



平成20年（2008年）12月期 中間決算短信補足説明資料

【中間決算】

1. 平成20年度中間（連結）損益計算書
2. 平成20年度中間（連結）損益計算書 主な増減内訳
3. 平成20年度中間（連結）貸借対照表

【業績見通し】

4. 平成20年度通期（連結）業績見通し
5. 平成20年度通期（連結）損益計算書 主な増減内訳

【参考資料】

6. 主な売上数量
7. 財務ハイライト

2008年8月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp/>

平成20年度中間決算（連結）

中間連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成19年度	平成20年度	増減	増減率
酒類事業	1,619	1,495	▲ 123	▲7.6%
(国内酒類事業)	1,483	1,371	▲ 112	▲7.6%
(国際酒類事業)	135	124	▲ 10	▲8.0%
飲料事業	241	181	▲ 60	▲25.1%
外食事業	134	140	5	4.2%
不動産事業	118	117	▲ 1	▲1.0%
売上高	2,114	1,934	▲ 179	▲8.5%
酒類事業	▲ 21	▲ 9	11	-
(国内酒類事業)	▲ 29	▲ 10	19	-
(国際酒類事業)	8	0	▲ 7	▲91.3%
飲料事業	▲ 11	▲ 3	7	-
外食事業	▲ 1	▲ 0	0	-
不動産事業	33	37	3	10.4%
全社	▲ 12	▲ 12	0	-
営業利益	▲ 12	11	23	-
営業外収益	11	9	▲ 1	▲15.2%
営業外費用	27	29	1	6.6%
経常利益	▲ 28	▲ 7	20	-
特別利益	2	259	256	8,775.0%
特別損失	84	77	▲ 7	▲9.2%
税引前利益	▲ 110	174	285	-
法人税等	▲ 55	79	133	-
少数株主損益	▲ 0	▲ 0	▲ 0	-
当期純利益	▲ 55	95	151	-

（連結）	平成19年度	平成20年度	増減	増減率
金融負債残高（注1）	2,297	1,840	▲ 457	▲19.9%
設備投資（支払ベース）	113	138	25	22.1%
減価償却費	125	110	▲ 14	▲11.6%

D/Eレシオ（倍）	2.0	1.4	▲ 0.5	
ROE（%）	-	7.8	-	

（注1）金融負債残高には、コマーシャルペーパーの残高を含めております。

平成20年度中間決算（連結）

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

		増減要因	平成19年度	平成20年度	利益増減
国内酒類事業	ビール等		▲ 27	▲ 11	16
	限界利益	(小計)			▲ 56
		数量減・品種構成他			▲ 39
		原料・資材コスト増加			▲ 13
		運搬費			▲ 4
	固定費その他	(小計)			72
		生産拠点再編効果			5
		販促費減			57
		その他			10
	ワイン洋酒		▲ 2	0	2
その他	数量増・品種構成他			2	
	その他			0	
その他		0	1	1	
国内酒類事業			▲ 29	▲ 10	19
国際酒類事業	数量増・品種構成他			▲ 3	
	その他			▲ 4	
国際酒類事業			8	0	▲ 7
飲料事業		数量減・品種構成他			▲ 2
		原料・資材コスト増加			▲ 1
		販促費減			5
		その他コスト削減			5
飲料事業			▲ 11	▲ 3	7
外食事業	既存店			0	
	新設店・改装店			0	
外食事業			▲ 1	▲ 0	0
	賃貸		33	37	3
不動産事業			33	37	3
全社			▲ 12	▲ 12	0
営業利益			▲ 12	11	23
営業外収支	金融収支		▲ 15	▲ 14	1
	その他		▲ 1	▲ 5	▲ 4
営業外収支			▲ 16	▲ 19	▲ 3
経常利益			▲ 28	▲ 7	20
特別損益		固定資産売却益	1	258	257
		その他特別利益	2	1	▲ 0
		固定資産除却損	▲ 6	▲ 27	▲ 21
		固定資産臨時償却費	▲ 72	-	72
		減損損失	▲ 6	▲ 13	▲ 8
		ギフト券回収損引当額	-	▲ 7	▲ 7
		退職給付制度改定損失	-	▲ 12	▲ 12
		事業構造改革費用	-	▲ 15	▲ 15
		その他特別損失	▲ 1	▲ 3	▲ 2
		特別損益			▲ 82
税引前利益			▲ 110	174	285
法人税等・少数株主損益			55	▲ 79	▲ 133
当期純利益			▲ 55	95	151

平成20年度中間決算（連結）

貸借対照表（要約）

（単位：億円）

	平成19年度	平成20年度	増減	内容
流動資産	1,269	1,060	▲ 208	
現預金	74	90	16	
売上債権	703	570	▲ 133	
たな卸資産	285	249	▲ 36	
その他	206	151	▲ 55	
固定資産	4,551	4,150	▲ 401	
有形・無形固定資産	3,815	3,504	▲ 311	YGP物件一部売却他
投資等	736	646	▲ 90	
資産合計	5,821	5,211	▲ 610	
流動負債	2,468	1,842	▲ 625	
仕入債務	317	245	▲ 72	
短期金融負債（注1）	892	421	▲ 471	金融負債圧縮
その他	1,258	1,176	▲ 82	
固定負債	2,179	2,087	▲ 92	
長期金融負債	1,405	1,419	14	
退職給付引当金	155	78	▲ 77	確定拠出年金へ移行
その他	619	590	▲ 29	
負債合計	4,648	3,930	▲ 718	
純資産合計	1,172	1,280	108	利益剰余金増加 +186 評価・換算差額 ▲79
負債純資産合計	5,821	5,211	▲ 610	

（注1）短期金融負債には、コマーシャルペーパーの残高を含めております。

事業会社別貸借対照表（要約）

（単位：億円）

平成20年度	サッポロ ビール(株)	サッポロインター ナショナル(株)	サッポロ 飲料(株)	(株)サッポロ ライオン	恵比寿ガーデ ンプレイス(株)
流動資産	770	6	158	19	15
固定資産	1,824	321	19	124	1,500
資産合計	2,594	327	177	143	1,515
流動負債	1,690	9	100	26	190
固定負債	644	20	65	18	791
（うち、金融負債）	812	23	38	0	754
純資産合計	260	298	12	99	534
負債純資産合計	2,594	327	177	143	1,515

平成20年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成19年度	平成20年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,436	3,347	▲ 90	▲2.6%
（国内酒類事業）	3,158	3,075	▲ 84	▲2.7%
（国際酒類事業）	277	272	▲ 6	▲2.1%
飲料事業	522	378	▲ 144	▲27.6%
外食事業	289	301	11	4.0%
不動産事業	241	237	▲ 4	▲1.9%
売上高	4,490	4,263	▲ 227	▲5.1%
酒類事業	78	87	8	10.8%
（国内酒類事業）	61	75	13	21.2%
（国際酒類事業）	16	12	▲ 5	▲27.9%
飲料事業	▲ 8	▲ 5	3	—
外食事業	6	8	1	22.0%
不動産事業	70	74	3	4.6%
全社	▲ 23	▲ 29	▲ 5	—
営業利益	123	135	11	9.2%
営業外収益	23	20	▲ 3	▲13.3%
営業外費用	65	63	▲ 3	▲3.7%
経常利益	81	92	10	13.3%
特別利益	75	259	186	244.9%
特別損失	154	113	▲ 39	▲25.1%
税引前利益	2	238	236	10,669.2%
法人税等	▲ 52	110	163	—
当期純利益	55	128	72	132.4%

（連結）	平成19年度	平成20年度 見通し	増減	増減率
金融負債残高（注1）	2,124	1,770	▲ 354	▲16.7%
設備投資（支払ベース）	198	241	43	21.7%
減価償却費	245	225	▲ 20	▲8.2%

売上高営業利益率 （酒税抜き）（%）	4.0	4.5	0.5	
D/Eレシオ（倍）	1.7	1.4	▲ 0.3	
ROE（%）	4.6	10.0	5.4	

（注1）金融負債残高には、コマーシャルペーパーの残高を含めております。

平成20年度業績見通し（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

		増減要因	平成19年度	平成20年度 見通し	利益増減
	ビール等		58	68	10
	限界利益	(小計)			▲30
		数量減・品種構成他			9
		原料・資材コスト増加			▲33
		運搬費			▲7
		製造原価削減			1
	固定費その他	(小計)			40
		生産拠点再編効果			13
		販促費減			46
		その他			▲19
	ワイン洋酒		1	3	2
		数量増減・品種構成他			2
		その他			0
	その他		2	4	1
	国内酒類事業		61	75	13
		数量増・品種構成他			2
		原料・資材コスト増加			▲4
		その他			▲3
	国際酒類事業		16	12	▲5
		数量減・品種構成他			▲2
		原料・資材コスト増加			▲6
		販促費減			2
		その他コスト削減			9
	飲料事業		▲8	▲5	3
		既存店			1
		新設店・改装店			0
	外食事業		6	8	1
		賃貸	70	74	3
	不動産事業		70	74	3
	全社		▲23	▲29	▲5
	営業利益		123	135	11
		金融収支	▲32	▲32	0
		その他	▲10	▲11	▲1
	営業外収支		▲42	▲43	▲1
	経常利益		81	92	10
		固定資産売却益	67	258	191
		その他特別利益	8	1	▲6
		固定資産除却損	▲13	▲57	▲44
		固定資産臨時償却費	▲65	—	65
		減損損失	▲69	▲13	56
		ギフト券回収損引当額	—	▲7	▲7
		退職給付制度改定損失	—	▲12	▲12
		事業構造改革費用	—	▲15	▲15
		その他特別損失	▲6	▲9	▲2
	特別損益		▲78	146	226
	税引前利益		2	238	236
	法人税等		52	▲110	▲163
	当期純利益		55	128	72

※為替レート：\$1=¥105、CAN\$1=105で見込んでいます。

主な売上数量

国内ビール

(単位：万函 / 大瓶換算)

	平成20年度 1 - 6月	前年比	平成20年度 年間見通し	前年比
サッポロ生ビール黒ラベル	1,022	96%	2,169	96%
エビス計	451	89%	1,200	100%
ギネス	23	94%	48	92%
ビール計	1,609	97%	3,668	99%
発泡酒計	327	83%	630	80%
ドラフトワン	523	90%	918	80%
麦とホップ	109		550	
新ジャンル計	659	73%	1,502	91%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計(+ +)	2,595	88%	5,800	94%

国際ビール

(単位：万函)

	平成20年度 1 - 6月	前年比	平成20年度 年間見通し	前年比
スリーマン社(自社ブランド)(注1)	449	104%	946	106%
サッポロブランド	126	110%	254	110%

(注1) スリーマン社の数字は、同社の製造・販売数量からサッポロブランドの委託生産分を除いたもの

ワイン・洋酒

(単位：万函)

	平成20年度 1 - 6月	前年比	平成20年度 年間見通し	前年比
国産ワイン	65	106%	127	100%
輸入ワイン	33	100%	76	103%
ワイン計	98	104%	203	101%
洋酒	24	101%	50	96%
ワイン・洋酒計	122	103%	253	100%

焼酎

(単位：億円)

	平成20年度 1 - 6月	前年比	平成20年度 年間見通し	前年比
焼酎計	50	114%	114	116%

飲料水

(単位：万函)

	平成20年度 1 - 6月	前年比	平成20年度 年間見通し	前年比
飲料水	1,195	86%	2,500	83%

財務ハイライト（平成16年～平成20年）

中間連結決算

（単位：億円）

	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
売上高	2,243	2,086	2,001	2,114	1,934
営業利益	61	7	17	12	11
経常利益	32	24	30	28	7
当期純利益	28	52	39	55	95
総資産	6,255	5,550	5,334	5,821	5,211
純資産	911	870	1,027	1,172	1,280
金融負債残高	3,369	2,657	2,212	2,297	1,840
設備投資	51	43	116	113	138
減価償却費	129	109	106	125	110
D/Eレシオ（倍）	/	3.1	2.2	2.0	1.4
ROE（%）	/	-	-	-	7.8

連結決算

（単位：億円）

	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度 （見直し）
売上高	4,949	4,536	4,350	4,490	4,263
営業利益	236	103	86	123	135
経常利益	180	66	58	81	92
当期純利益	46	36	23	55	128
総資産	6,021	5,638	5,895	5,618	/
純資産	922	1,114	1,135	1,251	/
金融負債残高	2,898	2,207	2,360	2,124	1,770
設備投資	83	125	218	198	241
減価償却費	253	220	219	245	225
D/Eレシオ（倍）	/	2.0	2.1	1.7	1.4
ROE（%）	/	3.6	2.1	4.6	10.0