73	—	▲4	91

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）