

# 【決算補足説明資料】

## 平成20年度第1四半期決算（連結要約）

### 四半期連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成19年度	平成20年度	増減	増減率
酒類事業	677	710	32	4.8%
（国内酒類事業）	626	660	33	5.4%
（国際酒類事業）	50	49	1	2.6%
飲料事業	104	79	24	23.9%
外食事業	61	66	4	7.6%
不動産事業	58	60	2	4.0%
売上高	901	916	14	1.6%
酒類事業	45	17	27	-
（国内酒類事業）	43	14	28	-
（国際酒類事業）	1	2	1	-
飲料事業	10	7	3	-
外食事業	3	1	1	-
不動産事業	16	19	2	15.0%
全社	5	6	0	-
営業利益	47	13	34	-
営業外収益	3	4	1	38.5%
営業外費用	14	16	2	20.7%
経常利益	58	25	33	-
特別利益	0	1	1	435.5%
特別損失	2	26	25	1,393.7%
税引前利益	60	50	9	-
当期純利益	39	33	6	-

（連結）	平成19年度	平成20年度	増減	増減率
金融負債残高	2,321	2,278	43	1.9%
設備投資（支払ベース）	56	79	23	41.5%
減価償却費	57	56	1	2.2%

### 販管費明細

（単位：億円）

	平成19年度	平成20年度	増減	増減率
販売費及び一般管理費計	321	270	51	16.0%
販売奨励金手数料	75	42	32	43.3%
広告宣伝費	57	47	10	18.2%
給料手当・賞与	51	50	0	1.8%
退職給付費用	7	7	0	0.9%
その他	129	122	7	5.6%

平成20年度第1四半期（連結）

主な利益増減要因 は利益減少要因 (単位：億円)

		増減要因	平成19年度	平成20年度	利益増減
ビール等			41	14	26
限界利益	(小計)				5
	数量増減・品種構成他				6
	原料・資材コスト増加				5
	運搬費				2
	その他				4
固定費その他	(小計)				31
	販促費減				31
	その他				0
ワイン洋酒			1	1	2
	数量増減・品種構成他				1
	販促費減・その他コスト減				1
その他			1	1	0
<b>国内酒類事業</b>			<b>43</b>	<b>14</b>	<b>28</b>
	数量増・品種構成他				1
	その他				2
<b>国際酒類事業</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
	数量減・品種構成他				3
	原料・資材コスト増加				0
	その他コスト削減				6
<b>飲料事業</b>			<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
	既存店・新設店・改装店				1
<b>外食事業</b>			<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	賃貸		16	19	2
<b>不動産事業</b>			<b>16</b>	<b>19</b>	<b>2</b>
<b>全社</b>			<b>5</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>営業利益</b>			<b>47</b>	<b>13</b>	<b>34</b>
	金融収支		9	9	0
	その他		1	3	2
<b>営業外収支</b>			<b>10</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
<b>経常利益</b>			<b>58</b>	<b>25</b>	<b>33</b>
	特別利益		0	1	1
	固定資産除却損		2	5	3
	ギフト券回収損引当額		-	7	7
	その他特別損失		0	14	14
<b>特別損益</b>			<b>2</b>	<b>25</b>	<b>23</b>
<b>税引前利益</b>			<b>60</b>	<b>50</b>	<b>9</b>
<b>法人税等</b>			<b>20</b>	<b>17</b>	<b>3</b>
<b>当期純利益</b>			<b>39</b>	<b>33</b>	<b>6</b>