



SAPPORO

**2025年12月期
第1四半期決算短信補足説明資料**

【第1四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2025年度第1四半期決算（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2025年度第1四半期決算（連結）主な利益増減要因
5. 2025年度第1四半期決算（連結）セグメント情報
6. 2025年度第1四半期決算（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2025年度業績見通し（連結）
8. 2025年度業績見通し（連結）主な利益増減要因
9. 2025年度業績見通し（連結）セグメント情報

2025年5月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

第1四半期連結決算

	2024年度	2025年度	増減	増減率
売上収益（億円）	1,128	1,187	59	5.2%
（参考）酒税抜き	886	914	28	3.1%
売上収益成長率（%）	3.7%	5.2%	—	—
（参考）酒税抜き	4.0%	3.1%	—	—
海外売上収益（億円）	285	266	▲19	▲6.8%
海外売上収益成長率（%）	10.2%	▲6.8%	—	—
事業利益（億円）（※1）	▲38	▲9	29	—
事業利益率（%）	▲3.4%	▲0.7%	—	—
営業利益（億円）	▲19	▲22	▲3	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	▲20	▲42	▲22	—
資産合計（億円）	6,675	6,342	▲333	▲5.0%
資本合計（億円）	1,882	1,853	▲29	▲1.5%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,185	1,851	▲335	▲15.3%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.2	1.0	—	—
減価償却費（億円）	51	55	4	8.0%
EBITDA（億円）（※4）	13	46	33	255.9%
為替換算レート（円）	US\$	148.62	152.56	—
（※9）	CAN\$	110.18	106.27	—
	SG\$	110.86	113.18	—

連結決算（通期）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	5,308	5,320	12	0.2%
（参考）酒税抜き	4,130	4,158	28	0.7%
売上収益成長率（%）	2.3%	0.2%	—	—
（参考）酒税抜き	3.0%	0.7%	—	—
海外売上収益（億円）	1,285	1,303	18	1.4%
海外売上収益成長率（%）	7.4%	1.4%	—	—
事業利益（億円）（※1）	220	245	25	11.2%
事業利益率（%）	4.2%	4.6%	—	—
営業利益（億円）	104	200	96	92.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	77	110	33	42.6%
資産合計（億円）	6,650			
資本合計（億円）	1,972			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,810	1,765	▲45	▲2.5%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	0.9	0.9	—	—
減価償却費（億円）	220	222	2	0.8%
EBITDA（億円）（※4）	440	467	26	6.0%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	4.1	3.8	—	—
設備投資（億円）	370	350	▲20	▲5.3%
ROE（%）（※6）	4.1%	5.5%	—	—
EPS（円銭）（※7）	99.00	141.16	—	—
DOE（%）（※8）	2.1%	2.4%	—	—
配当性向（%）	52.5%	42.5%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	151.69	155.00	—
（※9）	CAN\$	110.69	110.00	—
	SG\$	113.47	110.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量 (※1)

(単位：万箱/ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは350ml×24本換算)

	2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	—	—	—	20.7%	1,721	1,843	122	7.1%
エビス計	—	—	—	18.8%	632	642	10	1.5%
①ビール計	—	—	—	19.4%	3,121	3,244	123	3.9%
②発泡酒(含む発泡酒②)計	—	—	—	0.7%	884	670	▲214	▲24.2%
ビールテイスト合計(①+②)	—	—	—	14.5%	4,005	3,914	▲91	▲2.3%
RTD(※2)	220	330	111	50.3%	1,080	1,166	86	7.9%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	11	14	3	29.1%	65	65	0	0.6%

※1：ビール酒造組合での合意により、ビールテイストの売上数量実績は、第2四半期及び第4四半期のみ開示しております。

※2：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

(単位：万箱/大瓶換算)

	2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド(※3)	327	297	▲30	▲9.1%	1,493	1,461	▲32	▲2.1%
サッポロブランド	107	103	▲4	▲4.0%	479	524	45	9.4%
北米	434	401	▲34	▲7.8%	1,972	1,985	13	0.7%
サッポロブランド	85	108	23	27.4%	404	433	29	7.2%
その他地域	85	108	23	27.4%	404	433	29	7.2%
サッポロブランド計	192	211	19	9.9%	883	957	74	8.4%
合計	519	509	▲11	▲2.0%	2,375	2,418	44	1.8%

※3：スリーマン社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額(酒税込み)

(単位：億円)

	2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
ビール	327	390	63	19.2%	1,708	1,820	112	6.5%
発泡酒(含む発泡酒②)計	90	91	1	0.8%	378	299	▲79	▲20.8%
小計	417	481	64	15.2%	2,086	2,119	33	1.6%
リベート等控除(※4)	▲24	▲27	▲4	—	▲117	—	—	—
合計	394	454	60	15.3%	1,969	—	—	—

※4：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	6	2	▲4	▲62.3%	18	11	▲7	▲40.9%
輸入ワイン	13	13	0	2.2%	63	57	▲6	▲8.9%
ワイン計	19	16	▲3	▲18.1%	80	67	▲13	▲16.0%
スピリッツ(洋酒・和酒)	71	73	2	3.2%	318	329	11	3.4%
RTD	59	84	26	43.7%	282	315	32	11.4%
小計	148	173	24	16.5%	681	711	30	4.4%
リベート等控除(※5)	▲23	▲26	▲3	—	▲106	—	—	—
合計	125	146	21	16.8%	575	—	—	—

※5：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内食品飲料 売上金額(※6)

(単位：億円)

	2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
レモン(レモン飲料・レモン食品)	65	71	6	10.0%	335	366	31	9.2%
飲料(レモン飲料以外)他	111	92	▲20	▲17.6%	492	429	▲64	▲12.9%

※6：ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)単体(国内売上のみ、リベート控除前)

海外飲料 売上金額(※7)

(単位：百万SGD)

	2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	40	32	▲8	▲20.5%	146	150	5	3.1%
マレーシア	8	7	▲1	▲6.8%	29	36	8	26.8%
輸出	8	10	2	18.5%	38	49	12	30.8%

※7：OEM除く、リベート控除前

3. 2025年度第1四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度	増減	増減率
酒類事業	806	880	74	9.1%
国内酒類	557	644	87	15.6%
海外酒類	203	187	▲16	▲7.7%
外食	46	48	2	4.5%
食品飲料事業	266	244	▲22	▲8.4%
国内食品飲料	197	183	▲15	▲7.5%
海外飲料	68	61	▲8	▲11.0%
不動産事業	55	63	8	15.2%
その他	0	—	▲0	—
売上収益	1,128	1,187	59	5.2%
酒類事業	▲2	14	16	—
国内酒類	6	29	23	414.6%
海外酒類	▲10	▲16	▲7	—
外食	2	2	▲0	▲13.8%
食品飲料事業	▲6	▲4	1	—
国内食品飲料	▲7	▲7	0	—
海外飲料	2	2	1	53.2%
不動産事業	▲2	3	5	—
その他・全社	▲28	▲21	7	—
事業利益（※1）	▲38	▲9	29	—
その他の営業収益	23	14	▲9	▲40.4%
その他の営業費用	4	27	23	531.4%
営業利益	▲19	▲22	▲3	—
金融収益・費用	4	▲17	▲21	—
持分法投資損益	0	0	0	2.1%
税引前利益	▲15	▲39	▲24	—
法人税等	5	3	▲1	▲31.8%
当期利益	▲20	▲42	▲22	—
非支配株主損益	0	0	0	2.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲20	▲42	▲22	—

<参考>

E B I T D A（※2）	13	46	33	255.9%
-----------------	----	----	----	--------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	1	▲17	▲17	—
営業活動によるキャッシュフロー	17	53	36	217.9%
税引前利益	▲15	▲39	▲24	—
減価償却費及び償却費	52	57	5	10.1%
減損損失及び減損損失戻入益	▲17	25	42	—
法人所得税等の支払額・還付額	▲50	▲70	▲20	—
その他	47	79	33	69.7%
投資活動によるキャッシュフロー	▲108	▲33	74	—
固定資産の取得・売却	▲39	▲22	16	—
投資不動産の取得・売却	▲108	▲15	93	—
投資有価証券の取得・売却・償還	40	▲2	▲42	—
その他	▲1	6	7	—
フリーキャッシュフロー	▲91	19	111	—
財務活動によるキャッシュフロー	85	▲24	▲108	—
金融負債の増減	131	26	▲105	▲80.4%
その他	▲46	▲49	▲3	—

4. 2025年度第1四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2024年度	2025年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			24	
	品種構成・製造原価等変動費			▲12	
	RTD・ワイン・洋酒・和酒他			10	ノンアル含む
	広告宣伝費・販促費（※1）			0	
	人件費・設備費他			▲2	
	国内子会社・連結調整他			2	
	国内酒類	6	29	23	
	海外酒類	▲10	▲16	▲7	
	外食	2	2	▲0	
	セグメント内調整	▲0	▲0	▲0	
	酒類事業（事業利益）	▲2	14	16	

※1 広告宣伝費・販促費 2025年度 61億円

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2024年度	2025年度	増減	備考
	販売数量増減			▲3	
	品種構成・価格改定・製造原価等変動費			1	
	広告宣伝費・販促費			1	
	人件費・設備費他			0	
	国内飲料子会社・連結調整他			0	
	国内食品飲料			0	
	海外飲料			1	
	食品飲料事業（事業利益）	▲6	▲4	1	

（3）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2024年度	2025年度	増減	備考
	恵比寿ガーデンプレイス関連			1	
	賃貸運営			2	
	札幌			2	
	エクイティ			0	
	マネジメント他			▲0	
	不動産事業（事業利益）	▲2	3	5	

5. 2025年度第1四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2025年度	880	244	63	—	—	1,187
	2024年度	806	266	55	0	—	1,128
	増減	74	▲ 22	8	▲ 0	—	59
事業利益（※1）	2025年度	14	▲ 4	3	—	▲ 21	▲ 9
	2024年度	▲ 2	▲ 6	▲ 2	0	▲ 29	▲ 38
	増減	16	1	5	▲ 0	7	29
営業利益	2025年度	26	▲ 29	2	—	▲ 22	▲ 22
	2024年度	▲ 3	15	▲ 3	0	▲ 28	▲ 19
	増減	30	▲ 45	6	▲ 0	7	▲ 3
減価償却費	2025年度	29	7	16	—	3	55
	2024年度	26	7	15	—	4	51
	増減	4	▲ 0	1	—	▲ 1	4
E B I T D A（※2）	2025年度	44	3	19	—	▲ 18	46
	2024年度	24	2	13	0	▲ 25	13
	増減	20	1	6	▲ 0	7	33
設備投資（支払ベース）	2025年度	27	7	15	—	4	53
	2024年度	45	5	110	—	5	166
	増減	▲ 18	1	▲ 95	—	▲ 1	▲ 113

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2025年度第1四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度末	2025年度 第1四半期末	増減	備考
流動資産	1,939	1,704	▲ 235	
現預金	241	224	▲ 17	
営業債権	995	771	▲ 223	
棚卸資産	581	587	6	
その他	122	121	▲ 0	
非流動資産	4,710	4,638	▲ 72	
有形固定資産及び無形資産	1,641	1,586	▲ 54	
投資不動産	2,092	2,092	0	
のれん	224	220	▲ 3	
その他	754	740	▲ 14	
資産合計	6,650	6,342	▲ 307	
流動負債	2,070	2,017	▲ 54	
営業債務	380	339	▲ 41	
短期金融負債	570	708	138	
その他	1,120	969	▲ 151	
非流動負債	2,608	2,473	▲ 135	
長期金融負債	1,481	1,366	▲ 115	
退職給付に係る負債	33	35	2	
その他	1,094	1,072	▲ 22	
負債合計	4,678	4,490	▲ 188	
親会社所有持分	1,960	1,842	▲ 118	
非支配持分	11	11	▲ 0	
資本合計	1,972	1,853	▲ 119	
負債資本合計	6,650	6,342	▲ 307	

7. 2025年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,882	3,935	53	1.4%
国内酒類	2,730	2,770	40	1.5%
海外酒類	943	950	7	0.7%
外食	209	215	6	3.0%
食品飲料事業	1,179	1,130	▲49	▲4.2%
国内食品飲料	907	850	▲57	▲6.3%
海外飲料	272	280	8	2.9%
不動産事業	246	255	9	3.6%
その他	1	—	▲1	—
売上収益	5,308	5,320	12	0.2%
酒類事業	188	219	31	16.5%
国内酒類	164	195	31	18.9%
海外酒類	4	4	0	3.9%
外食	19	20	0	0.8%
食品飲料事業	34	42	8	22.5%
国内食品飲料	22	29	6	28.6%
海外飲料	12	13	1	11.5%
不動産事業	78	70	▲8	▲10.8%
その他・全社	▲80	▲85	▲5	—
事業利益（※1）	220	245	25	11.2%
その他の営業収益・費用	▲116	▲45	71	—
営業利益	104	200	96	92.0%
金融収益・費用	11	▲25	▲36	—
持分法投資損益	1	1	▲0	▲33.8%
税引前利益	116	174	59	50.7%
法人税等	38	▲66	▲104	—
当期利益	78	110	33	41.9%
非支配株主損益	1	0	▲0	▲47.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益	77	110	33	42.6%

<参考>

E B I T D A（※2）	440	467	27	6.0%
-----------------	-----	-----	----	------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	361	389	27	7.6%
投資活動によるキャッシュフロー	▲58	▲255	▲197	—
フリーキャッシュフロー	303	134	▲169	▲55.9%

8. 2025年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 16	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			65	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			33	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費			▲ 44	
人件費・設備費他			▲ 5	
国内子会社・連結調整他			▲ 2	
国内酒類	164	195	31	
海外酒類	4	4	0	
外食	19	20	0	
セグメント内調整	0	0	0	
酒類事業（事業利益）	188	219	31	

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲ 13	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			20	
広告宣伝費・販促費			6	
人件費・設備費他			▲ 5	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 1	
国内食品飲料	22	29	6	
海外飲料	12	13	1	
食品飲料事業（事業利益）	34	42	8	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲ 15	
賃貸運営			2	
札幌			▲ 0	
エクイティ他			5	
不動産事業（事業利益）	78	70	▲ 8	

9. 2025年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2025年度見通し	3,935	1,130	255	—	—	5,320
	2024年度	3,882	1,179	246	1	—	5,308
	増減	53	▲49	9	▲1	—	12
事業利益（※1）	2025年度見通し	219	42	70	—	▲85	245
	2024年度	188	34	78	0	▲80	220
	増減	31	8	▲8	▲0	▲5	25
営業利益	2025年度見通し	209	38	62	—	▲108	200
	2024年度	47	52	73	11	▲80	104
	増減	162	▲14	▲11	▲11	▲28	96
減価償却費	2025年度見通し	106	26	64	—	26	222
	2024年度	116	29	62	—	13	220
	増減	▲10	▲3	3	—	12	2
E B I T D A（※2）	2025年度見通し	324	68	134	—	▲60	467
	2024年度	304	63	140	0	▲67	440
	増減	20	5	▲6	▲0	8	26
設備投資（支払ベース）	2025年度見通し	172	32	122	—	24	350
	2024年度	141	23	192	—	14	370
	増減	31	9	▲70	—	10	▲20

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）