



# 平成22年（2010年）12月期 第3四半期決算短信補足説明資料

## 【第3四半期決算】

1. 平成22年度第3四半期（連結）損益計算書
2. 平成22年度第3四半期（連結）損益計算書 主な増減内訳
3. 平成22年度第3四半期（セグメント情報）  
国内酒類売上明細
4. 平成22年度第3四半期（連結）貸借対照表

## 【参考資料】

5. 主な売上数量
6. 財務ハイライト

※ 以下、2010年7月30日発表の業績見通し資料から変更はございません。

7. 平成22年度通期（連結）業績見通し
8. 平成22年度通期（連結）損益計算書 主な増減内訳
9. 平成22年度通期（セグメント情報）  
国内酒類売上明細

2010年10月

**サッポロホールディングス株式会社**

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

## 平成22年度第3四半期決算（連結）

### 第3四半期連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

|             | 平成21年度 | 平成22年度 | 増減   | 増減率    |
|-------------|--------|--------|------|--------|
| 酒類事業        | 2,214  | 2,203  | ▲ 10 | ▲0.5%  |
| (国内酒類事業)    | 2,044  | 2,008  | ▲ 35 | ▲1.7%  |
| (国際酒類事業)    | 169    | 195    | 25   | 14.9%  |
| 飲料事業        | 235    | 257    | 22   | 9.5%   |
| 外食事業        | 212    | 206    | ▲ 6  | ▲2.8%  |
| 不動産事業       | 169    | 172    | 3    | 2.2%   |
| 売上高         | 2,831  | 2,840  | 9    | 0.3%   |
| 酒類事業        | 44     | 56     | 11   | 26.7%  |
| (国内酒類事業)    | 38     | 50     | 11   | 30.8%  |
| (国際酒類事業)    | 5      | 5      | 0    | 0.1%   |
| 飲料事業        | 3      | 6      | 3    | 95.7%  |
| 外食事業        | ▲ 1    | ▲ 0    | 1    | —      |
| 不動産事業       | 54     | 55     | 0    | 1.5%   |
| 全社          | ▲ 22   | ▲ 23   | ▲ 1  | —      |
| 営業利益        | 78     | 94     | 16   | 21.1%  |
| 営業外収益       | 15     | 20     | 5    | 34.5%  |
| 営業外費用       | 30     | 29     | ▲ 1  | ▲4.2%  |
| 経常利益        | 62     | 85     | 23   | 36.8%  |
| 特別利益        | 0      | 12     | 12   | *****  |
| 特別損失        | 13     | 30     | 17   | 128.5% |
| 税引前利益       | 49     | 68     | 18   | 37.4%  |
| 法人税等・少数株主損益 | 26     | 34     | 8    | 31.3%  |
| 四半期純利益      | 23     | 33     | 10   | 44.6%  |
| 設備投資（支払ベース） | 195    | 171    | ▲ 24 | ▲12.4% |
| 減価償却費       | 168    | 170    | 2    | 1.2%   |
| のれん償却費      | 7      | 8      | 1    | 13.7%  |
| EBITDA（注1）  | 254    | 274    | 19   | 7.7%   |

※注1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

| （連結）       | 平成21年度末 | 平成22年度<br>第3四半期末 | 増減  | 増減率  |
|------------|---------|------------------|-----|------|
| 金融負債残高（注2） | 1,967   | 1,999            | 32  | 1.6% |
| D/Eレシオ（倍）  | 1.7     | 1.7              | 0.0 | —    |

※注2：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

平成22年度第3四半期決算（連結）

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

|                    |             | 増減要因                         | 平成21年度     | 平成22年度     | 利益増減           | 内容  |
|--------------------|-------------|------------------------------|------------|------------|----------------|---|
|                    | ビール等        |                              | 30         | 42         | 12             |   |
|                    | 限界利益        | (小計)                         |            |            | 23             |   |
|                    |             | 数量差異・品種構成他                   |            |            | 8              | ビール販売数量減 ▲15<br>発泡酒販売数量減 ▲8<br>新ジャンル販売数量増 +28<br>品種構成他 +3 |
|                    |             | 原料・資材コスト<br>その他コスト           |            |            | 12             | 原料・資材コスト減<br>3 棚卸資産廃棄損減 +2 他                              |
|                    | 固定費その他      | (小計)                         |            |            | ▲11            |   |
|                    |             | 新販売物流システム<br>販促費<br>その他コスト   |            |            | ▲14<br>▲2<br>5 | 減価償却費増 他<br>販促費増<br>人件費減 +4 他                             |
|                    | ワイン洋酒       |                              | 2          | 1          | ▲0             |   |
|                    | その他         |                              | 6          | 6          | 0              | 和酒、アグリ事業 他  |
| <b>国内酒類事業</b>      |             |                              | <b>38</b>  | <b>50</b>  | <b>11</b>      |   |
|                    | 既存国際酒類事業    |                              | 5          | 7          | 1              |   |
|                    |             | 数量差異・品種構成・原料他<br>為替<br>その他   |            |            | 5<br>▲0<br>▲4  | 販売数量増 +7 他<br>マーケティング費増 ▲5 他                              |
|                    | ベトナム事業      |                              | 0          | ▲1         | ▲1             |   |
| <b>国際酒類事業</b>      |             |                              | <b>5</b>   | <b>5</b>   | <b>0</b>       |   |
|                    | 飲料事業        |                              | 8          | 13         | 5              |   |
|                    |             | 数量差異・品種構成他<br>製造原価<br>その他コスト |            |            | ▲3<br>4<br>4   | 販売数量増 +1、品種構成他 ▲4<br>原材料コスト減 +2、製造コスト減 +2<br>自動販売機費減 +2 他 |
|                    | 食品事業        |                              | ▲5         | ▲6         | ▲2             |   |
| <b>飲料事業</b>        |             |                              | <b>3</b>   | <b>6</b>   | <b>3</b>       |   |
|                    |             | 既存店<br>新設店・改装店               |            |            | 2<br>▲0        |   |
|                    | <b>外食事業</b> |                              | <b>▲1</b>  | <b>▲0</b>  | <b>1</b>       |   |
|                    |             | 賃貸<br>販売                     |            |            | ▲0<br>1        | 千種ガーデンテラス（分譲マンション）  |
| <b>不動産事業</b>       |             |                              | <b>54</b>  | <b>55</b>  | <b>0</b>       |   |
| <b>全社</b>          |             |                              | <b>▲22</b> | <b>▲23</b> | <b>▲1</b>      |   |
| <b>営業利益</b>        |             |                              | <b>78</b>  | <b>94</b>  | <b>16</b>      |   |
|                    |             | 金融収支                         | ▲20        | ▲20        | ▲0             |   |
|                    |             | 持分法投資損益                      | 1          | 3          | 2              |   |
|                    |             | 為替差損益                        | 0          | 0          | 0              |   |
|                    |             | その他                          | 3          | 7          | 4              |   |
| <b>営業外収支</b>       |             |                              | <b>▲16</b> | <b>▲9</b>  | <b>7</b>       |   |
| <b>経常利益</b>        |             |                              | <b>62</b>  | <b>85</b>  | <b>23</b>      |   |
|                    |             | 固定資産売却益                      | 0          | 0          | ▲0             |   |
|                    |             | 投資有価証券売却益                    | 0          | 7          | 6              |   |
|                    |             | 撤去費用戻入額                      | —          | 6          | 6              |   |
|                    |             | その他特別利益                      | —          | 1          | 1              |   |
|                    |             | 固定資産除却損                      | ▲10        | ▲9         | 1              |   |
|                    |             | 減損損失                         | —          | ▲1         | ▲1             |   |
|                    |             | 事業構造改善費用                     | —          | ▲7         | ▲7             | 国産ワイン生産拠点の戦略的再編   |
|                    |             | その他特別損失                      | ▲3         | ▲13        | ▲10            | 投資有価証券評価損   |
| <b>特別損益</b>        |             |                              | <b>▲13</b> | <b>▲17</b> | <b>▲4</b>      |   |
| <b>税引前利益</b>       |             |                              | <b>49</b>  | <b>68</b>  | <b>18</b>      |   |
| <b>法人税等・少数株主損益</b> |             |                              | <b>▲26</b> | <b>▲34</b> | <b>▲8</b>      |   |
| <b>四半期純利益</b>      |             |                              | <b>23</b>  | <b>33</b>  | <b>10</b>      |   |

|       | 平成21年度 | 平成22年度 |
|-------|--------|--------|
| US\$  | 94.97  | 89.49  |
| CAN\$ | 81.40  | 86.38  |

平成22年度第3四半期決算（セグメント情報）

（単位：億円）

| 平成21年度<br>第3四半期 | 国内酒類  | 国際酒類 | 飲料  | 外食  | 不動産 | 消去又は全社 | 連結合計  |
|-----------------|-------|------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高             | 2,044 | 169  | 235 | 212 | 169 | —      | 2,831 |
| 営業利益            | 38    | 5    | 3   | ▲1  | 54  | ▲22    | 78    |
| 販促費             |       |      |     |     |     |        |       |
| 販売奨励金及び手数料      | 101   | 0    | 34  | 0   | 0   | ▲0     | 136   |
| 広告宣伝費           | 111   | 6    | 2   | 9   | 1   | ▲0     | 130   |
| 広告物品費           | 48    | 6    | 0   | 0   | 0   | 0      | 54    |
| 設備投資（支払ベース）     | 77    | 8    | 6   | 6   | 96  | 0      | 195   |
| 減価償却費           | 107   | 6    | 2   | 5   | 46  | 0      | 168   |
| のれん償却費          | 0     | 7    | 0   | 0   | 0   | 0      | 7     |
| EBITDA（注1）      | 146   | 20   | 5   | 3   | 100 | ▲22    | 254   |

| 平成22年度<br>第3四半期 | 国内酒類  | 国際酒類 | 飲料  | 外食  | 不動産 | 消去又は全社 | 連結合計  |
|-----------------|-------|------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高             | 2,008 | 195  | 257 | 206 | 172 | —      | 2,840 |
| 営業利益            | 50    | 5    | 6   | ▲0  | 55  | ▲23    | 94    |
| 販促費             |       |      |     |     |     |        |       |
| 販売奨励金及び手数料      | 105   | 0    | 44  | 0   | 0   | ▲0     | 149   |
| 広告宣伝費           | 113   | 8    | 3   | 8   | 1   | ▲0     | 135   |
| 広告物品費           | 41    | 9    | 0   | 0   | 0   | 0      | 51    |
| 設備投資（支払ベース）     | 39    | 10   | 3   | 5   | 112 | 0      | 171   |
| 減価償却費           | 107   | 7    | 4   | 5   | 45  | 0      | 170   |
| のれん償却費          | 0     | 8    | 0   | 0   | 0   | 0      | 8     |
| EBITDA（注1）      | 158   | 22   | 11  | 4   | 100 | ▲23    | 274   |

| 増減額         | 国内酒類 | 国際酒類 | 飲料 | 外食 | 不動産 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|-------------|------|------|----|----|-----|--------|------|
| 売上高         | ▲35  | 25   | 22 | ▲6 | 3   | —      | 9    |
| 営業利益        | 11   | 0    | 3  | 1  | 0   | ▲1     | 16   |
| 販促費         |      |      |    |    |     |        |      |
| 販売奨励金及び手数料  | 3    | ▲0   | 9  | 0  | 0   | ▲0     | 12   |
| 広告宣伝費       | 2    | 2    | 0  | ▲0 | ▲0  | ▲0     | 4    |
| 広告物品費       | ▲6   | 3    | 0  | 0  | 0   | 0      | ▲3   |
| 設備投資（支払ベース） | ▲38  | 2    | ▲3 | ▲1 | 15  | ▲0     | ▲24  |
| 減価償却費       | ▲0   | 0    | 2  | ▲0 | ▲0  | 0      | 2    |
| のれん償却費      | 0    | 0    | 0  | 0  | 0   | 0      | 1    |
| EBITDA（注1）  | 11   | 1    | 6  | 1  | 0   | ▲1     | 19   |

※注1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

国内酒類売上明細

売上金額（税込み）

（単位：億円）

|       | 平成21年 | 平成22年 | 増減額 | 増減率    |
|-------|-------|-------|-----|--------|
| ビール   | 1,257 | 1,215 | ▲42 | ▲3.3%  |
| 発泡酒   | 94    | 70    | ▲24 | ▲25.5% |
| 新ジャンル | 463   | 523   | 60  | 13.0%  |
| 合計    | 1,815 | 1,809 | ▲6  | ▲0.3%  |

売上金額（税抜き）

（単位：億円）

|       | 平成21年 | 平成22年 | 増減額 | 増減率    |
|-------|-------|-------|-----|--------|
| ビール   | 609   | 590   | ▲18 | ▲3.0%  |
| 発泡酒   | 53    | 40    | ▲12 | ▲22.6% |
| 新ジャンル | 321   | 362   | 40  | 12.5%  |
| 合計    | 984   | 993   | 8   | 0.8%   |

平成22年度第3四半期決算（連結）

貸借対照表（要約）

（単位：億円）

|          | 平成21年度末 | 平成22年度<br>第3四半期末 | 増減    | 主な理由                                  |
|----------|---------|------------------|-------|---------------------------------------|
| 流動資産     | 1,022   | 932              | ▲ 90  |                                       |
| 現預金      | 63      | 99               | 35    |                                       |
| 売上債権     | 601     | 497              | ▲ 103 |                                       |
| 棚卸資産     | 229     | 234              | 4     |                                       |
| その他      | 128     | 101              | ▲ 26  |                                       |
| 固定資産     | 4,045   | 4,058            | 12    |                                       |
| 固定資産     | 3,248   | 3,253            | 5     |                                       |
| のれん      | 149     | 159              | 9     |                                       |
| 投資等      | 648     | 645              | ▲ 2   |                                       |
| 資産合計     | 5,068   | 4,991            | ▲ 77  |                                       |
| 流動負債     | 1,692   | 1,757            | 65    |                                       |
| 仕入債務     | 201     | 240              | 38    |                                       |
| 短期金融負債   | 467     | 637              | 169   | 社債、長期借入金からの振替による増加 他（除く、リース債務）        |
| 預り金      | 270     | 201              | ▲ 69  | ビールギフト券の減少 他                          |
| その他      | 752     | 678              | ▲ 74  | 未払酒税減少 他                              |
| 固定負債     | 2,190   | 2,040            | ▲ 149 |                                       |
| 長期金融負債   | 1,500   | 1,362            | ▲ 137 | 一年内償還社債、一年内長期借入金への振替による減少 他（除く、リース債務） |
| 退職給付引当金  | 74      | 72               | ▲ 2   |                                       |
| その他      | 614     | 605              | ▲ 9   |                                       |
| 負債合計     | 3,882   | 3,798            | ▲ 84  |                                       |
| 株主資本     | 1,193   | 1,199            | 5     |                                       |
| 評価・換算差額等 | ▲ 9     | ▲ 24             | ▲ 15  | 主に為替換算調整勘定                            |
| 少数株主持分   | 2       | 18               | 16    | 主にSapporo Vietnam Limited社            |
| 純資産合計    | 1,185   | 1,192            | 6     |                                       |
| 負債純資産合計  | 5,068   | 4,991            | ▲ 77  |                                       |

事業会社別貸借対照表（要約）

（単位：億円）

| 平成22年度    | サッポロ<br>ビール(株) | サッポロインター<br>ナショナル(株) | サッポロ<br>飲料(株) | (株)サッポロ<br>ライオン | 恵比寿ガーデン<br>プレイス(株) |
|-----------|----------------|----------------------|---------------|-----------------|--------------------|
| 流動資産      | 610            | 5                    | 159           | 24              | 22                 |
| 固定資産      | 1,652          | 321                  | 42            | 109             | 1,646              |
| 資産合計      | 2,263          | 326                  | 202           | 134             | 1,668              |
| 流動負債      | 1,602          | 11                   | 111           | 27              | 180                |
| 固定負債      | 384            | 19                   | 63            | 16              | 995                |
| （うち、金融負債） | 780            | 27                   | 38            | 4               | 916                |
| 純資産合計     | 276            | 295                  | 27            | 89              | 493                |
| 負債純資産合計   | 2,263          | 326                  | 202           | 134             | 1,668              |

## 主な売上数量

### 国内ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

|                        | 平成21年度<br>1-9月 | 平成22年度<br>1-9月 | 前年比    | 平成22年度<br>年間見通し | 平成21年度<br>実績 | 前年比    |
|------------------------|----------------|----------------|--------|-----------------|--------------|--------|
| サッポロ生ビール黒ラベル           | 1,434          | 1,350          | 94.1%  | 1,833           | 1,948        | 94.0%  |
| エビス計                   | 721            | 760            | 105.5% | 1,098           | 1,060        | 103.6% |
| ①ビール計                  | 2,326          | 2,242          | 96.4%  | 3,122           | 3,234        | 96.5%  |
| ②発泡酒計                  | 246            | 178            | 72.5%  | 220             | 319          | 68.9%  |
| ③新ジャンル計                | 1,397          | 1,597          | 114.3% | 2,259           | 1,912        | 118.1% |
| ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③) | 3,969          | 4,018          | 101.2% | 5,600           | 5,465        | 102.5% |

### 国際ビール

(単位：万箱)

|                    | 平成21年度<br>1-9月 | 平成22年度<br>1-9月 | 前年比  | 平成22年度<br>年間見通し | 平成21年度<br>実績 | 前年比  |
|--------------------|----------------|----------------|------|-----------------|--------------|------|
| スリーマン社(自社ブランド)(注1) | 788            | 833            | 106% | 1,190           | 1,045        | 114% |
| サッポロブランド           | 161            | 184            | 114% | 252             | 212          | 119% |

(注1) スリーマン社の数字は、同社の製造・販売数量からサッポロブランドの委託生産分を除いたもの

### ワイン・洋酒

(単位：万箱)

|       | 平成21年度<br>1-9月 | 平成22年度<br>1-9月 | 前年比  | 平成22年度<br>年間見通し | 平成21年度<br>実績 | 前年比  |
|-------|----------------|----------------|------|-----------------|--------------|------|
| 国産ワイン | 73             | 63             | 86%  | 93              | 103          | 90%  |
| 輸入ワイン | 45             | 43             | 94%  | 68              | 68           | 100% |
| ワイン計  | 118            | 105            | 89%  | 161             | 171          | 95%  |
| 洋酒計   | 39             | 42             | 106% | 54              | 53           | 102% |

### 焼酎

(単位：億円)

|     | 平成21年度<br>1-9月 | 平成22年度<br>1-9月 | 前年比 | 平成22年度<br>年間見通し | 平成21年度<br>実績 | 前年比 |
|-----|----------------|----------------|-----|-----------------|--------------|-----|
| 焼酎計 | 82             | 62             | 76% | 89              | 114          | 78% |

### 飲料水

(単位：万箱)

|     | 平成21年度<br>1-9月 | 平成22年度<br>1-9月 | 前年比  | 平成22年度<br>年間見通し | 平成21年度<br>実績 | 前年比 |
|-----|----------------|----------------|------|-----------------|--------------|-----|
| 飲料水 | 1,527          | 1,553          | 102% | 1,950           | 1,996        | 98% |

## 財務ハイライト（平成18年～平成22年）

### 第3四半期連結決算

（単位：億円）

|               | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高           | 3,198  | 3,318  | 3,065  | 2,831  | 2,840  |
| 売上高（酒税抜き）     | 2,165  | 2,300  | 2,114  | 1,948  | 1,983  |
| 売上高（酒税抜き）海外比率 | 1.8%   | 9.1%   | 9.3%   | 8.7%   | 9.8%   |
| 営業利益          | 39     | 62     | 90     | 78     | 94     |
| 営業利益率（酒税込み）   | 1.2%   | 1.9%   | 3.0%   | 2.8%   | 3.3%   |
| 営業利益率（酒税抜き）   | 1.8%   | 2.7%   | 4.3%   | 4.0%   | 4.8%   |
| 経常利益          | 21     | 37     | 65     | 62     | 85     |
| 四半期純利益        | 4      | ▲11    | 142    | 23     | 33     |
| 総資産           | 5,287  | 5,628  | 5,129  | 5,119  | 4,991  |
| 純資産           | 1,070  | 1,216  | 1,293  | 1,162  | 1,192  |
| 金融負債残高（注1）    | 1,905  | 2,126  | 1,721  | 2,005  | 1,999  |
| D/Eレシオ（倍）     | 1.8    | 1.7    | 1.3    | 1.7    | 1.7    |
| 設備投資          | 166    | 166    | 182    | 195    | 171    |
| 減価償却費         | 161    | 185    | 162    | 168    | 170    |
| のれん償却費        | 0      | 6      | 6      | 7      | 8      |
| EBITDA（注2）    | 200    | 255    | 260    | 254    | 274    |
| 為替換算レート（US\$） | 117.89 | 115.43 | 105.85 | 94.97  | 89.49  |
| （CAN\$）       | 106.04 | 115.25 | 103.92 | 81.40  | 86.38  |

### 連結決算

（単位：億円）

|               | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度<br>（見直し） |
|---------------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| 売上高           | 4,350  | 4,490  | 4,145  | 3,875  | 3,910           |
| 売上高（酒税抜き）     | 2,940  | 3,097  | 2,844  | 2,646  | 2,717           |
| 売上高（酒税抜き）海外比率 | 1.8%   | 9.0%   | 8.8%   | 8.5%   | 9.6%            |
| 営業利益          | 86     | 123    | 146    | 128    | 135             |
| 営業利益率（酒税込み）   | 2.0%   | 2.8%   | 3.5%   | 3.3%   | 3.5%            |
| 営業利益率（酒税抜き）   | 2.9%   | 4.0%   | 5.2%   | 4.9%   | 5.0%            |
| 経常利益          | 58     | 81     | 105    | 107    | 110             |
| 当期純利益         | 23     | 55     | 76     | 45     | 48              |
| 総資産           | 5,895  | 5,618  | 5,272  | 5,068  |                 |
| 純資産           | 1,135  | 1,251  | 1,168  | 1,185  |                 |
| 金融負債残高（注1）    | 2,360  | 2,124  | 1,892  | 1,967  | 2,085           |
| D/Eレシオ（倍）     | 2.1    | 1.7    | 1.6    | 1.7    | 1.7             |
| 設備投資          | 218    | 198    | 273    | 218    | 332             |
| 減価償却費         | 219    | 245    | 216    | 225    | 228             |
| のれん償却費        | 0      | 8      | 8      | 10     | 10              |
| EBITDA（注2）    | 305    | 376    | 370    | 364    | 373             |
| ROE（%）        | 2.1    | 4.6    | 6.3    | 3.9    | 4.0             |
| EPS（のれん償却前）   | 6.38   | 14.10  | 19.49  | 11.57  | 12.25           |
| EPS（のれん償却後）   | 6.38   | 11.87  | 17.28  | 8.95   | 9.61            |
| 為替換算レート（US\$） | 119.12 | 114.15 | 103.49 | 93.65  | 90.00           |
| （CAN\$）       | 102.59 | 116.34 | 97.97  | 82.30  | 82.00           |

※注1：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※注2：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※注3：為替換算レートは、平成19年度以前は期末日レート、平成20年度以降は期中平均レートです。

※ 平成22年度業績見通しについては、当年7月30日発表より変更しておりません。

## 平成22年度業績見通し（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

|             | 平成21年度 | 平成22年度<br>見通し | 増減  | 増減率     |
|-------------|--------|---------------|-----|---------|
| 酒類事業        | 3,054  | 3,060         | 5   | 0.2%    |
| （国内酒類事業）    | 2,829  | 2,800         | ▲29 | ▲1.0%   |
| （国際酒類事業）    | 225    | 260           | 34  | 15.1%   |
| 飲料事業        | 307    | 337           | 30  | 9.6%    |
| 外食事業        | 280    | 268           | ▲12 | ▲4.4%   |
| 不動産事業       | 232    | 245           | 12  | 5.3%    |
| 売上高         | 3,875  | 3,910         | 34  | 0.9%    |
| 酒類事業        | 81     | 83            | 1   | 1.5%    |
| （国内酒類事業）    | 74     | 75            | 0   | 0.2%    |
| （国際酒類事業）    | 6      | 8             | 1   | 15.4%   |
| 飲料事業        | 3      | 5             | 2   | 66.1%   |
| 外食事業        | ▲1     | 0             | 1   | —       |
| 不動産事業       | 75     | 80            | 5   | 6.3%    |
| 全社          | ▲29    | ▲33           | ▲4  | —       |
| 営業利益        | 128    | 135           | 6   | 4.7%    |
| 営業外収益       | 22     | 21            | ▲1  | ▲5.7%   |
| 営業外費用       | 43     | 46            | 2   | 4.6%    |
| 経常利益        | 107    | 110           | 2   | 2.6%    |
| 特別利益        | 9      | 0             | ▲9  | ▲100.0% |
| 特別損失        | 28     | 23            | ▲5  | ▲18.4%  |
| 税引前利益       | 88     | 87            | ▲2  | ▲2.0%   |
| 法人税等        | 43     | 40            | ▲3  | ▲8.1%   |
| 少数株主損益      | ▲0     | ▲1            | ▲1  | —       |
| 当期純利益       | 45     | 48            | 2   | 5.8%    |
| 設備投資（支払ベース） | 218    | 332           | 114 | 52.0%   |
| 減価償却費       | 225    | 228           | 3   | 1.3%    |
| のれん償却費      | 10     | 10            | 0   | 0.0%    |
| EBITDA（注1）  | 364    | 373           | 9   | 2.5%    |

※注1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

| （連結）       | 平成21年度 | 平成22年度<br>見通し | 増減  | 増減率  |
|------------|--------|---------------|-----|------|
| 金融負債残高（注2） | 1,967  | 2,085         | 117 | 5.9% |
| D/Eレシオ（倍）  | 1.7    | 1.7           | 0.1 |      |

※注2：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

|                       |     |     |     |  |
|-----------------------|-----|-----|-----|--|
| 売上高営業利益率<br>（酒税抜き）（%） | 4.9 | 5.0 | 0.1 |  |
| ROE（%）                | 3.9 | 4.0 | 0.1 |  |



平成22年度業績見通し（連結）

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

|                    |              | 増減要因             | 平成21年度     | 平成22年度<br>見通し | 利益増減            | 内容   |          |
|--------------------|--------------|------------------|------------|---------------|-----------------|--|----------|
| ビール等<br>限界利益       |              |                  | 58         | 59            | 1               |  |          |
|                    |              | (小計)             |            |               | 29              |  |          |
|                    |              | 数量差異・品種構成他       |            |               | 19              | ビール販売数量減 ▲21<br>発泡酒販売数量減 ▲12<br>新ジャンル販売数量増 +49<br>品種構成他 +3 |          |
|                    |              | 製造原価             |            |               | 10              | 購入単価減、円高による購入価格減   |          |
|                    | 固定費その他       |                  | (小計)       |               |                 | ▲28  |          |
|                    |              |                  | 新販売物流システム  |               |                 | ▲18  | 減価償却費増 他 |
|                    |              | 販促費<br>その他       |            |               | ▲15             | 販促費増<br>5 設備費減 他   |          |
| ワイン洋酒              |              | 6                | 6          | 0             |                 |  |          |
| その他                |              | 10               | 10         | 0             | 和酒、アグリ事業 他      |  |          |
| <b>国内酒類事業</b>      |              |                  | <b>74</b>  | <b>75</b>     | <b>0</b>        |  |          |
| 既存国際酒類事業           |              |                  | 6          | 10            | 3               |  |          |
|                    |              | 数量差異・品種構成他       |            |               | 14              | 数量増 スリーマン（114%）<br>サッポロ（119%）                              |          |
|                    |              | マーケティング費用<br>その他 |            |               | ▲6<br>▲5        | スリーマン社増<br>人件費増 他  |          |
| ベトナム事業             |              | 0                | ▲2         | ▲2            | 人件費増、ブランド構築費増 他 |  |          |
| <b>国際酒類事業</b>      |              |                  | <b>6</b>   | <b>8</b>      | <b>1</b>        |  |          |
| 飲料事業               |              |                  | 8          | 10            | 2               |  |          |
|                    |              | 数量差異・品種構成他       |            |               | 0               | 数量減、利益率UP  |          |
|                    |              | 製造コスト<br>その他コスト  |            |               | 2               | 製造コスト減、廃棄損減 他  |          |
| 食品事業               |              | ▲5               | ▲5         | 0             |                 |  |          |
| <b>飲料事業</b>        |              |                  | <b>3</b>   | <b>5</b>      | <b>2</b>        |  |          |
| 外食事業               |              | 既存店<br>新設店・改装店 他 |            |               | 1<br>0          | コスト削減による利益改善   |          |
|                    |              | 賃貸<br>販売         |            |               | 5<br>0          | 新規・開発物件の寄与 他   |          |
| <b>不動産事業</b>       |              |                  | <b>75</b>  | <b>80</b>     | <b>5</b>        |  |          |
| <b>全社</b>          |              |                  | <b>▲29</b> | <b>▲33</b>    | <b>▲4</b>       |  |          |
| <b>営業利益</b>        |              |                  | <b>128</b> | <b>135</b>    | <b>6</b>        |  |          |
| 営業外収支              |              | 金融収支             | ▲27        | ▲31           | ▲4              | 借入金残高増加  |          |
|                    |              | 持分法投資損益          | 3          | 3             | 0               |  |          |
|                    |              | その他              | 3          | 3             | 0               |  |          |
|                    | <b>営業外収支</b> |                  |            | <b>▲21</b>    | <b>▲25</b>      | <b>▲4</b>  |          |
| <b>経常利益</b>        |              |                  | <b>107</b> | <b>110</b>    | <b>2</b>        |  |          |
| 特別損益               |              | 固定資産売却益          | 9          | 0             | ▲9              |  |          |
|                    |              | 投資有価証券売却益        | 0          | 6             | 6               |  |          |
|                    |              | その他特別利益          | —          | 0             | 0               |  |          |
|                    |              | 撤去費用戻入額          | —          | 6             | 6               |  |          |
|                    |              | 固定資産除却損          | ▲15        | ▲15           | 0               |  |          |
|                    |              | 減損損失             | ▲9         | ▲1            | 8               |  |          |
|                    |              | 事業構造改善費用         | —          | ▲7            | ▲7              |  |          |
|                    |              | その他特別損失          | ▲3         | ▲12           | ▲9              |  |          |
| <b>特別損益</b>        |              |                  | <b>▲19</b> | <b>▲23</b>    | <b>▲4</b>       |  |          |
| <b>税引前利益</b>       |              |                  | <b>88</b>  | <b>87</b>     | <b>▲2</b>       |  |          |
| <b>法人税等・少数株主損益</b> |              |                  | <b>▲43</b> | <b>▲39</b>    | <b>4</b>        |  |          |
| <b>当期純利益</b>       |              |                  | <b>45</b>  | <b>48</b>     | <b>2</b>        |  |          |

|       | 平成21年度 | 平成22年度見込 |
|-------|--------|----------|
| US\$  | 93.65  | 90.00    |
| CAN\$ | 82.30  | 82.00    |

※平成22年度見込については、年初より変更しておりません。

## 平成22年度通期見通し（セグメント情報）

（単位：億円）

| 平成21年度      | 国内酒類  | 国際酒類 | 飲料  | 外食  | 不動産 | 消去又は全社 | 連結合計  |
|-------------|-------|------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高         | 2,829 | 225  | 307 | 280 | 232 | —      | 3,875 |
| 営業利益        | 74    | 6    | 3   | ▲1  | 75  | ▲29    | 128   |
| 販促費         |       |      |     |     |     |        |       |
| 販売奨励金及び手数料  | 145   | 0    | 46  | 0   | 0   | ▲1     | 190   |
| 広告宣伝費       | 142   | 7    | 3   | 12  | 3   | ▲1     | 167   |
| 広告物品費       | 64    | 7    | 0   | 0   | 0   | 0      | 71    |
| 設備投資（支払ベース） | 79    | 12   | 7   | 8   | 112 | 0      | 218   |
| 減価償却費       | 142   | 10   | 4   | 8   | 61  | 0      | 225   |
| のれん償却費      | 0     | 10   | 0   | 0   | 0   | 0      | 10    |
| EBITDA（注1）  | 216   | 26   | 7   | 7   | 136 | ▲29    | 364   |

| 平成22年度<br>見通し | 国内酒類  | 国際酒類 | 飲料  | 外食  | 不動産 | 消去又は全社 | 連結合計  |
|---------------|-------|------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高           | 2,800 | 260  | 337 | 268 | 245 | —      | 3,910 |
| 営業利益          | 75    | 8    | 5   | 0   | 80  | ▲33    | 135   |
| 設備投資（支払ベース）   | 45    | 31   | 4   | 8   | 244 | 0      | 332   |
| 減価償却費         | 150   | 10   | 3   | 7   | 58  | 0      | 228   |
| のれん償却費        | 0     | 10   | 0   | 0   | 0   | 0      | 10    |
| EBITDA（注1）    | 225   | 28   | 8   | 7   | 138 | ▲33    | 373   |

| 増減見込額       | 国内酒類 | 国際酒類 | 飲料 | 外食  | 不動産 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|-------------|------|------|----|-----|-----|--------|------|
| 売上高         | ▲29  | 34   | 30 | ▲12 | 12  | —      | 34   |
| 営業利益        | 0    | 1    | 2  | 1   | 5   | ▲4     | 6    |
| 設備投資（支払ベース） | ▲34  | 19   | ▲3 | 0   | 132 | 0      | 114  |
| 減価償却費       | 8    | 0    | ▲1 | ▲1  | ▲3  | 0      | 3    |
| のれん償却費      | 0    | 0    | 0  | 0   | 0   | 0      | 0    |
| EBITDA（注1）  | 9    | 2    | 1  | 0   | 2   | ▲4     | 9    |

※注1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※注2：販促費の通期見通しにつきましては開示しておりません。

## 国内酒類売上明細

### 売上金額（税込み）

（単位：億円）

|       | 平成21年 | 平成22年 | 増減額 | 増減率    |
|-------|-------|-------|-----|--------|
| ビール   | 1,755 | 1,676 | ▲79 | ▲4.5%  |
| 発泡酒   | 122   | 86    | ▲36 | ▲29.5% |
| 新ジャンル | 634   | 742   | 108 | 17.0%  |
| 合計    | 2,512 | 2,505 | ▲7  | ▲0.3%  |

### 売上金額（税抜き）

（単位：億円）

|       | 平成21年 | 平成22年 | 増減額 | 増減率    |
|-------|-------|-------|-----|--------|
| ビール   | 854   | 807   | ▲47 | ▲5.5%  |
| 発泡酒   | 68    | 49    | ▲19 | ▲27.9% |
| 新ジャンル | 440   | 513   | 73  | 16.6%  |
| 合計    | 1,363 | 1,370 | 7   | 0.5%   |