

【決算補足説明資料】

平成20年度第3四半期決算（連結要約）

四半期連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成19年度	平成20年度	増減	増減率
酒類事業	2,523	2,379	▲ 144	▲5.7%
（国内酒類事業）	2,313	2,182	▲ 131	▲5.7%
（国際酒類事業）	210	196	▲ 13	▲6.4%
飲料事業	397	286	▲ 111	▲27.9%
外食事業	216	224	7	3.7%
不動産事業	180	175	▲ 4	▲2.6%
売上高	3,318	3,065	▲ 252	▲7.6%
酒類事業	31	46	14	45.8%
（国内酒類事業）	12	42	30	245.5%
（国際酒類事業）	19	3	▲ 15	▲81.3%
飲料事業	▲ 7	0	8	—
外食事業	3	4	0	27.6%
不動産事業	54	57	3	6.0%
全社	▲ 18	▲ 17	1	▲6.1%
営業利益	62	90	27	44.5%
営業外収益	15	13	▲ 1	▲9.5%
営業外費用	40	39	▲ 0	▲2.2%
経常利益	37	65	27	72.0%
特別利益	7	259	252	3,471.6%
特別損失	86	80	▲ 5	▲6.4%
税引前利益	▲ 41	244	285	—
法人税等	▲ 29	101	130	—
少数株主損益	▲ 0	▲ 0	▲ 0	—
当期純利益	▲ 11	142	154	—

（連結）	平成19年度	平成20年度	増減	増減率
金融負債残高（注1）	2,126	1,721	▲ 405	▲19.1%
設備投資（支払ベース）	166	188	22	13.2%
減価償却費	185	162	▲ 22	▲12.3%

（注1）金融負債残高には、コマーシャルペーパーの残高を含めております。

販管費明細

（単位：億円）

	平成19年度	平成20年度	増減	増減率
販売費及び一般管理費計	1,010	844	▲ 165	▲16.4%
販売奨励金手数料	266	151	▲ 115	▲43.2%
広告宣伝費	150	147	▲ 3	▲2.1%
給料手当・賞与	158	153	▲ 5	▲3.5%
退職給付費用	21	20	▲ 0	▲4.2%
その他	413	372	▲ 40	▲9.9%

平成20年度第3四半期（連結）

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

		増減要因	平成19年度	平成20年度	利益増減
	ビール等		14	38	24
	限界利益	(小計)			▲ 61
		数量減・品種構成他			▲ 33
		原料・資材コスト増加			▲ 24
		運搬費			▲ 4
		その他			0
	固定費その他	(小計)			85
		生産拠点再編効果			9
		販促費減			64
		その他			12
	ワイン洋酒		▲ 3	1	4
		数量増減・品種構成他			2
		その他			2
	その他		1	3	2
	国内酒類事業		12	42	30
		数量増・品種構成他			0
		為替			▲ 5
		原料・資材コスト増加			▲ 4
		マーケティング費用他の増加			▲ 6
	国際酒類事業		19	3	▲ 15
		数量減・品種構成他			▲ 4
		原料・資材コスト増加			▲ 2
		販促費減			3
		その他コスト削減			11
	飲料事業		▲ 7	0	8
		既存店			0
		新設店・改装店他			0
	外食事業		3	4	0
		賃貸			3
	不動産事業		54	57	3
	全社		▲ 18	▲ 17	1
	営業利益		62	90	27
		金融収支	▲ 25	▲ 21	4
		その他	0	▲ 4	▲ 5
	営業外収支		▲ 24	▲ 25	▲ 1
	経常利益		37	65	27
		固定資産売却益	1	258	257
		その他特別利益	6	1	▲ 5
		固定資産除却損	▲ 7	▲ 30	▲ 23
		固定資産臨時償却費	▲ 72	0	72
		減損損失	▲ 5	▲ 13	▲ 8
		ギフト券回収損引当額	0	▲ 7	▲ 7
		退職給付制度改定損失	0	▲ 12	▲ 12
		事業構造改革費用	0	▲ 15	▲ 15
		その他特別損失	▲ 0	▲ 3	▲ 2
	特別損益		▲ 79	178	257
	税引前利益		▲ 41	244	285
	法人税等・少数株主損益		29	▲ 101	▲ 130
	当期純利益		▲ 11	142	154