



平成23年（2011年）12月期 決算短信補足説明資料

【期末決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 平成23年度（連結）損益計算書
国内酒類売上明細
4. 平成23年度（連結）損益計算書 主な増減内訳
5. 平成23年度（連結）セグメント情報
6. 平成23年度（連結）貸借対照表
7. 平成23年度セグメント変更概念図

【業績見通し】

8. 平成24年度通期（連結）業績見通し
国内酒類売上明細
9. 平成24年度通期（連結）損益計算書 主な増減内訳
10. 平成24年度通期（連結）セグメント情報
11. 平成24年度セグメント変更概念図

2012年2月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

財務ハイライト（平成15年～平成24年）

連結決算

| | | 平成15年度 | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 |
|--------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高（億円） | 酒税込み | 4,795 | 4,949 | 4,536 | 4,350 | 4,490 |
| | 酒税抜き | 3,200 | 3,336 | 3,081 | 2,940 | 3,097 |
| 売上高海外比率（%） | 酒税抜き | 1.2% | 1.2% | 1.5% | 1.8% | 9.0% |
| 営業利益（億円） | のれん償却前 | 133 | 236 | 103 | 86 | 132 |
| | のれん償却後 | 133 | 236 | 103 | 86 | 123 |
| 営業利益率（%） | 対酒税込み・のれん償却後 | 2.8% | 4.8% | 2.3% | 2.0% | 2.8% |
| | 対酒税抜き・のれん償却前 | 4.2% | 7.1% | 3.3% | 2.9% | 4.3% |
| | 対酒税抜き・のれん償却後 | 4.2% | 7.1% | 3.3% | 2.9% | 4.0% |
| 経常利益（億円） | | 67 | 180 | 66 | 58 | 81 |
| 当期純利益（億円） | | 24 | 46 | 36 | 23 | 55 |
| 総資産（億円） | | 6,306 | 6,021 | 5,638 | 5,895 | 5,618 |
| 純資産（億円） | | 873 | 922 | 1,114 | 1,135 | 1,251 |
| 金融負債残高（億円） （※1） | Gross | 3,233 | 2,898 | 2,207 | 2,360 | 2,124 |
| | Net | 3,175 | 2,737 | 1,990 | 2,105 | 2,059 |
| D/Eレシオ（倍） | Gross | 3.7 | 3.1 | 2.0 | 2.1 | 1.7 |
| | Net | 3.6 | 3.0 | 1.8 | 1.9 | 1.6 |
| 設備投資（億円） | 支払ベース | 88 | 83 | 125 | 218 | 198 |
| 減価償却費（億円） | | 284 | 253 | 220 | 219 | 245 |
| のれん償却費（億円） | | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| E B I T D A（億円） | 営業利益+減価償却費+のれん償却費 | 417 | 489 | 323 | 305 | 376 |
| ROE（%） | のれん償却前 | 2.6% | 5.2% | 3.6% | 2.1% | 5.3% |
| | のれん償却後 | 2.6% | 5.2% | 3.6% | 2.1% | 4.6% |
| EPS（円 銭） | のれん償却前 | 6.95 | 13.07 | 10.20 | 6.38 | 16.32 |
| | のれん償却後 | 6.95 | 13.07 | 10.20 | 6.38 | 14.10 |
| 為替換算レート（円） （※2） | US\$ | 107.15 | 104.20 | 118.07 | 119.12 | 114.15 |
| | CAN\$ | | | | 102.59 | 116.34 |

| | | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 （見通し） |
|--------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| 売上高（億円） | 酒税込み | 4,145 | 3,875 | 3,892 | 4,540 | 5,100 |
| | 酒税抜き | 2,844 | 2,646 | 2,698 | 3,414 | 3,960 |
| 売上高海外比率（%） | 酒税抜き | 8.8% | 8.5% | 9.4% | 10.8% | 13.7% |
| 営業利益（億円） | のれん償却前 | 155 | 139 | 165 | 219 | 239 |
| | のれん償却後 | 146 | 128 | 154 | 188 | 200 |
| 営業利益率（%） | 対酒税込み・のれん償却後 | 3.5% | 3.3% | 4.0% | 4.2% | 3.9% |
| | 対酒税抜き・のれん償却前 | 5.5% | 5.3% | 6.1% | 6.4% | 6.0% |
| | 対酒税抜き・のれん償却後 | 5.2% | 4.9% | 5.7% | 5.5% | 5.1% |
| 経常利益（億円） | | 105 | 107 | 143 | 168 | 170 |
| 当期純利益（億円） | | 76 | 45 | 107 | 31 | 63 |
| 総資産（億円） | | 5,272 | 5,068 | 4,947 | 5,507 | |
| 純資産（億円） | | 1,168 | 1,185 | 1,266 | 1,247 | |
| 金融負債残高（億円） （※1） | Gross | 1,892 | 1,967 | 1,813 | 2,191 | 2,450 |
| | Net | 1,667 | 1,904 | 1,679 | 2,099 | 2,358 |
| D/Eレシオ（倍） | Gross | 1.6 | 1.7 | 1.4 | 1.8 | 1.9 |
| | Net | 1.4 | 1.6 | 1.3 | 1.7 | 1.8 |
| 設備投資（億円） | 支払ベース | 273 | 218 | 198 | 134 | 584 |
| 減価償却費（億円） | | 216 | 225 | 225 | 244 | 257 |
| のれん償却費（億円） | | 8 | 10 | 11 | 31 | 39 |
| E B I T D A（億円） | 営業利益+減価償却費+のれん償却費 | 370 | 364 | 390 | 464 | 496 |
| ROE（%） | のれん償却前 | 7.0% | 4.7% | 9.8% | 5.1% | 8.2% |
| | のれん償却後 | 6.3% | 3.9% | 8.9% | 2.5% | 5.0% |
| EPS（円 銭） | のれん償却前 | 21.70 | 14.19 | 30.49 | 16.03 | 26.05 |
| | のれん償却後 | 19.50 | 11.57 | 27.50 | 8.08 | 16.09 |
| 為替換算レート（円） （※2） | US\$ | 103.49 | 93.65 | 87.79 | 79.79 | 81.00 |
| | CAN\$ | 97.97 | 82.30 | 85.18 | 80.74 | 80.00 |

※1：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※2：平成19年度以前は期末日レート、平成20年度以降は期中平均レートです。

主な売上数量・金額

国内ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

| | 平成22年度 実績 | 平成23年度 実績 | 前年比 | 平成24年度 年間見通し | 前年比 |
|------------------------|--------------|--------------|-----|-----------------|------|
| サッポロ生ビール黒ラベル | 1,842 | 1,769 | 96% | 1,667 | 94% |
| アビス計 | 1,091 | 989 | 91% | 1,000 | 101% |
| ①ビール計 | 3,144 | 2,972 | 95% | 2,884 | 97% |
| ②発泡酒計 | 234 | 184 | 79% | 150 | 82% |
| ③新ジャンル計 | 2,131 | 1,985 | 93% | 2,306 | 116% |
| ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③) | 5,510 | 5,141 | 93% | 5,340 | 104% |
| サッポロプレミアムアルコールフリー | — | 112 | — | 200 | 178% |

海外ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

| | 平成22年度 実績 | 平成23年度 実績 | 前年比 | 平成24年度 年間見通し | 前年比 |
|--------------------|--------------|--------------|------|-----------------|------|
| スリーマン社(自社ブランド)(※1) | 1,099 | 1,201 | 109% | 1,255 | 104% |
| サッポロブランド | 237 | 276 | 116% | 400 | 145% |

※1：スリーマン社の数字は、同社の製造・販売数量からサッポロブランドの委託生産分を除いたもの

ワイン・洋酒

(単位：億円)

| | 平成22年度 実績 | 平成23年度 実績 | 前年比 | 平成24年度 年間見通し | 前年比 |
|-------|--------------|--------------|------|-----------------|------|
| 国産ワイン | 43 | 48 | 109% | 49 | 102% |
| 輸入ワイン | 65 | 64 | 97% | 66 | 103% |
| ワイン計 | 108 | 112 | 102% | 115 | 103% |
| 洋酒計 | 14 | 24 | 165% | 70 | 292% |

焼酎

(単位：億円)

| | 平成22年度 実績 | 平成23年度 実績 | 前年比 | 平成24年度 年間見通し | 前年比 |
|-----|--------------|--------------|------|-----------------|------|
| 焼酎計 | 86 | 89 | 103% | 102 | 114% |

飲料水(サッポロ飲料)

(単位：万箱)

| | 平成22年度 実績 | 平成23年度 実績 | 前年比 | 平成24年度 年間見通し | 前年比 |
|-----|--------------|--------------|------|-----------------|------|
| 飲料水 | 2,037 | 2,109 | 104% | 2,150 | 102% |

飲料水(ポッカコーポレーション)(※2)

(単位：万箱)

| | 平成22年度 実績 | 平成23年度 実績 | 前年比 | 平成24年度 年間見通し | 前年比 |
|-----|--------------|--------------|-----|-----------------|-----|
| 飲料水 | — | 2,338 | — | 2,927 | — |

※2：ポッカコーポレーションの平成22年度実績は、平成23年度第2四半期よりPL連結を行っている為、「-」で表示しております。

(参考情報：平成22年度実績(4月-12月) 2,339万箱、平成23年度実績(1月-12月) 2,933万箱)

平成23年度期末決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

| | 平成22年度 | 平成23年度 | 増減 | 増減率 |
|---------|--------|--------|-------|--------|
| 国内酒類事業 | 2,793 | 2,681 | ▲ 111 | ▲4.0% |
| 国際酒類事業 | 253 | 258 | 5 | 2.0% |
| 飲料事業 | 339 | 368 | 29 | 8.6% |
| ポッカグループ | - | 758 | 758 | - |
| 外食事業 | 264 | 240 | ▲ 23 | ▲8.8% |
| 不動産事業 | 235 | 224 | ▲ 10 | ▲4.5% |
| その他 | 6 | 7 | 1 | 20.9% |
| 売上高 | 3,892 | 4,540 | 648 | 16.7% |
| 国内酒類事業 | 92 | 93 | 0 | 0.2% |
| 国際酒類事業 | 4 | 3 | ▲ 1 | ▲24.0% |
| 飲料事業 | 12 | 7 | ▲ 5 | ▲40.9% |
| ポッカグループ | - | 29 | 29 | - |
| 外食事業 | 1 | 2 | 0 | 47.2% |
| 不動産事業 | 79 | 85 | 5 | 7.1% |
| その他 | ▲ 7 | ▲ 6 | 1 | - |
| 全社 | ▲ 30 | ▲ 26 | 4 | - |
| 営業利益 | 154 | 188 | 34 | 22.6% |
| 営業外収益 | 29 | 22 | ▲ 6 | ▲23.3% |
| 営業外費用 | 40 | 43 | 3 | 7.9% |
| 経常利益 | 143 | 168 | 24 | 17.3% |
| 特別利益 | 178 | 6 | ▲ 172 | ▲96.6% |
| 特別損失 | 144 | 115 | ▲ 28 | ▲19.8% |
| 税引前利益 | 177 | 58 | ▲ 119 | ▲67.1% |
| 法人税等 | 69 | 27 | ▲ 41 | ▲60.0% |
| 少数株主損益 | ▲ 0 | ▲ 1 | ▲ 1 | - |
| 当期純利益 | 107 | 31 | ▲ 76 | ▲70.6% |

※1：平成23年度第1四半期からの「セグメント情報等の開示に関する会計基準/適用指針」の適用に伴い、平成22年度実績につきましても、マネジメント・アプローチに基づいたセグメント区分に変更しております。

※2：平成23年度第2四半期より、ポッカグループのPL連結を行っております。

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

| | 平成22年度 | 平成23年度 | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| ビール | 1,709 | 1,616 | ▲ 93 | ▲5.5% |
| 発泡酒 | 92 | 72 | ▲ 20 | ▲21.7% |
| 新ジャンル | 698 | 652 | ▲ 45 | ▲6.6% |
| 合計 | 2,500 | 2,341 | ▲ 159 | ▲6.4% |

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

| | 平成22年度 | 平成23年度 | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|--------|------|--------|
| ビール | 833 | 788 | ▲ 45 | ▲5.4% |
| 発泡酒 | 52 | 41 | ▲ 11 | ▲21.9% |
| 新ジャンル | 482 | 451 | ▲ 31 | ▲6.4% |
| 合計 | 1,369 | 1,281 | ▲ 87 | ▲6.4% |

平成23年度期末決算（連結）

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

| 増減要因 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 利益増減 | 内容 |
|--------------------|---------------|------------|-------------|-------------|---|
| ビール等 | | 76 | 59 | ▲17 | |
| 限界利益 | (小計) | | | ▲67 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | ▲59 | ビール販売数量減 ▲32 発泡酒販売数量減 ▲7 新ジャンル販売数量減 ▲21 品種構成他 +1 |
| | その他 | | | ▲9 | 運搬費増他 |
| 固定費その他 | (小計) | | | 50 | |
| | 販促費 | | | 15 | |
| | 設備費 | | | 14 | 減価償却費減 +9、修繕費減 +7 |
| | 災害による特別損失への振替 | | | 14 | 災害による操業・営業休止期間中の固定費他 |
| | その他 | | | 6 | |
| ワイン洋酒 | | 8 | 13 | 5 | |
| その他 | | 8 | 21 | 12 | サッポロプレミアムアルコールフリー他 |
| 国内酒類事業 | | 92 | 93 | 0 | |
| 北米他 | | 8 | 14 | 5 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 3 | 販売数量増 +9、品種構成他 ▲6 |
| | マーケティング費用他 | | | 2 | |
| ベトナム | | ▲3 | ▲10 | ▲6 | |
| 国際酒類事業 | | 4 | 3 | ▲1 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | ▲3 | 販売数量増 +3、品種構成他 ▲6 |
| | 製造原価 | | | 1 | |
| | その他コスト | | | 3 | 自動販売機費減他 |
| | のれん償却費 | | | ▲6 | |
| 飲料事業 | | 12 | 7 | ▲5 | |
| | 新規連結子会社 | | | 42 | 第2四半期よりPL連結 |
| | のれん償却費 | | | ▲13 | |
| ポッカグループ | | - | 29 | 29 | |
| | 既存店 | | | ▲1 | |
| | 新設店・改装店他 | | | 2 | |
| 外食事業 | | 1 | 2 | 0 | |
| | 賃貸 | | | 9 | |
| | 販売他 | | | ▲3 | |
| 不動産事業 | | 79 | 85 | 5 | |
| | 食品事業 | | | 0 | |
| | その他 | | | 0 | |
| その他 | | ▲7 | ▲6 | 1 | |
| 全社 | | ▲30 | ▲26 | 4 | |
| 営業利益 | | 154 | 188 | 34 | |
| | 金融収支 | ▲26 | ▲26 | ▲0 | |
| | 持分法投資損益 | 6 | 0 | ▲5 | |
| | その他 | 9 | 5 | ▲4 | |
| 営業外収支 | | ▲11 | ▲21 | ▲10 | |
| 経常利益 | | 143 | 168 | 24 | |
| | 固定資産売却益 | 166 | 3 | ▲162 | |
| | 投資有価証券売却益 | 7 | 0 | ▲6 | |
| | その他特別利益 | 6 | 3 | ▲3 | |
| | 固定資産売却除却損 | ▲101 | ▲10 | 91 | |
| | 減損損失 | ▲24 | ▲17 | 7 | |
| | 資産除去債務影響額 | - | ▲10 | ▲10 | |
| | 段階取得による損失 | - | ▲5 | ▲5 | (株)ポッカコーポレーション |
| | 持分変動損失 | - | ▲2 | ▲2 | |
| | 災害による損失 | - | ▲54 | ▲54 | 東日本大震災による損失 |
| | その他特別損失 | ▲19 | ▲18 | 1 | 投資有価証券評価損他 |
| 特別損益 | | 34 | ▲109 | ▲144 | |
| 税引前利益 | | 177 | 58 | ▲119 | |
| 法人税等・少数株主損益 | | ▲69 | ▲26 | 43 | |
| 当期純利益 | | 107 | 31 | ▲76 | |

| | 平成22年度 | 平成23年度 |
|-------|--------|--------|
| US\$ | 87.79 | 79.79 |
| CAN\$ | 85.18 | 80.74 |

平成23年度期末決算（セグメント情報）

（単位：億円）

| 平成22年度 （※1） | 国内酒類 | 国際酒類 | 飲料 | ポッカ グループ | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|----------------|-------|------|-----|-------------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高 | 2,793 | 253 | 339 | — | 264 | 235 | 6 | — | 3,892 |
| 営業利益 | 92 | 4 | 12 | — | 1 | 79 | ▲7 | ▲30 | 154 |
| （のれん償却前営業利益） | 92 | 16 | 13 | — | 1 | 79 | ▲7 | ▲30 | 165 |
| 販促費 | | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 148 | 0 | 59 | — | 0 | 0 | 1 | ▲0 | 208 |
| 広告宣伝費 | 128 | 9 | 2 | — | 11 | 3 | 1 | ▲0 | 155 |
| 広告物品費 | 53 | 11 | 0 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 65 |
| 減価償却費 | 143 | 10 | 5 | — | 6 | 56 | 1 | 0 | 225 |
| のれん償却費 | 0 | 11 | 0 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| EBITDA（※2） | 235 | 27 | 18 | — | 8 | 136 | ▲6 | ▲30 | 390 |
| 設備投資（支払ベース） | 46 | 23 | 3 | — | 6 | 116 | 2 | 0 | 198 |
| リース債務の支払額 | 0 | 0 | 1 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

| 平成23年度 | 国内酒類 | 国際酒類 | 飲料 | ポッカ グループ | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|-------|------|-----|-------------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高 | 2,681 | 258 | 368 | 758 | 240 | 224 | 7 | — | 4,540 |
| 営業利益 | 93 | 3 | 7 | 29 | 2 | 85 | ▲6 | ▲26 | 188 |
| （のれん償却前営業利益） | 93 | 14 | 15 | 42 | 2 | 85 | ▲6 | ▲26 | 219 |
| 販促費 | | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 154 | 1 | 78 | 75 | 0 | 0 | 1 | ▲0 | 310 |
| 広告宣伝費 | 130 | 8 | 0 | 22 | 9 | 3 | 0 | ▲0 | 175 |
| 広告物品費 | 50 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62 |
| 減価償却費 | 132 | 10 | 8 | 42 | 5 | 44 | 1 | 0 | 244 |
| のれん償却費 | 0 | 10 | 7 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 |
| EBITDA（※2） | 225 | 24 | 23 | 84 | 7 | 129 | ▲5 | ▲26 | 464 |
| 設備投資（支払ベース） | 29 | 34 | 3 | 17 | 3 | 46 | 0 | 0 | 134 |
| リース債務の支払額 | 0 | 0 | 1 | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |

| 増減額 | 国内酒類 | 国際酒類 | 飲料 | ポッカ グループ | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|------|------|----|-------------|-----|-----|-----|--------|------|
| 売上高 | ▲111 | 5 | 29 | 758 | ▲23 | ▲10 | 1 | — | 648 |
| 営業利益 | 0 | ▲1 | ▲5 | 29 | 0 | 5 | 1 | 4 | 34 |
| （のれん償却前営業利益） | 0 | ▲1 | 1 | 42 | 0 | 5 | 1 | 4 | 54 |
| 販促費 | | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 6 | 1 | 18 | 75 | 0 | 0 | ▲0 | ▲0 | 101 |
| 広告宣伝費 | 1 | ▲0 | ▲1 | 22 | ▲2 | 0 | ▲0 | 0 | 19 |
| 広告物品費 | ▲3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲0 | 0 | ▲2 |
| 減価償却費 | ▲11 | ▲0 | 2 | 42 | ▲1 | ▲12 | 0 | 0 | 19 |
| のれん償却費 | 0 | ▲0 | 6 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 |
| EBITDA（※2） | ▲10 | ▲2 | 4 | 84 | ▲0 | ▲7 | 1 | 4 | 73 |
| 設備投資（支払ベース） | ▲16 | 10 | ▲0 | 17 | ▲2 | ▲70 | ▲1 | 0 | ▲63 |
| リース債務の支払額 | 0 | 0 | 0 | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 |

※1：平成23年度第1四半期からの「セグメント情報等の開示に関する会計基準/適用指針」の適用に伴い、平成22年度実績につきましても、マネジメント・アプローチに基づいたセグメント区分に変更しております。

※2：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※3：平成23年度第2四半期より、ポッカグループのPL連結を行っております。

平成23年度期末決算（連結）

連結貸借対照表（要約）

（単位：億円）

| | 平成22年度 | 平成23年度 | 増減 | 主な理由 |
|-------------|--------|--------|-----|--|
| 流動資産 | 1,097 | 1,290 | 192 | |
| 現預金 | 133 | 92 | ▲41 | |
| 売上債権 | 613 | 793 | 179 | |
| 棚卸資産 | 221 | 280 | 58 | |
| その他 | 128 | 124 | ▲4 | |
| 固定資産 | 3,850 | 4,217 | 367 | |
| 固定資産 | 3,069 | 3,232 | 162 | ポッカグループ新規連結による増加 |
| のれん | 141 | 401 | 260 | ポッカグループ新規連結による増加 +200億 株式追加取得に伴い発生したのれん +200億 株式取得時に既にポッカ社が保有していたのれん +18億 当期償却累計額 ▲13 持分変動損失による償却 ▲6 クレスント社よりサッポロ飲料社株式取得による増加 +71（内、当期償却累計額▲6） |
| 投資等 | 639 | 583 | ▲55 | ㈱ポッカコーポレーション新規連結による減少 |
| 資産合計 | 4,947 | 5,507 | 559 | |
| 流動負債 | 1,670 | 2,125 | 455 | |
| 仕入債務 | 243 | 323 | 80 | |
| 短期金融負債 | 480 | 803 | 322 | CP発行による増加他 |
| 預り金 | 192 | 153 | ▲39 | |
| その他 | 753 | 845 | 91 | |
| 固定負債 | 2,011 | 2,134 | 123 | |
| 長期金融負債 | 1,332 | 1,387 | 55 | |
| 退職給付引当金 | 71 | 74 | 2 | |
| その他 | 606 | 671 | 64 | |
| 負債合計 | 3,681 | 4,260 | 578 | |
| 株主資本 | 1,273 | 1,277 | 4 | |
| その他の包括利益累計額 | ▲22 | ▲44 | ▲21 | |
| 少数株主持分 | 15 | 14 | ▲1 | |
| 純資産合計 | 1,266 | 1,247 | ▲18 | |
| 負債純資産合計 | 4,947 | 5,507 | 559 | |

※参考情報：ポッカグループ貸借対照表（要約）

（平成23年度期末）

（単位：億円）

| 資産の部 | | 負債及び純資産の部 | |
|------|-----|-----------|-----|
| 科目 | 金額 | 科目 | 金額 |
| 流動資産 | 293 | 流動負債 | 339 |
| 現預金 | 27 | 仕入債務 | 105 |
| 売上債権 | 189 | 短期金融負債 | 105 |
| 棚卸資産 | 53 | その他 | 129 |
| その他 | 23 | 固定負債 | 95 |
| 固定資産 | 315 | 長期金融負債 | 14 |
| 固定資産 | 238 | 退職給付引当金 | 4 |
| のれん | 16 | その他 | 76 |
| 投資等 | 60 | 負債合計 | 435 |
| | | 純資産合計 | 173 |
| 資産合計 | 608 | 負債純資産合計 | 608 |

平成23年度 セグメント変更概念図

報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

| 平成22年度 セグメント | | | 平成23年度 セグメント | | | |
|--------------|------------------------------|-------------|-----------------|--|------------------------------|--|
| 区分 | 連結子会社 | 事業内容 | 区分 | 連結子会社 | | |
| 酒類事業 | サッポロビール(株) | ビール製造・販売 | 国内酒類事業 | サッポロビール(株) | | |
| | サッポロワイン(株) | ワイン製造・販売 | | サッポロワイン(株) | | |
| | (株)恵比寿ワインマート | ワイン・洋酒等販売 | | (株)恵比寿ワインマート | | |
| | サッポロ流通システム(株) | 製品等の運送、構内作業 | | サッポロ流通システム(株) | | |
| | (株)楽丸酒造 | 焼酎製造・販売 | | (株)楽丸酒造 | | |
| | サッポロエンジニアリング(株) | 設備の設計・管理 | | サッポロエンジニアリング(株) | | |
| | スターネット(株) | 販売促進業務 | | スターネット(株) | | |
| | (株)ニュー三幸 | | | (株)ニュー三幸 | | |
| | サッポロインターナショナル(株) | 在外子会社の統括 | | 国際酒類事業 | サッポロインターナショナル(株) | |
| | SAPPORO U.S.A., INC. | ビール販売 | | | SAPPORO U.S.A., INC. | |
| | SAPPORO CANADA INC. | カナダ子会社の統括 | | | SAPPORO CANADA INC. | |
| | SLEEMAN BREWERIES LTD. | ビール製造・販売 | | | SLEEMAN BREWERIES LTD. | |
| | Sapporo Asia Private Limited | アジア子会社の統括 | | | Sapporo Asia Private Limited | |
| | Sapporo Vietnam Limited | ビール製造・販売 | | | Sapporo Vietnam Limited | |
| 飲料事業 | サッポロ飲料(株) | 飲料水製造・販売 | 飲料事業 | サッポロ飲料(株) | | |
| | ステラビレレッジサービス(株) | 飲料水販売 | | ステラビレレッジサービス(株) | | |
| | スタービレレッジサービス(株) | 飲料水販売 | | スタービレレッジサービス(株) | | |
| | サッポロフーズネット(株) | 食品関連会社の統括 | | | | |
| | サッポロファインフーズ(株) | 菓子等の製造・販売 | | | | |
| 外食事業 | (株)サッポロライオン | 飲食店経営 | ポッカグループ (※2) | (株)ポッカコーポレーション | | |
| | (株)ニュー三幸 | 飲食店経営 | | サンポッカ(株) (株)ポッカクリエイト Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd. 他21社 | | |
| 不動産事業 | 恵比寿ガーデンプレイス(株) | 不動産賃貸 | 外食事業 | (株)サッポロライオン | | |
| | YGPリアルエステート(株) | 不動産賃貸 | | 恵比寿ガーデンプレイス(株) | | |
| | サッポロ都市開発(株) | 不動産賃貸 | | YGPリアルエステート(株) | | |
| | (株)東京エネルギーサービス | エネルギー供給 | | サッポロ都市開発(株) | | |
| | (株)サッポロスポーツプラザ | スポーツ施設経営 | | (株)東京エネルギーサービス | | |
| | (株)横浜恵和ビルディング | 不動産賃貸 | | (株)サッポロスポーツプラザ (株)横浜恵和ビルディング | | |
| 消去 又は全社 | サッポロホールディングス(株) | 持株会社 | 不動産事業 | サッポロフーズネット(株) | | |
| | | | | サッポロファインフーズ(株) | | |
| | | | | サッポログループマネジメント(株) | | |
| | | | | (※3、4) | | |
| 消去 又は全社 | サッポロホールディングス(株) | 持株会社 | その他 | サッポロホールディングス(株) | | |

※1 旧セグメント区分では、機能分担会社である「サッポロプロアシスト(株)」は、各セグメントに配分しております。

※2 株式の追加取得により、平成23年3月29日付にて子会社となりました。

※3 「サッポログループマネジメント(株)」は、平成23年3月に「サッポロホールディングス(株)」より一部移管したグループ本社機能を担うとともに関係会社への間接業務サービスを提供する機能分担会社です。なお、「サッポログループマネジメント(株)」は平成23年3月に「サッポロプロアシスト(株)」より社名変更しております。

※4 「サッポログループマネジメント(株)」は保険事業も行っている為、新セグメントにおいては、「その他」に区分しております。

平成24年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

| | 平成23年度 | 平成24年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|-------------|--------|---------------|-----|---------|
| 国内酒類事業 | 2,681 | 2,880 | 198 | 7.4% |
| 国際事業（※1） | 258 | 373 | 114 | 44.1% |
| 食品・飲料事業（※2） | 1,127 | 1,346 | 218 | 19.4% |
| 外食事業 | 240 | 249 | 8 | 3.4% |
| 不動産事業 | 224 | 244 | 19 | 8.6% |
| その他 | 7 | 8 | 0 | 5.9% |
| 売上高 | 4,540 | 5,100 | 559 | 12.3% |
| 国内酒類事業 | 93 | 105 | 11 | 12.8% |
| 国際事業（※1） | 3 | 0 | ▲3 | ▲100.0% |
| 食品・飲料事業（※2） | 36 | 30 | ▲6 | ▲18.7% |
| 外食事業 | 2 | 6 | 3 | 173.8% |
| 不動産事業 | 85 | 93 | 7 | 8.7% |
| その他 | ▲6 | ▲4 | 2 | - |
| 全社 | ▲26 | ▲30 | ▲3 | - |
| 営業利益 | 188 | 200 | 11 | 5.9% |
| 営業外収益 | 22 | 22 | 0 | ▲2.4% |
| 営業外費用 | 43 | 52 | 8 | 20.1% |
| 経常利益 | 168 | 170 | 1 | 1.1% |
| 特別利益 | 6 | 0 | ▲6 | ▲100.0% |
| 特別損失 | 115 | 40 | ▲75 | ▲65.4% |
| 税引前利益 | 58 | 130 | 71 | 122.6% |
| 法人税等 | 27 | 69 | 41 | 146.6% |
| 少数株主損益 | ▲1 | ▲2 | ▲0 | - |
| 当期純利益 | 31 | 63 | 31 | 99.1% |

※1 平成24年度から、「国際酒類事業」の名称を「国際事業」に変更致します。

※2 平成24年度から、従来「飲料事業」及び「ポッカグループ」で区分しておりましたセグメントを統合し、「食品・飲料事業」に変更致します。

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

| | 平成23年度 | 平成24年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|---------------|-----|--------|
| ビール | 1,616 | 1,562 | ▲53 | ▲3.3% |
| 発泡酒 | 72 | 57 | ▲14 | ▲20.5% |
| 新ジャンル | 652 | 760 | 107 | 16.4% |
| 合計 | 2,341 | 2,380 | 38 | 1.7% |

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

| | 平成23年度 | 平成24年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|---------------|-----|--------|
| ビール | 788 | 759 | ▲29 | ▲3.7% |
| 発泡酒 | 41 | 32 | ▲9 | ▲22.0% |
| 新ジャンル | 451 | 526 | 74 | 16.6% |
| 合計 | 1,281 | 1,318 | 36 | 2.9% |

平成24年度業績見通し（連結）

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

| 増減要因 | | 平成23年度 | 平成24年度見通し | 利益増減 | 内容 |
|--------------------|---------------|-------------|------------|------------|---|
| ビール等 | | 59 | 60 | 0 | |
| 限界利益 | (小計) | | | 21 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 30 | ビール販売数量減 ▲14 発泡酒販売数量減 ▲4 新ジャンル販売数量増 +44 品種構成他 +4 |
| | 製造原価他 | | | ▲8 | 原材料価格高騰他 |
| 固定費その他 | (小計) | | | ▲20 | |
| | 販促費 | | | ▲6 | |
| | 災害による特別損失への振替 | | | ▲14 | 災害による操業・営業休止期間中の固定費他 |
| | その他 | | | 0 | |
| ワイン洋酒 | | 13 | 13 | 0 | |
| その他 | | 21 | 32 | 11 | サッポロプレミアムアルコールフリー他 |
| 国内酒類事業 | | 93 | 105 | 11 | |
| 北米他 | | 14 | 18 | 4 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 7 | 数量増（スリーマン104%、サッポロ106%） |
| | マーケティング費用 | | | ▲5 | スリーマン社・USA社 |
| | その他 | | | 3 | 飲料事業・コスト削減他 |
| ベトナム | | ▲10 | ▲18 | ▲8 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 8 | 数量増（皆増） |
| | マーケティング投資 | | | ▲14 | |
| | その他 | | | ▲2 | 減価償却費他 |
| 国際事業 | | 3 | 0 | ▲3 | |
| サッポロ飲料 | | 7 | 8 | 0 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 3 | 販売数量増 +2、品種構成他 +1 |
| | 製造コスト | | | ▲0 | 原材料コスト増▲3、製造コスト減 +2 |
| | 1-3月のれん償却費 | | | ▲2 | |
| ポッカグループ | | 29 | 22 | ▲7 | |
| | 国内食品飲料 | | | ▲5 | |
| | 数量差異・品種構成 | | | 6 | 販売増 |
| | 製造コスト | | | ▲4 | 原材料コスト増他 |
| | その他コスト | | | ▲7 | 広告宣伝費増、パレット切替他 |
| | その他 | | | 1 | 海外事業、外食事業他 |
| | 1-3月営業利益 | | | ▲1 | |
| | 1-3月のれん償却費 | | | ▲3 | |
| 食品・飲料事業 | | 36 | 30 | ▲6 | |
| | 既存店 | | | 2 | |
| | 新店・改装店他 | | | 1 | |
| 外食事業 | | 2 | 6 | 3 | |
| | 賃貸 | | | 10 | 恵比寿ガーデンプレイス持分15%取得 |
| | 販売他 | | | ▲3 | |
| 不動産事業 | | 85 | 93 | 7 | |
| | 食品事業 | | | 2 | |
| | その他 | | | 0 | 保険事業 |
| その他 | | ▲6 | ▲4 | 2 | |
| 全社 | | ▲26 | ▲30 | ▲3 | |
| 営業利益 | | 188 | 200 | 11 | |
| | 金融収支 | ▲26 | ▲36 | ▲10 | 金融負債増 |
| | 持分法投資損益 | 0 | 2 | 2 | |
| | その他 | 5 | 4 | ▲1 | |
| 営業外収支 | | ▲21 | ▲30 | ▲9 | |
| 経常利益 | | 168 | 170 | 1 | |
| | 固定資産売却益 | 3 | — | ▲3 | |
| | その他特別利益 | 3 | — | ▲3 | |
| | 固定資産売却除却損 | ▲10 | ▲15 | ▲5 | |
| | 減損損失 | ▲17 | — | 17 | |
| | 資産除去債務影響額 | ▲10 | — | 10 | |
| | 段階取得による損失 | ▲5 | — | 5 | |
| | 災害による損失 | ▲54 | — | 54 | |
| | その他特別損失 | ▲20 | ▲25 | ▲7 | |
| 特別損益 | | ▲109 | ▲40 | 69 | |
| 税引前利益 | | 58 | 130 | 71 | |
| 法人税等・少数株主損益 | | ▲26 | ▲67 | ▲41 | |
| 当期純利益 | | 31 | 63 | 31 | |

| | 平成23年度 | 平成24年度見通し |
|-------|--------|-----------|
| US\$ | 79.79 | 81.00 |
| CAN\$ | 80.74 | 80.00 |

平成24年度業績見通し（セグメント情報）

（単位：億円）

| 平成23年度 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|-------|-----|-------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高 | 2,681 | 258 | 1,127 | 240 | 224 | 7 | — | 4,540 |
| 営業利益 | 93 | 3 | 36 | 2 | 85 | ▲6 | ▲26 | 188 |
| （のれん償却前営業利益） | 93 | 14 | 57 | 2 | 85 | ▲6 | ▲26 | 219 |
| 販促費 | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 154 | 1 | 153 | 0 | 0 | 1 | ▲0 | 310 |
| 広告宣伝費 | 130 | 8 | 23 | 9 | 3 | 0 | ▲0 | 175 |
| 広告物品費 | 50 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62 |
| 減価償却費 | 132 | 10 | 50 | 5 | 44 | 1 | 0 | 244 |
| のれん償却費 | 0 | 10 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 |
| EBITDA（※1） | 225 | 24 | 107 | 7 | 129 | ▲5 | ▲26 | 464 |
| 設備投資（支払ベース） | 29 | 34 | 20 | 3 | 46 | 0 | 0 | 134 |
| リース債務の支払額 | 0 | 0 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |

| 平成24年度 見通し | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|---------------|-------|-----|-------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高 | 2,880 | 373 | 1,346 | 249 | 244 | 8 | — | 5,100 |
| 営業利益 | 105 | 0 | 30 | 6 | 93 | ▲4 | ▲30 | 200 |
| （のれん償却前営業利益） | 105 | 12 | 57 | 6 | 93 | ▲4 | ▲30 | 239 |
| 減価償却費 | 128 | 14 | 63 | 6 | 46 | 0 | 0 | 257 |
| のれん償却費 | 0 | 12 | 27 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 |
| EBITDA（※1） | 233 | 26 | 120 | 12 | 139 | ▲4 | ▲30 | 496 |
| 設備投資（支払ベース） | 60 | 12 | 81 | 8 | 421 | 1 | 1 | 584 |
| リース債務の支払額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| 増減見込額 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|------|-----|-------|----|-----|-----|--------|------|
| 売上高 | 198 | 114 | 218 | 8 | 19 | 0 | — | 559 |
| 営業利益 | 11 | ▲3 | ▲6 | 3 | 7 | 2 | ▲3 | 11 |
| （のれん償却前営業利益） | 11 | ▲2 | ▲0 | 3 | 7 | 2 | ▲3 | 19 |
| 減価償却費 | ▲4 | 3 | 12 | 0 | 1 | ▲1 | ▲0 | 12 |
| のれん償却費 | ▲0 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| EBITDA（※1） | 7 | 1 | 12 | 4 | 9 | 1 | ▲3 | 31 |
| 設備投資（支払ベース） | 30 | ▲22 | 60 | 4 | 374 | 0 | 0 | 449 |
| リース債務の支払額 | 0 | 0 | ▲28 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲30 |

※1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※2：販促費の通期見通しにつきましては開示しておりません。

平成24年度 セグメント変更概念図

報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

| 平成23年度 セグメント | | 平成24年度 セグメント | | |
|--------------|---|-----------------|---|-------------------|
| 区分 | 連結子会社 | 区分 | 連結子会社 | |
| 国内酒類事業 | サッポロビール(株) | 国内酒類事業 | サッポロビール(株) | |
| | サッポロワイン(株) | | サッポロワイン(株) | |
| | (株)恵比寿ワインマート | | (株)恵比寿ワインマート | |
| | サッポロ流通システム(株) | | サッポロ流通システム(株) | |
| | (株)楽丸酒造 | | (株)楽丸酒造 | |
| | サッポロエンジニアリング(株) | | サッポロエンジニアリング(株) | |
| | スターネット(株) | | スターネット(株) | |
| | (株)ニュー三幸 | | (株)ニュー三幸 | |
| 国際酒類事業 | サッポロインターナショナル(株) | 国際事業 (※1) | サッポロインターナショナル(株) | |
| | SAPPORO U.S.A., INC. | | SAPPORO U.S.A., INC. | |
| | SAPPORO CANADA INC. | | SAPPORO CANADA INC. | |
| | SLEEMAN BREWERIES LTD. | | SLEEMAN BREWERIES LTD. | |
| | Sapporo Asia Private Limited | | Sapporo Asia Private Limited | |
| | Sapporo Vietnam Limited | | Sapporo Vietnam Limited | |
| | | | Silver Springs Citrus, Inc. (新規連結) | |
| 飲料事業 | サッポロ飲料(株) | 食品・飲料事業 (※2) | サッポロ飲料(株) | |
| | ステラビバレッジサービス(株) | | ステラビバレッジサービス(株) | |
| | スタービバレッジサービス(株) | | スタービバレッジサービス(株) | |
| ポッカグループ | (株)ポッカコーポレーション | | (株)ポッカコーポレーション | |
| | サンポッカ(株) | | サンポッカ(株) | |
| | (株)ポッカクリエイト | | (株)ポッカクリエイト | |
| | Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd. | | Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd. | |
| | 他21社 | | 他21社 | |
| 外食事業 | (株)サッポロライオン | | 外食事業 | (株)サッポロライオン |
| 不動産事業 | 恵比寿ガーデンプレイス(株) | | 不動産事業 | サッポロ不動産開発(株) (※3) |
| | YGPリアルエステート(株) | YGPリアルエステート(株) | | |
| | サッポロ都市開発(株) | サッポロ都市開発(株) | | |
| | (株)東京エネルギーサービス | (株)東京エネルギーサービス | | |
| | (株)サッポロスポーツプラザ | (株)サッポロスポーツプラザ | | |
| | (株)横浜恵和ビルディング | (株)横浜恵和ビルディング | | |
| その他 | サッポロフーズネット(株) | その他 | サッポロフーズネット(株) | |
| | サッポロファインフーズ(株) | | サッポロファインフーズ(株) | |
| | サッポログループマネジメント(株) (※4) | | サッポログループマネジメント(株) (※4) | |
| 消去 又は全社 | サッポロホールディングス(株) | 消去 又は全社 | サッポロホールディングス(株) | |

※1 平成24年度から、「国際酒類事業」の名称を「国際事業」に変更致します。

※2 平成24年度から、従来「飲料事業」及び「ポッカグループ」で区分しておりましたセグメントを統合し、「食品・飲料事業」に変更致します。

※3 「恵比寿ガーデンプレイス(株)」は、平成24年1月1日に商号を「サッポロ不動産開発(株)」に変更しています。

※4 「サッポログループマネジメント(株)」は保険事業も行っている為、セグメント区分においては、「その他」に区分しております。