



2024年12月期 第2四半期(中間期)決算短信補足説明資料

【第2四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2024年度第2四半期決算（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2024年度第2四半期決算（連結）主な利益増減要因
5. 2024年度第2四半期決算（連結）セグメント情報
6. 2024年度第2四半期決算（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2024年度業績見通し（連結）
8. 2024年度業績見通し（連結）主な利益増減要因
9. 2024年度業績見通し（連結）セグメント情報

2024年8月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

第2四半期連結決算

		2023年度	2024年度	増減	増減率
売上収益（億円）		2,385	2,477	91	3.8%
	（参考）酒税抜き	1,846	1,934	89	4.8%
売上収益成長率（%）		11.6%	3.8%	—	—
	（参考）酒税抜き	13.6%	4.8%	—	—
海外売上収益（億円）		574	614	40	7.0%
海外売上収益成長率（%）		33.0%	7.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）		35	35	0	1.1%
事業利益率（%）		1.5%	1.4%	—	—
営業利益（億円）		▲28	76	104	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		▲51	61	112	—
資産合計（億円）		6,445	6,890	445	6.9%
資本合計（億円）		1,716	2,044	328	19.1%
ネット金融負債残高（億円）（※2）		2,156	2,086	▲71	▲3.3%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）		1.3	1.0	—	—
減価償却費（億円）		100	104	5	4.9%
EBITDA（億円）（※4）		135	140	5	3.9%
為替換算レート（円） （※9）	US\$	134.99	152.36	—	—
	CAN\$	100.22	112.12	—	—
	SG\$	101.02	113.09	—	—

連結決算（通期）

		2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）		5,186	5,235	49	0.9%
	（参考）酒税抜き	4,008	4,076	68	1.7%
売上収益成長率（%）		8.4%	0.9%	—	—
	（参考）酒税抜き	10.0%	1.7%	—	—
海外売上収益（億円）		1,196	1,244	48	4.0%
海外売上収益成長率（%）		17.0%	4.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）		156	190	34	21.5%
事業利益率（%）		3.0%	3.6%	—	—
営業利益（億円）		118	176	58	48.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		87	100	13	14.6%
資産合計（億円）		6,636			
資本合計（億円）		1,832			
ネット金融負債残高（億円）（※2）		2,054	2,116	62	3.0%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）		1.1	1.1	—	—
減価償却費（億円）		204	217	13	6.3%
EBITDA（億円）（※4）		360	407	47	13.0%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）		5.7	5.2	—	—
設備投資（億円）	支払ベース	289	380	91	31.4%
ROE（%）（※6）		5.0%	5.5%	—	—
EPS（円／銭）（※7）		111.99	128.37	—	—
DOE（%）（※8）		2.1%	2.2%	—	—
配当性向（%）		42.0%	40.4%	—	—
為替換算レート（円） （※9）	US\$	140.66	145.00	—	—
	CAN\$	104.25	110.00	—	—
	SG\$	104.70	110.00	—	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量

(単位：万箱／ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは350ml×24本換算)

	2023年度 第2四半期	2024年度 第2四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	689	782	94	13.6%	1,556	1,752	196	12.6%
エビス計	265	259	▲6	▲2.2%	634	672	38	6.1%
③ビール計	1,262	1,384	122	9.6%	2,917	3,144	227	7.8%
⑥発泡酒（含む発泡酒②）計	549	441	▲108	▲19.7%	1,088	825	▲263	▲24.2%
ビールテイスト合計（③+⑥）	1,811	1,825	14	0.8%	4,005	3,969	▲36	▲0.9%
RTD（※1）	462	474	12	2.5%	1,008	1,117	109	10.8%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	30	27	▲3	▲10.6%	63	53	▲10	▲16.0%

※1：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

(単位：万箱／大瓶換算)

	2023年度 第2四半期	2024年度 第2四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド（※2）	800	738	▲62	▲7.7%	1,585	1,577	▲9	▲0.5%
サッポロブランド	211	226	15	7.2%	433	462	28	6.5%
北米	1,011	964	▲46	▲4.6%	2,019	2,038	19	1.0%
サッポロブランド	138	193	55	40.0%	282	348	65	23.0%
その他地域	138	193	55	40.0%	282	348	65	23.0%
サッポロブランド計	349	419	70	20.2%	716	809	93	13.0%
合計	1,148	1,157	9	0.8%	2,301	2,386	85	3.7%

※2：スリーマン社、アンカー社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額（酒税込み）

(単位：億円)

	2023年度 第2四半期	2024年度 第2四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
ビール	708	757	49	6.9%	1,627	1,728	101	6.2%
発泡酒（含む発泡酒②）計	217	189	▲28	▲13.1%	436	352	▲84	▲19.2%
小計	925	945	21	2.2%	2,063	2,081	17	0.8%
リベート等控除（※3）	▲47	▲49	▲2	—	▲102	—	—	—
合計	878	896	18	2.1%	1,961	—	—	—

※3：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2023年度 第2四半期	2024年度 第2四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	16	11	▲6	▲34.7%	31	23	▲8	▲25.4%
輸入ワイン	30	28	▲2	▲8.3%	67	60	▲7	▲10.5%
ワイン計	46	38	▲8	▲17.6%	98	83	▲15	▲15.2%
スピリッツ（洋酒・和酒）	144	151	7	5.2%	305	288	▲17	▲5.5%
RTD	124	125	2	1.5%	267	294	27	10.0%
小計	314	315	1	0.4%	670	665	▲5	▲0.7%
リベート等控除（※4）	▲53	▲47	5	—	▲107	—	—	—
合計	261	268	7	2.5%	563	—	—	—

※4：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

食品飲料 売上金額（※5）

(単位：億円)

	2023年度 第2四半期	2024年度 第2四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	265	254	▲12	▲4.5%	569	581	12	2.2%
食品（レモン・スープ・ブランドミルク）	137	124	▲13	▲9.4%	303	289	▲14	▲4.6%

※5：ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）単体（国内売上のみ、リベート控除前）

海外飲料 売上金額（※6）

(単位：百万SGD)

	2023年度 第2四半期	2024年度 第2四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	76	76	▲1	▲1.2%	154	157	3	2.0%
マレーシア	12	15	3	27.4%	24	29	4	17.2%
輸出	30	17	▲13	▲42.3%	49	52	3	6.8%

※6：OEM除く、リベート控除前

3. 2024年度第2四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度	増減	増減率
酒類事業	1,725	1,810	85	4.9%
国内酒類	1,211	1,250	39	3.2%
海外酒類	422	461	39	9.3%
外食	92	98	7	7.1%
食品飲料事業	554	553	▲1	▲0.2%
国内食品飲料	424	420	▲4	▲0.9%
海外飲料	130	133	3	2.1%
不動産事業	106	113	8	7.2%
その他	1	1	▲0	▲4.3%
売上収益	2,385	2,477	91	3.8%
酒類事業	50	54	4	8.0%
国内酒類	45	52	7	16.5%
海外酒類	▲3	▲7	▲4	—
外食	8	8	0	0.5%
食品飲料事業	5	2	▲3	▲55.2%
国内食品飲料	▲2	▲1	1	—
海外飲料	7	3	▲3	▲49.5%
不動産事業	19	24	5	25.6%
その他・全社	▲39	▲45	▲6	—
事業利益（※1）	35	35	0	1.1%
その他の営業収益	4	54	51	1,413.0%
その他の営業費用	67	13	▲53	▲80.1%
営業利益	▲28	76	104	—
金融収益・費用	▲6	14	20	—
持分法投資損益	0	0	0	16.5%
税引前利益	▲33	91	124	—
法人税等	18	30	12	68.5%
当期利益	▲51	61	112	—
非支配株主損益	▲0	0	0	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲51	61	112	—

<参考>

E B I T D A（※2）	135	140	5	3.9%
-----------------	-----	-----	---	------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	20	30	10	47.6%
営業活動によるキャッシュフロー	246	111	▲135	▲55.0%
税引前利益	▲33	91	124	—
減価償却費及び償却費	102	107	5	4.8%
減損損失及び減損損失戻入益	56	▲17	▲72	—
法人所得税等の支払額・還付額	10	▲19	▲29	—
その他	111	▲51	▲162	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲89	▲109	▲20	—
固定資産の取得・売却	▲69	▲82	▲13	—
投資不動産の取得・売却	▲35	▲132	▲97	—
投資有価証券の取得・売却・償還	12	97	84	683.7%
その他	3	9	6	233.9%
フリーキャッシュフロー	156	2	▲155	▲99.0%
財務活動によるキャッシュフロー	▲157	3	160	—
金融負債の増減	▲100	61	161	—
その他	▲57	▲58	▲2	—

4. 2024年度第2四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			2	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			20	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			11	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費（※１）			▲17	
人件費・設備費他			▲9	
国内子会社・連結調整他			1	
国内酒類	45	52	7	
海外酒類	▲3	▲7	▲4	
外食	8	8	0	
セグメント内調整	0	0	0	
酒類事業（事業利益）	50	54	4	

※１ 広告宣伝費・販促費 2024年度 123億円

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度	増減	備考
販売数量増減			▲11	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			5	
広告宣伝費・販促費			4	
人件費・設備費他			1	
国内飲料子会社・連結調整他			1	
国内食品飲料			1	
海外飲料			▲3	
食品飲料事業（事業利益）	5	2	▲3	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			7	
賃貸運営			▲1	
札幌			▲2	
エクイティ他			0	
不動産事業（事業利益）	19	24	5	

5. 2024年度第2四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2024年度	1,810	553	113	1	—	2,477
	2023年度	1,725	554	106	1	—	2,385
	増減	85	▲1	8	▲0	—	91
事業利益（※1）	2024年度	54	2	24	0	▲45	35
	2023年度	50	5	19	0	▲39	35
	増減	4	▲3	5	▲0	▲6	0
営業利益	2024年度	65	21	23	11	▲43	76
	2023年度	▲12	4	18	0	▲39	▲28
	増減	77	17	5	11	▲4	104
減価償却費	2024年度	53	14	30	—	7	104
	2023年度	51	14	27	—	8	100
	増減	2	1	3	—	▲1	5
EBITDA（※2）	2024年度	106	17	54	0	▲38	140
	2023年度	101	19	46	0	▲31	135
	増減	6	▲2	8	▲0	▲6	5
設備投資（支払ベース）	2024年度	91	16	151	—	8	266
	2023年度	46	11	41	—	7	105
	増減	46	5	110	—	1	161

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2024年度第2四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度末	2024年度 第2四半期末	増減	備考
流動資産	1,764	1,709	▲ 55	
現預金	172	202	30	
営業債権	980	883	▲ 97	
棚卸資産	476	512	36	
その他	136	112	▲ 23	
非流動資産	4,872	5,182	309	
有形固定資産及び無形資産	1,527	1,636	109	
投資不動産	2,112	2,224	113	
のれん	351	375	24	
その他	883	946	64	
資産合計	6,636	6,890	255	
流動負債	1,912	1,986	74	
営業債務	387	383	▲ 4	
短期金融負債	397	582	185	
その他	1,128	1,021	▲ 107	
非流動負債	2,891	2,861	▲ 31	
長期金融負債	1,829	1,706	▲ 124	
退職給付に係る負債	34	33	▲ 1	
その他	1,028	1,122	95	
負債合計	4,803	4,846	43	
親会社所有持分	1,823	2,034	211	
非支配持分	9	10	1	
資本合計	1,832	2,044	212	
負債資本合計	6,636	6,890	255	

7. 2024年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,769	3,800	31	0.8%
国内酒類	2,683	2,700	17	0.6%
海外酒類	886	900	14	1.6%
外食	200	200	0	0.2%
食品飲料事業	1,199	1,200	1	0.1%
国内食品飲料	935	920	▲ 15	▲ 1.6%
海外飲料	264	280	16	5.9%
不動産事業	217	235	18	8.3%
その他	1	0	▲ 1	▲ 86.3%
売上収益	5,186	5,235	49	0.9%
酒類事業	160	183	23	14.3%
国内酒類	142	155	13	9.3%
海外酒類	▲ 3	10	13	—
外食	21	18	▲ 3	▲ 16.6%
食品飲料事業	16	35	19	114.2%
国内食品飲料	22	22	0	1.7%
海外飲料	▲ 6	13	19	—
不動産事業	58	58	0	0.3%
その他・全社	▲ 78	▲ 85	▲ 7	—
事業利益（※1）	156	190	34	21.5%
その他の営業収益・費用	▲ 38	▲ 14	24	—
営業利益	118	176	58	48.9%
金融収益・費用	3	▲ 19	▲ 21	—
持分法投資損益	1	1	0	0.0%
税引前利益	121	158	37	30.5%
法人税等	34	58	24	71.8%
当期利益	88	100	13	14.5%
非支配株主損益	0	0	▲ 0	▲ 10.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益	87	100	13	14.6%

<参考>

E B I T D A（※2）	360	407	47	13.0%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	454	354	▲ 101	▲ 22.2%
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 164	▲ 204	▲ 40	—
フリーキャッシュフロー	290	149	▲ 141	▲ 48.5%

8. 2024年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 8	ノンアル含む
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			31	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			18	
広告宣伝費・販促費			▲ 33	
人件費・設備費他			3	
国内子会社・連結調整他			2	
国内酒類	142	155	13	
海外酒類	▲ 3	10	13	
外食	21	18	▲ 3	
セグメント内調整	0	0	0	
酒類事業（事業利益）	160	183	23	

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲ 3	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			11	
広告宣伝費・販促費			▲ 2	
人件費・設備費他			▲ 2	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 4	
国内食品飲料	22	22	0	
海外飲料	▲ 6	13	19	
食品飲料事業（事業利益）	16	35	19	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			0	
賃貸運営			▲ 0	
札幌			▲ 2	
エクイティ他			2	
不動産事業（事業利益）	58	58	0	

9. 2024年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2024年度見通し	3,800	1,200	235	0	—	5,235
	2023年度	3,769	1,199	217	1	—	5,186
	増減	31	1	18	▲1	—	49
事業利益（※1）	2024年度見通し	183	35	58	0	▲85	190
	2023年度	160	16	58	0	▲78	156
	増減	23	19	0	▲0	▲7	34
営業利益	2024年度見通し	170	58	54	0	▲106	176
	2023年度	90	17	89	0	▲77	118
	増減	81	41	▲35	▲0	▲28	58
減価償却費	2024年度見通し	103	30	61	—	24	217
	2023年度	106	28	55	—	15	204
	増減	▲3	2	6	—	8	13
EBITDA（※2）	2024年度見通し	285	65	119	0	▲62	407
	2023年度	266	44	113	0	▲63	360
	増減	19	20	6	▲0	1	47
設備投資（支払ベース）	2024年度見通し	140	39	191	—	10	380
	2023年度	122	34	119	—	14	289
	増減	18	5	73	—	▲4	91

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）