



## 平成18年(2006年)12月期 決算短信補足説明資料

### 【期末決算】

1. 平成18年度(連結)損益計算書
2. 平成18年度(連結)損益計算書 主な増減内訳
3. 平成18年度(連結)貸借対照表

### 【業績見通し】

4. 平成19年度(連結)損益計算書
5. 平成19年度(連結)損益計算書 主な増減内訳

### 【参考資料】

6. 主な売上数量
7. 財務ハイライト

2007年2月

**サッポロホールディングス株式会社**

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp/>

## 平成18年度期末決算（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成17年度	平成18年度	増減	増減率
酒類事業	3,410	3,264	146	4.3%
飲料事業	638	587	51	8.1%
外食事業	263	269	6	2.5%
不動産事業	216	228	11	5.2%
その他	6	1	5	82.6%
売上高	4,536	4,350	185	4.1%
酒類事業	65	41	23	36.2%
飲料事業	6	4	2	-
外食事業	5	4	0	17.0%
不動産事業	58	64	5	9.8%
その他	1	0	1	-
全社	18	20	1	-
営業利益	103	86	16	16.4%
酒類事業	50	32	17	34.9%
飲料事業	11	4	6	-
外食事業	6	5	1	16.0%
不動産事業	41	47	6	15.7%
その他・全社	20	22	1	-
経常利益 1	66	58	7	11.3%
酒類事業	23	9	14	60.1%
飲料事業	2	2	4	-
外食事業	6	2	3	55.9%
不動産事業	32	37	5	17.6%
その他・全社	27	23	4	-
当期純利益 1	36	23	12	35.6%

- 1 各事業の経常利益、当期純利益については、グループファイナンスのスプレッドを補正して計算しております。

（連結）	平成17年度	平成18年度	増減	増減率
金融負債残高	2,207	2,360	153	6.9%
設備投資（支払ベース）	125	218	93	74.5%
減価償却費	220	219	1	0.7%

D / E レシオ（倍）	2.0倍	2.1倍	0.1倍	
ROE（%）	3.6%	2.1%	1.5%	

平成18年度期末決算（連結）

主な利益増減要因

は利益減少要因

（単位：億円）

		増減要因	平成17年度	平成18年度	利益増減
酒類事業	ビール等		62	43	19
	限界利益	（小計）			89
		数量減・品種構成			92
		原材料費			1
		製造原価削減			6
		その他			2
	固定費その他	（小計）			70
		販促費減			52
		システム関連費用			2
		その他			20
ワイン洋酒			3	3	0
		数量増・品種構成			0
		販促費増			2
		コスト削減			2
その他		7	2	4	
<b>酒類事業</b>			<b>65</b>	<b>41</b>	<b>23</b>
飲料事業		数量減・品種構成			11
		原価削減			7
		販促費減			2
		その他コスト削減			5
<b>飲料事業</b>			<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
外食事業		売上増			0
		コスト増			0
<b>外食事業</b>			<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
不動産事業		販売	-	2	2
		賃貸	58	61	3
<b>不動産事業</b>			<b>58</b>	<b>64</b>	<b>5</b>
その他事業			1	0	1
<b>全社</b>			<b>18</b>	<b>20</b>	<b>1</b>
<b>営業利益</b>			<b>103</b>	<b>86</b>	<b>16</b>
営業外収支		金融収支	27	21	6
		その他	10	7	3
<b>営業外収支</b>			<b>37</b>	<b>28</b>	<b>9</b>
<b>経常利益</b>			<b>66</b>	<b>58</b>	<b>7</b>
特別損益		固定資産売却益	27	1	26
		投資有価証券売却益	12	22	10
		その他特別利益	10	4	6
		固定資産除却損	31	25	6
		減損損失	8	18	10
		投資有価証券評価損等	4	2	2
		その他特別損失	6	0	6
<b>特別損益</b>			<b>0</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>税引前利益</b>			<b>65</b>	<b>39</b>	<b>25</b>
法人税等			29	16	13
<b>当期純利益</b>			<b>36</b>	<b>23</b>	<b>12</b>

## 平成18年度期末決算（連結）

### 貸借対照表（要約）

（単位：億円）

	平成17年度	平成18年度	増減	内容
流動資産	1,400	1,279	121	
現預金	254	89	165	投資、金融負債圧縮 のため手許資金を圧縮
売上債権	717	736	19	
棚卸資産	219	244	25	
その他	210	210	0	
固定資産	4,238	4,616	378	
固定資産	3,428	3,901	473	リ-マビ-ル社、焼酎事業 不動産開発等への投資
投資等	810	715	94	
資産合計	5,638	5,895	257	
流動負債	2,202	2,689	486	
仕入債務	326	289	37	M & A 資金調達 預り金、工事未払金 等
短期金融負債	630	1,040	410	
その他	1,246	1,359	113	
固定負債	2,322	2,072	250	
長期金融負債	1,577	1,320	257	一年内への振り替え
退職給付引当金	174	164	10	
その他	571	588	17	
負債合計	4,524	4,761	236	
純資産合計	1,114	1,135	21	CB転換+69 有価証券評価差額 51
負債純資産合計	5,638	5,895	257	

### 事業会社別貸借対照表（要約）

（単位：億円）

平成18年度	サッポロ ビール(株)	サッポロ 飲料(株)	(株)サッポロ ライオン	恵比寿ガーデ ンプレイス(株)
流動資産	928	164	29	27
固定資産	1,957	24	119	1,888
資産計	2,885	189	149	1,915
流動負債	1,606	127	28	209
固定負債	978	21	21	1,319
（うち、借入金）	782	0	2	1,277
純資産合計	300	39	99	386
負債純資産合計	2,885	189	149	1,915

## 平成19年度業績見通し（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成18年度	平成19年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,264	3,688	424	13.0%
（国内酒類事業）	3,211	3,430	219	6.8%
（国際酒類事業）	53	258	205	387.6%
飲料事業	587	615	28	4.7%
外食事業	269	291	21	7.8%
不動産事業	228	246	18	7.8%
その他	1	-	1	-
売上高	4,350	4,840	489	11.2%
酒類事業	41	86	44	105.6%
（国内酒類事業）	38	66	27	73.8%
（国際酒類事業）	3	20	16	419.5%
飲料事業	4	6	10	-
外食事業	4	8	4	75.1%
不動産事業	64	69	5	7.6%
その他	0	-	0	-
全社	20	32	12	-
営業利益	86	137	50	59.1%
酒類事業	32	61	28	86.3%
飲料事業	4	5	9	-
外食事業	5	9	4	69.7%
不動産事業	47	52	5	9.6%
その他・全社	22	35	13	-
経常利益 1	58	92	33	57.1%
酒類事業	9	28	19	199.7%
飲料事業	2	4	6	-
外食事業	2	4	1	58.7%
不動産事業	37	39	2	4.8%
その他・全社	23	42	19	-
当期純利益 1	23	33	9	41.1%

1 各事業の経常利益、当期純利益については、グループファイナンスのспредを補正して計算しております。

（連結）	平成18年度	平成19年度 見通し	増減	増減率
金融負債残高	2,360	2,180	180	7.6%
設備投資（支払ベース）	218	220	2	0.9%
減価償却費	219	243	24	11.0%
D / E レシオ（倍）	2.1倍	1.8倍	0.3倍	
ROE（%）	2.1%	2.7%	0.6%	

平成19年度業績見通し（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		平成18年度	平成19年度 見通し	利益増減
ビール等		40	54	14
限界利益	(小計)			72
	数量増・品種構成			85
	原材料費			▲15
	製造原価削減			2
固定費その他	(小計)			▲58
	販促費増			▲30
	システム関連費用			▲5
	その他			▲23
ワイン洋酒		▲3	2	5
	数量増・品種構成			4
	販促費減			1
その他		2	9	8
国内酒類事業		38	66	27
	スリーマン（含む「のれん」償却）	—	16	16
	その他	3	3	0
国際酒類事業		3	20	16
	数量増・品種構成			9
	原価削減			4
	販促費増			▲6
	その他コスト削減			3
飲料事業		▲4	6	10
	売上増			2
	コスト削減			2
外食事業		4	8	4
	販売	2	—	▲2
	賃貸	61	69	7
不動産事業		64	69	5
その他事業		0	—	▲0
全社		▲20	▲32	▲12
（経営環境リスク引当 ▲10）				
営業利益		86	137	50
	金融収支	▲21	▲37	▲16
	その他	▲7	▲8	▲1
営業外収支		▲28	▲45	▲17
経常利益		58	92	33
	固定資産売却益	1	0	▲1
	投資有価証券売却益	22	0	▲22
	その他特別利益	4	0	▲4
	固定資産除却損	▲25	▲20	5
	減損損失	▲18	0	18
	投資有価証券評価損等	▲2	0	2
	その他特別損失	0	▲6	▲6
特別損益		▲18	▲26	▲7
税引前利益		39	66	26
法人税等		▲16	▲33	▲17
当期純利益		23	33	9

※為替レート：\$1=¥115、CAN\$1=103で見込んでいます。

## 主な売上数量

### 国内ビール事業

(単位：万函 / 大瓶換算)

	平成18年度	前年比	平成19年度 見通し	前年比
サッポロ生ビール黒ラベル	2,420	93%	2,350	97%
エビス計	1,013	103%	1,300	128%
ギネス	55	102%	71	131%
ビール計	3,715	98%	3,900	105%
発泡酒計	1,005	91%	750	75%
ドラフトワン	1,464	74%	1,100	75%
うまい生			1,000	-
新ジャンル計	1,663	76%	2,150	129%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計 ( + + )	6,383	90%	6,800	107%

### 国際ビール事業

(単位：万函)

	平成18年度	前年比	平成19年度 見通し	前年比
スリーマン社 *			1,058	
サッポロブランド	218	104%	237	109%

(注) \*:スリーマン社へのサッポロブランドの委託生産分を除く

### ワイン・洋酒

(単位：万函)

	平成18年度	前年比	平成19年度 見通し	前年比
国産ワイン	127	98%	127	100%
輸入ワイン	71	103%	76	107%
ワイン計	198	100%	203	103%
洋酒	54	98%	52	96%
ワイン・洋酒計	252	99%	255	101%

### 焼酎

(単位：億円)

	平成18年度	前年比	平成19年度 見通し	前年比
焼酎計	72	-	100	139%

### 飲料事業

(単位：万函)

	平成18年度	前年比	平成19年度 見通し	前年比
飲料事業	3,358	92%	3,550	106%

## 財務ハイライト（平成12年～平成19年）

### 連結決算

（単位：億円）

	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度
売上高	5,640	5,572	5,117	4,795
営業利益	162	197	109	133
経常利益	85	94	23	67
当期純利益	13	43	11	24
総資産	7,646	7,296	7,174	6,306
純資産	1,033	1,059	1,065	873
金融負債残高	3,999	3,728	3,643	3,233
設備投資	310	126	119	88
減価償却費	332	323	314	284

	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度 見通し
売上高	4,949	4,536	4,350	4,840
営業利益	236	103	86	137
経常利益	180	66	58	92
当期純利益	46	36	23	33
総資産	6,021	5,638	5,895	/
純資産	922	1,114	1,135	/
金融負債残高	2,898	2,207	2,360	2,180
設備投資	83	125	218	220
減価償却費	253	220	219	243