

【決算補足説明資料】

平成19年度第3四半期決算（連結要約）

四半期連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成18年度	平成19年度	増減	増減率
酒類事業	2,386	2,523	137	5.8%
（国内酒類事業）	2,346	2,313	33	1.4%
（国際酒類事業）（注1）	39	210	170	434.8%
飲料事業	440	397	43	9.8%
外食事業	202	216	13	6.8%
不動産事業	168	180	12	7.4%
その他	1	-	1	100.0%
売上高	3,198	3,318	119	3.7%
酒類事業	5	31	25	465.9%
（国内酒類事業）	2	12	9	325.9%
（国際酒類事業）（注1）	2	19	16	615.6%
飲料事業	5	7	1	-
外食事業	3	3	0	3.0%
不動産事業	49	54	4	8.3%
その他	0	-	0	100.0%
全社	14	18	4	-
営業利益	39	62	23	60.3%
営業外収益	17	15	1	9.9%
営業外費用	34	40	5	16.1%
経常利益	21	37	16	75.5%
特別利益	4	7	3	77.8%
特別損失	14	86	72	496.7%
税引前利益	11	41	52	-
当期純利益	4	11	16	-

（注1）国際酒類事業には、サッポロインターナショナル社、サッポロビール社の輸出事業、スリーマン社、サッポロUSA社を含めております。

（連結）	平成18年度	平成19年度	増減	増減率
金融負債残高（注2）	1,905	2,126	220	11.6%
設備投資（支払ベース）	166	166	0	0.3%
減価償却費	161	185	24	15.3%

（注2）金融負債残高には、コマーシャルペーパーの残高を含めております。

販管費明細

（単位：億円）

	平成18年度	平成19年度	増減	増減率
販売費及び一般管理費計	955	1,010	54	5.7%
販売奨励金手数料	268	266	2	0.8%
広告宣伝費	155	150	5	3.5%
給料手当・賞与	136	158	22	16.8%
退職給付費用	20	21	0	3.5%
その他	374	413	38	10.3%

平成19年度第3四半期（連結）

主な利益増減要因

は利益減少要因

（単位：億円）

		増減要因	平成18年度	平成19年度	利益増減
	ビール等		6	14	7
	限界利益	(小計)			13
		数量減・品種構成			10
		原材料費			10
		製造原価削減			7
	固定費その他	(小計)			20
		販促費減			9
		システム関連費用			3
		その他			8
	ワイン洋酒		5	3	2
		数量増・品種構成等			0
		販促費減			2
	その他		1	1	0
国内酒類事業			2	12	9
		スリーマン（含む「のれん」償却）	-	17	17
		その他	2	2	0
国際酒類事業（注）			2	19	16
		数量減・品種構成			6
		原価削減			2
		販促費減			2
		その他コスト削減			1
飲料事業			5	7	1
		売上増			1
		コスト増加			1
外食事業			3	3	0
		販売	1	-	1
		賃貸	48	54	5
不動産事業			49	54	4
その他事業			0	-	0
全社			14	18	4
営業利益			39	62	23
		金融収支	15	25	9
		その他	2	0	2
営業外収支			17	24	7
経常利益			21	37	16
		固定資産売却益	0	1	0
		投資有価証券売却益	0	4	4
		その他特別利益	3	2	1
		固定資産除却損	9	7	2
		固定資産臨時償却費	-	72	72
		減損損失	2	5	3
		投資有価証券評価損等	2	0	2
特別損益			10	79	68
税引前利益			11	41	52
法人税等			7	29	36
当期純利益			4	11	16