



2025年12月期 決算短信補足説明資料

【期末決算】

- 2025年度セグメント変更概念図
1. 財務ハイライト
 2. 主な売上数量・金額
 3. 2025年度（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
 4. 2025年度（連結）主な利益増減要因
 5. 2025年度（連結）セグメント情報
 6. 2025年度（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

- 2026年度セグメント変更概念図
7. 2026年度業績見通し（連結）
 8. 2026年度業績見通し（連結）主な利益増減要因
 9. 2026年度業績見通し（連結）セグメント情報

2026年2月

サッポロホールディングス株式会社

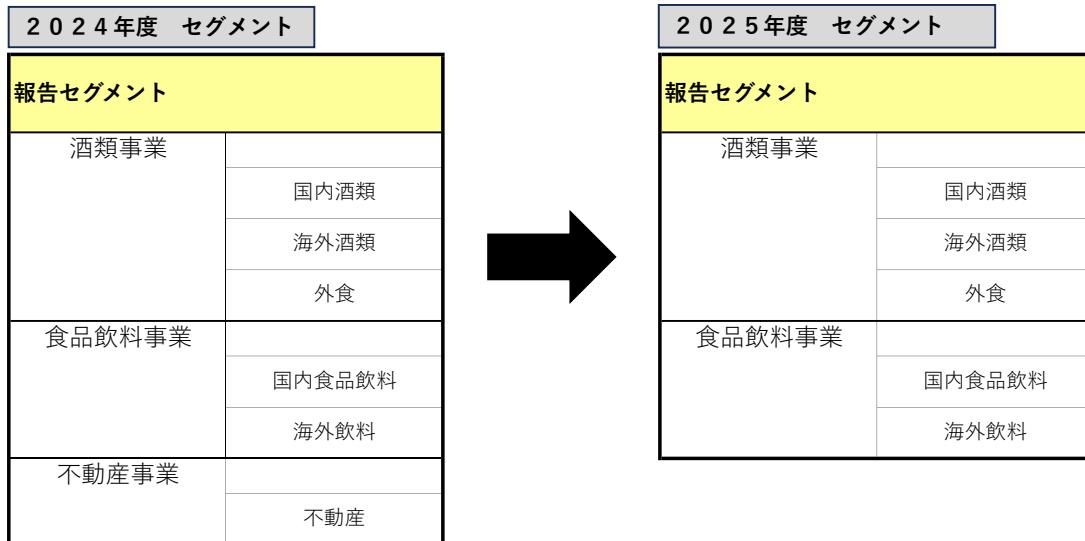
コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

2025年度 セグメント変更概念図

2025年度において報告セグメントを以下の通り変更しております。

- ①「不動産事業」に含む恵比寿ガーデンプレイスの信託受益権の30%、GINZA PLACE、サッポロガーデンパークの一部(移管事)を不動産事業から酒類事業に移管いたします。
- ②移管事業を除く「不動産事業」を非継続事業に分類し、報告セグメントから除外することとし「酒類事業」「食品飲料事業」の2報告セグメントに変更いたします。



1. 財務ハイライト

連結決算（通期）

	2024年度	2025年度	増減	増減率
売上収益（億円）	5,124	5,069	▲56	▲1.1%
（参考）酒税抜き	3,946	3,911	▲36	▲0.9%
売上収益成長率（%）	▲1.2%	▲1.1%	—	—
（参考）酒税抜き	▲1.5%	▲0.9%	—	—
海外売上収益（億円）	1,285	1,229	▲56	▲4.4%
海外売上収益成長率（%）	7.4%	▲4.4%	—	—
事業利益（億円）（※1）	168	250	82	48.6%
事業利益率（%）	3.3%	4.9%	—	—
営業利益（億円）	56	244	188	332.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	77	195	118	152.8%
資産合計（億円）	6,650	6,537	▲113	▲1.7%
資本合計（億円）	1,972	2,201	230	11.6%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,810	1,482	▲327	▲18.1%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	0.9	0.7	—	—
減価償却費（億円）	172	169	▲3	▲1.7%
EBITDA（億円）（※4）	341	420	79	23.2%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	5.3	3.5	—	—
設備投資（億円）	支払ベース	178	132	▲46
				▲25.8%
ROE（%）（※6）		4.1%	9.4%	—
EPS（円 銭）（※7）		19.80	50.02	—
DOE（%）（※8）		2.1%	3.4%	—
配当性向（%）		52.5%	36.0%	—
為替換算レート（円）	US\$	151.69	149.62	—
（※9）	CAN\$	110.69	107.09	—
	SG\$	113.47	114.54	—

連結決算（通期）

	2025年度	2026年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	5,069	5,050	▲18	▲0.4%
（参考）酒税抜き	3,911	3,915	4	0.1%
売上収益成長率（%）	▲1.1%	▲0.4%	—	—
（参考）酒税抜き	▲0.9%	0.1%	—	—
海外売上収益（億円）	1,229	1,235	6	0.5%
海外売上収益成長率（%）	▲4.4%	0.5%	—	—
事業利益（億円）（※1）	250	220	▲30	▲12.0%
事業利益率（%）	4.9%	4.4%	—	—
営業利益（億円）	244	60	▲184	▲75.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	195	2,960	2,765	—
資産合計（億円）	6,537	8,360		
資本合計（億円）	2,201	4,921		
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,482	▲1,160	▲2,642	▲178.3%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	0.7	—	—	—
減価償却費（億円）	169	166	▲3	▲1.9%
EBITDA（億円）（※4）	420	386	▲33	▲8.0%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	3.5	—	—	—
設備投資（億円）	支払ベース	132	191	59
				44.8%
ROE（%）（※6）		9.4%	83.4%	—
EPS（円 銭）（※7）		50.02	759.28	—
DOE（%）（※8）		3.4%	4.4%	—
配当性向（%）		36.0%	5.3%	—
為替換算レート（円）	US\$	149.62	150.00	—
（※9）	CAN\$	107.09	105.00	—
	SG\$	114.54	110.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益+減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量

(単位：万箇／ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは350ml×24本換算)

	2024年度	2025年度	増減	増減率	2026年度見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	1,721	1,786	65	3.8%	1,843	57	3.2%
エビス計	632	627	▲5	▲0.8%	671	44	7.0%
①ビール計	3,121	3,220	99	3.2%	3,351	131	4.1%
②発泡酒（含む発泡酒②）計	884	738	▲145	▲16.5%	550	▲188	▲25.5%
ビールテイスト合計（①+②）	4,005	3,958	▲47	▲1.2%	3,901	▲57	▲1.4%
RTD（※1）	1,080	1,170	90	8.3%	1,230	60	5.1%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	65	74	9	13.8%	75	1	2.0%

※1：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

(単位：万箇／大瓶換算)

	2024年度	2025年度	増減	増減率	2026年度見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド（※2）	1,493	1,361	▲132	▲8.8%	1,291	▲70	▲5.1%
サッポロブランド	479	501	22	4.6%	540	39	7.7%
北米	1,972	1,862	▲109	▲5.5%	1,831	▲31	▲1.7%
サッポロブランド	404	554	150	37.3%	635	81	14.6%
その他地域	404	554	150	37.3%	635	81	14.6%
サッポロブランド計	883	1,056	173	19.6%	1,175	119	11.3%
合計	2,375	2,417	41	1.7%	2,466	49	2.0%

※2：スリーマン社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額（酒税込み）

(単位：億円)

	2024年度	2025年度	増減	増減率	2026年度見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,708	1,820	112	6.6%	1,882	62	3.4%
発泡酒（含む発泡酒②）計	378	329	▲49	▲12.9%	252	▲77	▲23.5%
小計	2,086	2,149	63	3.0%	2,134	▲15	▲0.7%
リペート等控除（※3）	▲117	▲118	▲1	—	—	—	—
合計	1,969	2,032	63	3.2%	—	—	—

※3：リペート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2024年度	2025年度	増減	増減率	2026年度見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	18	11	▲7	▲40.0%	10	▲1	▲6.3%
輸入ワイン	63	64	1	2.3%	61	▲3	▲4.6%
ワイン計	80	75	▲6	▲7.1%	71	▲4	▲4.9%
スピリット（洋酒・和酒）	318	315	▲3	▲1.0%	319	4	1.3%
RTD	282	315	33	11.5%	341	26	8.2%
小計	681	705	24	3.5%	731	26	3.7%
リペート等控除（※4）	▲106	▲107	▲1	—	—	—	—
合計	575	598	23	4.0%	—	—	—

※4：リペート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内食品飲料 売上金額（※5）

(単位：億円)

	2024年度	2025年度	増減	増減率	2026年度見通し	年間増減	年間増減率
レモン（レモン飲料・レモン食品）	335	355	20	6.0%	388	33	9.2%
飲料（レモン飲料以外）他	492	393	▲100	▲20.2%	335	▲57	▲14.6%

※5：ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）単体（国内売上のみ、リペート控除前）

海外飲料 売上金額（※6）

(単位：百万SGD)

	2024年度	2025年度	増減	増減率	2026年度見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	146	135	▲10	▲7.1%	138	3	2.3%
マレーシア	29	26	▲3	▲9.0%	31	5	20.0%
輸出	38	41	3	8.2%	43	3	6.6%

※6：OEM除く、リペート控除前

3. 2025年度（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度	増減	増減率
酒類事業	3,944	4,002	59	1.5%
国内酒類	2,792	2,910	118	4.2%
海外酒類	943	877	▲66	▲7.0%
外食	209	215	6	3.0%
食品飲料事業	1,180	1,066	▲113	▲9.6%
国内食品飲料	907	809	▲98	▲10.9%
海外飲料	272	257	▲15	▲5.5%
その他	1	—	▲1	—
売上収益	5,124	5,069	▲56	▲1.1%
酒類事業	214	285	71	33.1%
国内酒類	190	263	73	38.3%
海外酒類	4	2	▲2	▲57.5%
外食	19	20	1	5.6%
食品飲料事業	34	42	8	23.3%
国内食品飲料	22	30	8	35.5%
海外飲料	12	12	▲0	▲1.0%
その他・全社	▲80	▲78	3	—
事業利益（※1）	168	250	82	48.6%
その他の営業収益	64	39	▲25	▲39.2%
その他の営業費用	175	44	▲131	▲74.7%
営業利益	56	244	188	332.9%
金融収益・費用	15	▲17	▲33	—
持分法投資損益	0	0	▲0	▲33.9%
税引前利益	72	227	155	214.6%
法人税等	45	76	32	70.8%
継続事業からの当期利益	28	151	123	446.7%
非継続事業からの当期利益	50	44	▲6	▲11.3%
当期利益	78	195	118	151.4%
非支配株主損益	1	0	▲0	▲31.8%
親会社の所有者に帰属する当期利益	77	195	118	152.8%

<参考>

E B I T D A （※2）	341	420	79	23.2%
------------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益+減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※3：不動産事業を非継続事業に分類しております。

※4：前連結会計年度のセグメント情報は、区分変更後の報告セグメントの区分方法に基づき作成しております。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	69	▲10	▲79	—
営業活動によるキャッシュフロー	361	446	85	23.5%
税引前利益	72	227	155	214.6%
非継続事業からの税引前利益	44	63	20	45.5%
減価償却費及び償却費	226	228	1	0.6%
減損損失及び減損損失戻入益	134	20	▲113	▲84.9%
法人所得税等の支払額・還付額	▲62	▲129	▲67	—
その他	▲53	36	89	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲58	▲30	29	—
固定資産の取得・売却	▲138	▲113	26	—
投資不動産の取得・売却	▲165	▲37	128	—
投資有価証券の取得・売却・償還	215	117	▲98	▲45.5%
その他	30	2	▲28	▲91.9%
フリーキャッシュフロー	303	416	113	37.5%
財務活動によるキャッシュフロー	▲254	▲423	▲169	—
金融負債の増減	▲177	▲343	▲167	—
その他	▲77	▲79	▲3	—

4. 2025年度（連結）主な利益増減要因

前年比

(1) 酒類事業

▲は利益減少要因

(単位：億円)

増減要因	2024年度	2025年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲8	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			68	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			41	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費（※1）			▲31	
人件費・設備費他			6	
国内子会社・連結調整他			▲3	
国内酒類	190	263	73	
海外酒類	4	2	▲2	
外食	19	20	1	
セグメント内調整	1	0	▲1	
酒類事業（事業利益）	214	285	71	

※ 広告宣伝費・販促費 2025年度 264億円

(2) 食品飲料事業

▲は利益減少要因

(単位：億円)

増減要因	2024年度	2025年度	増減	備考
販売数量増減			▲21	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			11	
広告宣伝費・販促費			7	
人件費・設備費他			4	
国内飲料子会社・連結調整他			7	
国内食品飲料			8	
海外飲料			▲0	
食品飲料事業（事業利益）	34	42	8	

※1：2025年度において、「不動産事業」に含む恵比寿ガーデンプレイスの信託受益権の30%、GINZA PLACE、サッポロガーデンパークの一部を

不動産事業から酒類事業に移管しております。なお、移管による損益影響は(1)酒類事業 国内酒類内の「国内子会社・連結調整他」に含めております。

※2：2025年度において、「不動産事業」を非継続事業に分類し、報告セグメントから除外しております。

上表は、非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示しております。

5. 2025年度（連結）セグメント情報

(単位：億円)

		酒類	食品飲料	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2025年度	4,002	1,066	—	0	5,069
	2024年度	3,944	1,180	1	1	5,124
	増減	59	▲ 113	▲ 1	▲ 1	▲ 56
事業利益（※1）	2025年度	285	42	—	▲ 78	250
	2024年度	214	34	0	▲ 81	168
	増減	71	8	▲ 0	3	82
営業利益	2025年度	303	19	—	▲ 78	244
	2024年度	73	52	11	▲ 80	56
	増減	230	▲ 33	▲ 11	2	188
減価償却費	2025年度	132	26	—	11	169
	2024年度	130	29	—	13	172
	増減	2	▲ 3	—	▲ 2	▲ 3
EBITDA（※2）	2025年度	418	68	—	▲ 67	420
	2024年度	344	63	0	▲ 67	341
	増減	73	5	▲ 0	1	79
設備投資（支払ベース）	2025年度	101	22	—	9	132
	2024年度	141	23	—	14	178
	増減	▲ 39	▲ 1	—	▲ 6	▲ 46

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益+減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※3：不動産事業を非継続事業に分類しております。

※4：前連結会計年度のセグメント情報は、区分変更後の報告セグメントの区分方法に基づき作成しております。

6. 2025年度（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

(単位：億円)

	2024年度末	2025年度末	増減	備考
流動資産	1,939	3,405	1,465	
現預金	241	224	▲18	
営業債権	995	945	▲49	
棚卸資産	581	457	▲125	
売却目的で保有する資産（※1）	7	1,686	1,679	
その他	115	93	▲22	
非流動資産	4,710	3,132	▲1,578	
有形固定資産及び無形資産	1,641	1,508	▲133	
投資不動産	2,092	826	▲1,266	
のれん	224	225	1	
その他	754	573	▲181	
資産合計	6,650	6,537	▲113	

流動負債	2,070	2,178	107	
営業債務	380	364	▲16	
短期金融負債	570	514	▲56	
売却目的で保有する資産に直接関連する負債（※1）	—	291	291	
その他	1,120	1,008	▲112	
非流動負債	2,608	2,158	▲450	
長期金融負債	1,481	1,192	▲289	
退職給付に係る負債	33	26	▲7	
その他	1,094	940	▲154	
負債合計	4,678	4,336	▲342	
親会社所有持分	1,960	2,189	228	
非支配持分	11	13	1	
資本合計	1,972	2,201	230	
負債資本合計	6,650	6,537	▲113	

セグメント別総資産

(単位：億円)

	2024年度末	2025年度末	増減	備考
酒類（※2）	3,266	4,216	951	
食品飲料	1,145	1,096	▲49	
全社又は消去（※3）	2,239	1,225	▲1,014	
連結合計	6,650	6,537	▲113	

※1：2025年度において、不動産事業の資産のうち、当社グループに残る一部資産、負債を除き、売却目的で保有する資産、

売却目的で保有する資産に直接関連する負債に分類しております。

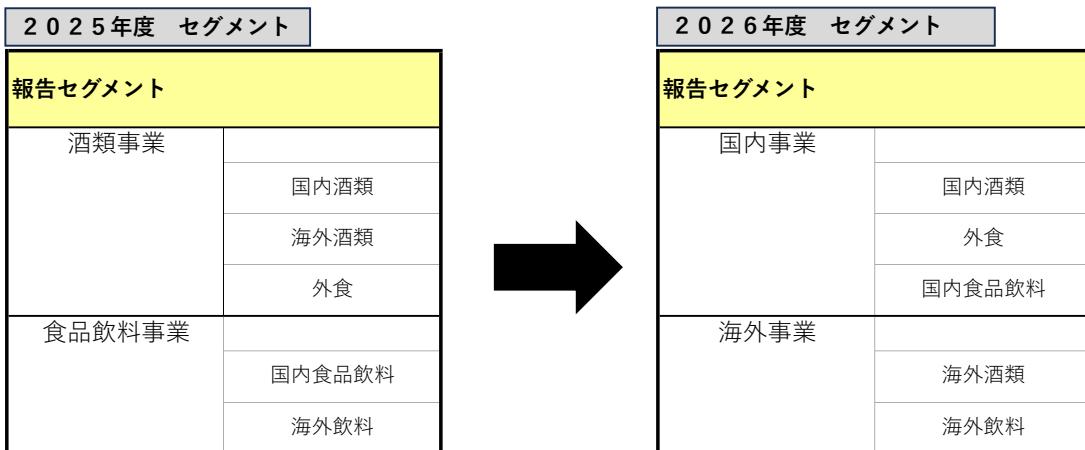
※2：2025年度において、恵比寿ガーデンプレイスの信託受益権の30%、GINZA PLACE、サッポロガーデンパークの一部(移管事業)を不動産事業から酒類事業に移管しており、2025年度末の酒類事業の総資産に含めております。

※3：不動産事業の資産のうち、当社グループに残る一部資産を除き、売却目的で保有する資産は全社又は消去に含めております。

2026年度 セグメント変更概念図

2026年度において報告セグメントを以下の通り変更いたします。

- ①従来の報告セグメント「酒類事業」及び「食品飲料事業」から「国内事業」及び「海外事業」に変更いたします。
- ②変更後の報告セグメント「国内事業」は、「国内酒類」、「外食」及び「国内食品飲料」で構成します。
- ③変更後の報告セグメント「海外事業」は、「海外酒類」及び「海外飲料」で構成します。
- ④従来の報告セグメント「酒類事業」に区分していたサッポロビール(株)の輸出事業（APAC・欧州）を「海外事業」に含めます



7. 2026年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

(単位：億円)	2025年度	2026年度 見通し	増減	増減率
国内事業	3,839	3,815	▲24	▲0.6%
国内酒類	2,815	2,840	25	0.9%
外食	215	220	5	2.4%
国内食品飲料	809	755	▲54	▲6.7%
海外事業	1,229	1,235	6	0.5%
海外酒類	972	970	▲2	▲0.2%
海外飲料	257	265	8	3.0%
その他	—	—	—	—
売上収益	5,069	5,050	▲18	▲0.4%
国内事業	305	301	▲4	▲1.4%
国内酒類	254	250	▲4	▲1.7%
外食	20	20	▲0	▲1.9%
国内食品飲料	30	31	1	1.7%
海外事業	22	34	12	51.9%
海外酒類	11	20	9	88.1%
海外飲料	12	14	2	19.2%
その他・全社	▲78	▲115	▲37	—
事業利益（※1）	250	220	▲30	▲12.0%
その他の営業収益・費用	▲6	▲160	▲154	—
営業利益	244	60	▲184	▲75.4%
金融収益・費用	▲17	51	69	—
持分法投資損益	0	0	0	4.3%
税引前利益	227	112	▲115	▲50.9%
法人税等	76	51	▲25	▲32.8%
継続事業からの当期利益	151	60	▲91	▲60.0%
非継続事業からの当期利益	44	2,900	2,856	—
当期利益	195	2,960	2,765	—
非支配株主損益	0	0	0	3.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益	195	2,960	2,765	—

<参考>

EBITDA（※2）	420	386	▲33	▲8.0%
------------	-----	-----	-----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益+減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※3：2025年度において、不動産事業を非継続事業に分類しております。

2025年度、2026年度見通しにおいて、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示し、

当期利益、親会社の所有者に帰属する当期利益は継続事業及び非継続事業の合算を表示しております。

※4：2026年度より報告セグメントを「国内事業」・「海外事業」に変更いたします。

また、従来の報告セグメント「酒類事業」に区分していたサッポロビール(株)の輸出事業（APAC・欧州）は「海外事業」に含めます。これに伴い、前期比較につきましては、前年数値を変更後セグメント区分に組替えた数値で比較しております。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

(単位：億円)

(単位：億円)	2025年度	2026年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	446	282	▲164	▲36.8%
投資活動によるキャッシュフロー	▲30	2,754	2,784	—
フリー・キャッシュフロー	416	3,036	2,620	629.5%

8. 2026年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

(1) 国内事業

▲は利益減少要因

(単位：億円)

増減要因		2025年度	2026年度 見通し	増減	備考
	ビール類販売数量増減 品種構成・価格改定・製造原価等変動費 RTD・ワイン・洋酒・和酒他 広告宣伝費・販促費 人件費・設備費他 国内子会社・連結調整他			▲11 24 10 ▲19 ▲7 ▲1	ノンアル含む
国内酒類		254	250	▲4	
外食		20	20	▲0	
	販売数量増減 品種構成・価格改定・製造原価等変動費 広告宣伝費・販促費 人件費・設備費他 国内飲料子会社・連結調整他			▲12 7 6 6 ▲6	
国内食品飲料		30	31	1	
セグメント内調整		0	0	0	
国内事業（事業利益）		305	301	▲4	

(2) 海外事業

▲は利益減少要因

(単位：億円)

増減要因		2025年度	2026年度 見通し	増減	備考
	北米 その他地域・連結調整他			12 ▲3	
海外酒類		11	20	9	
海外飲料		12	14	2	
海外事業（事業利益）		22	34	12	

※1：2026年度より報告セグメントを「国内事業」・「海外事業」に変更いたします。

また、従来の報告セグメント「酒類事業」に区分していたサッポロビール(株)の輸出事業（APAC・欧州）は「海外事業」に含めます。これに伴い、前期比較につきましては、前年数値を変更後セグメント区分に組替えた数値で比較しております。

※2：2025年度において、「不動産事業」に含む恵比寿ガーデンプレイスの信託受益権の30%、GINZA PLACE、サッポロガーデンパークの一部を

不動産事業から酒類事業に移管しております。なお、移管による損益影響は(1)国内事業 国内酒類内の「国内子会社・連結調整他」に含めております。

※3：2025年度において、「不動産事業」を非継続事業に分類し、報告セグメントから除外しております。

上表は、非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示しております。

9. 2026年度業績見通し（連結）セグメント情報

		国内	海外	全社又は消去	連結合計
売上収益	2026年度見通し	3,815	1,235	—	5,050
	2025年度	3,839	1,229	—	5,069
	増減	▲ 24	6	—	▲ 18
事業利益（※1）	2026年度見通し	301	34	▲ 115	220
	2025年度	305	22	▲ 78	250
	増減	▲ 4	12	▲ 37	▲ 30
営業利益	2026年度見通し	251	32	▲ 222	60
	2025年度	292	30	▲ 78	244
	増減	▲ 42	2	▲ 145	▲ 184
減価償却費	2026年度見通し	88	67	12	166
	2025年度	91	68	11	169
	増減	▲ 3	▲ 1	1	▲ 3
EBITDA（※2）	2026年度見通し	389	101	▲ 103	386
	2025年度	396	90	▲ 67	420
	増減	▲ 7	10	▲ 36	▲ 33
設備投資（支払ベース）	2026年度見通し	121	46	24	191
	2025年度	72	52	9	132
	増減	49	▲ 6	15	59

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益+減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※3：2026年度より報告セグメントを「国内事業」・「海外事業」に変更いたします。

また、従来の報告セグメント「酒類事業」に区分していたサッポロビール(株)の輸出事業（APAC・欧州）は「海外事業」に含めます。これに伴い、前期比較につきましては、前年数値を変更後セグメント区分に組替えた数値で比較しております。

※4：上表は、非継続事業を除いた継続事業の金額を表示しております。