



# 平成26年（2014年）12月期 第1四半期決算短信補足説明資料

## 【第1四半期決算】

1. 財務ハイライト
  2. 主な売上数量・金額
  3. 平成26年度第1四半期（連結）損益計算書  
国内酒類売上明細
  4. 平成26年度第1四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
  5. 平成26年度第1四半期（連結）セグメント情報
  6. 平成26年度第1四半期（連結）貸借対照表
  7. 平成26年度セグメント変更概念図
- 【参考：業績見通し】 ※2月12日発表数値と変更なし
8. 平成26年度通期（連結）業績見通し  
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）  
国内酒類売上明細
  9. 平成26年度通期（連結）損益計算書 主な増減要因
  10. 平成26年度通期（連結）セグメント情報

2014年5月

**サッポロホールディングス株式会社**

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

財務ハイライト（平成22年～平成26年）

第1四半期連結決算

		平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
売上高（億円）	酒税込み	771	720	973	1,004	1,120
	酒税抜き	549	517	763	794	880
売上高海外比率（%）	酒税抜き	9.6%	10.6%	12.7%	19.4%	22.0%
営業利益（億円）	のれん償却前	▲33	▲30	▲46	▲37	▲7
	のれん償却後	▲35	▲33	▲55	▲47	▲17
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	-	-	-	-	-
	対酒税抜き・のれん償却前	-	-	-	-	-
	対酒税抜き・のれん償却後	-	-	-	-	-
経常利益（億円）		▲41	▲40	▲58	▲51	▲23
当期純利益（億円）		▲29	▲62	▲41	▲30	▲38
総資産（億円）		4,988	5,329	5,819	5,845	5,899
純資産（億円）		1,156	1,197	1,225	1,348	1,465
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	2,109	2,213	2,663	2,619	2,470
	Net	1,964	2,068	2,566	2,519	2,363
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.8	1.8	2.2	1.9	1.7
	Net	1.7	1.7	2.1	1.9	1.6
減価償却費（億円）		56	49	63	63	60
のれん償却費（億円）		2	3	9	10	9
EBITDA（億円）		23	19	16	25	53
為替換算レート（円） （※2）	US\$	90.70	82.32	79.36	92.47	102.78
	CAN\$	87.18	83.52	79.30	91.66	93.10

連結決算（通期）

		平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度 （見通し）
売上高（億円）	酒税込み	3,892	4,494	4,924	5,098	5,377
	酒税抜き	2,698	3,368	3,797	3,953	4,301
売上高海外比率（%）	酒税抜き	9.4%	11.0%	14.1%	18.3%	19.7%
営業利益（億円）	のれん償却前	165	219	182	193	190
	のれん償却後	154	188	144	153	150
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	4.0%	4.2%	2.9%	3.0%	2.8%
	対酒税抜き・のれん償却前	6.1%	6.5%	4.8%	4.9%	4.4%
	対酒税抜き・のれん償却後	5.7%	5.6%	3.8%	3.9%	3.5%
経常利益（億円）		143	168	136	151	136
当期純利益（億円）		107	31	53	94	50
総資産（億円）		4,947	5,507	5,976	6,167	
純資産（億円）		1,266	1,247	1,349	1,553	
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	1,813	2,191	2,576	2,478	2,478
	Net	1,679	2,099	2,478	2,362	2,378
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.4	1.8	1.9	1.6	1.6
	Net	1.3	1.7	1.8	1.5	1.5
設備投資（億円）		198	134	538	137	232
減価償却費（億円）		225	244	258	250	242
のれん償却費（億円）		11	31	38	39	40
EBITDA（億円）		390	464	440	443	432
ROE（%）	のれん償却前	9.8%	5.1%	7.3%	9.5%	5.9%
	のれん償却後	8.9%	2.5%	4.2%	6.7%	3.3%
EPS（円 銭）	のれん償却前	30.49	16.03	23.68	34.40	23.04
	のれん償却後	27.50	8.08	13.77	24.20	12.80
為替換算レート（円） （※2）	US\$	87.79	79.79	79.81	97.73	105.00
	CAN\$	85.18	80.74	79.83	94.81	101.00

※1：金融負債残高には商業ペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※2：為替レートは期中平均レートです。

## 主な売上数量・金額

### 国内酒類

(単位：万箱/大瓶換算、※RTDは250ml×24缶換算)

	平成25年度 1-3月実績	平成26年度 1-3月実績	前年比	平成26年度 年間見通し	平成25年度 実績	前年比
サッポロ生ビール黒ラベル	323	334	104%	1,662	1,662	100%
エビス計	147	167	113%	1,000	961	104%
①ビール計	530	557	105%	2,957	2,942	101%
②発泡酒計	25	24	96%	90	119	76%
③新ジャンル計	390	557	143%	2,232	2,147	104%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③)	944	1,139	121%	5,280	5,208	101%
サッポロプレミアムアルコールフリー	24	16	66%	122	122	100%
RTD(※)	24	41	171%	137	143	96%

(単位：億円)

	平成25年度 1-3月実績	平成26年度 1-3月実績	前年比	平成26年度 年間見通し	平成25年度 実績	前年比
国産ワイン	11	14	124%	59	51	116%
輸入ワイン	15	17	111%	85	77	111%
ワイン計	27	31	116%	145	128	113%
洋酒計	10	12	117%	69	57	122%
焼酎計	29	35	124%	133	133	100%

### 海外ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

	平成25年度 1-3月実績	平成26年度 1-3月実績	前年比	平成26年度 年間見通し	平成25年度 実績	前年比
スリーマン社(自社ブランド)(※1)	256	250	98%	1,330	1,246	107%
サッポロブランド	111	103	93%	530	447	119%

※1：スリーマン社の数字は、同社の製造・販売数量からサッポロブランドの委託生産分及びカナダ国内販売分を除いたもの

### 飲料水(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

(単位：万箱)

	平成25年度 1-3月実績	平成26年度 1-3月実績	前年比	平成26年度 年間見通し	平成25年度 実績	前年比
飲料水	872	921	106%	4,755	4,574	104%

## 平成26年度第1四半期決算（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

		平成25年度	平成26年度	増減	増減率
国内酒類事業	国内酒類事業	502	592	90	17.9%
	国際事業	99	104	4	4.9%
	食品・飲料事業	276	298	21	7.8%
	外食事業	57	56	▲0	▲1.2%
	不動産事業	53	56	2	4.0%
	その他	15	13	▲2	▲14.3%
	売上高	1,004	1,120	115	11.5%
営業利益	国内酒類事業	▲33	▲11	22	—
	国際事業	▲1	▲8	▲7	—
	食品・飲料事業	▲18	▲7	11	—
	外食事業	▲3	▲3	▲0	—
	不動産事業	21	22	1	6.0%
	その他	▲1	0	1	—
	全社	▲10	▲8	1	—
営業利益	▲47	▲17	30	—	
のれん償却前営業利益（※1）	▲37	▲7	29	—	
経常利益	営業外収益	7	3	▲4	▲55.0%
	営業外費用	11	9	▲2	▲18.7%
経常利益	▲51	▲23	28	—	
税引前利益	特別利益	34	0	▲34	▲98.8%
	特別損失	5	27	21	404.1%
税引前利益	▲22	▲50	▲27	—	
当期純利益	法人税等	8	▲11	▲19	—
	少数株主損益	0	▲0	▲1	—
当期純利益	▲30	▲38	▲7	—	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5、「セグメント情報」をご覧ください。

## 国内酒類売上明細

### 売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成25年度	平成26年度	増減	増減率
ビール	282	299	16	5.8%
発泡酒	9	9	▲0	▲3.8%
新ジャンル	127	183	56	43.8%
合計	420	492	72	17.2%

### 売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成25年度	平成26年度	増減	増減率
ビール	135	143	8	6.4%
発泡酒	5	5	▲0	▲3.7%
新ジャンル	88	127	39	44.1%
合計	229	276	47	20.8%

平成26年度第1四半期決算（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		平成25年度	平成26年度	利益増減	内容
ビール等		▲35	▲11	24	
限界利益	(小計)			26	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			30	ビール販売数量増 +5 発泡酒販売数量減 ▲0 新ジャンル販売数量増 +24 品種構成他 +1
	その他			▲4	ノンアル、RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			▲2	
	販促費			▲4	販売奨励金他
	設備費			2	減価償却費他
	その他			1	一般経費他
ワイン・スピリッツ		2	▲0	▲2	
その他		0	▲0	▲1	
<b>国内酒類事業</b>		<b>▲33</b>	<b>▲11</b>	<b>22</b>	
北米他		2	▲3	▲5	
	数量差異・品種構成他			▲3	販売数量減（スリーマン98%他）
	マーケティング費用			▲3	主にスリーマン社
	その他			▲0	人件費、SSC社他
ベトナム		▲4	▲6	▲2	
	数量差異・品種構成他			0	販売数量減、品種構成他
	マーケティング投資			▲2	
	その他			▲0	人件費他
<b>国際事業</b>		<b>▲1</b>	<b>▲8</b>	<b>▲7</b>	
国内食品飲料		▲21	▲10	10	
	数量差異・品種構成他			7	販売数量増
	製造コスト			▲1	原材料減、製造コスト増他
	その他コスト			4	人件費、販売費減
	子会社			0	自販機オペレーター会社他
	その他	2	3	1	海外事業、外食事業他
<b>食品・飲料事業</b>		<b>▲18</b>	<b>▲7</b>	<b>11</b>	
	既存店			▲1	
	新設店・改装店他			1	
<b>外食事業</b>		<b>▲3</b>	<b>▲3</b>	<b>▲0</b>	
	賃貸			2	
	販売他			▲1	
<b>不動産事業</b>		<b>21</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	
	食品事業			0	
	その他			0	保険事業、物流事業
その他		▲1	0	1	
全社		▲10	▲8	1	
<b>営業利益</b>		<b>▲47</b>	<b>▲17</b>	<b>30</b>	
<b>のれん償却前営業利益</b> （※1）		<b>▲37</b>	<b>▲7</b>	<b>29</b>	
	金融収支	▲6	▲5	1	金利低減
	持分法投資損益	▲1	▲0	1	
	その他	2	▲1	▲4	
<b>営業外収支</b>		<b>▲4</b>	<b>▲6</b>	<b>▲2</b>	
<b>経常利益</b>		<b>▲51</b>	<b>▲23</b>	<b>28</b>	
	投資有価証券売却益	35	0	▲35	
	その他特別利益	0	0	0	
	固定資産売却除却損	▲1	▲12	▲10	
	減損損失	▲2	-	2	
	その他特別損失	▲2	▲16	▲14	
<b>特別損益</b>		<b>30</b>	<b>▲27</b>	<b>▲56</b>	
<b>税引前利益</b>		<b>▲22</b>	<b>▲50</b>	<b>▲27</b>	
<b>法人税等・少数株主損益</b>		<b>▲8</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	
<b>当期純利益</b>		<b>▲30</b>	<b>▲38</b>	<b>▲7</b>	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5、「セグメント情報」をご覧ください。

※実績

	平成25年度	平成26年度
US\$	92.47	102.78
CAN\$	91.66	93.10
EUR	122.06	140.80

平成26年度第1四半期決算（セグメント情報）

（単位：億円）

平成25年度 第1四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	502	99	276	57	53	15	—	1,004
営業利益	▲ 33	▲ 1	▲ 18	▲ 3	21	▲ 1	▲ 10	▲ 47
（のれん償却前営業利益）	▲ 33	1	▲ 11	▲ 3	21	▲ 1	▲ 10	▲ 37
販促費								
販売奨励金及び手数料	39	0	27	0	0	0	0	67
広告宣伝費	43	2	11	2	0	0	0	60
広告物品費	9	5	0	0	0	0	▲ 0	15
減価償却費	29	4	16	1	10	0	0	63
のれん償却費	0	3	6	0	0	0	0	10
EBITDA（※1）	▲ 4	5	4	▲ 1	32	▲ 1	▲ 10	25

平成26年度 第1四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	592	104	298	56	56	13	—	1,120
営業利益	▲ 11	▲ 8	▲ 7	▲ 3	22	0	▲ 8	▲ 17
（のれん償却前営業利益）	▲ 11	▲ 5	▲ 1	▲ 3	22	0	▲ 8	▲ 7
販促費								
販売奨励金及び手数料	44	0	30	0	0	0	▲ 0	75
広告宣伝費	43	3	9	2	0	0	▲ 0	58
広告物品費	9	8	0	0	0	0	▲ 0	17
減価償却費	24	5	17	1	10	0	1	60
のれん償却費	0	3	6	0	0	0	0	9
EBITDA（※1）	13	▲ 0	15	▲ 1	33	0	▲ 7	52

増減額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	90	4	21	▲ 0	2	▲ 2	—	115
営業利益	22	▲ 7	11	▲ 0	1	1	1	30
（のれん償却前営業利益）	22	▲ 6	10	▲ 0	1	1	1	29
販促費								
販売奨励金及び手数料	5	0	3	0	0	▲ 0	▲ 0	8
広告宣伝費	0	1	▲ 2	▲ 0	0	▲ 0	▲ 0	▲ 1
広告物品費	▲ 0	2	▲ 0	0	0	▲ 0	▲ 0	1
減価償却費	▲ 4	0	0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	1	▲ 2
のれん償却費	0	0	▲ 0	0	0	0	0	▲ 0
EBITDA（※1）	17	▲ 6	11	▲ 0	0	1	2	26

※1 EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

平成24年度から「サッポログループマネジメント㈱」へのグループIT資産の移管に伴い、IT資産に係る減価償却費について、国内酒類事業と全社消去間で管理上の調整を行っております。なお、平成26年の調整額は5億円、平成25年の調整額は6億円になります。

平成26年度第1四半期決算（連結）

連結貸借対照表（要約）

（単位：億円）

	平成25年度末	平成26年度 第1四半期末	増減	主な理由
流動資産	1,473	1,248	▲ 224	
現預金	115	107	▲ 8	
売上債権	871	629	▲ 241	季節要因等
棚卸資産	343	357	13	
その他	142	154	12	
固定資産	4,694	4,651	▲ 42	
固定資産	3,604	3,594	▲ 9	
のれん	344	333	▲ 10	
投資等	745	723	▲ 21	
資産合計	6,167	5,899	▲ 267	
流動負債	2,273	2,091	▲ 181	
仕入債務	359	317	▲ 41	
短期金融負債	886	860	▲ 25	
預り金	108	108	0	
その他	919	805	▲ 113	未払酒税の減少
固定負債	2,340	2,342	1	
長期金融負債	1,591	1,609	17	
退職給付引当金	59	55	▲ 3	
その他	689	677	▲ 12	
負債合計	4,613	4,434	▲ 179	
株主資本	1,358	1,292	▲ 66	四半期純損失の計上及び配当金支払
その他の包括利益累計額	157	135	▲ 22	
少数株主持分	36	37	0	
純資産合計	1,553	1,465	▲ 88	
負債純資産合計	6,167	5,899	▲ 267	

セグメント別金融負債残高

（単位：億円）

	平成25年度末	平成26年度 第1四半期末	増減	主な理由
国内酒類	384	425	41	
国際	171	173	2	
食品・飲料	93	72	▲ 20	
外食	0	4	4	
不動産	1,376	1,404	28	
その他	29	24	▲ 4	
全社又は消去	423	364	▲ 58	
連結合計	2,478	2,470	▲ 8	

## 平成26年度 セグメント変更概念図

平成26年度については、セグメントの変更はありません。  
報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

平成25年度 セグメント		平成26年度 セグメント	
区分	連結子会社	区分	連結子会社
国内酒類事業	サッポロビール(株)	国内酒類事業	サッポロビール(株)
	サッポロワイン(株)		サッポロワイン(株)
	(株)恵比寿ワインマート		(株)恵比寿ワインマート
	(株)楽丸酒造		(株)楽丸酒造
	サッポロエンジニアリング(株)		サッポロエンジニアリング(株)
	スターネット(株)		スターネット(株)
	(株)ニュー三幸		(株)ニュー三幸
	(株)新星苑 (新規連結)		(株)新星苑
国際事業	サッポロインターナショナル(株)	国際事業	サッポロインターナショナル(株)
	SAPPORO U.S.A., INC.		SAPPORO U.S.A., INC.
	SAPPORO CANADA INC.		SAPPORO CANADA INC.
	SLEEMAN BREWERIES LTD.		SLEEMAN BREWERIES LTD.
	Sapporo Asia Private Limited		Sapporo Asia Private Limited
	Sapporo Vietnam Limited		Sapporo Vietnam Limited
	Silver Springs Citrus, Inc.		Silver Springs Citrus, Inc.
食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)	食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)
	(株)ポッカクリエイト		(株)ポッカクリエイト
	(株)P Sビバレッジ (新設会社)		(株)P Sビバレッジ (※1)
	ステラビバレッジサービス(株)		スタービバレッジサービス(株)
	サンポッカ(株)		Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.
	(株)サンポッカイースト (※1)		Pokka International Pte. Ltd. (※2)
	東京サンポッカ(株)		他10社
	近畿サンポッカ(株)		
	スタービバレッジサービス(株)		
	Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.		
	Pokka Sales & Marketing Pte. Ltd. (※2)		
他10社			
外食事業	(株)サッポロライオン	外食事業	(株)サッポロライオン
	Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.		Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.
不動産事業	サッポロ不動産開発(株)	不動産事業	サッポロ不動産開発(株)
	YGPリアルエステート(株)		YGPリアルエステート(株)
	サッポロ都市開発(株)		サッポロ都市開発(株)
	(株)東京エネルギーサービス		(株)東京エネルギーサービス
	(株)サッポロススポーツプラザ		(株)サッポロススポーツプラザ
(株)横浜恵和ビルディング	(株)横浜恵和ビルディング		
その他	サッポロフーズネット(株)	その他	サッポロフーズネット(株)
	サッポロファインフーズ(株)		サッポロファインフーズ(株)
	サッポログループマネジメント(株)		サッポログループマネジメント(株)
	サッポログループ物流(株)		サッポログループ物流(株)
	サッポロ流通システム(株)		サッポロ流通システム(株)
消去 又は全社	サッポロホールディングス(株)	消去 又は全社	サッポロホールディングス(株)
	サッポログループマネジメント(株)		サッポログループマネジメント(株)

※1 平成26年1月1日付にて、「ステラビバレッジサービス(株)」、「サンポッカ(株)」、「(株)サンポッカイースト」、「東京サンポッカ(株)」、「近畿サンポッカ(株)」は、「(株)P Sビバレッジ」との間で吸収合併を行い、消滅いたしました。

※2 平成26年1月1日付にて、「Pokka Sales & Marketing Pte. Ltd.」は、商号を「Pokka International Pte. Ltd.」に変更しております。



平成26年度業績見通し（連結）

※2月12日発表数値と変更ありません。

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成25年度	平成26年度 見通し	増減	増減率
国内酒類事業	2,749	2,843	93	3.4%
国際事業	482	572	89	18.6%
食品・飲料事業	1,306	1,400	93	7.1%
外食事業	268	281	12	4.7%
不動産事業	227	223	▲4	▲2.1%
その他	64	58	▲6	▲10.0%
売上高	5,098	5,377	278	5.5%
国内酒類事業	99	90	▲9	▲9.1%
国際事業	12	11	▲1	▲9.0%
食品・飲料事業	▲14	1	15	—
外食事業	4	10	5	140.7%
不動産事業	86	72	▲14	▲17.1%
その他	2	2	▲0	▲13.5%
全社	▲36	▲36	0	—
営業利益	153	150	▲3	▲2.2%
のれん償却前営業利益（※1）	193	190	▲3	▲1.7%
営業外収益	32	23	▲9	▲28.5%
営業外費用	34	37	2	7.8%
経常利益	151	136	▲15	▲10.1%
特別利益	35	0	▲35	▲100.0%
特別損失	21	33	11	55.6%
税引前利益	165	103	▲62	▲37.8%
法人税等	71	54	▲17	▲24.4%
少数株主損益	▲0	▲1	▲0	—
当期純利益	94	50	▲44	▲47.1%

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

	平成25年度	平成26年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	328	297	▲31	▲9.6%
投資活動によるキャッシュフロー	▲132	▲270	▲137	—
フリーキャッシュフロー	195	27	▲168	▲86.2%

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成25年度	平成26年度 見通し	増減	増減率
ビール	1,597	1,601	4	0.3%
発泡酒	45	34	▲11	▲24.2%
新ジャンル	707	735	27	3.9%
合計	2,350	2,371	20	0.9%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成25年度	平成26年度 見通し	増減	増減率
ビール	778	779	0	0.1%
発泡酒	25	17	▲8	▲31.4%
新ジャンル	489	509	19	4.1%
合計	1,293	1,306	12	1.0%

平成26年度業績見通し（連結）

※2月12日発表数値と変更ありません。

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

	増減要因	平成25年度	平成26年度 見通し	利益増減	内容
ビール等		84	67	▲17	
限界利益	(小計)			15	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			14	ビール販売数量増 +3 発泡酒販売数量減 ▲3 新ジャンル販売数量増 +12 品種構成他 +2
	その他			1	ノンアル、RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			▲32	
	販促費			▲37	
	設備費			0	
	その他			5	
ワイン・スピリッツ		13	19	5	
その他		2	4	3	
<b>国内酒類事業</b>		<b>99</b>	<b>90</b>	<b>▲9</b>	
北米他		30	34	4	
	数量差異・品種構成他			12	数量増（スリーマン107%、サッポロ112%）
	マーケティング費用			▲5	スリーマン社・USA社増
	その他			▲3	
ベトナム		▲18	▲23	▲4	
	数量差異・品種構成他			5	数量増
	マーケティング投資			▲7	
	その他			▲2	減価償却費ほか
<b>国際事業</b>		<b>12</b>	<b>11</b>	<b>▲1</b>	
国内食品飲料		▲23	▲8	15	
	数量差異・品種構成他			14	販売数量増
	製造コスト			▲4	生産コスト増他
	その他コスト			5	
その他		9	9	▲0	海外事業、外食事業他
<b>食品・飲料事業</b>		<b>▲14</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	
	既存店			4	
	新設店・改装店他			2	
<b>外食事業</b>		<b>4</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	
	賃貸			▲15	
	販売他			0	
<b>不動産事業</b>		<b>86</b>	<b>72</b>	<b>▲14</b>	
	物流事業			▲0	
	その他			0	保険事業
その他		2	2	▲0	
<b>全社</b>		<b>▲36</b>	<b>▲36</b>	<b>0</b>	
<b>営業利益</b>		<b>153</b>	<b>150</b>	<b>▲3</b>	
<b>のれん償却前営業利益</b>	(※1)	<b>193</b>	<b>190</b>	<b>▲3</b>	
	金融収支	▲17	▲19	▲1	金利低減
	持分法投資損益	1	2	1	
	その他	14	4	▲10	
<b>営業外収支</b>		<b>▲2</b>	<b>▲13</b>	<b>▲11</b>	
<b>経常利益</b>		<b>151</b>	<b>136</b>	<b>▲15</b>	
	投資有価証券売却益	35	—	▲35	
	その他特別利益	1	—	▲1	
	固定資産売却除却損	▲14	▲7	8	
	減損損失	▲4	—	4	
	その他特別損失	▲3	▲26	▲23	
<b>特別損益</b>		<b>14</b>	<b>▲33</b>	<b>▲47</b>	
<b>税引前利益</b>		<b>165</b>	<b>103</b>	<b>▲62</b>	
<b>法人税等・少数株主損益</b>		<b>▲71</b>	<b>▲53</b>	<b>18</b>	
<b>当期純利益</b>		<b>94</b>	<b>50</b>	<b>▲44</b>	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10「セグメント情報」をご覧ください。

	平成25年度	平成26年度見通し
US\$	97.73	105.00
CAN\$	94.81	101.00
EUR	129.78	130.00

平成26年度業績見通し（セグメント情報）

※2月12日発表数値と変更ありません。

（単位：億円）

平成25年度	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,749	482	1,306	268	227	64	—	5,098
営業利益	99	12	▲14	4	86	2	▲36	153
（のれん償却前営業利益）	99	24	12	4	87	2	▲36	193
販促費								
販売奨励金及び手数料	198	2	130	0	0	0	▲1	330
広告宣伝費	140	14	44	9	3	0	▲0	212
広告物品費	37	27	0	0	0	0	▲0	64
減価償却費	107	18	67	6	44	0	5	250
のれん償却費	0	12	27	0	0	0	0	39
EBITDA（※1）	206	43	80	10	131	3	▲30	443
設備投資（支払ベース）	23	23	46	7	26	0	10	137
リース債務の支払額	0	2	34	0	0	5	0	42

平成26年度 見通し	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,843	572	1,400	281	223	58	—	5,377
営業利益	90	11	1	10	72	2	▲36	150
（のれん償却前営業利益）	90	25	27	10	72	2	▲36	190
減価償却費	104	23	61	6	43	1	4	242
のれん償却費	0	14	26	0	0	0	0	40
EBITDA（※1）	194	48	88	16	115	3	▲32	432
設備投資（支払ベース）	53	18	56	13	81	1	10	232
リース債務の支払額	0	0	33	0	0	0	0	33

増減見込額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	93	89	93	12	▲4	▲6	0	278
営業利益	▲9	▲1	15	5	▲14	▲0	0	▲3
（のれん償却前営業利益）	▲9	0	14	5	▲15	▲0	0	▲3
減価償却費	▲3	4	▲6	▲0	▲1	0	▲1	▲8
のれん償却費	0	1	▲1	0	▲0	0	0	0
EBITDA（※1）	▲12	4	7	5	▲16	▲0	▲1	▲11
設備投資（支払ベース）	29	▲5	9	5	54	0	▲0	94
リース債務の支払額	0	▲2	▲1	0	0	▲5	0	▲9

※1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※2：販促費の通期見通しにつきましては開示しておりません。