

【決算補足説明資料】

平成19年度第1四半期決算（連結要約）

四半期連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成18年度	平成19年度	増減	増減率
酒類事業	616	677	61	9.9%
（国内酒類事業）	604	626	22	3.7%
（国際酒類事業）	12	50	38	323.8%
飲料事業	121	104	17	14.2%
外食事業	59	61	2	4.3%
不動産事業	55	58	3	5.7%
その他	0	-	0	100.0%
売上高	853	901	48	5.7%
酒類事業	48	45	3	-
（国内酒類事業）	48	43	4	-
（国際酒類事業）	0	1	1	-
飲料事業	8	10	2	-
外食事業	1	3	1	-
不動産事業	15	16	1	10.4%
その他	0	-	0	-
全社	5	5	0	-
営業利益	48	47	0	-
営業外収益	5	3	2	40.3%
営業外費用	12	14	2	16.8%
経常利益	54	58	3	-
特別利益	0	0	0	1,712.7%
特別損失	1	2	1	81.0%
税引前利益	55	60	4	-
当期純利益	59	39	19	-

（連結）	平成18年度	平成19年度	増減	増減率
金融負債残高	2,305	2,321	16	0.7%
設備投資（支払ベース）	26	56	29	110.0%
減価償却費	54	57	2	5.3%

販管費明細

（単位：億円）

	平成18年度	平成19年度	増減	増減率
販売費及び一般管理費計	296	321	25	8.5%
販売奨励金手数料	75	75	0	0.7%
広告宣伝費	53	57	4	8.2%
給料手当・賞与	46	51	4	10.0%
退職給付費用	7	7	0	1.8%
その他	114	129	15	13.5%

平成19年度第1四半期（連結）

主な利益増減要因

は利益減少要因

（単位：億円）

		増減要因	平成18年度	平成19年度	利益増減
	ビール等		39	35	4
	限界利益	（小計）			4
		数量増・品種構成			4
		原材料費			3
		製造原価削減			3
	固定費その他	（小計）			0
		販促費増			7
		システム関連費用			0
		その他			7
	ワイン洋酒		2	1	1
		数量増・品種構成			0
		販促費減			1
	その他		7	8	1
国内酒類事業			48	43	4
		スリーマン（含む「のれん」償却）	-	1	1
		その他	0	0	0
国際酒類事業（注）			0	1	1
		数量減・品種構成			3
		原価削減			1
		販促費増			1
		その他コスト削減			1
飲料事業			8	10	2
		売上増			2
		コスト増加			3
外食事業			1	3	1
		販売	1	-	1
		賃貸	14	16	2
不動産事業			15	16	1
その他事業			0	-	0
全社			5	5	0
営業利益			48	47	0
		金融収支	6	9	2
		その他	0	1	2
営業外収支			6	10	4
経常利益			54	58	3
		固定資産売却益	0	0	0
		投資有価証券売却益	-	0	0
		固定資産除却損	1	2	1
		その他特別損失	-	0	0
特別損益			1	2	1
税引前利益			55	60	4
法人税等			3	20	23
当期純利益			59	39	19

（注）国際酒類事業には、サッポロビール社の輸出事業、スリーマン社、サッポロUSA社を含めております。