



平成24年（2012年）12月期 決算短信補足説明資料

【期末決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 平成24年度（連結）損益計算書
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
4. 平成24年度（連結）損益計算書 主な増減内訳
5. 平成24年度（連結）セグメント情報
6. 平成24年度（連結）貸借対照表
7. 平成24年度セグメント変更概念図

【業績見通し】

8. 平成25年度通期（連結）業績見通し
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
9. 平成25年度通期（連結）損益計算書 主な増減内訳
10. 平成25年度通期（連結）セグメント情報
11. 平成25年度セグメント変更概念図

2013年2月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

財務ハイライト（平成16年～平成25年）

連結決算

| | | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 |
|--------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高（億円） （※1） | 酒税込み | 4,949 | 4,536 | 4,350 | 4,490 | 4,145 |
| | 酒税抜き | 3,336 | 3,081 | 2,940 | 3,097 | 2,844 |
| 売上高海外比率（%） | 酒税抜き | 1.2% | 1.5% | 1.8% | 9.0% | 8.8% |
| 営業利益（億円） | のれん償却前 | 236 | 103 | 86 | 132 | 155 |
| | のれん償却後 | 236 | 103 | 86 | 123 | 146 |
| 営業利益率（%） | 対酒税込み・のれん償却後 | 4.8% | 2.3% | 2.0% | 2.8% | 3.5% |
| | 対酒税抜き・のれん償却前 | 7.1% | 3.3% | 2.9% | 4.3% | 5.5% |
| | 対酒税抜き・のれん償却後 | 7.1% | 3.3% | 2.9% | 4.0% | 5.2% |
| 経常利益（億円） | | 180 | 66 | 58 | 81 | 105 |
| 当期純利益（億円） | | 46 | 36 | 23 | 55 | 76 |
| 総資産（億円） | | 6,021 | 5,638 | 5,895 | 5,618 | 5,272 |
| 純資産（億円） | | 922 | 1,114 | 1,134 | 1,251 | 1,168 |
| 金融負債残高（億円） （※2） | Gross | 2,898 | 2,207 | 2,360 | 2,124 | 1,892 |
| | Net | 2,737 | 1,990 | 2,105 | 2,059 | 1,667 |
| D/Eレシオ（倍） | Gross | 3.1 | 2.0 | 2.1 | 1.7 | 1.6 |
| | Net | 3.0 | 1.8 | 1.9 | 1.6 | 1.4 |
| 設備投資（億円） | 支払ベース | 83 | 125 | 218 | 198 | 273 |
| 減価償却費（億円） | | 253 | 220 | 219 | 245 | 216 |
| のれん償却費（億円） | | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 |
| EBITDA（億円） | 営業利益+減価償却費+のれん償却費 | 489 | 323 | 305 | 376 | 370 |
| ROE（%） | のれん償却前 | 5.2% | 3.6% | 2.1% | 5.3% | 7.0% |
| | のれん償却後 | 5.2% | 3.6% | 2.1% | 4.6% | 6.3% |
| EPS（円 銭） | のれん償却前 | 13.07 | 10.20 | 6.38 | 16.32 | 21.70 |
| | のれん償却後 | 13.07 | 10.20 | 6.38 | 14.10 | 19.50 |
| 為替換算レート（円） （※3） | US\$ | 104.20 | 118.07 | 119.12 | 114.15 | 103.49 |
| | CAN\$ | | | 102.59 | 116.34 | 97.97 |

連結決算

| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 （見直し） |
|--------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| 売上高（億円） （※1） | 酒税込み | 3,875 | 3,892 | 4,494 | 4,924 | 5,120 |
| | 酒税抜き | 2,646 | 2,698 | 3,368 | 3,797 | 3,973 |
| 売上高海外比率（%） | 酒税抜き | 8.5% | 9.4% | 11.0% | 14.1% | 14.7% |
| 営業利益（億円） | のれん償却前 | 139 | 165 | 219 | 182 | 192 |
| | のれん償却後 | 128 | 154 | 188 | 144 | 153 |
| 営業利益率（%） | 対酒税込み・のれん償却後 | 3.3% | 4.0% | 4.2% | 2.9% | 3.0% |
| | 対酒税抜き・のれん償却前 | 5.3% | 6.1% | 6.5% | 4.8% | 4.8% |
| | 対酒税抜き・のれん償却後 | 4.9% | 5.7% | 5.6% | 3.8% | 3.9% |
| 経常利益（億円） | | 107 | 143 | 168 | 136 | 140 |
| 当期純利益（億円） | | 45 | 107 | 31 | 53 | 55 |
| 総資産（億円） | | 5,068 | 4,947 | 5,507 | 5,976 | |
| 純資産（億円） | | 1,185 | 1,266 | 1,247 | 1,349 | |
| 金融負債残高（億円） （※2） | Gross | 1,967 | 1,813 | 2,191 | 2,576 | 2,540 |
| | Net | 1,904 | 1,679 | 2,099 | 2,478 | 2,443 |
| D/Eレシオ（倍） | Gross | 1.7 | 1.4 | 1.8 | 1.9 | 1.8 |
| | Net | 1.6 | 1.3 | 1.7 | 1.8 | 1.8 |
| 設備投資（億円） | 支払ベース | 218 | 198 | 134 | 538 | 210 |
| 減価償却費（億円） | | 225 | 225 | 244 | 258 | 244 |
| のれん償却費（億円） | | 10 | 11 | 31 | 38 | 39 |
| EBITDA（億円） | 営業利益+減価償却費+のれん償却費 | 364 | 390 | 464 | 440 | 436 |
| ROE（%） | のれん償却前 | 4.7% | 9.8% | 5.1% | 7.3% | 7.1% |
| | のれん償却後 | 3.9% | 8.9% | 2.5% | 4.2% | 4.1% |
| EPS（円 銭） | のれん償却前 | 14.19 | 30.49 | 16.03 | 23.68 | 24.01 |
| | のれん償却後 | 11.57 | 27.50 | 8.08 | 13.77 | 14.05 |
| 為替換算レート（円） （※3） | US\$ | 93.65 | 87.79 | 79.79 | 79.81 | 85.00 |
| | CAN\$ | 82.30 | 85.18 | 80.74 | 79.83 | 83.00 |

※1：平成23年度の連結財務諸表は、会計方針の変更（決算短信27ページ記載）に伴い、遡及適用後の金額となっております。

※2：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※3：平成19年度以前は期末日レート、平成20年度以降は期中平均レートです。

主な売上数量・金額

国内酒類

(単位：万箱/大瓶換算、※RTDは250ml×24缶換算)

| | 平成23年度 | 平成24年度 | 前年比 | 平成25年度 年間見通し | 前年比 |
|------------------------|--------|--------|------|-----------------|------|
| サッポロ生ビール黒ラベル | 1,769 | 1,705 | 96% | 1,677 | 98% |
| アビス計 | 989 | 945 | 96% | 1,000 | 106% |
| ①ビール計 | 2,972 | 2,913 | 98% | 2,953 | 101% |
| ②発泡酒計 | 184 | 144 | 78% | 101 | 70% |
| ③新ジャンル計 | 1,985 | 2,131 | 107% | 2,226 | 105% |
| ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③) | 5,141 | 5,187 | 101% | 5,280 | 102% |
| ノンアルコールビールテイスト | 112 | 122 | 107% | 150 | 123% |
| RTD(※) | 95 | 158 | 168% | 162 | 102% |

(単位：億円)

| | 平成23年度 | 平成24年度 | 前年比 | 平成25年度 年間見通し | 前年比 |
|-------|--------|--------|------|-----------------|------|
| 国産ワイン | 48 | 48 | 100% | 53 | 111% |
| 輸入ワイン | 66 | 71 | 109% | 77 | 108% |
| ワイン計 | 114 | 119 | 105% | 131 | 109% |
| 洋酒計 | 22 | 48 | 215% | 66 | 138% |
| 焼酎計 | 85 | 114 | 134% | 121 | 106% |

海外ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

| | 平成23年度 | 平成24年度 | 前年比 | 平成25年度 年間見通し | 前年比 |
|--------------------|--------|--------|------|-----------------|------|
| スリーマン社(自社ブランド)(※1) | 1,153 | 1,202 | 104% | 1,290 | 107% |
| サッポロブランド | 324 | 382 | 118% | 450 | 118% |

※1：スリーマン社の数字は、同社の製造・販売数量からサッポロブランドの委託生産分及びカナダ国内販売分を除いたもの

飲料水(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

(単位：万箱)

| | 平成23年度 | 平成24年度 | 前年比 | 平成25年度 年間見通し | 前年比 |
|---------|--------|--------|-----|-----------------|------|
| 飲料水(※2) | 5,042 | 4,822 | 96% | 5,015 | 104% |

※2：平成23年度及び平成24年度のポッカサッポロフード&ビバレッジの実績は、サッポロ飲料社とポッカ社の1-12月実績を合算して表示しております。なお、平成23年度については、ポッカコーポレーション社を第2四半期よりPL連結しました。

(参考情報：平成23年度実績(1月-12月) サッポロ飲料2,109万箱、ポッカコーポレーション2,933万箱
平成24年度実績(1月-12月) サッポロ飲料1,960万箱、ポッカコーポレーション2,862万箱)

平成24年度期末決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

| | 平成23年度 | 平成24年度 | 増減 | 増減率 |
|----------------|--------|--------|-----|--------|
| 国内酒類事業 | 2,681 | 2,744 | 63 | 2.3% |
| 国際事業（※1） | 258 | 361 | 102 | 39.5% |
| 食品・飲料事業（※2） | 1,080 | 1,321 | 241 | 22.3% |
| サッポロ飲料 | 322 | 303 | ▲19 | ▲5.9% |
| ポッカグループ | 758 | 1,018 | 260 | 34.3% |
| 外食事業 | 240 | 256 | 15 | 6.3% |
| 不動産事業 | 224 | 232 | 7 | 3.3% |
| その他 | 7 | 8 | 1 | 15.4% |
| 売上高 | 4,494 | 4,924 | 430 | 9.6% |
| 国内酒類事業 | 93 | 75 | ▲17 | ▲19.2% |
| 国際事業（※1） | 3 | ▲0 | ▲4 | — |
| 食品・飲料事業（※2） | 36 | 3 | ▲33 | ▲90.1% |
| サッポロ飲料 | 7 | ▲0 | ▲8 | — |
| ポッカグループ | 29 | 4 | ▲25 | ▲85.9% |
| 外食事業 | 2 | 5 | 3 | 146.0% |
| 不動産事業 | 85 | 93 | 8 | 9.9% |
| その他 | ▲6 | ▲4 | 2 | — |
| 全社 | ▲26 | ▲29 | ▲3 | — |
| 営業利益 | 188 | 144 | ▲44 | ▲23.7% |
| のれん償却前営業利益（※3） | 219 | 182 | ▲36 | ▲16.8% |
| 営業外収益 | 22 | 32 | 10 | 44.9% |
| 営業外費用 | 43 | 39 | ▲3 | ▲7.8% |
| 経常利益 | 168 | 136 | ▲31 | ▲18.6% |
| 特別利益 | 6 | 1 | ▲4 | ▲82.6% |
| 特別損失 | 115 | 32 | ▲82 | ▲71.6% |
| 税引前利益 | 58 | 105 | 46 | 80.0% |
| 法人税等 | 27 | 53 | 25 | 91.2% |
| 少数株主損益 | ▲1 | ▲2 | ▲1 | — |
| 当期純利益 | 31 | 53 | 22 | 70.4% |

※1 平成24年度から、「国際酒類事業」の名称を「国際事業」に変更しております。

※2 平成24年度から、従来「飲料事業」及び「ポッカグループ」に区分しておりましたセグメントを統合し、「食品・飲料事業」に変更しております。

※3 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5、「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

| | 平成23年度 | 平成24年度 | 増減 | 増減率 |
|-----------------|--------|--------|-----|-------|
| 営業活動によるキャッシュフロー | 223 | 296 | 73 | 32.7% |
| 投資活動によるキャッシュフロー | ▲508 | ▲594 | ▲85 | — |
| フリーキャッシュフロー | ▲285 | ▲298 | ▲12 | — |
| 財務活動によるキャッシュフロー | 242 | 301 | 59 | 24.4% |

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

| | 平成23年度 | 平成24年度 | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|--------|-----|--------|
| ビール | 1,616 | 1,580 | ▲35 | ▲2.2% |
| 発泡酒 | 72 | 55 | ▲17 | ▲23.6% |
| 新ジャンル | 652 | 701 | 48 | 7.4% |
| 合計 | 2,341 | 2,336 | ▲4 | ▲0.2% |

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

| | 平成23年度 | 平成24年度 | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|--------|-----|--------|
| ビール | 788 | 768 | ▲19 | ▲2.5% |
| 発泡酒 | 41 | 30 | ▲10 | ▲24.9% |
| 新ジャンル | 451 | 485 | 33 | 7.4% |
| 合計 | 1,281 | 1,285 | 3 | 0.3% |

平成24年度期末決算（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

| 増減要因 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 利益増減 | 内容 |
|-----------------------|-----------------------------|-------------|------------|------------|---|
| ビール等 | | 72 | 54 | ▲18 | |
| 限界利益 | (小計) | | | 11 | |
| | ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他 | | | 3 | ビール販売数量減 ▲11 発泡酒販売数量減 ▲5 新ジャンル販売数量増 +20 品種構成他 ▲1 |
| | その他 | | | 8 | ノンアル、RTD、製造原価他 |
| 固定費その他 | (小計) | | | ▲30 | |
| | 販促費 | | | ▲23 | |
| | 設備費 | | | 5 | |
| | 災害による特別損失への振替 | | | ▲14 | 災害による操業・営業休止期間中の固定費他 |
| | その他 | | | 1 | |
| ワイン・スピリッツ | | 15 | 15 | ▲0 | |
| その他 | | 6 | 6 | 0 | 不動産賃貸他 |
| 国内酒類事業 | | 93 | 75 | ▲17 | |
| 北米他 | | 14 | 16 | 2 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 11 | 数量増（スリーマン104%、サッポロ118%） |
| | マーケティング費用 | | | ▲3 | スリーマン社・USA社 |
| | その他 | | | ▲5 | |
| ベトナム | | ▲10 | ▲17 | ▲7 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 2 | 数量増 |
| | マーケティング投資 | | | ▲7 | |
| | その他 | | | ▲2 | 減価償却費他 |
| 国際事業 | | 3 | ▲0 | ▲4 | |
| サッポロ飲料 | | 7 | ▲0 | ▲8 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | ▲9 | 販売数量減 |
| | 製造コスト | | | 2 | 製造コスト減他 |
| | その他 | | | 1 | |
| | 1-3月のれん償却費 | | | ▲2 | |
| ポッカグループ | | 29 | 4 | ▲25 | |
| | 国内食品飲料 | | | ▲14 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | ▲7 | 販売数量減 |
| | 製造コスト | | | ▲1 | 製造コスト増他 |
| | その他コスト | | | ▲6 | 広告宣伝費増、パレット切替他 |
| | その他 | | | ▲1 | 海外事業、外食事業他 |
| | 1-3月営業利益 | | | ▲5 | PL連結は昨年4月～ |
| | 1-3月のれん償却費 | | | ▲4 | |
| 食品・飲料事業 | | 36 | 3 | ▲33 | |
| | 既存店 | | | 1 | |
| | 新設店・改装店他 | | | 2 | |
| 外食事業 | | 2 | 5 | 3 | |
| | 賃貸 | | | 13 | 恵比寿ガーデンプレイス持分15%取得他 |
| | 販売他 | | | ▲4 | |
| 不動産事業 | | 85 | 93 | 8 | |
| | 食品事業 | | | 2 | |
| | その他 | | | 0 | 保険事業 |
| その他 | | ▲6 | ▲4 | 2 | |
| 全社 | | ▲26 | ▲29 | ▲3 | |
| 営業利益 | | 188 | 144 | ▲44 | |
| のれん償却前営業利益（※1） | | 219 | 182 | ▲36 | |
| | 金融収支 | ▲26 | ▲25 | 2 | 金利低減 |
| | 持分法投資損益 | 0 | 2 | 2 | |
| | その他 | 5 | 16 | 10 | |
| 営業外収支 | | ▲21 | ▲8 | 13 | |
| 経常利益 | | 168 | 136 | ▲31 | |
| | その他特別利益 | 6 | 1 | ▲5 | |
| | 固定資産売却除却損 | ▲10 | ▲21 | ▲11 | |
| | 減損損失 | ▲17 | ▲2 | 15 | |
| | 資産除去債務影響額 | ▲10 | - | 10 | |
| | 段階取得による損失 | ▲5 | - | 5 | |
| | 災害による損失 | ▲54 | - | 54 | |
| | その他特別損失 | ▲20 | ▲10 | 10 | |
| 特別損益 | | ▲109 | ▲32 | 78 | |
| 税引前利益 | | 58 | 105 | 46 | |
| 法人税等・少数株主損益 | | ▲26 | ▲51 | ▲24 | |
| 当期純利益 | | 31 | 53 | 22 | |

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5.「セグメント情報」をご覧ください。

※実績

| | 平成23年度 | 平成24年度 |
|-------|--------|--------|
| US\$ | 79.79 | 79.81 |
| CAN\$ | 80.74 | 79.83 |

平成24年度期末決算（セグメント情報）

（単位：億円）

| 平成23年度 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|-------|-----|-------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高（※1） | 2,681 | 258 | 1,080 | 240 | 224 | 7 | — | 4,494 |
| 営業利益 | 93 | 3 | 36 | 2 | 85 | ▲6 | ▲26 | 188 |
| （のれん償却前営業利益） | 93 | 14 | 57 | 2 | 85 | ▲6 | ▲26 | 219 |
| 販促費 | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 154 | 1 | 106 | 0 | 0 | 1 | ▲0 | 263 |
| 広告宣伝費 | 130 | 8 | 23 | 9 | 3 | 0 | ▲0 | 175 |
| 広告物品費 | 50 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62 |
| 減価償却費 | 132 | 10 | 50 | 5 | 44 | 1 | 0 | 244 |
| のれん償却費 | 0 | 10 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 |
| EBITDA（※4） | 225 | 24 | 107 | 7 | 129 | ▲5 | ▲26 | 464 |
| 設備投資（支払ベース） | 29 | 34 | 20 | 3 | 46 | 0 | 0 | 134 |
| リース債務の支払額 | 0 | 0 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |

| 平成24年度 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|-------|-----|-------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高 | 2,744 | 361 | 1,321 | 256 | 232 | 8 | — | 4,924 |
| 営業利益 | 75 | ▲0 | 3 | 5 | 93 | ▲4 | ▲29 | 144 |
| （のれん償却前営業利益） | 75 | 10 | 31 | 5 | 93 | ▲4 | ▲29 | 182 |
| 販促費 | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 186 | 2 | 139 | 0 | 0 | 1 | ▲1 | 328 |
| 広告宣伝費 | 138 | 11 | 38 | 9 | 3 | 0 | 0 | 202 |
| 広告物品費 | 45 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 |
| 減価償却費 | 124 | 15 | 66 | 5 | 46 | 0 | 0 | 258 |
| のれん償却費 | 0 | 11 | 27 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 |
| EBITDA（※4） | 199 | 25 | 97 | 11 | 140 | ▲4 | ▲29 | 440 |
| 設備投資（支払ベース） | 30 | 19 | 34 | 6 | 421 | 4 | 20 | 538 |
| リース債務の支払額 | 0 | 1 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 |

| 増減額 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|------|-----|-------|----|-----|-----|--------|------|
| 売上高 | 63 | 102 | 241 | 15 | 7 | 1 | — | 430 |
| 営業利益 | ▲17 | ▲4 | ▲33 | 3 | 8 | 2 | ▲3 | ▲44 |
| （のれん償却前営業利益） | ▲17 | ▲3 | ▲26 | 3 | 8 | 2 | ▲3 | ▲36 |
| 販促費 | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 31 | 0 | 32 | 0 | 0 | 0 | ▲0 | 64 |
| 広告宣伝費 | 8 | 3 | 15 | ▲0 | 0 | ▲0 | 0 | 26 |
| 広告物品費 | ▲4 | 6 | 0 | 0 | 0 | ▲0 | 0 | 2 |
| 減価償却費 | ▲7 | 4 | 15 | ▲0 | 1 | ▲1 | 0 | 13 |
| のれん償却費 | ▲0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| EBITDA（※4） | ▲25 | 0 | ▲10 | 3 | 10 | 0 | ▲3 | ▲23 |
| 設備投資（支払ベース） | 1 | ▲14 | 13 | 3 | 375 | 4 | 20 | 404 |
| リース債務の支払額 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |

※1：平成23年度の連結財務諸表は、会計方針の変更（決算短信27ページ記載）に伴い、遡及適用後の金額となっております。

※2：平成24年度から、「国際酒類事業」の名称を「国際事業」に変更しております。

※3：平成24年度から、従来「飲料事業」及び「ホッカグループ」に区分しておりましたセグメントを統合し、「食品・飲料事業」に変更しております。

※4：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

平成24年度期末決算（連結）

連結貸借対照表（要約）

（単位：億円）

| | 平成23年度末 | 平成24年度末 | 増減 | 主な理由 |
|-------------|---------|---------|------|------------------------------|
| 流動資産 | 1,290 | 1,382 | 92 | |
| 現預金 | 92 | 97 | 5 | |
| 売上債権 | 793 | 835 | 42 | |
| 棚卸資産 | 280 | 324 | 43 | シルバースプリングス シトラス社新規連結 |
| その他 | 124 | 124 | 0 | |
| 固定資産 | 4,217 | 4,593 | 376 | |
| 固定資産 | 3,232 | 3,605 | 372 | 恵比寿ガーデンプレイス持分15%取得による増加 405億 |
| のれん | 401 | 375 | ▲ 26 | |
| 投資等 | 583 | 613 | 29 | |
| 資産合計 | 5,507 | 5,976 | 468 | |
| 流動負債 | 2,125 | 2,431 | 305 | |
| 仕入債務 | 323 | 329 | 6 | |
| 短期金融負債 | 803 | 1,122 | 319 | CP発行による増加 |
| 預り金 | 153 | 123 | ▲ 29 | |
| その他 | 845 | 855 | 9 | |
| 固定負債 | 2,134 | 2,195 | 61 | |
| 長期金融負債 | 1,387 | 1,453 | 65 | 長期借入金増加 |
| 退職給付引当金 | 74 | 73 | ▲ 0 | |
| その他 | 671 | 667 | ▲ 3 | |
| 負債合計 | 4,260 | 4,626 | 366 | |
| 株主資本 | 1,277 | 1,303 | 26 | |
| その他の包括利益累計額 | ▲ 44 | 14 | 58 | |
| 少数株主持分 | 14 | 31 | 16 | |
| 純資産合計 | 1,247 | 1,349 | 101 | |
| 負債純資産合計 | 5,507 | 5,976 | 468 | |

セグメント別総資産

（単位：億円）

| | 平成23年度末 | 平成24年度末 | 増減 | 主な理由 |
|--------|---------|---------|------|-------------------------|
| 国内酒類 | 2,150 | 2,053 | ▲ 97 | |
| 国際 | 402 | 504 | 102 | |
| 食品・飲料 | 1,007 | 1,044 | 37 | |
| 外食 | 104 | 103 | ▲ 1 | |
| 不動産 | 1,802 | 2,151 | 349 | 恵比寿ガーデンプレイス持分15%取得による増加 |
| その他 | 19 | 22 | 2 | |
| 全社又は消去 | 20 | 96 | 75 | |
| 連結合計 | 5,507 | 5,976 | 468 | |

セグメント別金融負債残高

（単位：億円）

| | 平成23年度末 | 平成24年度末 | 増減 | 主な理由 |
|--------|---------|---------|-------|-------------------------|
| 国内酒類 | 590 | 483 | ▲ 107 | |
| 国際 | 124 | 171 | 47 | |
| 食品・飲料 | 121 | 154 | 33 | |
| 外食 | 0 | 0 | 0 | |
| 不動産 | 1,039 | 1,402 | 362 | 恵比寿ガーデンプレイス持分15%取得による増加 |
| その他 | 18 | 23 | 4 | |
| 全社又は消去 | 296 | 341 | 45 | |
| 連結合計 | 2,191 | 2,576 | 384 | |

平成24年度 セグメント変更概念図

報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

| 平成23年度 セグメント | | 平成24年度 セグメント | | |
|--------------|---|-----------------|---------------------------------------|-----------------|
| 区分 | 連結子会社 | 区分 | 連結子会社 | |
| 国内酒類事業 | サッポロビール㈱ | 国内酒類事業 | サッポロビール㈱ | |
| | サッポロワイン㈱ | | サッポロワイン㈱ | |
| | ㈱恵比寿ワインマート | | ㈱恵比寿ワインマート | |
| | サッポロ流通システム㈱ | | サッポロ流通システム㈱ | |
| | ㈱楽丸酒造 | | ㈱楽丸酒造 | |
| | サッポロエンジニアリング㈱ | | サッポロエンジニアリング㈱ | |
| | スターネット㈱ | | スターネット㈱ | |
| | ㈱ニュー三幸 | | ㈱ニュー三幸 | |
| 国際酒類事業 | サッポロインターナショナル㈱ | 国際事業 (※1) | サッポロインターナショナル㈱ | |
| | SAPPORO U.S.A., INC. | | SAPPORO U.S.A., INC. | |
| | SAPPORO CANADA INC. | | SAPPORO CANADA INC. | |
| | SLEEMAN BREWERIES LTD. | | SLEEMAN BREWERIES LTD. | |
| | Sapporo Asia Private Limited | | Sapporo Asia Private Limited | |
| | Sapporo Vietnam Limited | | Sapporo Vietnam Limited | |
| 飲料事業 | サッポロ飲料㈱ | 食品・飲料事業 (※2) | ポッカサッポロフード&ビバレッジ㈱(新設会社) | |
| | ステラビバレッジサービス㈱ | | サッポロ飲料㈱ | |
| | スタービバレッジサービス㈱ | | ステラビバレッジサービス㈱ | |
| ポッカグループ | ㈱ポッカコーポレーション | | スタービバレッジサービス㈱ | |
| | サンポッカ㈱ | | ㈱ポッカコーポレーション | |
| | ㈱ポッカクリエイト | | サンポッカ㈱ | |
| | Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd. | | ㈱ポッカクリエイト | |
| 他21社 | 他22社 | | | |
| 外食事業 | ㈱サッポロライオン | | 外食事業 | ㈱サッポロライオン |
| 不動産事業 | 恵比寿ガーデンプレイス㈱ (※3) | | 不動産事業 | サッポロ不動産開発㈱ (※3) |
| | YGPリアルエステート㈱ | YGPリアルエステート㈱ | | |
| | サッポロ都市開発㈱ | サッポロ都市開発㈱ | | |
| | ㈱東京エネルギーサービス | ㈱東京エネルギーサービス | | |
| | ㈱サッポロススポーツプラザ | ㈱サッポロススポーツプラザ | | |
| その他 | サッポロフーズネット㈱ | その他 | サッポロフーズネット㈱ | |
| | サッポロファインフーズ㈱ | | サッポロファインフーズ㈱ | |
| | サッポログループマネジメント㈱ (※4) | | サッポログループマネジメント㈱ (※4) | |
| | | | サッポログループ物流㈱(新設会社) | |
| 消去 又は全社 | サッポロホールディングス㈱ サッポログループマネジメント㈱ (※4) | 消去 又は全社 | サッポロホールディングス㈱ サッポログループマネジメント㈱ (※4) | |

※1 平成24年度から、「国際酒類事業」の名称を「国際事業」に変更しております。

※2 平成24年度から、従来「飲料事業」及び「ポッカグループ」で区分しておりましたセグメントを統合し、「食品・飲料事業」に変更しております。

※3 「恵比寿ガーデンプレイス㈱」は、平成24年1月1日に商号を「サッポロ不動産開発㈱」に変更しております。

※4 「サッポログループマネジメント㈱」の保険事業については、セグメント区分で「その他」に区分しております。

平成25年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

| | 平成24年度 | 平成25年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|----------------|--------|---------------|-----|----------|
| 国内酒類事業（※1） | 2,699 | 2,752 | 52 | 1.9% |
| 国際事業 | 361 | 433 | 71 | 19.9% |
| 食品・飲料事業（※1） | 1,290 | 1,365 | 74 | 5.8% |
| 外食事業（※1） | 266 | 268 | 1 | 0.7% |
| 不動産事業 | 232 | 236 | 3 | 1.6% |
| その他（※1） | 75 | 66 | ▲9 | ▲12.8% |
| 売上高 | 4,924 | 5,120 | 195 | 4.0% |
| 国内酒類事業 | 75 | 90 | 14 | 19.6% |
| 国際事業 | ▲0 | 0 | 0 | — |
| 食品・飲料事業 | 3 | 10 | 6 | 174.7% |
| 外食事業 | 5 | 8 | 2 | 48.4% |
| 不動産事業 | 93 | 83 | ▲10 | ▲11.7% |
| その他 | ▲4 | ▲1 | 3 | — |
| 全社 | ▲29 | ▲37 | ▲7 | — |
| 営業利益 | 144 | 153 | 8 | 6.1% |
| のれん償却前営業利益（※2） | 182 | 192 | 9 | 5.0% |
| 営業外収益 | 32 | 23 | ▲9 | ▲29.5% |
| 営業外費用 | 39 | 36 | ▲3 | ▲9.8% |
| 経常利益 | 136 | 140 | 3 | 2.3% |
| 特別利益 | 1 | 35 | 33 | 3,246.1% |
| 特別損失 | 32 | 62 | 29 | 88.9% |
| 税引前利益 | 105 | 113 | 7 | 7.5% |
| 法人税等 | 53 | 59 | 5 | 10.3% |
| 少数株主損益 | ▲2 | ▲1 | 1 | — |
| 当期純利益 | 53 | 55 | 1 | 2.0% |

※1 平成25年度から、従来「国内酒類事業」に区分しておりました「サッポロ流通システム(株)」及び従来

「食品・飲料事業」に区分しておりました「(株)ポッカロジスティクス」を「その他」に変更しております。

また、従来「食品・飲料事業」に区分しておりました「Pokka Food (Singapore) Pte. Ltd.」を「外食事業」に変更しております。これに伴い、平成24年度の連結財務諸表は、遡及適用後の金額となっております。

※2 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

| | 平成24年度 | 平成25年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|-----------------|--------|---------------|-----|------|
| 営業活動によるキャッシュフロー | 296 | 302 | 5 | 2.0% |
| 投資活動によるキャッシュフロー | ▲594 | ▲240 | 354 | — |
| フリーキャッシュフロー | ▲298 | 62 | 360 | — |

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

| | 平成24年度 | 平成25年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|---------------|-----|--------|
| ビール | 1,580 | 1,592 | 12 | 0.8% |
| 発泡酒 | 55 | 38 | ▲16 | ▲29.8% |
| 新ジャンル | 701 | 735 | 34 | 4.9% |
| 合計 | 2,336 | 2,367 | 30 | 1.3% |

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

| | 平成24年度 | 平成25年度 見通し | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|---------------|----|--------|
| ビール | 768 | 770 | 1 | 0.2% |
| 発泡酒 | 30 | 21 | ▲9 | ▲29.9% |
| 新ジャンル | 485 | 510 | 24 | 5.1% |
| 合計 | 1,285 | 1,302 | 17 | 1.3% |

平成25年度業績見通し（連結）

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

| | 増減要因 | 平成24年度 | 平成25年度 見通し | 利益増減 | 内容 |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------|------------|--|
| ビール等 | | 54 | 68 | 14 | |
| 限界利益 | (小計) | | | 20 | |
| | ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他 | | | 15 | ビール販売数量増 +7 発泡酒販売数量減 ▲6 新ジャンル販売数量増 +13 品種構成他 +1 |
| | その他 | | | 5 | ノンアル、RTD、製造原価他 |
| 固定費その他 | (小計) | | | ▲6 | |
| | 販促費 | | | ▲13 | |
| | 設備費 | | | 12 | |
| | その他 | | | ▲6 | |
| ワイン・スピリッツ | | 15 | 20 | 5 | |
| その他 | | 6 | 2 | ▲4 | 不動産賃貸他 |
| 国内酒類事業 | | 75 | 90 | 14 | |
| 北米他 | | 16 | 18 | 2 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 10 | 数量増（スリーマン107%、サッポロ118%） |
| | マーケティング費用 | | | ▲6 | スリーマン社・USA社増 |
| | その他 | | | ▲2 | 飲料事業・コスト増他 |
| ベトナム | | ▲17 | ▲18 | ▲1 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 5 | 数量増 |
| | マーケティング投資 | | | ▲4 | |
| | その他 | | | ▲2 | 減価償却費他 |
| 国際事業 | | ▲0 | 0 | 0 | |
| 国内食品飲料 | | ▲1 | 0 | 1 | |
| | 数量差異・品種構成他 | | | 14 | 販売数量増 |
| | 製造コスト | | | ▲3 | 製造コスト増他 |
| | その他コスト | | | ▲10 | システム費増、CIコスト他 |
| その他 | | 4 | 9 | 5 | 海外事業、外食事業他 |
| 食品・飲料事業 | | 3 | 10 | 6 | |
| | 既存店 | | | 1 | |
| | 新設店・改装店他 | | | 1 | |
| 外食事業 | | 5 | 8 | 2 | |
| | 賃貸 | | | ▲10 | |
| | 販売他 | | | ▲1 | |
| 不動産事業 | | 93 | 83 | ▲10 | |
| | 食品事業 | | | 3 | |
| | その他 | | | 0 | 保険事業 |
| その他 | | ▲4 | ▲1 | 3 | |
| 全社 | | ▲29 | ▲37 | ▲7 | |
| 営業利益 | | 144 | 153 | 8 | |
| のれん償却前営業利益 | (※1) | 182 | 192 | 9 | |
| | 金融収支 | ▲25 | ▲19 | 6 | 金利低減 |
| | 持分法投資損益 | 2 | 2 | 0 | |
| | その他 | 16 | 4 | ▲12 | |
| 営業外収支 | | ▲8 | ▲13 | ▲5 | |
| 経常利益 | | 136 | 140 | 3 | |
| | 投資有価証券売却益 | 0 | 35 | 34 | |
| | その他特別利益 | 1 | — | ▲1 | |
| | 固定資産売却除却損 | ▲21 | ▲13 | 8 | |
| | 減損損失 | ▲2 | — | 2 | |
| | その他特別損失 | ▲10 | ▲49 | ▲39 | |
| 特別損益 | | ▲32 | ▲27 | 5 | |
| 税引前利益 | | 105 | 113 | 7 | |
| 法人税等・少数株主損益 | | ▲51 | ▲58 | ▲7 | |
| 当期純利益 | | 53 | 55 | 1 | |

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10「セグメント情報」をご覧ください。

| | 平成24年度 | 平成25年度見通し |
|-------|--------|-----------|
| US\$ | 79.81 | 85.00 |
| CAN\$ | 79.83 | 83.00 |

平成25年度業績見通し（セグメント情報）

（単位：億円）

| 平成24年度 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|-------|-----|-------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高（※1） | 2,699 | 361 | 1,290 | 266 | 232 | 75 | — | 4,924 |
| 営業利益 | 75 | ▲0 | 3 | 5 | 93 | ▲4 | ▲29 | 144 |
| （のれん償却前営業利益） | 75 | 10 | 31 | 5 | 93 | ▲4 | ▲29 | 182 |
| 販促費 | | | | | | | | |
| 販売奨励金及び手数料 | 186 | 2 | 139 | 0 | 0 | 1 | ▲1 | 328 |
| 広告宣伝費 | 138 | 11 | 38 | 9 | 3 | 0 | ▲0 | 202 |
| 広告物品費 | 45 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 |
| 減価償却費 | 124 | 15 | 66 | 5 | 46 | 0 | 0 | 258 |
| のれん償却費 | 0 | 11 | 27 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 |
| EBITDA（※2） | 199 | 25 | 97 | 11 | 140 | ▲4 | ▲29 | 440 |
| 設備投資（支払ベース） | 30 | 19 | 34 | 6 | 421 | 4 | 20 | 538 |
| リース債務の支払額 | 0 | 1 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 |

| 平成25年度 見通し | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|---------------|-------|-----|-------|-----|-----|-----|--------|-------|
| 売上高 | 2,752 | 433 | 1,365 | 268 | 236 | 66 | — | 5,120 |
| 営業利益 | 90 | 0 | 10 | 8 | 83 | ▲1 | ▲37 | 153 |
| （のれん償却前営業利益） | 90 | 11 | 37 | 8 | 83 | ▲1 | ▲37 | 192 |
| 減価償却費 | 112 | 17 | 63 | 7 | 44 | 1 | 0 | 244 |
| のれん償却費 | 0 | 11 | 27 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 |
| EBITDA（※2） | 202 | 28 | 100 | 15 | 127 | 0 | ▲37 | 436 |
| 設備投資（支払ベース） | 48 | 21 | 66 | 9 | 55 | 1 | 10 | 210 |
| リース債務の支払額 | 0 | 0 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 |

| 増減見込額 | 国内酒類 | 国際 | 食品・飲料 | 外食 | 不動産 | その他 | 消去又は全社 | 連結合計 |
|--------------|------|----|-------|----|------|-----|--------|------|
| 売上高 | 52 | 71 | 74 | 1 | 3 | ▲9 | 0 | 195 |
| 営業利益 | 14 | 0 | 6 | 2 | ▲10 | 3 | ▲7 | 8 |
| （のれん償却前営業利益） | 14 | 0 | 6 | 2 | ▲10 | 3 | ▲7 | 9 |
| 減価償却費 | ▲12 | 1 | ▲3 | 1 | ▲2 | 0 | 0 | ▲13 |
| のれん償却費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EBITDA（※2） | 2 | 2 | 2 | 3 | ▲13 | 4 | ▲7 | ▲4 |
| 設備投資（支払ベース） | 17 | 1 | 31 | 2 | ▲366 | ▲3 | ▲10 | ▲328 |
| リース債務の支払額 | 0 | ▲1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

※1 平成25年度から、従来「国内酒類事業」で区分しておりました「サッポロ流通システム㈱」及び従来「食品・飲料事業」で区分しておりました「㈱ポッカロジスティクス」を「その他」セグメントに変更しております。
また、従来「食品・飲料事業」で区分しておりました「Pokka Food (Singapore) Pte. Ltd.」を「外食事業」に変更しております。
これに伴い、平成24年度の連結財務諸表は、遡及適用後の金額となっております。

※2：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※3：販促費の通期見通しにつきましては開示しておりません。

平成25年度 セグメント変更概念図

報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

| 平成24年度 セグメント | | 平成25年度 セグメント | |
|--------------|---|--------------|---|
| 区分 | 連結子会社 | 区分 | 連結子会社 |
| 国内酒類事業 | サッポロビール(株) | 国内酒類事業 | サッポロビール(株) |
| | サッポロワイン(株) | | サッポロワイン(株) |
| | (株)恵比寿ワインマート | | (株)恵比寿ワインマート |
| | サッポロ流通システム(株) (※1) | | (株)楽丸酒造 |
| | (株)楽丸酒造 | | サッポロエンジニアリング(株) |
| | サッポロエンジニアリング(株) | | スターネット(株) |
| | スターネット(株) | | (株)ニュー三幸 |
| | (株)ニュー三幸 | | |
| 国際事業 | サッポロインターナショナル(株) | 国際事業 | サッポロインターナショナル(株) |
| | SAPPORO U.S.A., INC. | | SAPPORO U.S.A., INC. |
| | SAPPORO CANADA INC. | | SAPPORO CANADA INC. |
| | SLEEMAN BREWERIES LTD. | | SLEEMAN BREWERIES LTD. |
| | Sapporo Asia Private Limited | | Sapporo Asia Private Limited |
| | Sapporo Vietnam Limited | | Sapporo Vietnam Limited |
| | Silver Springs Citrus, Inc. (新規連結) | | Silver Springs Citrus, Inc. |
| | | | |
| 食品・飲料事業 | ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株) (新設会社) | 食品・飲料事業 | ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株) |
| | サッポロ飲料(株) (※2) | | ステラビバレッジサービス(株) |
| | ステラビバレッジサービス(株) | | スタービバレッジサービス(株) |
| | スタービバレッジサービス(株) | | サンポッカ(株) |
| | (株)ポッカコーポレーション (※2) | | (株)ポッカクリエイト |
| | サンポッカ(株) | | Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd. |
| | (株)ポッカクリエイト | | 他19社 |
| | (株)ポッカロジスティクス (※1) | | |
| | Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd. | | |
| | Pokka Food (Singapore) Pte. Ltd. (※3) | | |
| 他20社 | | | |
| 外食事業 | (株)サッポロライオン | 外食事業 | (株)サッポロライオン |
| | | | Sapporo Lion Singapore Private Ltd (※3) |
| 不動産事業 | サッポロ不動産開発(株) | 不動産事業 | サッポロ不動産開発(株) |
| | YGPリアルエステート(株) | | YGPリアルエステート(株) |
| | サッポロ都市開発(株) | | サッポロ都市開発(株) |
| | (株)東京エネルギーサービス | | (株)東京エネルギーサービス |
| | (株)サッポロススポーツプラザ | | (株)サッポロススポーツプラザ |
| | (株)横浜恵和ビルディング | | (株)横浜恵和ビルディング |
| その他 | サッポロフーズネット(株) | その他 | サッポロフーズネット(株) |
| | サッポロファインフーズ(株) | | サッポロファインフーズ(株) |
| | サッポログループマネジメント(株) | | サッポログループマネジメント(株) |
| | サッポログループ物流(株) (新設会社) | | サッポログループ物流(株) |
| | | | サッポロ流通システム(株) (※1) |
| 消去 又は全社 | サッポロホールディングス(株) | 消去 又は全社 | サッポロホールディングス(株) |
| | サッポログループマネジメント(株) | | サッポログループマネジメント(株) |

※1 平成25年度から、従来「国内酒類事業」に区分しておりました「サッポロ流通システム(株)」及び従来「食品・飲料事業」に区分しておりました「(株)ポッカロジスティクス」を「その他」に変更しております。

※2 平成25年1月1日付にて、「サッポロ飲料(株)」及び「(株)ポッカコーポレーション」は、「ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)」に吸収合併され、消滅いたしました。

※3 平成25年から、従来「食品・飲料事業」に区分しておりました「Pokka Food (Singapore) Pte. Ltd.」を「外食事業」に変更しております。なお、平成25年4月に商号を「Sapporo Lion Singapore Private Limited」に変更する予定です。