



第89期 中間期株主通信

2012年1月1日から2012年6月30日まで

恵比寿—エビスビール生誕の地

醸造場から始まった「恵比寿」は、
時を越え、人々の暮らしに溶け込み、街になりました。
恵比寿はエビスビール生誕の地であり、
おいしさへの約束の地でもあるのです。



SAPPORO



サッポロホールディングス株式会社

次なる成長の実現に向けて

サッポロホールディングスは、創業140周年に当たる2016年をゴールとした新経営構想を策定し、企業価値のさらなる向上に取り組んでいます。「新たなサッポロの価値を実現」を合言葉に、堅実ながら攻めの経営を指向する上條努社長に、取り組みの手応えと期待される成長、そして今後の歩むべき道について話を聞きました。

代表取締役社長 兼 グループ CEO

上條 努



■ トップインタビュー	01	■ 連結決算概要	11
■ 新経営体制のご紹介	04	■ サッポログループ 地域とともに	13
■ 株主コミュニケーション	05	■ サッポログループ トピックス	14
■ 事業の概況	09	■ 会社情報／株主情報	17

Q1 当上期の取り組みおよび今後の成長に向けた手応えについてお聞かせください。

A

国内酒類事業では、昨年から継続して主力商品の「黒ラベル」「エビス」「麦とホップ」へ注力しているほか、5月には、ノンアルコールビール「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」を業界に先駆けて発売しました。さらに、4月から、バカルディラムをベースとしたRTD*「バカルディ モヒート」などの販売を開始しました。世代や性別を超え、新たな飲用シーンへアプローチできる商品が揃い始め、これからの展開が楽しみになったと感じています。また、7月には新ジャンルの「サッポロ 北海道 PREMIUM」を新発売し、これが好調に推移しています。

国際事業では、4月よりベトナム・ホーチミン市を中心にフルマーケティングを開始し、将来に大きな期待を抱かせる手応えを感じています。また、1月にアメリカの大手PBチルド飲料メーカーのシルバー スプリングス シトラス社を子会社化したことにより、26年連続でアジアビールNo.1の座を築いているビール市場にとどまらず、幅広いジャンルの商品をお届けできるようになりました。

食品・飲料事業は、来年1月に控えたポッカサッポロフード&ビバレッジとしての事業開始に向けた準備を進めるとともに、「ゲロルシュタイナー」やレモン飲料、スープなど、サッポロとポッカ両社の強みを活かし

たマーケティングを展開しています。

外食事業では、「エビスバー」や、北海道の市町と連携した新業態などが順調に推移しており、主力のビヤホール事業とともに成長が期待できる状況になってきました。

不動産事業では、サッポログループに縁のある恵比寿、銀座、札幌を中心にそれぞれの地域とともに街の魅力をさらに高めていこうという思いのもと、2014年に20周年を迎える恵比寿ガーデンプレイスのバリューアップなどを検討しています。

このように各事業で成長に向けた取り組みを進めていますが、私は現状の進捗に満足していません。これまで以上にスピードを上げる必要があると考えています。

*RTD: Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。



ベトナム・ホーチミン市における広告展開の様子

Q2 さらなる将来の企業像、成長の源泉について、どのように考えていますか。

A

私が望んでいるのは、年代、性別を超えて幅広い層の方に気軽に手を伸ばしていただける商品を提供する食品メーカーであり続けることです。そのためにも、食品分野の需要拡大をスピードアップさせていきます。

マザー事業であるビール製造においては、協働契約栽培という形で原料の大麦やホップを調達しています。決して短期的な事業収益に直結するものではありませんが、お客様に安心・信頼していただき、長く愛される商品を作っていくためには、絶対に欠くことのできない要素であると認識しています。楽しく健康的な食生活を支える地道な取り組みを欠かさない、それが

“サッポロらしさ”であるといえるかもしれません。そうした取り組みが、サッポロブランドの評価につながっていけば幸いです。



Q3 最後に、株主の皆様へメッセージをお願いします。

A

今期は、国内酒類や食品・飲料事業における販促費の積極投入や震災による影響の裏返しなどにより中間ならびに通期見通しの修正を行い、株主の皆様にはご心配をおかけしておりますが、当社は、酒類を含めた食品価値創造事業と不動産の快適空間創造事業というバランスの取れた収益構造を活かした成長戦略を描いています。株主の皆様への還元を果たすべく着実に実行してまいりますので、当社の事業特性をご理解いただき、成長を見守っていただきたいと思います。

サッポロホールディングスの新しい経営陣をご紹介します。

新役員一同、一丸となって事業活動に邁進する所存ですので、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役会長

村上 隆男

生年月日：昭和20年8月14日
出身地：神奈川県



代表取締役社長
兼 グループ CEO

上條 努

生年月日：昭和29年1月6日
出身地：宮城県



常務取締役

田中 秀典

生年月日：昭和30年4月16日
出身地：兵庫県



常務取締役
兼 グループ執行役員

持田 佳行

サッポロインターナショナル株式会社 代表取締役社長

生年月日：昭和26年1月17日
出身地：東京都



常務取締役
兼 グループ執行役員

寺坂 史明

サッポロビール株式会社
代表取締役社長

生年月日：昭和24年4月12日
出身地：宮城県



取締役
兼 グループ執行役員

加藤 容一

サッポロ不動産開発株式会社
代表取締役社長

生年月日：昭和29年7月21日
出身地：埼玉県



取締役 **【新任】**

森本 達二

生年月日：昭和34年12月10日
出身地：埼玉県



取締役（社外）

田中 宏

株式会社フレハ 相談役

生年月日：昭和16年9月23日
出身地：東京都



取締役（社外） **【新任】**

服部 重彦

株式会社島津製作所 代表取締役会長、
田辺三菱製薬株式会社 社外取締役、
文部科学省宇宙開発委員会委員

生年月日：昭和16年8月21日
出身地：三重県



取締役（社外） **【新任】**

池田 輝彦

花王株式会社 社外取締役、
横河電機株式会社 社外監査役、
株式会社工フエム東京 社外監査役

生年月日：昭和21年12月5日
出身地：栃木県



常勤監査役

山田 良一

生年月日：昭和28年1月28日
出身地：愛知県



監査役 **【新任】**

飯田 啓二

生年月日：昭和29年7月20日
出身地：愛知県



監査役（社外）

竹原 功

株式会社ニッセイ基礎研究所
顧問

生年月日：昭和22年6月28日
出身地：和歌山県



監査役（社外） **【新任】**

佐藤 順哉

生化学工業株式会社 社外監査役、
三井金属鉱業株式会社 社外監査役、
株式会社ニッキ 社外取締役

生年月日：昭和28年5月4日
出身地：東京都

第88回定時株主総会を開催し、 1,420名の株主様にご出席いただきました。

2012年3月29日(木)、第88回定時株主総会を開催いたしました。

ご出席いただきました株主様におかれましては、この場をお借りして、改めて御礼申し上げます。

事業報告では、当社代表取締役社長兼グループCEOの上條より、東日本大震災の対応や、ベトナム工場の竣工、ポッカとの経営統合の進捗など、各事業における取り組みについてご説明させていただきました。

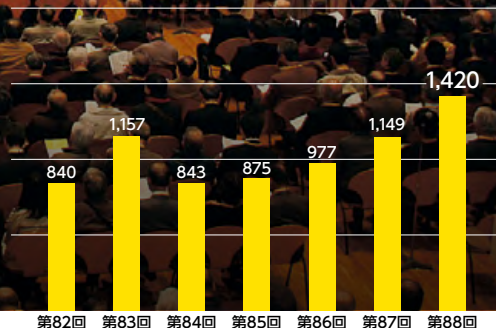
質疑応答では10名の株主様より貴重なご意見をいただきました。

今後もより多くの株主の皆様にご理解いただけるような、透明性の高い株主総会の運営に努めてまいります。

株主総会の所要時間と質問者数

	所要時間	質問者
第82回(06年)	1時間49分	9名
第83回(07年)	2時間47分	20名
第84回(08年)	1時間17分	4名
第85回(09年)	1時間58分	7名
第86回(10年)	2時間24分	11名
第87回(11年)	1時間45分	8名
第88回(12年)	1時間59分	10名

当日出席者数の推移(人)



■株主の皆様よりいただいたご質問と当社の回答をご紹介します。

Q

酒類事業と不動産事業の収益がほぼ一緒だが、酒類事業が本業ではないか？本業に力を入れることが重要ではないか？

A

不動産事業による安定的な利益も、グループにとっては大きな存在です。サッポログループとしては、食品価値創造事業であるということ認識しながら、バランスの取れた収益構造を活かし、成長戦略を描いていきたいと考えています。サッポロブランドの商品をより多くのお客様に認知いただき、ご愛顧いただけるようにすることが、経営の責任だと考えています。

Q

海外進出が広がっているが、これからの成長が見込まれるミャンマーについてどう考えているか。

A

ビール販売の海外展開は約30年前にアメリカで始め、2011年にはベトナムに拠点をもち、成長エリアであるアジアへの取り組みを始めました。ミャンマーについては、世界中の国々が積極的な施策展開の用意をしていると認識しており、当社も東南アジア諸国の魅力ある市場の一つとして準備を進めてまいります。

Q

株主還元について、中間配当をしている企業もあるが、サッポロはどのように考えているのか？

A

株主への適切な利益還元を行うことが当社の基本的な考えです。安定した配当を継続することを前提に、業績を見ながら毎年判断しています。結果として、現状のような結果となっておりますが、今後一層の企業努力により価値を高め、株主の皆様のご期待に沿えるように努めてまいります。

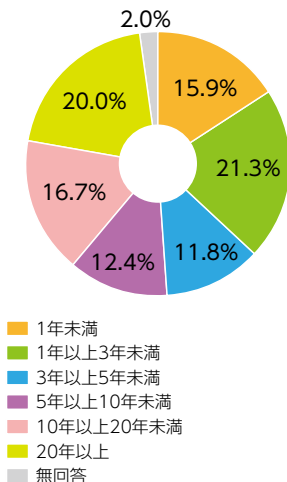


司会進行をする議長の上條社長

株主コミュニケーション

サッポロホールディングスでは、株主の皆様との双方向のコミュニケーションを実現すべく、株主の皆様へのアンケートを実施しています。本年は皆様から総計7,787通ものご回答をいただきました。皆様からの貴重なご意見・ご要望を参考にさせていただきます、今後のIR・SR活動のさらなる充実に向け、取り組んでまいります。

当社株式の保有年数はどのくらいですか。

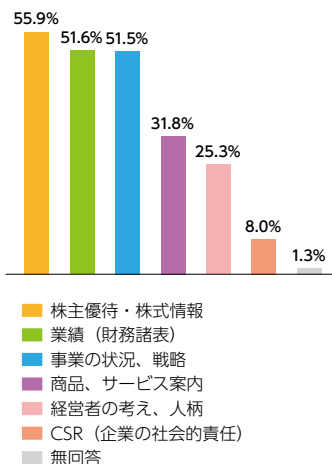


解説

5年以上の長期保有の方が約半数を占める結果となっています。皆様のご期待に応えるべく、今後も誠実な企業経営に努めてまいります。

会社の情報で知りたい情報はどのような情報ですか。

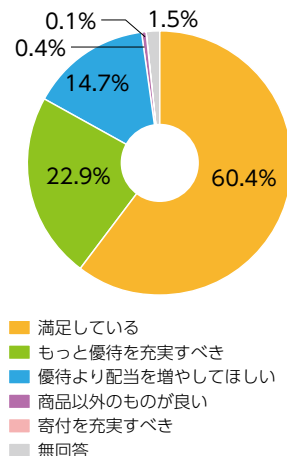
(複数回答あり)



解説

いただいたご意見をもとに、株主の皆様により関心をお持ちいただける情報発信を検討してまいります。

株主優待についてご要望をお聞かせください。



解説

約6割の方にご満足いただけている結果となりました。今後もより多くの方にご満足いただけるよう取り組んでまいります。

株主の皆様から、アンケートのご回答とともに貴重なご意見をたくさん頂戴いたしました。
一つひとつ取り組んでまいりますので、ご支援をよろしくお願いいたします。



株主通信はそれほどコストをかけず、わかりやすく、簡潔にしてほしい。

今回からページ数を減らし、できるだけ簡潔にいたしました。これからも改良を重ねてまいります。



ポッカとのシナジーをもっと発揮してほしい。

ポッカとサッポロ飲料は、2013年1月の統合による事業開始に向けて準備を進めています。また、沖縄エリアでサッポロビールが「サッポロ 麦&レモン」、サッポロファインフーズがスナック菓子「サッポロ ポテかるっスパイシーレモン味」を発売するな



ど、ポッカとのコラボレーション商品の展開も広がっています。今後もポッカにとどまらないグループのシナジーを着実に発揮してまいります。



サッポロの商品を置いている店が少ない。もっと営業力を強化しなければいけないのではないかと存じます。

株主様にはせっかくご指名いただいたにもかかわらず、お店に行かれてもサッポロ商品が置かれていないなど、ご不便、ご迷惑をおかけしていることもあろうかと存じます。株主総会のご質問でも頂戴したご意見ですが、営業力強化に取り組み、拡販に努めてまいります。今後ともご支援をよろしくお願いいたします。



株主優待寄付金についてのご報告

『礼文の花』いっぱい運動 ～礼文島の自然保護活動

寄付金総額

3,060,000円

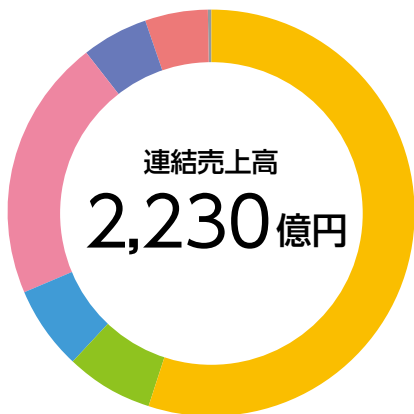
(当社から株主様の寄付金と同額を寄付)

株主様ご優待の寄付金に多くの株主様からご賛同をいただいた結果、1,530,000円の寄付金が集まりました。株主の皆様のご協力に感謝申し上げます。

寄付金は、本年6月に、特定非営利活動法人礼文島自然情報センターに贈呈し、礼文島の自然保護活動に役立てさせていただきます。

今後も、サッポログループは、サッポロビール創業の地である北海道で、地域活性化に向けたさまざまな取り組みを展開していきます。

セグメント別売上高構成比



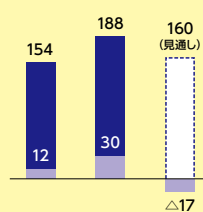
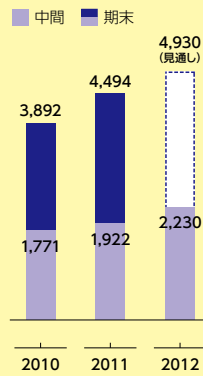
※当冊子の表記について：収益関連数値については、期初からの「累計値」を用いています。
 ※当期より報告セグメントを変更しています。

■ 国内酒類事業	1,226億円 (55.0%)
■ 国際事業	160億円 (7.2%)
■ 食品・飲料事業 (サッポロ飲料)	143億円 (6.4%)
■ 食品・飲料事業 (ポッカグループ)	465億円 (20.8%)
■ 外食事業	118億円 (5.3%)
■ 不動産事業	112億円 (5.0%)
■ その他事業	4億円 (0.2%)

売上高 (単位：億円)

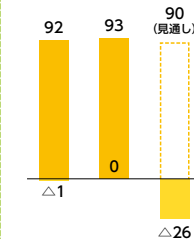
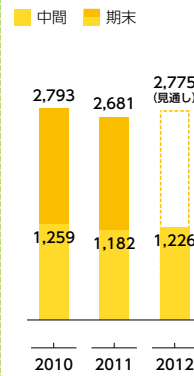
営業利益 (単位：億円)

連結



✓ 連結の売上高は、国内酒類や外食の増収に加え、昨年4月から連結を開始したポッカグループの純増もあり、増収。営業利益は、国内酒類、食品・飲料事業で販売費を積極的に投入したことなどにより減益。

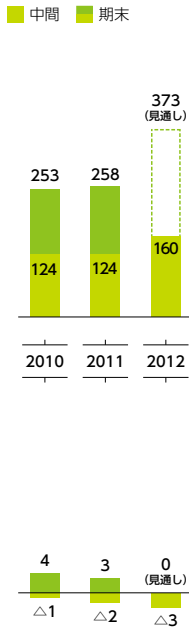
国内酒類事業



✓ 売上高は、ビール系商品の主力3ブランドの堅調などにより増収だったものの、営業利益は、商品ポートフォリオの多層化を目指して、販売費を積極的に投入したことなどにより減益。

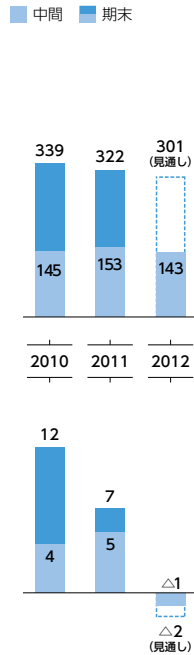
※ 2012年度から、従来「飲料事業」および「ポッカグループ」で区分しておりましたセグメントを統合し、「食品・飲料事業」に変更しています。
 ※ 2012年度第1四半期より「過年度過及修正」に対応したことに伴い、「連結売上高」の前年実績は、前年発表数値と一致しない箇所があります。

国際事業



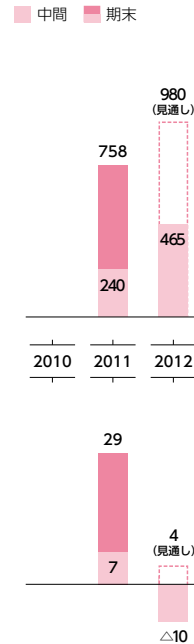
✓ シルバースプリング シトラス社の業績が加わったことなどにより、前期比27.8%の増収となったものの、ベトナム市場構築のための費用の影響があり減益。

食品・飲料事業 (サッポロ飲料)



✓ 売上数量は、前年の震災特需の反動もあり、累計で90%と減少し減収。営業利益は売上数量減少の影響もあり減益。

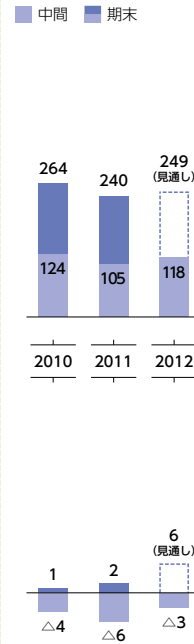
食品・飲料事業 (ポッカグループ)



2011年4月より連結

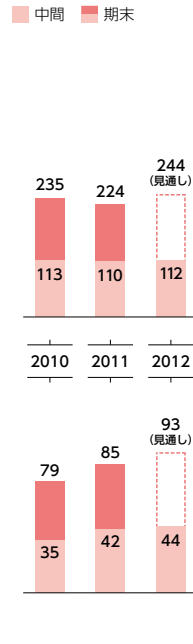
✓ 売上高は、昨年4月から連結を開始したことによる第1四半期の純増もあり増収。営業利益は、積極的な販売費の投入などもあり減益。

外食事業



✓ 1～6月既存店売上は、累計で107.6%となり増収。不採算店舗の閉鎖やコスト削減、新規店の利益寄与により、営業損失が改善。

不動産事業



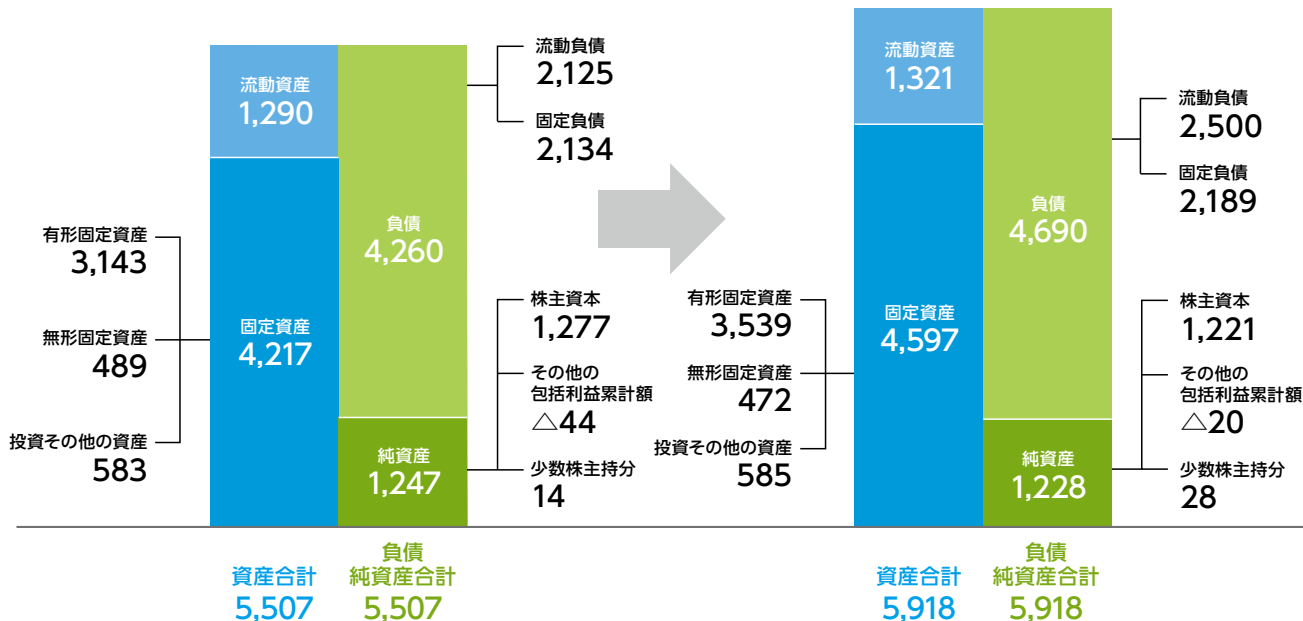
✓ 3月以降恵比寿ガーデンプレイス物件の信託受益権15%取得もあり、増収増益。引き続き安定した収益体質を維持。

連結決算概要

■ 中間連結貸借対照表の概要 (単位：億円)

前期末(第 88 期)
(2011年12月31日現在)

当中間期末(第 89 期)
(2012年6月30日現在)



総資産

☑ 受取手形及び売掛金の減少等があった一方、複合施設「恵比寿ガーデンプレイス」の15%持分取得による土地・建物の増加等によって、前期末と比較して411億円増加し、5,918億円となりました。

負債

☑ 未払酒税の減少、未払法人税等の減少等があった一方、金融負債の増加等によって、前期末と比較して430億円増加し、4,690億円となりました。

純資産

☑ その他有価証券評価差額金、為替換算調整勘定の増加等があった一方、前期と同額の期末配当の実施に加えて、四半期純損失の計上等によって、前期末と比較して19億円減少し、1,228億円となりました。

■ 中間連結損益計算書の概要 1月1日～6月30日 (単位: 億円)

	第89期 (当中間期)	第88期 (前中間期)
売上高	2,230	1,922
売上総利益	806	672
営業利益 (△は損失)	△ 17	30
経常利益 (△は損失)	△ 24	20
税金等調整前 四半期純損失	△ 39	△ 51
四半期純損失	△ 29	△ 29

売上高・営業利益

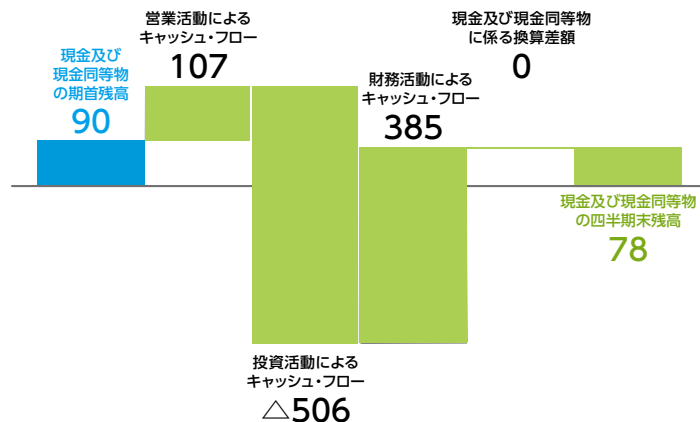
☑ 前年同期に震災による直接的な影響を受けた国内酒類、外食の両事業が増収となったことに加え、ポッカグループが前年4月以降に連結を開始したことによる第1四半期の純増、国際事業で4月からアメリカの大手PBチルド飲料メーカーのシルバー スプリングス シトラス社を連結開始したことなどにより、大幅な増収となりました。

営業利益は、国内酒類、食品・飲料事業で販売費を積極的に投入したことや、国際事業でのベトナム市場構築のための費用の増加などにより、減益となりました。

通期の業績予想については、第2四半期までの実績を踏まえ、本年2月10日に公表した連結業績予想を修正しています。

■ 中間連結キャッシュ・フロー計算書の概要 1月1日～6月30日 (単位: 億円)

当中間期(第89期)



キャッシュ・フロー

☑ 営業活動によるキャッシュ・フローは、107億円の収入となりました。これは主に、減価償却費等の増加要因によるものです。投資活動によるキャッシュ・フローは、506億円の支出となりました。これは主に、有形固定資産の取得による支出があったこと等によるものです。財務活動によるキャッシュ・フローは、385億円の収入となりました。これは主に、長期借入金の借入による収入があったこと等によるものです。



サッポログループの東北支援

サッポログループは事業活動に根ざした支援を基本として、『物産品の消費促進』『情報発信』『次世代育成』の3つを重点テーマとして、復興に向けた継続的な支援を行います。

物産品の消費促進

東北の物産品の消費を促進することで、東北の経済・生活を応援します。

情報発信

全国の方々が、東北をいつも意識できるような情報を発信します。

サッポログループの東北支援 3つのテーマ

次世代育成

東北の将来を担う若い世代の方々に支援します。

物産品の消費促進と情報発信



5月開催の「東北六魂祭」「仙台・青葉まつり」で東北産ホップのみを使用した限定ビール「東北の恵み」を販売しました。さらに、2つの祭りで得たサッポログループ商品の売上の一部をもとに、気仙沼大島「小田の浜海水浴場」の海開き当日に「ホタテ釣り大会」を開催しました。気仙沼名産のホタテは、震災の影響で収穫できませんが、気仙沼のホタテをより多くの方々に知っていただき、ホタテ復活の一助になればとの思いからサッポロと協力関係にある北海道豊浦町の協力を得て実現しました。

次世代育成

5月に、宮城県名取市の少年野球団11チームから110名を東北楽天イーグルスの試合へ招待しました。また、9月に開催する「恵比寿麦酒祭」のメイン広場で販売する生ビールの売上金を、昨年に引き続き、教育支援基金の「ハタチ基金」に寄付する予定です。この取り組みを通じて、東日本大震災の被災地における子どもたちのための放課後学校「コラボ・スクール」を支援していきます。



えらぶ、つくる、わくわく 世界に一つだけのオリジナルビールを。

「わくわくブルワリー」Webショップ、今秋オープン。



サッポロビールが10月にWebショップ「わくわくブルワリー」をオープンします。

「わくわくブルワリー」は、お客様がWeb上でオリジナルラベルを作成し、オリジナルビールとして購入することができるWebショップです。ビールの味わいも「ピルスナー」「ヴァイツェン」「デュンケル」の3種類、びんの色も「茶」「青」「緑」からお選びいただけます。

オリジナルラベルには、お気に入りの写真やメッセージを入れることが可能で、誕生日などの記念日やパーティー、自分へのご褒美やプレゼントなど、多種多様な用途でお楽しみいただける商品です。



オリジナルビール作成の流れ ▶

テンプレート
デザイン選択

カスタマイズ

びんと
味わいの
選択

完成



サッポロビール
新価値開発部
わくわくムーブメントらぼ室
谷 佳名子



テーマやセンスで楽しくお選びいただける豊富なデザインをご用意しています。

写真やメッセージを添えて、世界で一つのデザインに。

びんの色(3種類)、ビールの種類(3種類)をお好みでお選びください。

担当者からひとこと

「わくわくブルワリー」は、お客様の特別な時間を「わくわく」でいっぱいにするサービスです。世界に一つだけのオリジナルビールで、乾杯をもっと楽しくしてみませんか。是非、ご期待ください。

Webショップは、**2012年秋(10月)オープン予定**です。

1セット(333mlびん×6本)

3,150円(税込、送料込)

※ラベルは6本すべて同一デザインです。

詳しくはパソコンから ▶ <http://wakuwaku.sapporobeer.jp/>



わくわくブルワリー



そ
**「素のままづくり」ブランドから
 新発売の「赤ぶどう 天然水仕立て」。**
開発のこだわりをご紹介します。

「素のままづくり」ブランドは、『果実「そのまま」のような味わいと、すっきりとした飲み口』をコンセプトとしています。
 今回の「赤ぶどう 天然水仕立て」も、すっきりとした飲み口を保ちつつ、赤ぶどうを食べたときの味わいを再現することにこだわりました。再現にあたっては、ぶどうの皮、種周り、実の部分の味・香りを確認し、それぞれをバランスよく感じられるように香味の調整を行いました。また、ぶどうを食べたときの後味に近づけるように原材料の配合にも工夫しました。
 このようにして確かな果汁感とすっきりとした飲み口を実現した本商品は、発売時期である残暑が厳しいシーズンにも、深まる秋にもお楽しみいただけます。ぜひお試しください。

コンコード果汁8%使用	着色料無添加
人工甘味料不使用	天然水使用



華やかな香りと
 すっきりとした
 味わいが楽しめる
 果汁飲料です。



サッポロ飲料
 R&Dセンター
 望月あゆみ

そのほかにも、この秋「ぶどう」関連商品がめじろ押しです！



**Ribbon
 純水さらっと白ぶどう**

白ぶどうの爽やかな香りと、甘さと酸味のバランスのとれた味わいが特長です。「Ribbon」果汁シリーズのオレンジ、りんご、グレープフルーツに白ぶどうが加わり、品揃えのさらなる充実を図ります。

8月27日(月) 発売
 500ml PET 白ぶどう果汁20%使用



**ZeroSparkling
 マスカット・オブ・アレキサンドリア**

マスカット・オブ・アレキサンドリア品種に限定した果汁入り炭酸の美味しさを味わえるだけでなく、体にうれしいカロリーゼロ。マスカットを口に含んだときのジューシーで上品な甘さが楽しめます。

9月3日(月) 発売
 410ml PET 炭酸飲料(果汁10%未満)

香ばしくてクセになる、 「やすらぎ気分のコーン茶」 好評発売中。

「やすらぎ気分のコーン茶」は、こんがり香ばしく、ほんのり甘い香りでホッとやすらげる、新しいタイプの無糖茶です。

焙煎したとうもろこしから作ったお茶ならではの豊かな味わいが特徴です。

さらにカフェインゼロで、コーン由来の食物繊維が1本当たり1,000mg入っているのどが渴いたときなどの水分補給としてはもちろんのこと、午後のくつろぎのシーンや就寝前など、ホッとやすらぎたいときにもオススメです。

商品のこだわり

コーン茶は、韓国で昔から親しまれているお茶です。

そんな本場のコーン茶を目指して、他の茶葉や穀物とブレンドするのではなく、とうもろこしから作るお茶にこだわりました。

「やすらぎ気分のコーン茶」は粒のまま焙煎したコーンを高温でドリップ抽出することで、濁りのない透明感と香ばしい香り立ちを実現しています。

発売後も、「驚きの味わいがクセになる!」「ハマってしまいました!」「子どもにも好評」などなど、世代を問わず幅広いお客様からのお声を多数いただいています。



マーケティング担当者より

4兆円の飲料市場の中で、無糖茶は約7,900億円（メーカー出荷金額）と非常に大きな構成を占めています。

しかしながら、無糖茶市場は緑茶・烏龍茶・ブレンド茶・麦茶・ジャスミン茶と種類が固定化しており、すでにメガブランドが乱立してシェア争いをしています。

この、無糖茶という成熟した大きな市場で、ポッカが新しいカテゴリーを提案し、市場を活性化させるとともに、コーン茶「No.1」のポジションを目指したいと考えました。

これからも、ポッカは新しい切り口で新しい市場を自ら創造することによって、今後の飲料ビジネスの拡大に努めてまいります!

ポッカコーポレーション
マーケティング本部
マーケティング戦略グループ
松浦 隆康



会社概要

商号	サッポロホールディングス株式会社 SAPPORO HOLDINGS LIMITED
設立	1949 年 9 月 1 日 (創業明治 9 年)
資本金	53,886,649,941 円
事業内容	持株会社
連結対象会社数	65 社 (連結子会社 58 社、持分法適用会社 7 社)
本社	〒150-8522 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 1 号 (恵比寿ガーデンプレイス内)

株式の状況

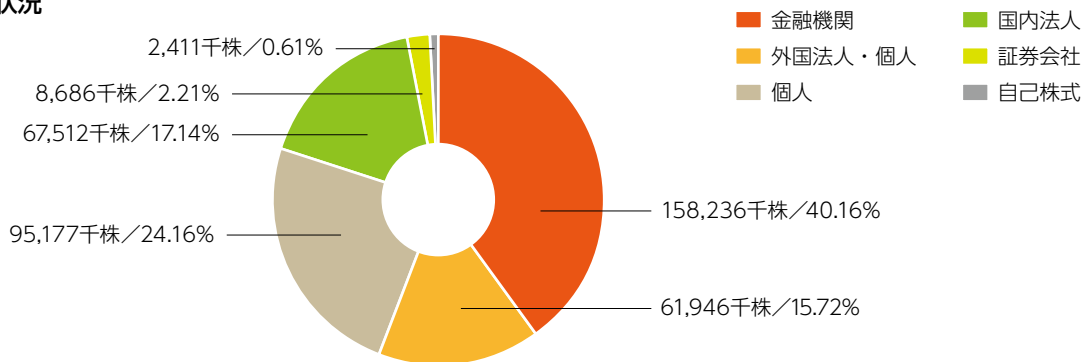
発行済株式総数……393,971,493 株
株主数……58,327 名

大株主 (上位 10 名及びその状況)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	19,230	4.91
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	18,228	4.66
日本生命保険相互会社	12,332	3.15
資産管理サービス信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ信託銀行口	12,212	3.12
明治安田生命保険相互会社	10,434	2.66
農林中央金庫	9,375	2.39
株式会社みずほコーポレート銀行	8,698	2.22
丸紅株式会社	8,246	2.11
大成建設株式会社	7,000	1.79
ガバメント オブ シンガポール インベストメント コーポレーション ピー リミテッド	5,591	1.43

※上記大株主の状況は株主名簿によっています。また、持株比率は自己株式(2,411,431株)を控除して計算しています。

所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
配当金受領の株主確定日	12月31日及び中間配当を実施するときは6月30日
定時株主総会	3月
単元株式数	1,000株
上場証券取引所	東京(第一部)、札幌
証券コード	2501
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 (フリーダイヤル) 0120-288-324 (ご利用時間：土・日・休日を除く 9:00～17:00) 専用ホームページ“お手続き内容”で一部届出用紙の出力ができます。 http://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/
公告方法	電子公告により行い、公告掲載場所は当社のホームページ http://www.sapporoholdings.jp/ といたします。 ただし、やむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
特別口座	特別口座とは、株券電子化前に証券会社等に口座を開設し、証券保管振替機構に株券を預託されなかった株主様の権利を保全するために、当社が上記のみずほ信託銀行株式会社に開設した口座のことをいいます。

ホームページのご案内

<http://www.sapporoholdings.jp/>

当社のホームページでは株主の皆様に対して、IR情報や決算情報をはじめとした情報開示を行っていますので、是非ご利用ください。

また、当ホームページから各事業会社のホームページサイトへ入ることができます。



株式事務に関するご案内

証券会社でお取引をされている株主様

**お手続き
お問い合わせ先** お取引のある証券会社

お手続き内容 住所変更、氏名・名称・代表者変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金受取り方法のご指定、相続に伴うお手続き等

特別口座に記録されている株式をお持ちの株主様

**お手続き
お問い合わせ先** <特別口座の口座管理機関>
左記の株主名簿管理人(みずほ信託銀行株式会社証券代行部)
<取次所>
みずほ信託銀行株式会社 本店及び全国各支店
みずほインバスターズ証券株式会社 本店
及び全国各支店

お手続き内容 住所変更、氏名・名称・代表者変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金受取り方法のご指定、相続に伴うお手続き等

特別口座では、株式の売却はできません。売却するには、証券会社にお取引の口座を開設し株式の振替手続きが必要となります。

特別口座での留意事項 ※単元未満株式の買取・買増請求は特別口座のままでも可能です。詳しくは、左記の株主名簿管理人(みずほ信託銀行株式会社証券代行部)にお問い合わせください。

※未払配当金のお支払いにつきましては、両株主様ともに上記の取次所が承ります。

※未払配当金のお支払いのうち、配当金領収証でのお受け取りにつきましては、上記取次所に加え、株式会社みずほ銀行の本店でも承ります。

お~い、
ちっちゃい事は気にせずに
でっかくいくぞー。

CM
of SAPPORO
北海道PREMIUM
「登場」篇

爽快なうまさを、松嶋さんが豪快に表現しました。

2012年7月11日に発売した新ジャンル「サッポロ 北海道PREMIUM」。

CMイメージキャラクターに松嶋菜々子さんを起用し、抜けるような青空と広大な景色の中で、北海道で飲む爽快なうまさを表現しました。

音楽は人気ミュージシャンの斉藤和義さんによるこのCMのためのオリジナル楽曲「ひまわりの夢」。雄大な自然の中で、普段見られない豪快な松嶋さんの魅力が、斉藤さんの曲と相まって、商品特長でもある「爽快感」をより引き立てています。その爽快なうまさをお楽しみください。

ビールの
本場は、
北海道。



商品 紹介

北の大地の恵みが詰まった爽やかな香りとうまみが楽しめる、爽快プレミアム。

北海道産大麦麦芽使用、富良野産ホップ一部使用。

ビールの本場「北海道」で飲むビールの味わいを知り尽くした当社だからこそ実現できた、北海道由来の爽やかな香りとうまみが楽しめる新ジャンルです。

「ビールと間違えるほどのうまさ」の「サッポロ 麦とホップ」とともに、サッポロビールが自信を持ってお届けする、スッキリ爽快系の新ジャンル商品です。

品目：リキュール(発泡性)① パッケージ：350ml 缶、500ml 缶



発行者：サッポロホールディングス株式会社

〒150-8522 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番1号(恵比寿ガーデンプレイス内)