

# 【決算補足説明資料】

## 平成21年度第1四半期決算（連結要約）

### 四半期連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成20年度	平成21年度	増減	増減率
酒類事業	710	632	77	10.9%
（国内酒類事業）	660	589	70	10.7%
（国際酒類事業）	49	42	6	13.9%
飲料事業	79	65	13	17.5%
外食事業	66	62	3	5.7%
不動産事業	60	55	5	8.5%
売上高	916	816	100	10.9%
酒類事業	17	37	20	-
（国内酒類事業）	14	33	18	-
（国際酒類事業）	2	4	1	-
飲料事業	7	2	5	-
外食事業	1	4	2	-
不動産事業	19	17	1	7.9%
全社	6	7	0	-
営業利益	13	33	20	-
営業外収益	4	4	0	8.0%
営業外費用	16	9	7	43.2%
経常利益	25	38	12	-
特別利益	1	0	1	83.9%
特別損失	26	5	21	80.3%
税引前利益	50	43	7	-
当期純利益	33	32	0	-

（連結）	平成20年度	平成21年度	増減	増減率
金融負債残高	2,278	1,937	340	15.0%
設備投資（支払ベース）	79	34	45	57.4%
減価償却費	56	56	0	0.5%

平成21年度第1四半期（連結）

主な利益増減要因

は利益減少要因

（単位：億円）

		増減要因	平成20年度	平成21年度	利益増減
	ビール等		14	35	21
	限界利益	（小計）			10
		数量増減・品種構成他 （ビール 30、発泡酒 9、新ジャンル +16、品種構成他 +16）			7
		原料・資材コスト増加			2
		棚卸資産廃棄損			2
		その他			1
	固定費その他	（小計）			11
		減価償却制度改正			3
		販促費			17
		その他			9
	ワイン洋酒		1	1	0
	その他		1	1	2
<b>国内酒類事業</b>			<b>14</b>	<b>33</b>	<b>18</b>
		数量増・品種構成他			0
		その他			1
<b>国際酒類事業</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
		数量減・品種構成他			0
		棚卸資産廃棄損			1
		その他コスト削減			6
<b>飲料事業</b>			<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
		既存店・新設店・改装店			2
<b>外食事業</b>			<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
		賃貸（前期物件売却他）			1
<b>不動産事業</b>			<b>19</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
<b>全社</b>			<b>6</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>営業利益</b>			<b>13</b>	<b>33</b>	<b>20</b>
		金融収支	9	6	3
		その他	3	1	4
<b>営業外収支</b>			<b>12</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b>経常利益</b>			<b>25</b>	<b>38</b>	<b>12</b>
		特別利益	1	0	1
		固定資産除却損	5	3	2
		その他特別損失	22	2	19
<b>特別損益</b>			<b>25</b>	<b>5</b>	<b>20</b>
<b>税引前利益</b>			<b>50</b>	<b>43</b>	<b>7</b>
<b>法人税等・少数株主損益</b>			<b>17</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
<b>当期純利益</b>			<b>33</b>	<b>32</b>	<b>0</b>