



2024年12月期 第3四半期決算短信補足説明資料

【第3四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2024年度第3四半期決算（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2024年度第3四半期決算（連結）主な利益増減要因
5. 2024年度第3四半期決算（連結）セグメント情報
6. 2024年度第3四半期決算（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2024年度業績見通し（連結）
8. 2024年度業績見通し（連結）主な利益増減要因
9. 2024年度業績見通し（連結）セグメント情報

2024年11月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

第3四半期連結決算

		2023年度	2024年度	増減	増減率
売上収益（億円）		3,777	3,856	78	2.1%
	（参考）酒税抜き	2,916	3,009	93	3.2%
売上収益成長率（%）		9.2%	2.1%	—	—
	（参考）酒税抜き	11.4%	3.2%	—	—
海外売上収益（億円）		900	965	65	7.2%
海外売上収益成長率（%）		24.0%	7.2%	—	—
事業利益（億円）（※1）		144	140	▲4	▲2.9%
事業利益率（%）		3.8%	3.6%	—	—
営業利益（億円）		96	177	81	84.6%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		31	115	84	276.2%
資産合計（億円）		6,572	6,675	102	1.6%
資本合計（億円）		1,810	2,006	196	10.8%
ネット金融負債残高（億円）（※2）		2,107	1,909	▲198	▲9.4%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）		1.2	1.0	—	—
減価償却費（億円）		150	164	14	9.6%
EBITDA（億円）（※4）		293	304	10	3.5%
為替換算レート（円） （※9）	US\$	138.24	151.45	—	—
	CAN\$	102.78	111.29	—	—
	SG\$	103.09	113.14	—	—

連結決算（通期）

		2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）		5,186	5,260	74	1.4%
	（参考）酒税抜き	4,008	4,099	91	2.3%
売上収益成長率（%）		8.4%	1.4%	—	—
	（参考）酒税抜き	10.0%	2.3%	—	—
海外売上収益（億円）		1,196	1,264	68	5.7%
海外売上収益成長率（%）		17.0%	5.7%	—	—
事業利益（億円）（※1）		156	190	34	21.5%
事業利益率（%）		3.0%	3.6%	—	—
営業利益（億円）		118	176	58	48.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		87	100	13	14.6%
資産合計（億円）		6,636			
資本合計（億円）		1,832			
ネット金融負債残高（億円）（※2）		2,054	2,116	62	3.0%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）		1.1	1.1	—	—
減価償却費（億円）		204	217	13	6.3%
EBITDA（億円）（※4）		360	407	47	13.0%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）		5.7	5.2	—	—
設備投資（億円）	支払ベース	289	380	91	31.4%
ROE（%）（※6）		5.0%	5.5%	—	—
EPS（円 銭）（※7）		111.99	128.37	—	—
DOE（%）（※8）		2.1%	2.2%	—	—
配当性向（%）		42.0%	40.4%	—	—
為替換算レート（円） （※9）	US\$	140.66	151.00	—	—
	CAN\$	104.25	111.00	—	—
	SG\$	104.70	110.00	—	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量（※1）

（単位：万箱／ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは350ml×24本換算）

	2023年度 第3四半期	2024年度 第3四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	—	—	—	13.0%	1,556	1,752	196	12.6%
エビス計	—	—	—	0.8%	634	672	38	6.1%
⑨ビール計	—	—	—	9.2%	2,917	3,144	227	7.8%
⑩発泡酒（含む発泡酒②）計	—	—	—	▲26.1%	1,088	825	▲263	▲24.2%
ビールテイスト合計（⑨+⑩）	—	—	—	▲1.7%	4,005	3,969	▲36	▲0.9%
RTD（※2）	755	767	12	1.6%	1,008	1,117	109	10.8%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	48	46	▲1	▲2.4%	63	53	▲10	▲16.0%

※1：ビール酒造組合での合意により、ビールテイストの売上数量実績は、第2四半期及び第4四半期のみ開示しております。

※2：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

（単位：万箱／大瓶換算）

	2023年度 第3四半期	2024年度 第3四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド（※3）	1,222	1,139	▲83	▲6.8%	1,585	1,577	▲9	▲0.5%
サッポロブランド	325	347	21	6.5%	433	462	28	6.5%
北米	1,547	1,486	▲62	▲4.0%	2,019	2,038	19	1.0%
サッポロブランド	206	300	94	45.7%	282	348	65	23.0%
その他地域	206	300	94	45.7%	282	348	65	23.0%
サッポロブランド計	531	647	115	21.7%	716	809	93	13.0%
合計	1,753	1,785	32	1.8%	2,301	2,386	85	3.7%

※3：スリーマン社、アンカー社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	2023年度 第3四半期	2024年度 第3四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,123	1,197	74	6.6%	1,627	1,728	101	6.2%
発泡酒（含む発泡酒②）計	356	285	▲72	▲20.1%	436	352	▲84	▲19.2%
小計	1,480	1,482	3	0.2%	2,063	2,081	17	0.8%
リポート等控除（※4）	▲76	▲80	▲4	—	▲102	—	—	—
合計	1,403	1,402	▲1	▲0.1%	1,961	—	—	—

※4：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

（単位：億円）

	2023年度 第3四半期	2024年度 第3四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	22	14	▲8	▲35.9%	31	23	▲8	▲25.4%
輸入ワイン	44	41	▲3	▲6.2%	67	60	▲7	▲10.5%
ワイン計	66	55	▲11	▲16.3%	98	83	▲15	▲15.2%
スピリッツ（洋酒・和酒）	221	228	7	3.1%	305	288	▲17	▲5.5%
RTD	200	202	1	0.6%	267	294	27	10.0%
小計	487	485	▲3	▲0.5%	670	665	▲5	▲0.7%
リポート等控除（※5）	▲80	▲75	6	—	▲107	—	—	—
合計	407	410	3	0.7%	563	—	—	—

※5：リポート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

食品飲料 売上金額（※6）

（単位：億円）

	2023年度 第3四半期	2024年度 第3四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	431	413	▲18	▲4.2%	569	581	12	2.2%
食品（レモン・スープ・プラントミルク）	205	185	▲20	▲9.8%	303	289	▲14	▲4.6%

※6：ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）単体（国内売上のみ、リポート控除前）

海外飲料 売上金額（※7）

（単位：百万SGD）

	2023年度 第3四半期	2024年度 第3四半期	増減	増減率	2023年度	2024年度 見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	117	112	▲5	▲4.1%	154	157	3	2.0%
マレーシア	18	22	4	22.6%	24	29	4	17.2%
輸出	40	28	▲12	▲30.6%	49	52	3	6.8%

※7：OEM除く、リポート控除前

3. 2024年度第3四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度	増減	増減率
酒類事業	2,743	2,817	74	2.7%
国内酒類	1,925	1,949	24	1.3%
海外酒類	669	711	42	6.3%
外食	149	157	8	5.1%
食品飲料事業	874	862	▲12	▲1.4%
国内食品飲料	676	659	▲17	▲2.5%
海外飲料	198	202	5	2.3%
不動産事業	160	176	17	10.5%
その他	1	1	▲0	▲38.5%
売上収益	3,777	3,856	78	2.1%
酒類事業	128	129	2	1.2%
国内酒類	102	110	8	7.9%
海外酒類	8	3	▲6	▲68.7%
外食	17	16	▲1	▲4.6%
食品飲料事業	30	21	▲9	▲29.3%
国内食品飲料	19	14	▲5	▲26.5%
海外飲料	11	8	▲4	▲32.4%
不動産事業	42	51	9	21.8%
その他・全社	▲56	▲62	▲6	—
事業利益（※1）	144	140	▲4	▲2.9%
その他の営業収益	27	58	31	114.7%
その他の営業費用	75	21	▲54	▲72.0%
営業利益	96	177	81	84.6%
金融収益・費用	▲10	▲8	3	—
持分法投資損益	1	1	0	15.5%
税引前利益	86	170	84	97.4%
法人税等	55	55	▲1	▲1.6%
当期利益	31	115	85	277.2%
非支配株主損益	▲0	0	0	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	31	115	84	276.2%

<参考>

E B I T D A（※2）	293	304	10	3.5%
-----------------	-----	-----	----	------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	32	62	30	93.4%
営業活動によるキャッシュフロー	382	295	▲87	▲22.8%
税引前利益	86	170	84	97.4%
減価償却費及び償却費	154	169	15	9.6%
減損損失及び減損損失戻入益	53	▲14	▲68	—
法人所得税等の支払額・還付額	▲8	▲58	▲51	—
その他	96	29	▲67	▲69.7%
投資活動によるキャッシュフロー	▲152	▲87	65	—
固定資産の取得・売却	▲91	▲108	▲17	—
投資不動産の取得・売却	▲75	▲144	▲70	—
投資有価証券の取得・売却・償還	10	159	149	1,440.6%
その他	3	6	3	107.5%
フリーキャッシュフロー	230	207	▲22	▲9.6%
財務活動によるキャッシュフロー	▲199	▲148	51	—
金融負債の増減	▲133	▲82	51	—
その他	▲67	▲66	0	—

4. 2024年度第3四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2023年度	2024年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			▲ 10	ノンアル含む
	品種構成・価格改定・製造原価等変動費			29	
	RTD・ワイン・洋酒・和酒他			8	
	広告宣伝費・販促費（※１）			▲ 15	
	人件費・設備費他			▲ 8	
	国内子会社・連結調整他			4	
国内酒類		102	110	8	
海外酒類		8	3	▲ 6	
外食		17	16	▲ 1	
セグメント内調整		0	0	▲ 0	
酒類事業（事業利益）		128	129	2	

※１ 広告宣伝費・販促費 2024年度 170億円

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2023年度	2024年度	増減	備考
	販売数量増減			▲ 14	
	品種構成・価格改定・製造原価等変動費			2	
	広告宣伝費・販促費			5	
	人件費・設備費他			1	
	国内飲料子会社・連結調整他			1	
	国内食品飲料			▲ 5	
海外飲料				▲ 4	
食品飲料事業（事業利益）		30	21	▲ 9	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2023年度	2024年度	増減	備考
	恵比寿ガーデンプレイス関連			10	
	賃貸運営			0	
	札幌			▲ 2	
	エクイティ他			1	
不動産事業（事業利益）		42	51	9	

5. 2024年度第3四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2024年度	2,817	862	176	1	—	3,856
	2023年度	2,743	874	160	1	—	3,777
	増減	74	▲ 12	17	▲ 0	—	78
事業利益（※1）	2024年度	129	21	51	0	▲ 62	140
	2023年度	128	30	42	0	▲ 56	144
	増減	2	▲ 9	9	0	▲ 6	▲ 4
営業利益	2024年度	137	39	49	11	▲ 60	177
	2023年度	77	34	40	0	▲ 55	96
	増減	61	6	9	11	▲ 5	81
減価償却費	2024年度	86	22	46	—	10	164
	2023年度	76	21	41	—	11	150
	増減	10	1	5	—	▲ 1	14
EBITDA（※2）	2024年度	215	43	97	0	▲ 51	304
	2023年度	204	51	83	0	▲ 44	293
	増減	11	▲ 8	14	0	▲ 7	10
設備投資（支払ベース）	2024年度	118	20	158	—	12	308
	2023年度	73	23	89	—	12	196
	増減	46	▲ 2	69	—	0	113

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2024年度第3四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度末	2024年度 第3四半期末	増減	備考
流動資産	1,764	1,623	▲ 140	
現預金	172	234	62	
営業債権	980	771	▲ 209	
棚卸資産	476	514	39	
その他	136	104	▲ 31	
非流動資産	4,872	5,051	179	
有形固定資産及び無形資産	1,527	1,627	100	
投資不動産	2,112	2,222	110	
のれん	351	351	▲ 1	
その他	883	853	▲ 30	
資産合計	6,636	6,675	39	

流動負債	1,912	2,018	106	
営業債務	387	376	▲ 11	
短期金融負債	397	667	271	
その他	1,128	974	▲ 154	
非流動負債	2,891	2,651	▲ 240	
長期金融負債	1,829	1,476	▲ 353	
退職給付に係る負債	34	32	▲ 2	
その他	1,028	1,143	115	
負債合計	4,803	4,669	▲ 135	
親会社所有持分	1,823	1,995	172	
非支配持分	9	11	1	
資本合計	1,832	2,006	174	
負債資本合計	6,636	6,675	39	

7. 2024年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,769	3,820	51	1.4%
国内酒類	2,683	2,700	17	0.6%
海外酒類	886	920	34	3.8%
外食	200	200	0	0.2%
食品飲料事業	1,199	1,200	1	0.1%
国内食品飲料	935	920	▲ 15	▲1.6%
海外飲料	264	280	16	5.9%
不動産事業	217	240	23	10.6%
その他	1	0	▲ 1	▲86.3%
売上収益	5,186	5,260	74	1.4%
酒類事業	160	173	13	8.0%
国内酒類	142	155	13	9.3%
海外酒類	▲ 3	0	3	—
外食	21	18	▲ 3	▲16.6%
食品飲料事業	16	35	19	114.2%
国内食品飲料	22	22	0	1.7%
海外飲料	▲ 6	13	19	—
不動産事業	58	68	10	17.6%
その他・全社	▲ 78	▲ 85	▲ 7	—
事業利益（※1）	156	190	34	21.5%
その他の営業収益・費用	▲ 38	▲ 14	24	—
営業利益	118	176	58	48.9%
金融収益・費用	3	▲ 19	▲ 21	—
持分法投資損益	1	1	0	0.0%
税引前利益	121	158	37	30.5%
法人税等	34	58	24	71.8%
当期利益	88	100	13	14.5%
非支配株主損益	0	0	▲ 0	▲10.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益	87	100	13	14.6%

< 参考 >

E B I T D A（※2）	360	412	51	14.3%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2023年度	2024年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	454	358	▲ 96	▲21.2%
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 164	▲ 204	▲ 40	—
フリーキャッシュフロー	290	154	▲ 136	▲46.9%

8. 2024年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 8	ノンアル含む
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			31	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			18	
広告宣伝費・販促費			▲ 33	
人件費・設備費他			3	
国内子会社・連結調整他			2	
国内酒類	142	155	13	
海外酒類	▲ 3	0	3	
外食	21	18	▲ 3	
セグメント内調整	0	0	0	
酒類事業（事業利益）	160	173	13	

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲ 3	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			11	
広告宣伝費・販促費			▲ 2	
人件費・設備費他			▲ 2	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 4	
国内食品飲料	22	22	0	
海外飲料	▲ 6	13	19	
食品飲料事業（事業利益）	16	35	19	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2023年度	2024年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			10	
賃貸運営			▲ 0	
札幌			▲ 2	
エクイティ他			2	
不動産事業（事業利益）	58	68	10	

9. 2024年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2024年度見通し	3,820	1,200	240	0	—	5,260
	2023年度	3,769	1,199	217	1	—	5,186
	増減	51	1	23	▲1	—	74
事業利益（※1）	2024年度見通し	173	35	68	0	▲85	190
	2023年度	160	16	58	0	▲78	156
	増減	13	19	10	▲0	▲7	34
営業利益	2024年度見通し	160	58	64	0	▲106	176
	2023年度	90	17	89	0	▲77	118
	増減	71	41	▲25	▲0	▲28	58
減価償却費	2024年度見通し	103	30	61	—	24	217
	2023年度	106	28	55	—	15	204
	増減	▲3	2	6	—	8	13
EBITDA（※2）	2024年度見通し	275	65	129	0	▲62	407
	2023年度	266	44	113	0	▲63	360
	増減	9	20	16	▲0	1	47
設備投資（支払ベース）	2024年度見通し	140	39	191	—	10	380
	2023年度	122	34	119	—	14	289
	増減	18	5	73	—	▲4	91

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）