



平成15年(2003年)12月期
中間決算短信補足説明資料

2003年8月
サッポロホールディングス株式会社
コード番号 2501
URL <http://www.sapporoholdings.jp/>

平成15年度中間決算(連結)

損益計算書(要約)

	平成15年度	平成14年度	増減	増減率
売上高	2,155億円	2,402億円	246億円	10.3%
売上原価	1,569億円	1,694億円	124億円	7.4%
売上総利益	586億円	708億円	122億円	17.2%
販管費	637億円	720億円	83億円	11.6%
営業利益	51億円	12億円	38億円	-
金融収支	27億円	36億円	8億円	-
その他収支	9億円	5億円	3億円	-
経常利益	88億円	54億円	33億円	-
特別利益	19億円	0億円	18億円	-
特別損失	60億円	11億円	49億円	-
税引前利益	129億円	65億円	64億円	-
当期利益	133億円	62億円	70億円	-
金融負債残高	7,393億円	3,735億円	3,658億円	
現預金残高	3,752億円	98億円	3,654億円	
差引残高	3,641億円	3,637億円	4億円	0.1%
設備投資	53億円	55億円	2億円	3.9%
減価償却費	146億円	154億円	8億円	5.5%

セグメント別内訳

	平成15年度	平成14年度	増減	増減率
売上高内訳				
酒類事業	1,558億円	1,769億円	211億円	12.0%
飲料事業	302億円	318億円	16億円	5.2%
外食事業	130億円	134億円	4億円	3.6%
不動産事業	105億円	112億円	7億円	6.2%
その他事業	59億円	66億円	6億円	9.9%
営業利益内訳				
酒類事業	29億円	2億円	27億円	-
飲料事業	14億円	13億円	0億円	-
外食事業	6億円	4億円	2億円	-
不動産事業	22億円	28億円	6億円	22.3%
その他事業	3億円	0億円	3億円	-
全社	19億円	21億円	1億円	-

平成15年度中間決算(連結)

主な利益増減要因

増減欄 は利益減少要因

主な増減要因	増減	備考	
		内容	金額
営業利益増減額	38億円		
酒類事業	27億円		
ビール	23億円		
		数量減	78億円
		発泡酒値下げ	35億円
		スミノアイス、スーパークリア	6億円
		品種構成	5億円
		原材料費等	11億円
		生産集中	5億円
		物流費減	6億円
		人件費減	9億円
		販促費減	47億円
		一般経費	7億円
		設備費	8億円
		その他	8億円
ワイン洋酒	0億円		
運輸	3億円	ビール配送減	3億円
飲料事業	0億円		
		数量減	6億円
		販促費減	3億円
		その他固定費減	2億円
外食事業	2億円		
		売上減	2億円
不動産事業	6億円		
		賃貸	6億円
その他事業	3億円		
		ホテル売上減	3億円
営業外収支	4億円		
		金融収支	8億円
		その他	3億円
経常利益増減額	33億円		
特別損益	30億円		
		固定資産売却益	17億円
		固定資産除却損	44億円
		その他	3億円
法人税等増減額	6億円		
当期利益増減額	70億円		

平成15年度中間決算(連結)

貸借対照表(要約)

	平成15年度	平成14年度	増減	備考
流動資産	4,881億円	1,432億円	3,449億円	
現預金	3,752億円	98億円	3,653億円	
売上債権	655億円	782億円	127億円	
棚卸資産	307億円	357億円	50億円	
その他	166億円	192億円	26億円	
固定資産	5,486億円	5,731億円	245億円	
固定資産	4,819億円	5,058億円	238億円	
投資等	666億円	673億円	6億円	
資産合計	10,367億円	7,163億円	3,204億円	
流動負債	6,019億円	2,613億円	3,405億円	
仕入債務	352億円	419億円	67億円	
短期金融負債	4,707億円	975億円	3,731億円	会社分割に伴うグループファイナンス移行借入金 3,500億円含
その他	959億円	1,218億円	259億円	
固定負債	3,379億円	3,497億円	118億円	
長期金融負債	2,686億円	2,760億円	74億円	
退職給付引当金	166億円	150億円	16億円	
その他	526億円	587億円	60億円	
負債合計	9,398億円	6,111億円	3,286億円	
少数株主持分	43億円	52億円	8億円	
資本合計	925億円	999億円	73億円	
負債、資本合計	10,367億円	7,163億円	3,204億円	

平成15年度中間決算(単体)

業績概要

	平成15年度 中間期	平成14年度 中間期	増減	増減率
売上高	1,735億円	1,986億円	251億円	12.6%
営業利益	38億円	4億円	33億円	-
経常利益	70億円	42億円	28億円	-
当期利益	110億円	49億円	61億円	-

主要売上等の推移

	平成15年度 中間期	平成14年度 中間期	増減	増減率
ビール・発泡酒売上数量	32,071千函	37,375千函	5,304千函	14.2%
ビール	18,971千函	22,099千函	3,127千函	14.2%
発泡酒	13,099千函	15,276千函	2,177千函	14.2%
主要ブランド別売上数量				
黒ラベル	1,414万函	1,686万函	272万函	16.1%
エビスブランド	357万函	342万函	15万函	4.4%
北海道生搾りグループ	1,080万函	994万函	85万函	8.6%
売上高内訳				
ビールグループ	1,441億円	1,662億円	221億円	13.3%
ビール	972億円	1,113億円	141億円	12.7%
発泡酒	455億円	548億円	93億円	17.0%
その他	13億円	-	13億円	-
ワインその他酒類	61億円	60億円	0億円	0.6%
飲料	123億円	139億円	16億円	11.7%
不動産	106億円	116億円	10億円	8.7%
その他	3億円	7億円	3億円	53.6%

平成15年度中間決算(単体)

主な利益増減要因

増減欄 は利益減少要因

主な増減要因	増減	備考	
		内容	金額
営業利益増減額	33億円		
ビール	27億円		
		数量減	78億円
		発泡酒値下げ	35億円
		スミアイス、スーパークリア	6億円
		品種構成	5億円
		新容器投入増	6億円
		原材料費増	5億円
		生産集中	5億円
		販促費減	47億円
		物流費減	6億円
		人件費減	9億円
		一般経費減	5億円
		システム関連費減	2億円
		設備費減	8億円
		その他販管費減	4億円
ワイン	1億円		
飲料	1億円		
不動産	7億円		
		賃貸減	7億円
その他	3億円		
営業外収支	5億円		
金融収支	8億円		
その他	3億円		
経常利益増減額	28億円		
特別損益	24億円		
固定資産売却益	17億円		
有価証券売却益	2億円		
固定資産除却損	43億円	札幌工場他	
法人税等増減額	9億円	法人税等調整額	10億円
当期利益増減額	61億円		

金融負債の状況

	平成15年度 中間期	平成14年度 中間期	増減
金融負債	7,312億円	3,603億円	3,709億円
CP	-	40億円	40億円
短期借入金	4,030億円	178億円	3,852億円
長期借入金	2,185億円	1,988億円	197億円
社債	1,097億円	1,397億円	300億円

金融負債残高にはグループファイナンスによる残高を含む。
(グループファイナンス残高 平成15年中間期 210億円 平成14年中間期 139億円)

平成15年度通期業績見通し(連結)

損益計算書(要約)

	平成15年度 見通し	平成14年度	増減	増減率
売上高	4,760億円	5,117億円	357億円	7.0%
営業利益	140億円	109億円	30億円	28.3%
経常利益	72億円	23億円	48億円	204.2%
当期利益	14億円	11億円	2億円	19.8%

セグメント別内訳

	平成15年度 見通し	平成14年度	増減	増減率
売上高内訳				
酒類事業	3,405億円	3,745億円	339億円	9.1%
飲料事業	670億円	705億円	35億円	5.0%
外食事業	271億円	280億円	8億円	2.9%
不動産事業	289億円	249億円	39億円	15.7%
その他事業	126億円	136億円	10億円	7.4%
営業利益内訳				
酒類事業	70億円	59億円	11億円	18.6%
飲料事業	3億円	0億円	4億円	-
外食事業	4億円	3億円	0億円	-
不動産事業	105億円	73億円	32億円	43.8%
その他事業	2億円	0億円	3億円	-
全社	27億円	21億円	6億円	-

	平成15年度 見通し	平成14年度	増減	増減率
金融負債残高	3,265億円	3,643億円	378億円	10.4%
設備投資	104億円	119億円	14億円	11.8%
減価償却費	283億円	314億円	30億円	9.8%

参考 (単体データ)

ビール売上数量の推移

	平成15年度 見通し	平成14年度	増減	増減率
ビール・発泡酒売上数量	6,789万函	7,864万函	1,075万函	13.7%
ビール	4,287万函	4,812万函	524万函	10.9%
発泡酒	2,502万函	3,053万函	551万函	18.0%
主要ブランド別売上数量				
黒ラベル	2,995万函	3,534万函	539万函	15.3%
エビスブランド	1,000万函	858万函	142万函	16.5%
北海道生搾りグループ	2,058万函	2,005万函	53万函	2.6%

平成15年度通期業績見通し(連結)

主な利益増減要因

増減欄 は利益減少要因

主な増減要因	増減	備考	
		内容	金額
営業利益増減額	30億円		
酒類事業	11億円		
ビール	12億円		
		数量減	131億円
		品種構成	23億円
		スミアアイス・スーパー・クリア増	12億円
		発泡酒値下げ	35億円
		原材料費	6億円
		販促費減	68億円
		生産集中	24億円
		物流費減	13億円
		人件費減	17億円
		一般経費減	10億円
		設備費減	15億円
		その他	2億円
ワイン洋酒	2億円		
		品種構成	2億円
運輸	0億円		
飲料事業	4億円		
		売上減	6億円
		販促費減	2億円
外食事業	0億円		
不動産事業	32億円		
		販売	40億円
		賃貸	8億円
その他	3億円		
		ホテル	3億円
営業外収支	17億円		
		金融収支	12億円
		その他	5億円
経常利益増減額	48億円		
特別損益	15億円		
		投資有価証券評価損	31億円
		固定資産売却益	180億円
		固定資産除却損	166億円
		工場解体補償金	10億円
		その他	20億円
法人税等増減額	61億円	H14・固定資産圧縮積立金取崩にともなう税効果	42億円
当期利益増減額	2億円		