



第89期 株主通信

2012年1月1日から2012年12月31日まで

変わらない味、受け継がれる味—

札幌の地に「開拓使麦酒醸造所」が創業されたのは、1876年のこと。
1993年に大型商業複合施設「サッポロファクトリー」に生まれ変わった後も、
開拓使時代の歴史を今に伝えます。



SAPPORO



サッポロホールディングス株式会社

新たな付加価値の創造に向かって



代表取締役社長 兼 グループ CEO

上條 努

2012年度は、決して満足できる結果ではありませんでしたが、各事業において、次なる付加価値の創造に向けた取り組みを意欲的に進められた1年になったと考えています。

国内酒類事業は、ビール需要の拡大に向けたさまざまな施策に取り組んだほか、商品群の多層化を図り、8年ぶりの増収を達成しました。食品・飲料事業では、ポッカサッポロフード&ビバレッジのスタートに向け、準備を進めました。国際事業は、北米においてビール事業に加え飲料事業に本格参入するなど、順調な拡大をみせたほか、アジア展開では、2013年より、ASEAN10か国中8か国にビールをお届けできる体制が整うなど、東南アジア圏の市場成長をとらえるにふさわしい布石を打つことができた1年になりました。また、外食事業においても、シンガポールをはじめとした東南アジアでビヤホール業態を展開するための土台作りと現地調査を開始しました。不動産事業では、札幌と並ぶもう一つのふるさとと認識している恵比寿という街全体の活性化に向け、2014年に開業20周年を迎える恵比寿ガーデンプレイスのリニューアルや星和恵比寿ビルの建て替えなどのバリューアップ計画を進めています。

■ トップインタビュー	01
■ 特集：グローバル展開	05
■ サッポログループ ダイアリー	07
■ サッポログループ トピックス	09

■ サッポログループ 地域とともに	13
■ 事業の概況	14
■ 連結決算概要	15
■ 会社情報／株主情報	17

Q1 2012年度に、特に手応えを感じられた取り組み、新たにスタートされた取り組みなどについてお聞かせください。

A サッポログループでは、単に商品を売るだけでなく、楽しさをお届けすること、商品に関心を持ってもらうためのアプローチを続けることもメーカーの大切な役割であると考えています。

国内酒類事業においては、サッポロブランド力の強化、需要拡大を狙ったさまざまな取り組みを行いました。2012年秋よりサービスを開始した「わくわくブルワリー」は、ビール・容器・ラベルをオーダーメイドできるので、贈り物としても十二分に楽しんでいただけます。商品の品質だけでなく、楽しみ方の部分でも新たな提案ができるようになったことは、非常に頼もしい成果であると言えます。

また、プライベートブランド (PB) のビールを共同開発し、2012年11月より販売を開始しましたが、サッポロのブランドマークも掲示されているダブルブランド商品であり、当社ブランドに触れていただく機会の拡大に貢献する、ひとつの好機になると考えています。

さらに、サッポロビールが設立した日本ビール文化研究会が2012年9月に第1回「日本ビール検定」を開催しましたが、特に若い世代、女性の参加率が高く、合計で5,000人以上の方が受検されるなど、ビールへの関心の高さを示すことができました。

おいしい「！」がある
pokka Sapporo

ポッカサッポロフード&ビバレッジの新ロゴマーク。
おいしい「！」(ヒラメキ)があると読みます。

Q2 2016年までの新経営構想の実現に向け、2013年に注力すべきポイントをどのようにお考えですか。

A 2013年1月、サッポロ飲料とポッカコーポレーションが統合し、食品・飲料事業を担うポッカサッポロフード&ビバレッジがスタートしました。

この取り組みは、サッポログループがいかに事業を統合し、幅広く活動していこうとしているのかを示す好機として、多くの方から関心を持たれていることと認識しています。今後、さらなる事業発展のためにも、このポッカサッポロの成功によって新しい付加価値が創造されることを実感していただき、「サッポロとだったら魅力的な取り組みができるのではないか」と期待されるための試金石にしていきたいとの思いを強くしています。

Q3 2013年の意気込みをお聞かせください。

A 国内市場は、長期的観点では決して楽観視できるものではありませんが、生活に根ざした商材については、「いろいろな楽しさを体感できる商品への支出は惜しまない」という環境が生まれてきていると実感しています。

この流れを先取りし、サッポロビールでは2月20日にフランスの巨匠ジョエル・ロブション氏と共同開発した特別なエビス「薫り華やぐエビス」を発売しました。フランスにも合う華やかな香りを目指したこの商品は、100%協働契約栽培による原料からのビールづくりにこだわるサッポログループだからこそつくることができました。飲んだ瞬間に広がる華やかな薫りと余韻は、従来のビールからイメージするものとは異なります。ぜひ驚きと喜びを感じていただきたい

ビールです。

このように、2013年もビールに限らずすべての事業において、新たな楽しさや付加価値の創造に対するニーズに応えるべく邁進してまいります。



限定発売した「薫り華やぐエビス」



Q4 最後に株主の皆様メッセージをお願いします。

A 2016年までの新経営構想で掲げた定量目標の実現に向けて、グループ一丸となって取り組んでいくとともに、株主の皆様からのお声をしっかりと受け止め、今後もサッポログループの商品をより身近にお届けできるように努めてまいります。

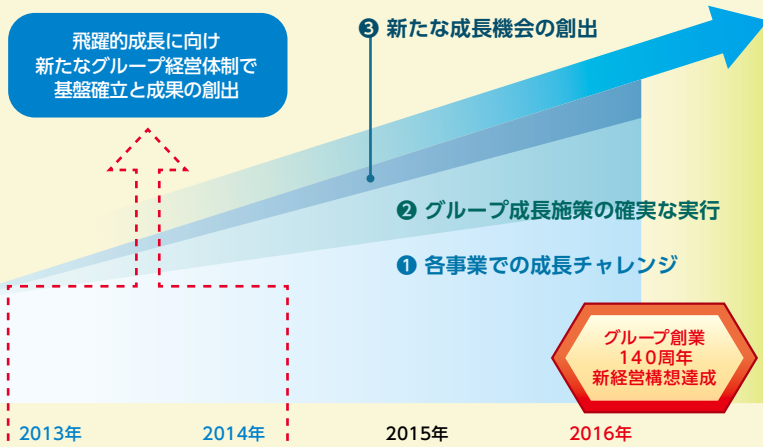
株主の皆様におかれましては、ぜひ商品をご利用・ご支持いただくとともに、ブランドを愛していただき、末永くご支援・ご愛顧いただけますよう心よりお願い申し上げます。

サッポログループ経営計画

2016年のゴールまで残り4年間。2013-14年の2年間を計画達成に向けた基盤確立の重要な期間と位置づけ、各種計画の前倒しでの達成も視野に入れ、新たなグループ経営体制で一層の企業価値向上へ取り組みを進めます。

基盤確立と成果の創出

飛躍的成長の実現



2012年 実績

売上高	4,924億円
営業利益	144億円
経常利益	136億円
当期純利益	53億円



2013年 計画

2014年 計画

売上高	5,120億円	5,330億円
営業利益	153億円	178億円
経常利益	140億円	165億円
当期純利益	55億円	70億円

サッポロビール株式会社 新社長のご紹介

このたび、サッポロビール代表取締役社長に就任した尾賀です。これまで受け継がれてきた「サッポロ」「アビス」の二つのブランドをさらに強化するとともに、総合酒類化を進め、お客様へ幅広いお酒の「楽しさ」「喜び」のご提供を目指します。サッポロビールの象徴である星の輝きを一層高めるために全力で取り組みます。これからのサッポロビールにぜひご期待ください。



サッポロビール株式会社
代表取締役社長

おがまさき
尾賀 真城

生年月日：1958（昭和33）年
12月2日

出身地：東京都

略歴

1982（昭和57）年3月 慶應義塾大学法学部卒業

1982（昭和57）年4月 (旧) サッポロビール株式会社
(現サッポロホールディングス株式会社) 入社

2010（平成22）年3月 (現) サッポロビール株式会社 取締役 兼

常務執行役員就任 営業本部長委嘱

2013（平成25）年3月 同社 代表取締役社長
サッポロホールディングス株式会社 取締役 兼 グループ執行役員

ベトナムからアジアに広がる サッポロブランド

2012年から本格的にマーケティング活動を始め、サッポロブランドを順調に拡大しているベトナム事業。その存在感は日増しに高まっていますが、同時にベトナムを拠点として、東南アジアへの展開も始まっています。

ベトナムでのサッポロブランドの浸透



ベトナムでは、屋外広告や2012年テト（旧正月のこと：2013年は2月10日）明けから始まったTVCMに加えて、さまざまなイベントへの協賛などを含むフルマーケティングを展開しました。積極的な営業活動により、「サッポロプレミアム」を取り扱う飲食店は、ホーチミン市内で1,500店を超え、サッポロブランドの認知度も向上しています。また、ベトナムでは珍しい「樽生ビール」についても、多くのお客様から高い評価をいただいています。

ベトナム国内が最も盛り上がるクリスマスやテトの時期の繁華街では、サッポロ商品をかたどったイルミネーションディスプレイが飾られ、スーパーなどの店舗では「サッポロプレミアム」が山積みされている様子が見られました。ベトナムの催事に欠かせないプレミアムなブランドとして着実に浸透している光景は、今後の成長への期待をさらに高めるものとなっています。



ミャンマー

人口：6,000万人



タイ

人口：6,800万人





カンボジア

人口:1,500万人

ベトナム産サッポロプレミアム
販売開始時期

- 2011年末より開始
- 2012年前半より開始
- 2012年後半～2013年に展開



ベトナム

人口:8,400万人



フィリピン

人口:9,200万人



マレーシア

人口:2,700万人



シンガポール

人口:500万人



インドネシア

人口:2億3,000万人



ベトナム周辺諸国での展開

ベトナムにとどまらず、成長を続ける東南アジア市場を見据えた布石も着実に打ち出しています。2012年前半には、ポッカが拠点を築いているシンガポールをはじめ、タイ、マレーシアなどへのベトナム製「サッポロプレミアム」の輸出を開始しました。さらに2012年後半から2013年にかけて、インドネシア、フィリピン、ミャンマー、カンボジアにも販売を拡大します。これにより、東南アジアにおける販売国は、ASEAN10か国のうち8か国に広がります。引き続き、ベトナムで製造できる利点を最大限に活かした成長戦略を描いていきます。

長年アジアビールNo.1を誇る北米と並び、サッポログループが国際展開の「重点エリア」と位置づけるアジアでの展開に、ぜひご期待ください。

★ サッポログループ ダイアリー (2012年9月～2013年3月)

サッポログループ



第4回「恵比寿麦酒祭」開催

4回目を迎えたビアフェスティバル「恵比寿麦酒祭」は、約20万人のお客様にご来場いただき、大盛況のうちに終わりました。

サッポロビール

自分だけのオリジナルビールがオーダーできる「わくわくブルワリー」の通年販売を開始



10月

ポッカコーポレーション



「韓湯美味 韓流クッパ」新発売

9月

日本ビール文化研究会

第1回「日本ビール検定」実施
受検者数 5,000 名突破

⇒ P.10

サッポロライオン

サッポロライオン
東南アジア進出

今後の海外展開の基盤作りとサッポログループの収益力向上を目指し、ポッカフードシンガポールの株式および事業の譲り受けに合意しました。

12月

サッポロビール

ホップの
新たな可能性を発見



ビール原料であるホップに、動脈硬化予防やRSウイルス感染予防の効果があることを発見しました。



サッポロビール



「エビス一年熟成」
限定発売

サッポロ不動産開発

星和恵比寿ビルの建て替えに着手



2012

ポッカサッポロフード
& ビバレッジ

ポッカサッポロフード
& ビバレッジ事業開始

おいしい「！」がある
pokka Sapporo

サッポロライオン

エビスバー京都ヨドバシ店
オープン

⇒ P.11

サッポロ不動産開発

シェア型賃貸住宅
「シェビア恵比寿」
をオープン

恵比寿三丁目に保有する複合
用途ビルの住宅部分を改装
し、新たにシェア型賃貸住宅
をオープンしました。



1月

2月

ポッカサッポロフード
& ビバレッジ・サッポロHD

広島県と地域協定を締結

⇒ P.13

静岡県と地域協定を締結

サッポロビール・サッポロHD

サッポロインターナショナル



ベトナムで本格
展開後、初めての
テト(旧正月)
を迎える

⇒ P.5

サッポロビール

「プレミアムアルコールフリー」
リニューアル発売

独自の「酵母マイルド製法」により、
より飲みやすく、
よりビール好きにう
れしいキレ・香り・
飲みごたえ・後味
を実現しました。



サッポロビール

サッポロビール社長に
尾賀真城が就任

⇒ P.4

3月

ポッカサッポロフード
& ビバレッジ

北海道限定商品発売



エリア限定商品第一弾として「じっくりコ
トコトこんがりパンのサーモンとじゃがい
ものポタージュ」を発売しました。

2013

NEW
5月22日
発売

「エビス プレミアムブラック」リニューアル発売



2013年5月22日、「エビス<ザ・ブラック>」を全面的にリニューアルし、「エビス プレミアムブラック」として新発売します。

この商品のために**特別に炭火で焙煎した麦芽がもたらす、上質で芳醇な香りと深い味わい**が特長です。また、飲食店における新たな飲み方の提案として、「エビスビール」と「エビス プレミアムブラック」を同時にミックスした「エビス プレミアムミックス」をお楽しみいただける専用サーバーを開発しました。昨年来、成長を続けている黒ビールテイスト市場で、エビスならではのこだわりの黒ビールをぜひお楽しみください。

開発担当者からのコメント

プレミアムロースト麦芽による贅沢な香りと味わいをぜひお楽しみください。



サッポロビール 新価値開発部
第1新価値開発グループ
望月佐和子

新ジャンル「サッポロ 麦とホップ」 4年連続で販売数量アップ



発売中

発売中

期間
限定

2008年から発売している新ジャンル「サッポロ 麦とホップ」ブランドは、2012年までに**4年連続の販売数量アップ**と新ジャンル内のシェアアップを果たしました。

これも、多くのお客様に「ビールと間違えるほどのうまさ」をご評価いただいたことで、発売以来成長を続けることができた結果です。2013年も「ビールと間違えるほどのうまさ」に磨きをかけるべく、2月に全面リニューアルを実施しました。2012年3月に発売し**当初販売計画を2倍に修正するほどのヒット**となった「麦とホップ<黒>」や、2013年4月に発売される数量限定「麦とホップ<赤>」と合わせ、さらなる販売拡大を狙います。



ビールと間違えるほどのうまさ。



2013年も、ますます「ビールと間違えるほどのうまさ」をお客様にお届けし、販売増を狙ってまいります。

サッポロビール ブランド戦略部
サッポロブランドグループ
小林隆太





びあけん 第2回は、 2013年秋に開催!

ビールのことをもっと知っていただくために、2012年9月、第1回「日本ビール検定(愛称びあけん)」が開催されました。

これは『一般社団法人 日本ビール文化研究会』が主催するビールの検定です。明治時代に入り本格的にビール文化の幕開けを迎えた日本のビールの歴史、製法、原料や飲み方などを中心に世界のビールにも触れ、幅広い分野から出題されます。

■ 第1回試験結果概要 実施日 2012年9月23日

	受検者数	合格者数	合格率
3級	2,441名	2,327名	95.3%
2級	2,567名	1,216名	47.4%
合計	5,008名	3,543名	

満点合格者 **2名**

第2回は2013年秋開催!

出題レベルは、マークシート方式の3級(初級レベル)、2級(中級レベル)に加えて、2級合格者を対象にしたマークシート+記述式の1級(上級レベル)が新たに登場します。開催都市は、東京、大阪、札幌などを予定しています。

「とりあえずビール!」と言われるほど身近な存在ではあるものの、ビールの知識やうちくには知られていないことがたくさんあります。知れば知るほど、ビールが美味しくなる検定にぜひチャレンジしてみませんか。

詳細はこちら ▶▶▶

びあけん



日本ビール検定運営事務局
TEL 03-3233-4808

(10:00 ~ 12:00 および 14:00 ~ 17:00 土・日・祝日および年末年始を除く)

3級にチャレンジ!

例題

日本の酒税法上「ビール」の原料として使用できないものを選びなさい。

- ① とうもろこし
- ② さつまいも
- ③ 麦
- ④ 米

(答えは左下)

ぜひ楽しみながら
チャレンジして
ください!



一般社団法人
日本ビール文化研究会
理事事務局長
大登貴子

京都・大阪・神戸

商売繁盛の神様「えべっさん」が 親しまれる関西三都に YEBISU BAR がそろい踏み!



エビスビールの魅力と世界観をもっと多くの人に楽しんでいただくことがコンセプトの「YEBISU BAR (エビスバー)」。現在東京都内 8 店舗のほか、関西では 2011 年 2 月大阪に開店しましたが、さらに 2013 年 1 月に京都、4 月には神戸にも出店し、関西を代表する三都市への展開が完了します。

関西は、商売繁盛の神様「えべっさん」を祀る「日本三大えびす」のある土地柄。「エビスバー」を通じて、関西エリアのお客様に、エビスビールへの愛着を持っていただけることを期待しています。



1月31日に開店した「エビスバー京都ヨドバシ店」の後藤調理長、佐伯店長、小堀支配人。全員関西出身です!



恵比寿様が抱える鯛を使った「愛媛県産真鯛のカルパッチョ」や、京都ヨドバシ店限定の京野菜を使用した「九条ねぎのナポリピザ」など、エビスビールの味わいに合わせたメニューを多数取りそろえています。



また、「ちょっとビールは苦手」というお客様にも、エビスビールの美味しさを味わっていただけるように、カラフルな「エビスバーオリジナル ビヤカクテル」を常時7種類ご用意しています。



エビスバー京都ヨドバシ店

住 所 京都府京都市下京区烏丸通七条下ル
東塩小路町 590-2 京都ヨドバシ 1 階
T E L 075-353-2201
営業時間 11:00 ~ 23:00

エビスバーホワイトティウめだ店

住 所 大阪府大阪市北区角田町
梅田地下街 2-9 ノースモール 2
T E L 06-6131-0220
営業時間 11:00 ~ 22:30

エビスバー神戸三宮店

住 所 兵庫県神戸市中央区北長狭通 1-9-3
レインボープラザビル 1 階
詳しい店舗情報は HP をご覧ください。
<http://www.ginzalion.jp/>

関西三都に出店した「エビスバー」で、エビスビールの上質な世界をぜひお楽しみください。

ミネラルはじける天然の炭酸水

「ゲロルシュタイナー」

ドイツ生まれの自然の恵みをお届けします

「ゲロルシュタイナー」は、ドイツで120年以上にわたって愛されている天然の炭酸水です。カルシウムをはじめとするミネラルがバランスよく含まれた硬水で、天然炭酸による爽快など越しと独特の味わいが特徴です。日本では2004年の販売開始以来、8年連続で売上を伸ばし、確実に市場に浸透してきました。メインユーザーは30代～40代の美容・健康に意識の高い女性ですが、炭酸水を直接飲用する文化が定着しつつある中、幅広い層に支持されています。また、「お風呂上がり」「仕事や家事の合間でのリフレッシュ」「アルコールの代わりに」など、さまざまな飲用シーンで活躍しています。今後も、「ゲロルシュタイナー」だけが持つ価値をより多くのお客様に知っていただくため、新会社ポッカサッポロフード&ビバレッジにおいて宣伝販促活動に注力していきます。



発売中

採水地って どんなところ？

採水地はドイツ西部アイフェル火山麓の ゲロルシュタイン (Gerolstein) という町

アイフェル火山は、ユネスコのジオパークにも指定されている重要で貴重な地質遺産です。「ゲロルシュタイナー」はこのアイフェル火山がもたらす自然の恵みなのです。



担当者の声

ポッカサッポロフード&ビバレッジが手掛けるユニークな海外ブランド製品として、「ゲロルシュタイナー」を日本のミネラルウォーターシーンを語るうえで欠くことのできないブランドに育てることが目標です。



ポッカサッポロフード&ビバレッジ 海外ブランド戦略部
深野雄介

地域社会との深いつながりを大切にしたサッポロのCSR

サッポログループは地域社会との歴史的なつながりを大切にし、各事業会社がそれぞれの特性を活かし地域に深く根ざした事業展開を行っています。すでに全国17の地域で、地域の経済活性化支援や防災協力、環境保全活動、次世代教育支援などを目的とした「地域協定」を締結しています。

広島県との「瀬戸内 広島レモン」 パートナーシップ協定

2013年2月



ポッカサッポロフード&ビバレッジは、長年にわたりレモン商品の開発・研究や、レモンを活用した食育活動などを行ってきました。

2010年3月には、国内産レモン生産量 No.1 の広島県産レモンを使用した「ポッカ広島レモン」を発売して、好評を博しました。そこで、サッポログループは、広島県との間で、「瀬戸内 広島レモン」の一層の需要拡大やブランド価値向上により地域社会の活性化を目指すためのパートナーシップ協定を締結しました。



サッポロHD代表取締役社長 兼グループCEOの上條努が、 宮城県「みやぎ絆大使」に

2013年1月



「みやぎ絆大使」は、県民に復興への希望と活力を与えるため「ふるさと宮城」の魅力をPRし、全国に発信する役目を担うもので、このたび、これまでのサッポログループによる震災復興への取り組みが認められ、宮城県出身の上條が委嘱を受けることになりました。

またサッポロビールでは、サッポロ生ビール黒ラベルの「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン」缶・中びんを3月から限定発売します。



CSR レポート発行のお知らせ

サッポログループの2012年のCSR活動をご紹介します「サッポログループCSRレポート2013」は4月中旬にサッポロホールディングスホームページに掲載する予定です。

詳細はこちら ▶▶▶

サッポロ CSR

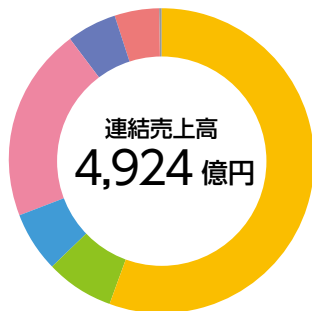


冊子版をご希望の株主様は、外部サイト「エコほっとライン」からお申し込みください。(4月中旬以降発送の予定です。)

CSRレポート 無料請求サイト
エコほっとライン
<http://www.ecohotline.com>

このページに記載された事項に関するお問い合わせは下記までお願いします。
サッポログループマネジメント株式会社 グループCSR部 03-5423-7211

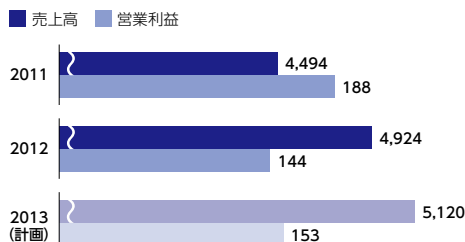
2012年度 セグメント別売上高構成比



※当冊子の表記について：収益関連数値については、期初からの「累計値」を用いています。

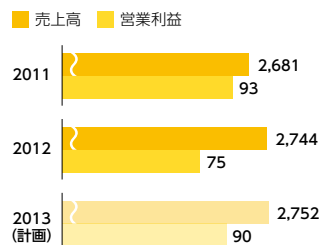
※当期より報告セグメントを変更しています。

国内酒類事業	2,744 億円 (55.7%)
国際事業	361 億円 (7.3%)
食品・飲料事業 (サッポロ飲料)	303 億円 (6.2%)
食品・飲料事業 (ポッカグループ)	1,018 億円 (20.7%)
外食事業	256 億円 (5.2%)
不動産事業	232 億円 (4.7%)
その他事業	8 億円 (0.2%)

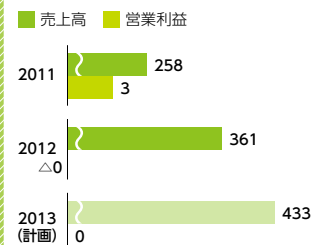


(単位：億円)

国内酒類事業

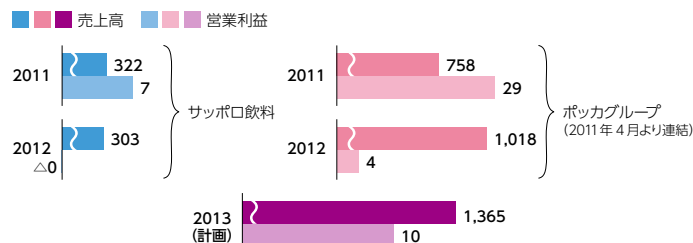


国際事業

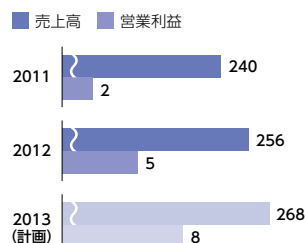


食品・飲料事業

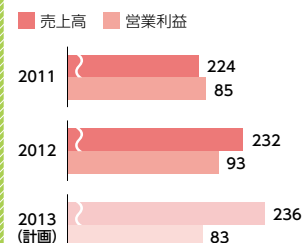
(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)



外食事業



不動産事業



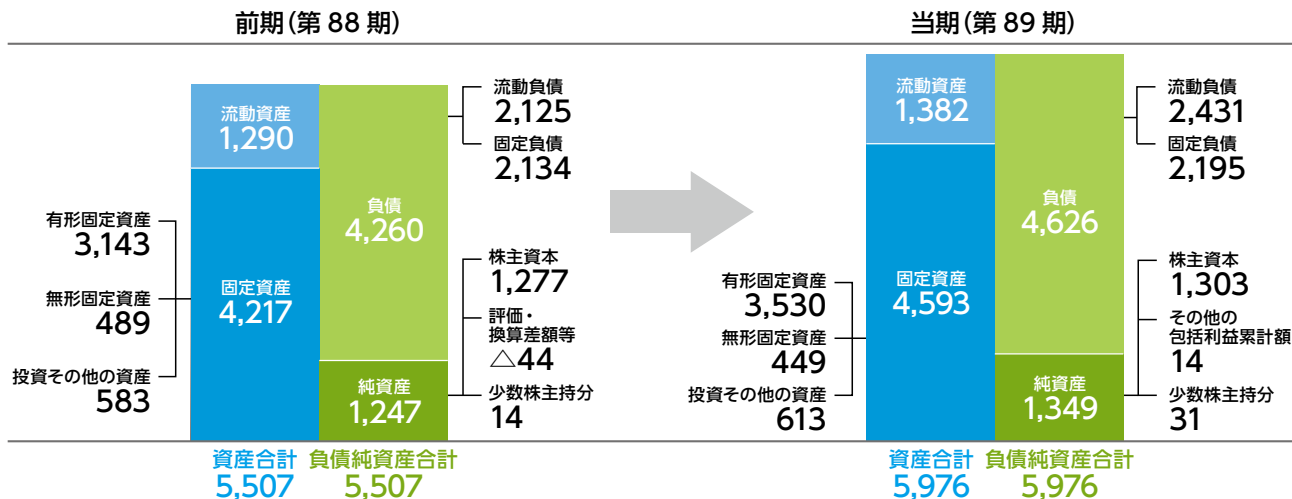
※2012年度から、従来「飲料事業」および「ポッカグループ」で区分してありましたセグメントを統合し、「食品・飲料事業」に変更しています。尚、2013年度は、ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)としての計画値です。

※2012年度第1四半期より「過年度溯及修正」に対応したことに伴い、「連結売上高」の前期実績は、前期発表数値と一致しない箇所があります。

※2013年度から、従来「国内酒類事業」に区分してありました「サッポロ流通システム(株)」および従来「食品・飲料事業」に区分してありました「(株)ポッカロジスティクス」を「その他」に変更いたします。また、従来「食品・飲料事業」に区分してありました「POKKA FOOD(SINGAPORE)PTE. LTD.」を「外食事業」に変更いたします。

※国際事業の営業利益には、ベトナム市場構築のための先行費用が織り込まれています。

■ 連結貸借対照表の概要 12月31日現在 (単位:億円)



資産について

☑ のれんの償却による無形固定資産の減少等があった一方、「恵比寿ガーデンプレイス」の15%持分取得による土地・建物の増加等によって、前期末と比較して468億円増加し、5,976億円となりました。

負債について

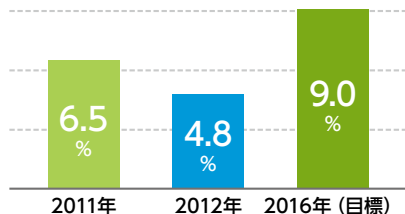
☑ 預り金の減少等があった一方、金融負債の増加等によって、前期末と比較して366億円増加し、4,626億円となりました。

純資産について

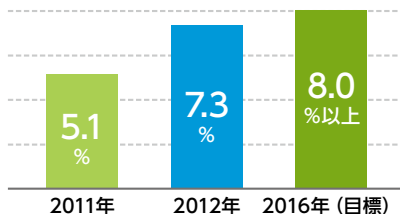
☑ その他有価証券評価差額金、為替換算調整勘定の増加、当期純利益の計上等によって、前期末と比較して101億円増加し、1,349億円となりました。

■ サッポログループ新経営構想における経営指標 *1 ROE:自己資本利益率 *2 D/Eレシオ:負債資本倍率

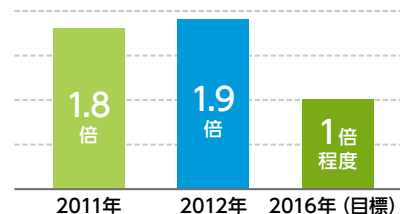
営業利益率(のれん償却前・酒税抜き)



ROE*1(のれん償却前)



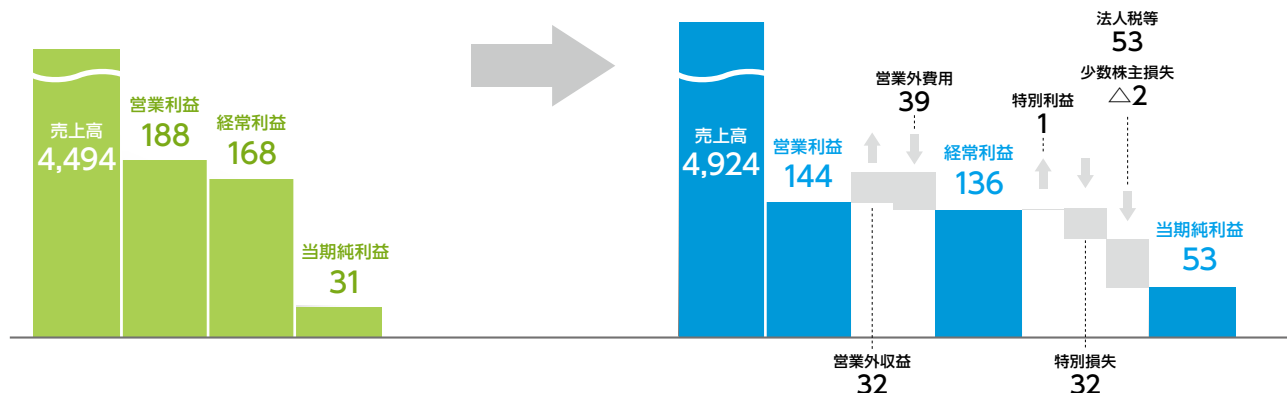
D/Eレシオ*2



■ 連結損益計算書の概要 1月1日～12月31日 (単位: 億円)

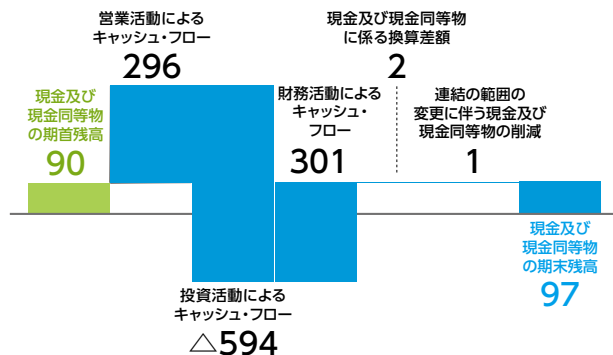
前期(第88期)

当期(第89期)



■ 連結キャッシュ・フロー計算書の概要 1月1日～12月31日 (単位: 億円)

当期(第89期)



売上高・営業利益

☑ 売上高は、国内酒類事業の増収や食品・飲料事業でのポッカグループの売上高の通年寄与もあって、大幅な増収となりました。

営業利益は、外食や不動産事業が増益となったものの、国内酒類と食品・飲料事業での販売費の積極的な投入や、国際事業のベトナム市場構築のための費用の増加等の要因から減益となりました。

キャッシュ・フロー

☑ 営業活動によるキャッシュ・フローは、減価償却費等の増加要因により、296億円の収入となりました。投資活動によるキャッシュ・フローは、有形固定資産の取得による支出等により、594億円の支出となりました。財務活動によるキャッシュ・フローは、コマーシャル・ペーパーの純増等により、301億円の収入となりました。

■ 詳細は当社ホームページをご覧ください。 ■

🔍 サッポロ IR

検索

会社概要

(平成 24 年 12 月 31 日現在)

商号	サッポロホールディングス株式会社 SAPPORO HOLDINGS LIMITED
設立	1949 年 9 月 1 日 (創業明治 9 年)
資本金	53,886,649,941 円
事業内容	持株会社
連結対象会社数	64 社 (連結子会社 58 社、持分法適用会社 6 社)
従業員数	50 名 (グループ従業員数: 7,264 名)
本社	〒150-8522 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 1 号 (恵比寿ガーデンプレイス内)
電話	03-6859-2303 (経営戦略部)

役員

(平成 25 年 3 月 28 日現在)

代表取締役社長兼 グループ CEO	上條 努	
常務取締役	田中 秀典	
常務取締役兼グループ執行役員	持田 佳行	サッポロインターナショナル株式会社 代表取締役社長
取締役兼グループ執行役員	加藤 容一	サッポロ不動産開発株式会社 代表取締役社長
取締役	森本 達二	経営戦略部長
取締役兼グループ執行役員	尾賀 真城	サッポロビール株式会社 代表取締役社長
取締役兼グループ執行役員	堀 雅寿	ポッカサッポロフード & ビバレッジ株式会社 代表取締役社長
取締役 (社外)	田中 宏	株式会社クレハ 相談役
取締役 (社外)	服部 重彦	株式会社島津製作所 代表取締役会長 田辺三菱製薬株式会社 社外取締役 ブラザー工業株式会社 社外取締役 明治安田生命保険相互会社 社外取締役
取締役 (社外)	池田 輝彦	花王株式会社 社外取締役 横河電機株式会社 社外監査役 株式会社エフエム東京 社外監査役
常勤監査役	山田 良一	
監査役	飯田 啓二	
監査役 (社外)	佐藤 順哉	弁護士 株式会社ニッキ 社外取締役 生化学工業株式会社 社外監査役 三井金属鉱業株式会社 社外監査役
監査役 (社外)	杉江 和男	DIC株式会社 取締役会長 株式会社ルネサンス 取締役
グループ執行役員	平町 聡	サッポログループマネジメント株式会社 代表取締役社長
グループ執行役員	刀根 義明	株式会社サッポロライオン 代表取締役社長

株式の状況

(平成 24 年 12 月 31 日現在)

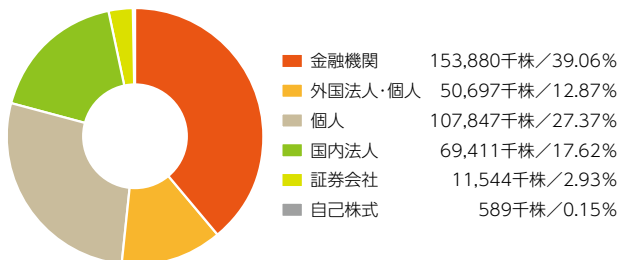
発行済株式総数……393,971,493 株
株主数………66,100 名

大株主 (上位 10 名及びその状況)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	19,059	4.84
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	16,664	4.24
日本生命保険相互会社	12,332	3.14
資産管理サービス信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ信託銀行口	12,212	3.10
明治安田生命保険相互会社	10,434	2.65
農林中央金庫	9,375	2.38
株式会社みずほコーポレート銀行	8,698	2.21
丸紅株式会社	8,246	2.10
大成建設株式会社	7,000	1.78
サッポログループ社員持株会	5,381	1.37

※上記大株主の状況は株主名簿によっています。また、持株比率は自己株式 (589,770 株) を控除して計算しています。

所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
配当金受領の株主確定日	12月31日及び中間配当を実施するときは6月30日
定時株主総会	3月
単元株式数	1,000株
上場証券取引所	東京(第一部)、札幌
証券コード	2501
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 (フリーダイヤル) 0120-288-324 (ご利用時間：土・日・休日を除く9:00～17:00) 専用ホームページ“お手続き内容”で一部届出用紙の出力ができます。 http://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/
公告方法	電子公告により行い、公告掲載場所は当社のホームページ http://www.sapporoholdings.jp/ といたします。 ただし、やむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
特別口座	特別口座とは、株券電子化前に証券会社等に口座を開設し、証券保管振替機構に株券を預託されなかった株主様の権利を保全するために、当社が上記のみずほ信託銀行株式会社に開設した口座のことをいいます。

復興特別所得税に関するお知らせ

『東日本大震災からの復興のための施策を実施するために必要な財源の確保に関する特別措置法』に基づき、2013年1月1日より2037年12月31日までの25年間にわたり、上場株式等の配当等に係る所得税額に対して2.1%の復興特別所得税が付加されることになりましたのでお知らせいたします。

	2013年1月1日～ 12月31日	2014年1月1日～ 2037年12月31日
所得税	7%	15% (※)
復興特別所得税	0.147%	0.315%
住民税	3%	5% (※)

(※) 証券税制における軽減税率の適用終了による税率の変更です。

詳細は国税庁ホームページをご参照ください。

復興特別所得税 国税庁

株式事務に関するご案内

証券会社でお取引をされている株主様

お手続き
お問い合わせ先 お取引のある証券会社

お手続き内容 住所変更、氏名・名称・代表者変更、単元未済株式の買取・買増請求、配当金受取り方法のご指定、相続に伴うお手続き等

特別口座に記録されている株式をお持ちの株主様

<特別口座の口座管理機関>
左記の株主名簿管理人(みずほ信託銀行株式会社証券代行部)

お手続き
お問い合わせ先 <取次所>
みずほ信託銀行株式会社
本店及び全国各支店
みずほ証券株式会社

本店、全国各支店及び営業所
プラネットブース(みずほ銀行内の店舗)

お手続き内容 住所変更、氏名・名称・代表者変更、単元未済株式の買取・買増請求、配当金受取り方法のご指定、相続に伴うお手続き等

特別口座では、株式の売却はできません。売却するには、証券会社にお取引の口座を開設し株式の振替手続きが必要となります。

特別口座での留意事項

※単元未済株式の買取・買増請求は特別口座のままでも可能です。詳しくは、左記の株主名簿管理人(みずほ信託銀行株式会社証券代行部)にお問い合わせください。

※未払配当金のお支払いにつきましては、両株主様ともに上記の取次所が承ります。

※未払配当金のお支払いのうち、配当金領収証でのお受け取りにつきましては、上記取次所に加え、株式会社みずほ銀行の本店でも承ります。

第 89 回定時株主総会 決議ご通知

平成 25 年 3 月 28 日開催の当社第 89 回定時株主総会において、下記のとおり報告並びに決議されましたので、ご通知申し上げます。

報告事項

記

- 第 89 期(平成 24 年 1 月 1 日から平成 24 年 12 月 31 日まで)事業報告、連結計算書類並びに会計監査人及び監査役会の連結計算書類監査結果報告の件
 - 第 89 期(平成 24 年 1 月 1 日から平成 24 年 12 月 31 日まで)計算書類報告の件
- 本件は、上記につき、各内容を報告いたしました。

決議事項

第 1 号議案 剰余金の配当の件

本件は、原案のとおり承認可決され、期末配当は1株につき7円と決定いたしました。

第 2 号議案 取締役 10 名選任の件

本件は、原案のとおり、取締役に上條努、田中秀典、持田佳行、加藤容一、森本達二、田中宏、服部重彦、池田輝彦の8氏が再選され、新たに、尾賀真城、堀雅寿の両氏が選任され、それぞれ就任いたしました。
なお、田中宏、服部重彦、池田輝彦の3氏は、社外取締役であります。

第 3 号議案 監査役1名選任の件

本件は、原案のとおり、監査役に新たに、杉江和男氏が選任され、就任いたしました。
なお、同氏は、社外監査役であります。

第 4 号議案 補欠監査役1名選任の件

本件は、原案のとおり、補欠監査役に矢田次男氏が選任されました。
なお、同氏は社外監査役の補欠監査役として選任されております。

以上

第 89 回定時株主総会における議決権行使結果について

決議事項に対する、賛成、反対の意思表示に係る議決権の数、結果等については当社ウェブサイト(<http://www.sapporoholdings.jp/>)をご覧ください。



ポッカサッポロの事業スタートを企業CMでアピール

新会社ポッカサッポロフード&ビバレッジが、「ひらめき」に満ちあふれ、世の中の皆様にたくさんの「おいしさ」を届ける企業であることをアピールするため、「ひらめきリレー」篇、「ひらめきコーヒー」篇、「ひらめきレモン」篇の3篇のCMを制作しました。

「ひらめきリレー」篇

ポッカサッポロの「ひらめき」が、「ときめき」や「おどろき」となってお客様の笑顔につながるよう、ポッカサッポロ応援歌にのせて描きました。総勢95名のポッカサッポロ社員がラストに登場します。



「ひらめきコーヒー」篇

ポッカサッポロのコーヒーの「ひらめき」ポイントを紹介。仕事もプライベートも楽しむお客様役を注目の若手俳優の松坂桃李さんが演じ、シーンごとにいろいろな表情を見せてくれました。



「ひらめきレモン」篇

ポッカサッポロのレモンを使った商品の「ひらめき」ポイントを紹介。仲間と楽しい毎日を過ごすお客様役を、若手実力派女優の忽那汐里さんが演じてくれました。



発行者：サッポロホールディングス株式会社

〒150-8522 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 1 号(恵比寿ガーデンプレイス内)