

平成22年度第1四半期決算（連結）

第1四半期連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成21年度	平成22年度	増減	増減率
酒類事業	632	589	▲ 42	▲6.7%
(国内酒類事業)	589	537	▲ 52	▲8.9%
(国際酒類事業)	42	52	9	23.1%
飲料事業	65	62	▲ 3	▲4.7%
外食事業	62	61	▲ 1	▲1.7%
不動産事業	55	57	1	3.4%
売上高	816	771	▲ 44	▲5.5%
酒類事業	▲ 37	▲ 41	▲ 3	—
(国内酒類事業)	▲ 33	▲ 38	▲ 4	—
(国際酒類事業)	▲ 4	▲ 3	0	—
飲料事業	▲ 2	▲ 2	▲ 0	—
外食事業	▲ 4	▲ 3	0	—
不動産事業	17	18	1	6.9%
全社	▲ 7	▲ 7	0	—
営業利益	▲ 33	▲ 35	▲ 2	—
営業外収益	4	6	1	29.5%
営業外費用	9	11	2	24.5%
経常利益	▲ 38	▲ 41	▲ 3	7.9%
特別利益	0	5	5	2,608.0%
特別損失	5	2	▲ 2	▲45.8%
税引前利益	▲ 43	▲ 38	5	—
法人税等・少数株主損益	▲ 10	▲ 8	1	—
四半期純利益	▲ 32	▲ 29	3	—

(連結)	平成21年度	平成22年度	増減	増減率
金融負債残高（注1）	1,937	2,109	171	8.9%
設備投資（支払ベース）	34	29	▲ 5	▲14.8%
減価償却費	56	56	0	1.4%

D/Eレシオ（倍）	1.8	1.8	0.1	
-----------	-----	-----	-----	--

（注1）リース債務は含めておりません。

平成22年度第1四半期決算（連結）

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		平成21年度	平成22年度	利益増減
ビール等		▲ 35	▲ 38	▲ 3
限界利益	(小計)			▲ 8
	数量減・品種構成他 (ビール ▲8、発泡酒 ▲2、新ジャンル ▲1、品種構成他 ▲1)			▲ 12
	製造原価減			2
	その他			2
固定費その他	(小計)			5
	新販売物流システム減価償却費			▲ 4
	販促費			9
ワイン洋酒		1	1	▲ 0
その他		1	0	▲ 1
国内酒類事業		▲ 33	▲ 38	▲ 4
	数量増・品種構成他			2
	マーケティング費用増			▲ 1
	その他			▲ 1
国際酒類事業		▲ 4	▲ 3	0
	数量減・品種構成他			▲ 3
	製造コスト削減			2
	その他コスト			1
	食品事業			0
飲料事業		▲ 2	▲ 2	▲ 0
	既存店			0
	新設店・改装店 他			0
外食事業		▲ 4	▲ 3	0
	販売			0
	賃貸			1
不動産事業		17	18	1
全社		▲ 7	▲ 7	0
営業利益		▲ 33	▲ 35	▲ 2
	金融収支	▲ 6	▲ 7	▲ 1
	その他	2	1	▲ 0
営業外収支		▲ 5	▲ 6	▲ 1
経常利益		▲ 38	▲ 41	▲ 3
	撤去費用戻入額	0	6	6
	その他特別利益	0	0	▲ 0
	固定資産除却損	▲ 3	▲ 2	1
	投資有価証券評価損	▲ 1	▲ 1	0
	その他特別損失	▲ 1	0	1
特別損益		▲ 5	3	8
税引前利益		▲ 43	▲ 38	5
法人税等・少数株主損益		10	8	▲ 1
四半期純利益		▲ 32	▲ 29	3