



SAPPORO

ごあいさつ

成長を継続し、目標達成を目指します

トップ・マネジメント対談

「食のメーカー」で あり続ける

株主コミュニケーション

サッポログループの動き

「サッポロ 極ZERO」は、
発泡酒として生まれ変わりました!

サッポログループトピックス

第 **91** 期
2014年1月 1日から
2014年6月30日まで
中間期株主通信

サッポロホールディングス株式会社

成長を継続し、 目標達成を目指します

2014年度の中間決算は、国内酒類事業および食品・飲料事業などが前年を上回る売上で全体を牽引し、2003年のホールディングス体制移行後、最高売上を達成して増収増益となりました。

「極ZERO」の酒税差額を自主的に申告し、116億円の特別損失を計上したため、当期純利益については大幅な減益となりましたが、各事業の業績は順調に推移しており、年初計画につきましては、当期純利益のみ修正しております。

引き続き、「食のメーカー」として成長戦略を加速させ、「中期経営計画2014年-2016年」の達成に取り組んでまいります。株主の皆様の変わらぬご理解とご支援を賜りたくお願い申し上げます。

代表取締役社長 兼 グループ CEO

上條 賢

経営体制のご紹介

サッポロホールディングスの経営陣をご紹介します。



代表取締役社長
兼 グループCEO

上條 努

生年月日: 昭和29年1月6日



代表取締役専務

田中 秀典

生年月日: 昭和30年4月16日



常務取締役
兼 グループ執行役員

加藤 容一

サッポログループマネジメント株式会社
代表取締役社長

生年月日: 昭和29年7月21日



取締役【新任】

渡 淳二

生年月日: 昭和30年12月2日



取締役【新任】

溝上 俊男

生年月日: 昭和34年4月16日



取締役
兼 グループ執行役員

尾賀 真城

サッポロビール株式会社
代表取締役社長

生年月日: 昭和33年12月2日



取締役
兼 グループ執行役員【新任】

岩田 義浩

サッポロインターナショナル株式会社
代表取締役社長

生年月日: 昭和36年8月21日



取締役(社外)

田中 宏

株式会社クレハ 相談役

生年月日: 昭和16年9月23日



取締役(社外)

服部 重彦

株式会社島津製作所 代表取締役会長、
田辺三菱製薬株式会社 社外取締役、
フラザー工業株式会社 社外取締役、
明治安田生命保険相互会社 社外取締役

生年月日: 昭和16年8月21日



取締役(社外)

池田 輝彦

みずほ信託銀行株式会社 顧問、
株式会社エフエム東京 社外監査役

生年月日: 昭和21年12月5日



常勤監査役

山田 良一

生年月日: 昭和28年1月28日



監査役

飯田 啓二

生年月日: 昭和29年7月20日



監査役(社外)

佐藤 順哉

株式会社ニッキ 社外取締役、
生化学工業株式会社 社外監査役、
三井金属鉱業株式会社 社外取締役

生年月日: 昭和28年5月4日



監査役(社外)

杉江 和男

DIC 株式会社 取締役会長

生年月日: 昭和20年10月5日

役員一同、一丸となって事業活動に邁進する所存ですので、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



サッポロホールディングス株式会社
代表取締役社長 兼 グループCEO

上 條 努

トップ・マ

対

「食のメーカー」

2014年3月28日、当社は、「サッポログループ中期
マネジメント体制を強化し、「食のメーカー」としてさらなる企業
新たな経営をスタートさせました。今回は、2名の代表

新マネジメント体制

上 條 村上前会長の退任後一年間、代表取締役1人体制となっていました。コーポレート・ガバナンスの強化を目的に、田中専務を新任代表取締役として選任しました。

田 中 企業が成長戦略を推し進める過程においては、必ず一定のリスクテイクが必要となります。私の使命は、ガバナンスを強化し、リスクを最小化していくことであると認識しています。その責任の重みを、両肩にずっしりと感じています。

上 條 各事業会社においては、自らが立てた計画を実行することがミッションであり、そこにおいては“個別最適”の考えが適用されがちです。しかしながら、グループ会社としては、共通化することで無駄を取り除き“全体最適”を

図る必要があります。ホールディングスとしての当社の役割は、“個別最適”より“全体最適”が優先されるという考え方を各社に浸透し協力体制を構築することです。

田 中 当社グループが持株会社体制になってすでに11年が経過しました。各事業会社においては、“全体最適”を最優先した利益コントロールを実行できる風土と体制が整ってきています。その一方で、取り巻く環境の変化を的確に捉えながら各事業会社をサポートしていくことも、我々マネジメントの役割であると考えています。

『新経営構想』及び『中期経営計画』

上 條 当社は、2007年に2016年までの10年にわたる長期経営方針と達成すべき経営目標を定めた『サッポログループ新経営構想』を策定しました。残り3年となった

ネジメント 談

サッポロホールディングス株式会社
代表取締役専務

田中 秀典

であり続ける



経営計画2014年-2016年」の推進にあたって、
価値向上を図るべく、田中秀典が代表取締役専務に就任し、
取締役から、今後の経営についてお伝えいたします。

当期のスタートにあたり発表した『中期経営計画2014年-2016年』は、『新経営構想』で掲げた目標を“やり遂げる”という強い決意を表明した定量目標となっています。

田中 『中期経営計画』では、『新経営構想』に掲げる4つの成長戦略「高付加価値商品・サービスの創造」「戦略的提携の実施」「国際展開の推進」「グループシナジーの拡大」への取り組みを加速させており、初年度の半年が経過するなか、5つの事業はほぼ計画通りに進捗しています。

上條 国内酒類事業では、「極ZERO」が多くのお客様からの支持を得て、順調に新しい分野を切り拓いています。また、「エビスビール」もお客様の支持を頂戴し、消費税増税を乗り越えて好調です。

食品・飲料事業では統合後のシナジーが効果を出しつつあり、外食事業では銀座七丁目店が創建80年、狸小路店

(札幌)が開業100年という節目を迎え、「ビヤホールライオン」のイベントを最大活用した取り組みが奏功しています。恵比寿ガーデンプレイスが開業20周年を迎えた不動産事業も含めて、国内での事業は順調な進捗状況にあります。

田中 海外での事業についても成長に向けた布石を着実に打ってきた結果、現在、成長段階を迎えており、これに対応した投資を積極的に推し進めています。たとえば、シンガポールの飲料事業や北米のビール事業における設備投資、ベトナムのビール事業におけるブランド構築に向けた広告・販促投資などです。一方、市場におけるプレゼンス(存在感)が高まってきたがゆえの新たな課題も出てきています。

上條 カナダでは2006年のスリーマン社買収当時に比べサッポログループのシェアが約1.5倍に伸びており、そ

対談

の結果、今年は同業他社から価格競争を仕掛けられています。対抗策を講じながら、売上はほぼ計画通りの進捗となっています。また、ベトナムでは“サッポロ=日本の高級ビール”というブランド認知が浸透してきています。その一方で一番高い価格で販売しているサッポロのビールをいかに拡販していくかという課題に取り組んでいます。さらに、最も厳しいハラール認証^(注1)を持つ国と言われるマレーシアに新設した「ポッカ・マレーシア工場」が本年8月に竣工し、イスラム圏への商品供給の本格展開に期待を寄せています。

(注1) 原材料、製造工程、製品品質などの面でイスラム法上適合製品であることが承認された製品のみに表示することができる認証

株主の皆様へのメッセージ

上條 まず、「極ZERO」の件^(注2)で116億円の特別損失計上^(P16参照)を余儀なくされたことにつきましては、株主の皆様にご心配をおかけいたしました。今回の損失計上はありますが、配当については計画通りに実行していくことを予定しており、『中期経営計画』あるいは『新経営構想』を実現していくなかで、株主の皆様へのさらなる還元を図っていきたいと考えています。

田中 「極ZERO」については、発泡酒としての再発売後は計画を上回る販売実績を上げています。また、連結営業利益は計画どおりに進捗するなど、確かな手応えを感じていることも株主の皆様にお伝え申し上げます。

上條 当社は、2016年に140周年を迎えます。そこを目標地点とする『中期経営計画』を発表させていただいた際、「食のメーカー」であり続けると申し上げました。「食のメーカー」にこだわり続けることが、当社のDNAであり、国内でも海外でも信頼できるブランドとして評価いただけるよう努力したいと考えています。

田中 サッポログループは、約140年の歩みの間に幾度となく脱皮を繰り返し、この「食のメーカー」としてのDNAを、進化させながら連続と受け継いできたのだと思っています。150年、さらにその先へとDNAを受け渡し、サステナビリティを高めていくことが、私どもに課せられた使命であると認識しています。

上條 引き続き、株主の皆様のご理解とご支援をお願い申し上げます。

(注2) 昨年6月に“新ジャンル商品”として発売を開始しましたが、酒税の税率適用区分に関連して国税当局より製造方法に関する情報提供の要請を受け、現在データの検証作業を進めています。検証の結果、当初の税率適用区分に該当しないこととなった場合、多くのお客様、お取引先様にご迷惑をおかけすることになるため、5月製造分出荷終了時点で一旦終売し、製造方法を一部見直し7月より“発泡酒”として再発売いたしました。



株主コミュニケーション ① 第90回定時株主総会のご報告

2014年3月28日(金)、第90回定時株主総会を開催いたしました。ご出席いただきました株主様におかれましては、この場をお借りして、改めて御礼申し上げます。質疑応答では、9名の株主様よりご質問をいただきました。ここでは、その一部をご紹介します。今後もより多くの株主の皆様にご理解をいただけるよう努めてまいります。



株主様
のご質問

社会貢献の活動について教えてほしい

サッポログループでは、様々な社会貢献活動に取り組んでおります。東北復興支援を例に挙げると、「物産品の消費促進(東北産ホップを使用した商品の発売)」、「次世代育成(被災地の子どもたちのための放課後学校への支援等)」、「情報発信(宮城県観光のPR等)」という3つのテーマに沿って活動を行いました。

株主様
のご質問

海外の工場で生産したビールを日本で販売する予定はあるか

ビールの「鮮度」と「物流コスト」の両面を考えた場合、海外生産品の国内販売は難しいものと考えております。現在は、製造と消費はできるだけ近くにすることを重要視しています。日本の工場で生産した商品は国内向け、海外の工場で生産した商品はその地域における供給を第一に考えております。

株主総会の実施状況

■ 出席者数(名)



所要時間 1時間59分 1時間47分 1時間47分

グループ新社長のご紹介



サッポロインターナショナル株式会社
代表取締役社長

岩田 義浩

“ビール、飲料を通して、世界の人々の楽しく豊かな生活に貢献する。”という国際事業のミッションを具現化し、北米、アジア・オセアニアを中心に国際展開をさらに加速させて、世界各地における“価値あるNo.1”の実現に全力で取り組んでまいります。



サッポロ不動産開発株式会社
代表取締役社長

生駒 俊行

恵比寿ガーデンプレイスをはじめとする、恵比寿・銀座・札幌などの保有不動産がお客様へ提供する「空間の価値」をさらに高めることで、物件のバリューアップを迅速に進める所存です。サッポログループの安定的な収益確保に貢献すべく全力を尽くします。

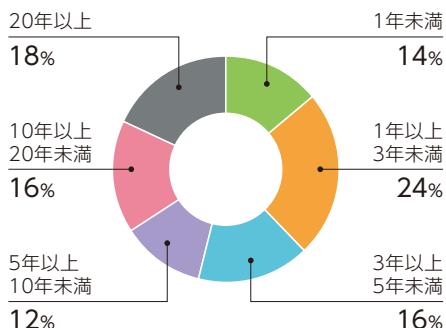
株主コミュニケーション ② 株主アンケートのご報告

株主の皆様にご回答いただいたアンケートにおいて、貴重なご意見を多数頂戴しました。ここで一部をご紹介します、担当役員よりお答えいたします。

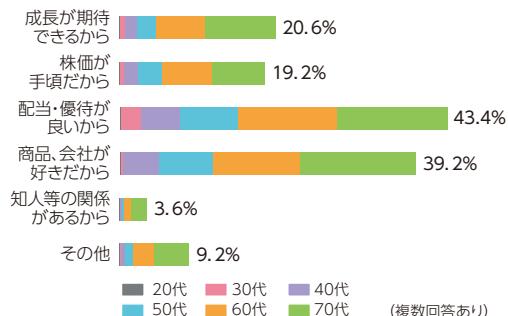
ご回答者様データ

本年の株主アンケートでは、総計8,691通ものご回答をいただきました。皆様からの貴重なご意見・ご要望を参考にさせていただき、今後のIR・SR活動のさらなる充実に向け、取り組んでまいります。

保有年数



サッポロホールディングスの株式を 購入・所有した理由



株主様の声

サッポロホールディングス関連

**配当を増額して、
優待を充実させる努力をしてほしい**

サッポログループでは、株主の皆様へ適切な利益還元を行うことを経営上の重要政策と位置づけております。今後も安定して一定水準以上の利益を創出し、現状以上の配当となるよう、引き続き企業価値の向上に努めてまいります。優待品の内容につきましても、株主の皆様のご意見を伺い、参考にしながら常に見直しを行ってまいりたいと考えております。



サッポロホールディングス株式会社 取締役 溝上 俊男

株主様の声

ポッカサッポロフード&ビバレッジ関連

**目当てのポッカサッポロの商品が
店頭にはない時はどうすればいいですか**

当社商品をご愛用いただき、ありがとうございます。当社お客様相談室では、出荷先データに基づいて、お客様のお近くの販売店をお調べすることができますので、お気軽にお問い合わせください。また、一定数量以上のご購入でございましたら、ポッカサッポロネットショップにて通信販売をお受けしております。ぜひご利用ください。

ポッカサッポロお客様相談室

0120-885547 (土・日・祝日および
年末年始を除く9時~17時)

ポッカサッポロネットショップ

URL <http://www.sp-mall.jp/pssshop/>



ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社 代表取締役社長 國廣 喜和武



証券アナリストやファンドマネージャーなどの株式市場のプロたちから受けた代表的な質問と当社回答の一部をご紹介します。



Q 不動産市況は、2020年の東京オリンピック開催を控え、特に都内はますます活性化してくると思うが、今後どのように不動産事業の収益性を高めていく方針か?

当社不動産事業は、比較的安定的に収益を上げることが出来る賃貸事業がメインです。賃貸事業で収益性を高めるため、新規ビルを取得していくのではなく、保有物件の資産価値を向上させて収益性を拡大していく方針です。現在、本年9月に竣工予定の<恵比寿ファーストスクエア>と銀座四丁目交差点に位置する<サッポロ銀座ビル>の延床面積増床を含めた再開発に取り組んでいます。



Q 2016年を目標年とした「新経営構想」と本年発表した「中期経営計画2014年-2016年」の目標数値に違いがあるが、この2つの計画の位置づけを教えてください。「新経営構想」で掲げた目標数値は取り下げたのか?

「新経営構想」で掲げた目標数値は取り下げていません。「中期経営計画2014年-2016年」は、現事業ベースでの計画と位置付けています。「新経営構想」には、次代の成長を支える新規事業やM&Aでの成長も含んでいます。今後も、さらに一層のコスト削減とグループシナジーの創出、M&Aの実現により、「新経営構想」で掲げた2016年の財務目標の達成を目指してまいります。

サッポロビール関連

ビールテイスト飲料以外で、特徴のある商品を充実させてください

サッポロビールでは、「オンリーワンを積み重ね、No.1へ」というビジョンを本年策定し、独自価値の提供を進めております。ノーベル製菓社と共同開発した「男梅サワー」、ポッカサッポロ社との「キレートレモンサワー」や、ワインの新商品「サングリア リコ」をはじめ、ワイン・洋酒・焼酎においても、幅広く商品展開をしておりますので、ぜひお楽しみください。



サッポロホールディングス株式会社 取締役 兼 グループ執行役員
サッポロビール株式会社 代表取締役社長 尾賀 真城

サッポロライオン関連

サッポロライオンの店舗を国内外で増やしてほしい

サッポロライオンは、「銀座ライオン」「エビスバー」を中心に、時代やお客様のニーズに合わせた新しいスタイルの店舗開発にも注力しつつ、積極的な店舗展開を進めています。海外においては、昨年シンガポールに「GINZALION」1号店を開店し、順調に営業しております。「ビヤホール文化を世界へ」をキーワードに、さらなる店舗展開に向け現在鋭意取り組んでいます。



株式会社サッポロライオン 代表取締役社長 刀根 義明

環境 (地域貢献) **得意先や自治体との協働によるカーボン・オフセットCP**

本年7月、サッポロビールは生活協同組合コープさっぽろ、北海道と「北海道の森を元気にしよう!」共同キャンペーン第2弾を開始しました。対象商品をお客様がご購入いただくと1缶につきCO₂約66g、ワイン1本につきCO₂約666gをカーボン・オフセットし、北海道の森林保全活動に貢献するものです。昨年11月に初めて実施したところ、好評を博したため、対象商品数とカーボンオフセット量を拡大、さらに北海道全11種類14自治体の排出権を利用したの実施となりました。



左から、サッポロビール高島代表、高橋知事、コープさっぽろの大見理事長



サッポロビールの担当者

「カーボン・オフセット」とは…
 日常生活などで排出されるCO₂を、ほかの場所での排出削減・吸収量などの購入によって埋め合わせ(オフセット)するという考え方。



間伐材利用方法を紹介するブース

株主優待制度を通じた東北復興支援

サッポロホールディングスは、株主優待制度により株主様からお寄せいただいた金額に、同額を当社から加算した寄付金(総額3,566千円)を、2つの東北復興支援活動にお役立ていただきます。

1つは、宮城県女川町の観光業振興を目的とする「きぼうの星プロジェクト」(女川町共催)を主催するNPO法人みなとまちセラミカ工房へ3,066千円を6月27日に寄付しました。同プロジェクトは、公共施設・公園、商業施設等の標識をセラミカ工房が作成する色鮮やかなスペインタイルにかえ、町中に飾ることで、震災で色を失った町に「彩り」を取り戻し、標識が観光の目玉となることを目指した取り組みです。



左から、上條社長、セラカミ工房阿部代表、女川町の須田町長

さらに、日本財団を通じ、北米において漂流瓦礫の調査・撤去活動支援に取り組んでいる団体への寄付をする予定です。ご協力いただいた株主の皆様には感謝申し上げます。

サッポログループの動き

2月12日

サッポロホールディングス(株)

「サッポログループ中期経営計画2014年-2016年」

サッポログループは、創業140周年にあたる2016年を目標年とした「サッポログループ新経営構想」を2007年に策定し、企業価値向上に向けての取り組みを推進しています。目標年まで本年を含めて3年となる中、「中期経営計画2014年-2016年」を策定し、「食のメーカー」として、「新経営構想」の4つの成長戦略を加速させ、さらに、一層のコスト削減とグループシナジーの創出、M&Aの実現により目標の達成を目指します。

5月26日

サッポロホールディングス(株)

「シンガポール駐在員事務所」新設

ポッカサッポロ・サッポロライオン・サッポロインターナショナルなどが展開している東南アジアでのグループシナジーの可能性や事業拡大のチャンスを探ります。また、東南アジアを中心としたエリアの情報収集や市場調査を通して、サッポログループ全体としての事業戦略を描き、アジアでの成長スピードを加速させていきます。

2014年

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

4月25日

株式会社ポッカクリエイト

「カフェ・ド・クリエ」 北海道エリア1号店 をオープン

札幌道新ビル店



7月15日

サッポロビール(株)

ゴクゼロ

「サッポロ 極ZERO」は 発泡酒として生まれ変わりました！

世界初「プリン体0.00^(注1)」と「糖質0^(注2)」2つのゼロはそのままに、発泡酒として生まれ変わりました。

ゴクゴク飲める爽快なのごしとスッキリとした後味が多くの方に評価いただいています。

(注1) 発泡酒において世界で初めて100ml当たりプリン体0.00mgを実現した商品(当社調べ)

(注2) 栄養表示基準に基づき、100ml当たり糖質0.5g未満を「糖質ゼロ」と表記



(株)サッポロライオン

Anniversary ～ビヤホールライオン～

銀座七丁目店

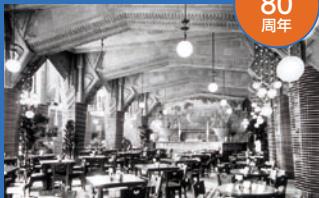
4/8

創建
80
周年

狸小路店

5/1

開業
100
周年



昭和9年竣工当時の様子



大正3年開業当時の様子

「琥珀エビス」 発売9年目、毎年好評をいただいている琥珀エビスを今年も数量・期間限定で発売

2014年9月2日～



リニューアルした「琥珀エビス」缶をお楽しみください。

ブランド担当：
サッポロビール
ブランド戦略部
出合 友洋



毎年好評をいただいている「琥珀エビス」缶を9月2日から期間限定発売します。

「琥珀エビス」缶は、3年連続で売上を伸ばしている好調ブランドですが、今年はさらに磨きをかけ、お客様にこれまで以上の満足をお届けするべく、発売9年目で初めて中味リニューアルを実施。クリスタル麦芽を含むロースト麦芽比率を増量し、香ばしさと深いコクを高め、液色もより美しい琥珀色の輝きに進化させました。

パッケージはブランド資産である「琥珀色」を前面に出し、高級感・上質感あふれるデザインに仕上げました。目に美しく、コクも深い、新「琥珀エビス」缶を、今年もぜひお楽しみください。

「サッポロ ホワイトベルグ」 ビール大国ベルギーで栄冠！最高ランク「優秀味覚賞 三ツ星」を受賞

2014年5月13日～

5月13日に発売した「サッポロ ホワイトベルグ」は、近年人気が高まっているベルギーのホワイトビール(注1)に着目し開発しました。

ベルギー産麦芽と小麦麦芽に加え、上面発酵酵母を採用し、スパイスであるコリアンダーシード(注2)、オレンジピール(注3)を使用することで、洗練された華やかな香りと爽やかな味わいを実現。若い世代から好評を得ています。

またiTQi(国際味覚審査機構、本部:ベルギー・ブリュッセル)が実施する世界的な食品コンクールにおいて、“極めて優秀”と認められた製品に贈られる単年審査最高ランク「優秀味覚賞 三ツ星」を受賞しました。

(注1) ベルギーではホワイトビールにコリアンダーシードやオレンジピールなどのスパイスを使用している。
(注2) 乾燥したコリアンダーの種子で、フローラルな香りが特長。(注3) オレンジピールには、マンダリンオレンジまたは温州ミカンを使用。



「サングリア リコ」

2014年3月11日～

ポレールシリーズから新発売

9月9日～
Sparkling
登場



3月11日に「サングリア リコ<赤ワイン&オレンジ>、<白ワイン&グレープフルーツ>」を新発売しました。サングリアは日本でも若い女性を中心に人気があり、最近急激に市場が拡大している注目のお酒です。「サングリア リコ」は、フルーティーで飲みやすい味わいやペットボトルでの手軽な取扱いなどが人気で、発売3ヶ月半で年間販売目標の7割強を売り上げるほど絶好調！

7月には販売目標を上方修正するとともに、9月9日にはサングリアで唯一のスパークリング

タイプを投入し、ラインアップを強化することで、ブランド合計

で当初計画の2倍以上の目標を目指します。

ブランド担当：
サッポロビール
ワイン戦略部

河野 あづさ



北米における 拡販に向け、 新TVCMを スタート

2014年5月～



カナダ・SLEEMAN、米国・SAPPORO USAでは、両社が協働で制作したCMを展開し、販売促進に活用しております。

北米での最初のCMは2011年にカナダで放映され、この時は日本のメディアにも取り上げられ、成功を収めることができました。今回カナダでは2度目、米国では初めてのTVCMとなります。

テーマは日本の伝統と、北米のモダンの融合です。両国で展開するブランド・サッポロプレミアムアイデンティティをお伝えし、より多くの皆様にサッポロをお楽しみいただきたく、一層販売を強化してまいります。



「キレートレモン」いよいよキレートレモンの第2フェーズが始動!

2014年9月 リニューアル



今年で14年目を迎えたキレートレモン。好調に推移してきたブランドですが、市場環境やお客様意識の変化によって、キレートレモンの相対的価値が発売当初と大きく異なってきていることに危機感を抱いていました。お客様にとって本当に価値あることが何なのかを見つめ直した新生キレートレモン。さらなる飛躍にご期待ください!

ブランド担当:

ポッカサッポロフード&ビバレッジ
マーケティング本部
レモン・ナチュラルフード戦略部

濱本 紀代美



2001年に誕生したキレートレモンは、レモン1個分の果汁の酸っぱい美味しさと、レモンに豊富に含まれるクエン酸、ビタミンCを手軽に摂取できることで、30~40代の女性を中心に支持されています。

そのキレートレモンのフラグシップ商品である155ml瓶で、誕生以降初めてとなる大きなリニューアルを2014年9月に実施しました。さらに美味しい酸っぱさを強化し、ビタミンCも1350mgに増量することで機能性ドリンクとしても十分戦える成分を担保しました。また、ブランドロゴにある「+」マークに意味を持たせ、気持ちを+（プラス）に切り替えられるドリンクとして新たなコミュニケーションを徹底し、よりターゲットに共感いただけるブランドを目指します。

ポッカ・マレーシア工場竣工

海外飲料事業を積極展開へ

かねてより建設を進めてきた、ポッカ・マレーシア工場が2014年8月に竣工しました。同工場は最新鋭の設備で多品種の500mlと1.5Lサイズのペットボトル飲料を製造できるほか、トップライト採光、LED照明の採用、水・エネルギーの再利用など、環境に配慮した設計になっています。

海外飲料事業は近年順調に推移し、今後もさらなる需要拡大が見込まれており、東南アジアを中心にPOKKAブランドの積極展開を図ります。



ポッカ・マレーシア工場

「エビスバー」 新宿・上野に 新たにオープン!

「ALL FOR YEBISU」をコンセプトに、エビスビールの魅力を味わっていただくためのお店「エビスバー」は、2014年1月新宿アイランドタワー、4月上野の森さくらテラスにそれぞれ新規オープンし、14店となりました。各店舗では毎日多くのお客様にエビスビールを楽しんでいただいています。

新宿アイランドタワー店 (1月オープン)

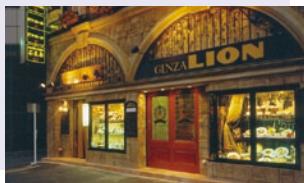


上野の森さくらテラス店 (4月オープン)

「ビヤホールライオン」 銀座五丁目店・新橋店が長期休業

長い歴史のあるお店「ビヤホールライオン 銀座五丁目店 (明治44年開店)」と「同 新橋店 (昭和32年開店)」は、入居ビルの建替えに伴い現在長期休業中です。新たなビルの完成はいずれも2016年夏を予定しております。2年後、新しい姿でお客様をお迎えできることを心待ちにしております。

銀座五丁目店 (休業中)



新橋店 (休業中)

GINZA
再開発
PROJECT

銀座での 再開発着手!

竣工は、2016年初夏の予定

サッポログループは、日本を代表する商業エリアである銀座において、長きに亘り銀座の街とともに歴史を紡ぎ、歩んでまいりました。

2020年の東京オリンピックに向けますます発展を続ける銀座において、さらなる街の活性化と賑わい創出に貢献するために2016年初夏の竣工を目指し、再開発計画を進めております。

新しく生まれ変わるビルから銀座に相応しい最上質・最先端のモノ・コトを発信していきます。

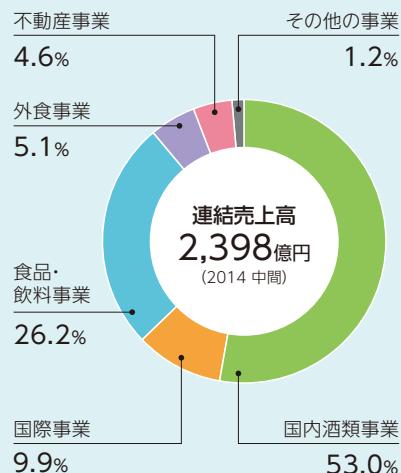


銀座開発担当:
サッポロ不動産開発
アセットマネジメント事業本部
AM部
浜本 あゆみ



事業の概況／連結決算概要

■ セグメント別売上高構成比



■ セグメント別売上高 (億円)



■ 連結財務ハイライト (億円)

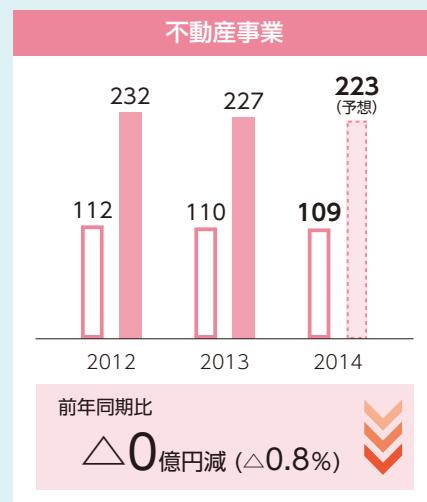
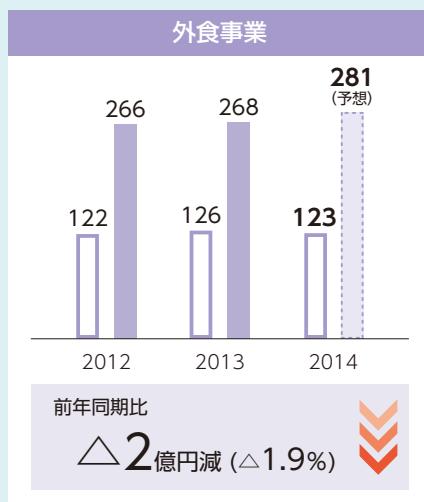
	2012		2013		2014	
	中間	期末	中間	期末	中間	期末(予想)
売上高	2,230	4,924	2,312	5,098	2,398	5,377
営業利益	△ 17	144	4	153	10	150
経常利益	△ 24	136	3	151	2	136
四半期(当期)純利益	△ 29	53	1	94	△ 109	△ 20
総資産	5,918	5,976	6,011	6,167	6,032	—
純資産	1,228	1,349	1,400	1,553	1,423	—
自己資本比率 (%)	20.3	22.1	22.8	24.6	23.0	—

詳細は当社ホームページをご覧ください。

🔍 サッポロ IR

検索

□ 中間 ■ 期末



財務の状況

総資産

商品及び製品、建設仮勘定及び投資有価証券の増加等があった一方、受取手形及び売掛金の減少等によって、前連結会計年度末と比較して134億円減少し、6,032億円となりました。

負債

コマーシャル・ペーパー、長期借入金の増加等があった一方、短期借入金、未払酒税の減少等によって、前連結会計年度末と比較して4億円減少し、4,608億円となりました。

純資産

その他有価証券評価差額金の増加等があった一方、期末配当の実施、第2四半期までの四半期純損失の計上等によって、前連結会計年度末と比較して129億円減少し、1,423億円となりました。

損益の状況

売上高

国内酒類事業、食品・飲料事業で売上数量が前年同期を上回ったことに加え、国際事業で円安の影響もあり、前年同期比86億円の大幅な増収となりました。

営業利益

国内酒類事業に加え、食品・飲料事業の増収もあり、5億円の増益となりました。

四半期純損失

特別損失に、不動産事業で「サッポロ銀座ビル」の再開発に伴う解体撤去費用等の23億円に加えて、国内酒類事業で「極ZERO」の税率適用区分を自主的に修正申告したことに伴う酒税納付額の差額等116億円を計上したこともあり、四半期純損失は109億円（前年同期は1億円の利益）となりました。

株式情報 / 会社情報 (平成26年6月30日現在)

■ 株式の状況

発行済株式総数 …… 393,971,493株

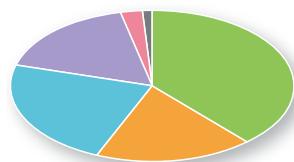
株主数 …………… 54,718名

■ 大株主 (上位10名及びその状況)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	19,295	4.90
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	17,268	4.38
資産管理サービス信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ信託銀行口	12,212	3.10
日本生命保険相互会社	11,303	2.87
明治安田生命保険相互会社	10,434	2.65
農林中央金庫	9,375	2.38
株式会社みずほ銀行	9,032	2.29
丸紅株式会社	8,246	2.09
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者資産管理サービス信託銀行株式会社	7,970	2.02
大成建設株式会社	7,000	1.78

※ 上記大株主の状況は株主名簿によっています。

■ 所有者別株式分布状況



■ 金融機関	151,402千株 / 38.42%
■ 外国法人・個人	71,504千株 / 18.14%
■ 個人	90,260千株 / 22.91%
■ 国内法人	66,908千株 / 16.98%
■ 証券会社	9,678千株 / 2.45%
■ 自己株式	4,216千株 / 1.07%

■ 会社概要

商 号	サッポロホールディングス株式会社 SAPPORO HOLDINGS LIMITED
設 立	1949年9月1日(創業明治9年)
資 本 金	53,886,649,941円
事 業 内 容	持株会社
連結対象会社数	48社(連結子会社45社、持分法適用会社3社)
本 社	〒150-8522 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番1号 (恵比寿ガーデンプレイス内)

ホームページのご案内

当社のホームページでは株主の皆様に対して、IR情報や決算情報をはじめとした情報開示を行っていますので、ぜひご利用ください。

また、当ホームページから各事業会社のホームページサイトへ入ることができます。

<http://www.sapporoholdings.jp/>



<http://www.sapporoholdings.jp/ir/>



株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
配当金受領の株主確定日	12月31日及び中間配当を実施するときは6月30日
定時株主総会	3月
単元株式数	1,000株
上場証券取引所	東京(第一部)、札幌
証券コード	2501
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	みずほ信託銀行株式会社証券代行部
同連絡先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社証券代行部 (フリーダイヤル)0120-288-324 (ご利用時間:土・日・祝祭日を除く9:00~17:00) 専用ホームページ“お手続き内容”で一部届出用紙の出力ができます。 http://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/
公告方法	電子公告により行い、公告掲載場所は当社のホームページ http://www.sapporo_holdings.jp/ といたします。ただし、やむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
特別口座	特別口座とは、株券電子化前に証券会社等に口座を開設し、証券保管振替機構に株券を預託されなかった株主様の権利を保全するために、当社が上記のみずほ信託銀行株式会社に開設した口座のことをいいます。

株式事務に関するご案内

証券会社でお取引をされている株主様

お手続きお問い合わせ先	お取引のある証券会社
お手続き内容	住所変更、氏名・名称・代表者変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金受取り方法のご指定、相続に伴うお手続き等

特別口座に記録されている株式をお持ちの株主様

お手続きお問い合わせ先	<特別口座の口座管理機関> 左記の株主名簿管理人 (みずほ信託銀行株式会社証券代行部)
	<取次所> みずほ信託銀行株式会社 本店及び全国各支店 ※トラストラウジでは、お取扱できませんのでご了承ください。 みずほ証券株式会社 本店、全国各支店及び営業所 プラネットブース(みずほ銀行内の店舗)
お手続き内容	住所変更、氏名・名称・代表者変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金受取り方法のご指定、相続に伴うお手続き等
特別口座での留意事項	特別口座では、株式の売却はできません。売却するには、証券会社にお取引の口座を開設し株式の振替手続きが必要となります。 ※単元未満株式の買取・買増請求は特別口座のままでも可能です。詳しくは、左記の株主名簿管理人(みずほ信託銀行株式会社証券代行部)にお問い合わせください。

※未払配当金のお支払いにつきましては、両株主様ともに上記の取次所が承ります。
※未払配当金のお支払いのうち、配当金領収証でのお受け取りにつきましては、上記取次所に加え、株式会社みずほ銀行の本支店でも承ります。

表紙について



写真:ベトナム最大の都市ホーチミンの夜景

ベトナム経済について

1990年代以降、ASEAN(東南アジア諸国連合)への加盟、AFTA(ASEAN自由貿易地域)やAPEC(アジア太平洋経済協力)への参加などを経て、急速に経済発展。2007年にはWTO(世界貿易機関)にも正式加盟。日本とベトナムとは「緩やかな同盟関係」と評され、日本は積極的な経済援助を行っている。

ベトナムにおける当社の事業展開状況

2011年にサッポロベトナムはロンアン省に工場を竣工。2012年よりホーチミンシティを中心にマーケティングを展開。現在、テレビCMも活用して、ホーチミンシティのおよそ9割の認知度を獲得。飲食店向けの業務用市場、コンビニエンスストアや大手スーパーなどの家庭用市場向けに拡販を続けており、着実に販売を伸ばしております。合計12の国と地域へ輸出しており、ASEAN加盟国には10カ国中8カ国へ展開しています。

のお酒は楽しく適量で。大人の飲酒・飲酒運転。
ストッブ！未成年者飲酒・飲酒運転。



大人の★生。
サッポロ生ビール
the
PERFECT
黒ラベル

CM
紹介

人気の「大人エレベーター」シリーズはますます好評、現在は特別篇として「パーフェクト黒ラベル 登場篇」も放映されています。大人エレベーターの世界観をそのままにメインキャラクターである妻夫木聡さんが、品質を極限まで追求した「パーフェクト黒ラベル」を楽しむ様子を表現。思わず飲みたくなってしまおうようなCMに仕上がっています。シリーズ第19弾は10月以降放映予定です。どうぞご期待ください。

商品
紹介

極限まで追求した品質で提供する

「パーフェクト黒ラベル」

提供品質基準

～“3つのC”へのこだわり

CREAMY パーフェクト
クリーミー

CLEAR パーフェクト
クリア

COLD パーフェクト
コールド

“生のうまさ”をより多くのお客様に楽しんでいただくため、業務用市場での新たな取り組みとして「パーフェクト黒ラベル」を展開中です。提供品質基準として「CREAMY」「CLEAR」「COLD」の“3つのC”にこだわり、徹底的に追求した品質にて提供する黒ラベルを「パーフェクト黒ラベル」と命名しました。より一層“生のうまさ”を感じる一杯、ぜひお試しください！（店舗は当社HPに掲載中）



発行者：サッポロホールディングス株式会社

〒150-8522 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番1号（恵比寿ガーデンプレイス内）