

第97期 2020年 1月 1日から
2020年 6月30日まで

中間期株主通信

サッポロホールディングス株式会社

証券コード 2501



SAPPORO



P01

[トップメッセージ]
市場環境の変化にすばやく対応し、
構造改革の断行と成長の加速に
取り組みます。



P03

[特集1]
サッポログループ価値創造プロセス



P05

[特集2]
ステークホルダーの皆さまとの
4つの約束
～サステナビリティ～

サッポログループ トピックス

P07

[酒類事業]
世界初！アンセリンで
“尿酸値を下げる”
ノンアルコール
ビールテイスト飲料



台湾で
「エビスビール」
発売開始
日本で誕生して130年。
台湾でも
新たな歴史を作ります



P09

[食品飲料事業]
「冷凍ポッカレモン
そのまま使えるカットレモン」
関東エリア限定で発売開始

P10

[不動産事業]
ホテルクラブエーサッポロが
トリップアドバイザーの
「朝食の美味しいホテル」No.1を獲得



新型コロナウイルス感染拡大に伴い、亡くなられた方々にお悔やみ申し上げますとともに、罹患された方々とそのご家族に対し心よりお見舞い申し上げ、一日も早い回復をお祈りいたします。また各国・地域で感染症の終息にむけご尽力されている行政および医療等ご関係の皆様にも、深く敬意を表し感謝申し上げます。

代表取締役社長

尾賀真城

市場環境の変化にすばやく対応し、

新型コロナウイルスの感染拡大を受けて

- 感染リスク低減への対策を講じながら、これからもお客様への供給責任を果たします。

当社は酒類や食品・飲料の製造や外食に携わる企業として、お客様への供給責任を果たすべく、感染症リスク低減への対策を講じながらも国内および海外における各事業拠点で生産・物流業務を継続しています。また、不動産事業においては、保有施設の安全・安心の維持継続に取り組んでいます。

従業員は感染拡大防止・リスク低減のため、内勤部門を中心に出社人数を制限する等の「新たな勤務ルール」に基づいた体制を整え、また高濃度エタノール製品や食品・飲料水などの提供、寄付活動など、地域社会との連携・協力にも取り組んでいます。

2020年上半期を振り返って

- 酒類の家庭用事業やレモン・スープ等が好調でしたが、外食市場の低迷が響き減収減益となりました。

新型コロナウイルス感染拡大は世界経済に大きな打撃を与えています。日本も同様で、緊急事態宣言の発令や外出自粛、休業要請など、消費活動は低下し、いまなお先行き不透明な状況です。

当社は、国内酒類事業では、2月発売の「サッポロ GOLD STAR」で大変好調なスタートを切りました。また「サッポロ生ビール黒ラベル」が引き続き好調に推移し、売上拡大基調を捉えていましたが、4月以降の感染症拡大の状況下で、業務用ビールや自動販売機向け飲料水の売上が大きく減少し、また、酒類事業および食品飲料事業の外食店舗においては、緊急事態宣言発令期間中、ほぼすべて

構造改革の断行と成長の加速に取り組みます。

の店舗で営業短縮や臨時休業を余儀なくされ、業績へのマイナス影響が大きく発生しました。緊急事態宣言解除後の売上は緩やかな回復基調となりましたが、未だ先行きは不透明です。その結果、第2四半期では、連結売上収益2,000億円(前年同期比282億円、12%減)、事業損失^(注1)51億円(前年同期は13億円の損失)、営業損失94億円(前年同期は1億円の利益)、親会社の所有者に帰属する四半期損失64億円(前年同期は8億円の損失)となりました。

外食事業、業務用事業への影響については、少なくとも年内は続くとみっていますが、一方下半期には酒税改正を控えており、その後の「サッポロ生ビール黒ラベル」のさらなる伸長が期待されます。

(注1) 事業利益(損失)は、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、恒常的な事業の業績を測る当社独自の利益指標です。

中期経営計画の今後の取り組み

— グループ経営計画2024の姿勢は変えずに、それぞれの事業環境を踏まえた取り組みを推進します。

本年2月に発表したグループ経営計画2024では「本業集」と「強靱化」「グローバル展開の加速」「シンプルでコンパクトな企業構造の確立」「サステナビリティ経営の推進」を掲げました。計画初年度である2020年に市場は大きく変化しましたが、2024年に向かう姿勢や財務目標は変えることなく、個々の事業環境を踏まえながら構造改革をすすめ、グループの成長機会を捉えていきます。

ポッカサッポロフード&ビバレッジでは、構造改革を断行し2021年の黒字化を目指します。またサッポロライオンは、不採算店の閉鎖と店舗体制の見直しで、全店黒字化に向けた取り組みを実行します。

サッポロビールの国内酒類事業は、酒税改正を見据えて「ビール強化」を引き続き推進し、好調な「サッポロ生ビール黒ラベル」の成長をさらに加速させます。また巣ごもり需要で好調な新ジャンルの成長も継続させていきます。

新たな取り組みの方向性は「ビール」×「外食」×「不動産」による企業価値向上の推進です。それぞれの事業活動も重要ですが、グループならではの視点で、今後変わりゆく外食市場に対し、グループの保有する資産を相乗させ、単に「食べる」「飲む」のサービスのみならず、場所や空間を含めた新しい価値創造や提供を目指していきます。それらを通じ、ビールブランド価値向上への取り組みをさらに加速していきます。

株主の皆様へのメッセージ

— 人々の幸せな笑顔のために、多様な価値を提供します。

当社の各事業はすべて「ブランド」と有機的に結び付き、互いに密接に関連しています。『酒』『食』『飲』に不動産が加わる当社独自の事業ポートフォリオの優位性を、より多くの方々に訴求していきたいと考えています。

ブランドがブランドたるには、他にない独自性、ブレない継続性、いつまでも古びない時代性、これらの3要素が不可欠です。昔からあるのに新しい、常に新たな挑戦を続けている——そうした企業体として、私たちはサステナビリティ方針に掲げるとおり「人々の幸せな笑顔のために」多様な価値を提供していきます。

株主の皆様には、今後とも変わらぬご支援のほどお願い申し上げます。

サッポログループ価値創造プロセス

サッポログループは、140年以上の歴史や対話に基づく独自の「ブランドストーリー」や「ブランド資産」を有しています。そして「ブランド」を中心とした3つの事業でアプローチすることで、お客様に喜んでいただける商品・サービスを提供し、ステークホルダーの皆様の「笑顔」を持続的に生み出し、増やし続けるサイクルを回しています。

INPUT

1 | ブランド資産



BUSINESS MODEL

2 | ブランドを中心としたアプローチ×3事業



持続可能な価値
たくさんの
開拓者で



サステナ

コーポレート
リスクマネ

サステナビリティ方針
～大地と、ともに、原点から、笑顔づくりを。～

サッポログループは、社会課題に対する事業を通じた取り組みを力強く
と、ステークホルダーとのパートナーシップのもとに、社会価値と経済

こちらのサッポログループ価値創造プロセスをはじめ、当社の事業、戦略等の詳細は統合報告書2019に掲載しております。詳しくはWEBをご覧ください。 [URL https://www.sapporoholdings.jp/ir/library/factbook/](https://www.sapporoholdings.jp/ir/library/factbook/)

OUTCOME

4 | サッポログループが創造する価値

商品やサービスの提供を通じて、
お客様同士
のコミュニケーション活性化に貢献。

事業の拡大により、
すべてのステークホルダーの皆様
に「楽しさ」や「喜び」、「明日への活力」を提供。

OUTPUT

3 | お客様に寄り添い続けるブランド（商品・サービス）



創造プロセスで、
笑顔を生み出す
あり続けます



ビリティ方針

ガバナンス
ジメント

推進するために2019年12月に策定した「サステナビリティ方針」を経営の根底に据え、世界中のサッポログループ従業員価値の創出を両立させ、持続可能な社会の実現に向けて取り組んで参ります。

ステークホルダーの皆さまとの 4つの約束 ~サステナビリティ~



新型コロナウイルス感染拡大への対応方針と取り組みについて

消毒用エタノール代替品としての

「高濃度エタノール製品(60vol%以上)」の製造・提供

サッポロビールおよびポッカサッポロフード&ビバレッジの事業拠点や地域包括連携協定等を踏まえ、各行政機関を通じた医療施設への高濃度エタノール製品の提供を実施し、7月末までに完了しました。

概要

目的

新型コロナウイルス感染拡大により、消毒液の逼迫している医療機関に対する支援のため

提供製品

60vol%以上のエタノールを4,000mlペットボトルに充填して無償提供(中味容量3,900ml)



外食市場を応援し、食卓に豊かさを。

ECストア「#星に願いを」をオープン。

新型コロナウイルスの感染拡大により厳しい環境にある外食市場を応援するため、外食専門ECストア「#星に願いを」を8月6日にオープンしました。このECストアは、全国のサッポロビール取り扱い飲食店から参加を募り^(注1)、それぞれのお店が出品する逸品を販売するものです。当社はサッポロビール公式SNS等での情報発信や、当社オリジナルのキャンペーンを通じて、集客と購買促進をはかり、飲食店の店外収益の創出に貢献します。このECストアを通して外食企業の収益に貢献するだけでなく「美味しいコトで食卓に豊かさを」という想いのもと、お客様に多様な外食の楽しみ方を体験していただきたいと思っています。



(注1) 自社でECサイトを運営している外食企業を対象としています。

※サイトURL <https://hoshini-negaiwo.com/>

その他の取り組みについてはこちらをご覧ください。 [URL https://www.sapporoholdings.jp/announce/dit/?id=8643](https://www.sapporoholdings.jp/announce/dit/?id=8643)

「サッポログループ人権方針」を策定

サッポロホールディングスは、国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」に準拠した「サッポログループ人権方針」(以下「本方針」といいます)を策定しました。本方針は「サッポログループ企業行動憲章」に基づいた人権に関する最上位の方針として、サッポログループ全ての事業活動における基盤となるものです。サッポログループは、1876年に北海道・札幌の地で「開拓使麦酒醸造所」として創業して以来、ビール事業はもとより酒類、食品・飲料、外食、不動産へ

すそ野を広げ、経営理念に「潤いを創造し豊かさに貢献する」を掲げ、生活の様々な場面に関わってきました。事業を行う過程で直接または間接的に人権に影響を及ぼす可能性があることを認識し、私たちのビジネスに関わる全ての人々の人権を尊重するために、ここに本方針を定め、これを指針として人権尊重の取り組みを推進していきます。本方針は、サプライヤーを含む全てのビジネスに関わる皆様にも本方針を理解し、ご支持いただくことを期待しております。

約束1 『酒・食・飲』による潤いの提供

サッポロエルネスラボから 「スイッチ乳酸菌」新発売

2020年4月6日に発売した「スイッチ乳酸菌」は、サッポロ独自の素材「SBL88乳酸菌^(注1)」を1粒当たり250億個配合し、睡眠の質を改善、起床時の疲労感や眠気を軽減する機能を持った、機能性表示食品です。「SBL88乳酸菌」は、ビールの研究を長年続けてきたサッポロビールの微生物バンク、約700株の乳酸菌

菌から見つけ出された、大麦由来の乳酸菌です。サッポロエルネスラボは、サッポログループの知見と素材を活用した新しい価値をこれからも提案してまいります。

(注1): *Lactobacillus brevis* SBC8803

【機能性表示食品】届出表示：本品(スイッチ乳酸菌)には独自の*Lactobacillus brevis* SBC8803(SBL88)が含まれ、睡眠の質を改善(起床時の疲労感や眠気を軽減)する機能があります。

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は、国の許可を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



約束3 環境保全

環境に配慮した紙製飲料容器 「カートカン」で新商品を発売

ポッカサッポロフード&ビバレッジでは、環境に配慮した紙製飲料容器「カートカン」の持つ特性に着目し、1996年に飲料業界に先駆けて採用しました。以来、環境意識の高い企業、官公庁、学校等の施設からご評価をいただきながら「カートカン」を使用した商品を展開してきました。

このたび、地球環境への課題意識の高まりから、会議の場等で「カートカン」を使用した商品が選ばれていることを受け、新商品「旨みまろやか緑茶」を発売しました。会議等のオフィスシーンで飲用いただくことを想定し、自分のドリンクだとすぐわかるように、デザインを6種類展開しています。



社会との共栄

約束2

北海道を元気にする取り組み 「ほっとけないどう」



「ほっとけないどう」は、新たなプロジェクトにチャレンジしたい「挑戦者」とその活動を支援したい「応援者」をつなぐコミュニ

ティづくりを目指した共創活動として、当社の創業の地である北海道の行政と協働し、地域への貢献を目的にスタートした企画です。2020年4月から「ほっとけないどう」の活動の1つで

ある「カンパイ★ファンディング」の仕組みを拡大し「サッポロ SORACHI1984カンパイ★ファンディング缶」を当社ネットショップ(Amazonへの出店)限定で発売、全国各地より「挑戦者」を支援することも可能となりました。

4つの
約束

個性かがやく人財の輩出

約束4

サッポログループ各社が 「健康経営優良法人2020(ホワイト500)」 に認定

サッポロホールディングスとグループ企業各社は、経済産業省が健康経営銘柄に準じた先進的な企業を選ぶ「健康経営優良法人2020」の認定を受けました。

サッポログループでは、長期経営ビジョン「SPEED150」の中で「最大の財産は人財であり、グループの人財が、心身ともに健康で、元気で明るく前向きなエネルギーをもって新たな領域に挑戦・越境し、サッポログループで働いてよかったと思える企業を目指す」ことを掲げており「健幸創造宣言」を策定し、働き方改革と併せてグループ全従業員の健康維持増進に向けた取り組みを行っています。



世界初!^(注1)アンセリンで“尿酸値を下げる” ノンアルコールビールテイスト飲料

2020年6月23日に発売した「サッポロ うまみ搾り」は、尿酸値を下げる素材「アンセリン」^(注2)を50mg/本配合し、アルコール度数0.00%、プリン体0^(注3)も実現した世界で初めて^(注1)アンセリンで尿酸値を下げる機能を持ったノンアルコールビールです。また、アンセリンは尿酸値低減効果に加え、旨み成分に深く関係していて、本商品のおいしさにも寄与しています。

この商品は尿酸値を気にするビール好きのお客様のために開発され、これまでの「尿酸値を上げない」という選択肢から「尿酸値を下げる」という新たな尿酸値対策となる選択肢をご提案していきます。

当社はこの商品を通じて、お客様の健康課題をサポートするとともに、ノンアルコールビールを含めたビールテイスト市場全体の活性化を図っていきます。

(注1) 尿酸値低減を訴求するノンアルコールビールテイスト飲料において。(当社調べ2020年2月)

(注2) 遊泳能力の高いマグロ、カツオなどに多く含まれているペプチド。さまざまな機能がありその中の一つが尿酸値低減効果。

(注3) 100ml当たりプリン体0.5mg未満。



届出表示：本品にはアンセリンが含まれます。アンセリンは、血清尿酸値が健常域で高め(尿酸値5.5~7.0mg/dL)の方の尿酸値を下げる機能が報告されています。機能性表示食品

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。炭酸飲料
この製品は20歳以上の方の飲用を想定・推奨しています。

台湾で「エビスビール」発売開始

日本で誕生して130年。
台湾でも新たな歴史を作ります

2020年7月17日から台湾で「エビスビール」^(注1)の販売を開始しました。

台湾では輸入プレミアムビール、特に日本ブランド製品の人気近年高まっており、お客様に支持されています。

従来から販売している「サッポロ・プレミアム・ビール」に加え、スーパープレミアムカテゴリーの位置付けとして「エビスビール」を発売し、台湾における当社のプレゼンス向上を図ります。

(注1) 発売品種：①エビスビール350ml缶、500ml缶、10L樽
②エビス プレミアムブラック10L樽



エビスビールの 「超長期熟成」で生まれる香味を解明

サッポロビールとサッポロホールディングスは「エビスビール」の熟成に着目して長期間の熟成で変化する香り成分の研究を行い、それらが一般的にビールの老化で生成する成分と相互作用して複雑な熟成香を形成していることを解明しました(学会で発表)。これは「エビス 超長期熟成 7年目の刻」を開発時の研究成果です。

研究部門でも商品のさらなる魅力を引き出し、多様なビールの楽しみ方を提案します。



ワイン、ボージョレ・ヌーボー ヴィーガン対応

2020年のボージョレ・ヌーボーは11月19日に解禁となります。本年は、ラブレ・ロワのボージョレ・ヌーボー14アイテムをラインナップしました。特に注目のアイテムは、当社が発売するヌーボー初の「ヴィーガン対応商品」^(注1)4品種5アイテムです。近年、健康や環境問題への意識の高まりから、世界的にヴィーガンの需要が増え、日本においても広がりをみせていることを背景に、昨年好評の一部の商品をヴィーガン対応に変更しました。より幅広い商品展開で多くのお客様のニーズに応え、この時期ならではのヌーボーの味わいをお楽しみいただきたいと思います。



(注1) ヴィーガンとは一般的に、肉・魚・卵・乳製品など、動物系素材を避けた生活様式を実践することを指します。この商品は、ワインを清澄する際、動物性由来の物質を使わず、非動物性由来の物質を使用したワインです。

「サッポロ GOLD STAR」 販売好調!

本年2月に発売した「サッポロ GOLD STAR」の販売好調を受け、年間販売計画を460万ケース^(注1)に上方修正しました。

この商品は、長い歴史とともに磨き続けてきた当社の二大ブランドである「サッポロ生ビール黒ラベル」と「エビスビール」に採用している麦芽とホップを一部使用し、理想の“力強く飲み飽きないうまさ”を実現しました。



(注1) 大びん633ml×20本換算

YEBISU BAR グランエミオ所沢店オープン

2020
9/2
オープン



※イメージ

エビスの魅力をもっと味わっていただくためサッポロライオンとサッポロビールがともに構想を重ね誕生した「ALL FOR YEBISU ~エビスの全てが、ここにある。~」をコンセプトとしたビヤバーを、埼玉県に初出店します。

 YEBISU BAR グランエミオ所沢店
(埼玉県所沢市くすのき台1-14-5 グランエミオ所沢3F/04-2941-6052)
開店日：2020年9月2日(水) 予定

銀座ライオン アトレ恵比寿店・ 大手町ビル店リニューアルオープン

昨冬より改装のため休業していた「銀座ライオン アトレ恵比寿店」と「銀座ライオン 大手町ビル店」はこの夏、開放感と明るさのある店内に生まれ変わりました。



銀座ライオン アトレ恵比寿店



銀座ライオン 大手町ビル店

 銀座ライオン アトレ恵比寿店
(東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 アトレ恵比寿本館 6F/03-5791-7871)
開店日：2020年6月15日(月)

 銀座ライオン 大手町ビル店
(東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビル B2F/03-5220-2836)
開店日：2020年7月7日(火)(土・日・祝日 定休日)

「冷凍ポッカレモン そのまま使えるカットレモン」 関東エリア限定で発売開始

ポッカサッポロフード&ビバレッジは「必要な分だけ新鮮なレモンを使いたい」「レモンの香りを楽しみたい」「レモンの健康・美容を体感したい」といったニーズにお応えすべく、レモンをくし切りにカットし冷凍した新商品「冷凍ポッカレモン そのまま使えるカットレモン」を2020年2月より、関東エリア限定で発売を開始しました。丁寧に手摘みしたレモンをくし切りにカットして、急速冷凍したフレッシュなレモンなので、洗う、切るなどの手間なく安心して、レモネードやレモンサワー等のドリンクや料理にご利用いただけます。新たな商品をご提案することで、レモンにおける使用シーンやメニューの幅を広げ、これからもレモンの需要拡大に努めていきます。

「冷凍ポッカレモン
そのまま使えるカット
レモン」



「夕張メロン」を札幌市内の 約500カ所の保育所に寄贈

ポッカサッポロフード&ビバレッジは、新型コロナウイルス感染拡大防止策により、観光需要への影響も懸念される中「北海道夕張メロンソーダ」発売以来、10年以上にわたり原料の夕張メロンを供給



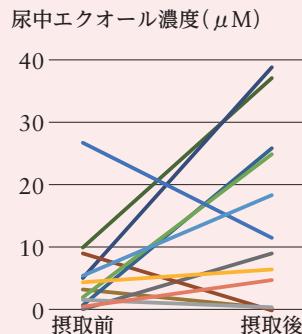
寄贈した「夕張メロン」と「北海道夕張メロンソーダ」

いただいている夕張市の生産者の方々のお役に立ちたいという思いから、2020年5月に「夕張メロン」をJA夕張より約500個購入しました。購入した夕張メロンは、同じ北海道内で緊急事態下でも最前線で働く保育所各所へ、ささやかながら応援の気持ちを込めて「北海道夕張メロンソーダ」と共に寄贈しました。各事業所への寄贈内容は「夕張メロン」1個及び「北海道夕張メロンソーダ」1ケース(24本入)です。

ビフィズス菌含有の豆乳ヨーグルトが 腸内環境とエクオール変換に及ぼす効果を確認

ポッカサッポロフード&ビバレッジはサッポロホールディングスとともに、ビフィズス菌を含有する豆乳ヨーグルトが腸内環境とエクオール^(注1)変換に及ぼす影響に関する研究を行い、腸内環境改善とエクオール産生者におけるエクオール変換向上の効果を明らかにしました。その結果が第74回日本栄養・食糧学会大会で「トピックス賞」を受賞しました。これからも豆乳ヨーグルト及び大豆イソフラボンに関する研究を推進し、その価値をお伝えしていきます。

(注1)エクオール：大豆イソフラボンを摂取した時に変換されてできる物質で、女性の更年期障害緩和や男性の前立腺がんリスク低減が期待されている。





ホテルクラビーサッポロが トリップアドバイザーの「朝食のおいしいホテル」No.1を獲得

世界最大の旅行プラットフォーム“トリップアドバイザー”発表の「旅好きが選ぶ！日本人に人気の朝食のおいしいホテル 2020」で、北海道札幌市で当社が運営するホテルクラビーサッポロが初の全国1位に輝きました。同ホテルでは、こだわりの地元食材を、料理長自らが極力選びに行くなど、お客様に北海道の旬や季節を感じていただけるようお食事をご提供しています。特に人気のメニューがお客様の目の前で作るオムレツ。飼育環境や飼料にこだわった卵本来の自然な色の特徴の安心健康卵を使用しています。



クラビーの朝食で北海道のおいしさを満喫していただけるよう思いを込めて作ることで、お客様がぬくもりを感じ、今日も一日頑張ろうという気持ちになっていただけるよう提供してまいります。

EBISU CROSSOVER FACTORY バージョンアップして再始動



未来に向けた新たな
恵比寿の価値を生み出
していく有償のサービス
として2019年に始動し
たモノ・サービスづくり

支援プラットフォーム「EBISU CROSSOVER FACTORY」がリアル×WEBプラットフォームにバージョンアップし、再始動しました。当社が運営する恵比寿ガーデンプレイス内での、リアルの場を使ったコミュニケーション戦略に関する実証実験から検証まで一気通貫で行うことで、認知拡大に向けたサポートを実施します。今回は、社会課題を解決し社会を変えていこうとするソーシャルプロダクトを募集・支援します。エネルギー、教育、ウェルネス、自然環境、ダイバーシティ等、さまざまな課題を解決するプロダクトを社会によりよく伝える実験の場としてご活用いただくことにより、当社は、不動産開発・賃貸業に留まらず、社会課題解決の実現をサポートします。

恵比寿エリアの地域SNSアプリ 「ピアッツァ」を開設

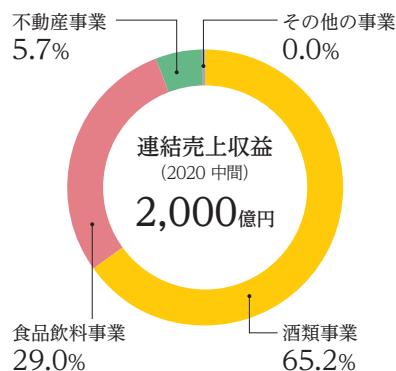
重点戦略エリアの一つである恵比寿のまちづくりの一環として、地域の個を繋いだコミュニティ形成と社会課題解決を目指し、恵比寿エリアにおける地域SNSアプリ「ピアッツァ」を開設しました。災害時の助け合いや物品の譲り合いグループ機能の活用、飲食店等の情報発信、理想の街とまちづくりに対する意見・アイデアを自由に投稿する「恵比寿みらいひろば」等を通じて、地域の人々に有益な情報が届く仕組みとつながりの強化に取り組みます。



QRコードからアプリを
インストールいただけます。

事業の概況／連結決算概要

セグメント別売上収益構成比



★ セグメント別売上収益 (億円) 単位未満四捨五入

	前中間	当中間	増減率
酒類事業	1,526 億円	1,304 億円	△14.6% ↓
食品飲料事業	635 億円	581 億円	△8.5% ↓
不動産事業	120 億円	115 億円	△4.7% ↓

※2019年度より、従来の「国内酒類事業」「国際事業」「食品・飲料事業」「外食事業」「不動産事業」の5報告セグメントを「酒類事業」「食品飲料事業」「不動産事業」の3報告セグメントに変更しています。

★ 連結財務ハイライト (億円) 単位未満四捨五入

	2018		2019		2020	
	中間	期末	中間	期末	中間	期末(予想)
売上収益	2,417	4,939	2,282	4,919	2,000	4,445
事業利益	△30	116	△13	117	△51	10
親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)利益	△25	85	△8	44	△64	△65
資産合計	6,439	6,397	6,393	6,387	6,167	—
資本合計	1,618	1,647	1,657	1,745	1,566	—
親会社所有者帰属 持分比率(%)	24.6	25.2	25.5	27.3	25.4	—

※2019年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類しております。
よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示しております。

詳細は当社ウェブサイトをご覧ください。

サッポロホールディングス IR

検索

★ 会社概要

商 号 サッポロホールディングス株式会社
(英文 SAPPORO HOLDINGS LIMITED)
設 立 1949年9月1日(創業明治9年)
資 本 金 53,887百万円
事 業 内 容 持株会社
本 社 〒150-8522
東京都渋谷区恵比寿四丁目20番1号
(恵比寿ガーデンプレイス内)

★ 株式の状況

発行済株式の総数……………78,794,298株
株主数……………70,138名

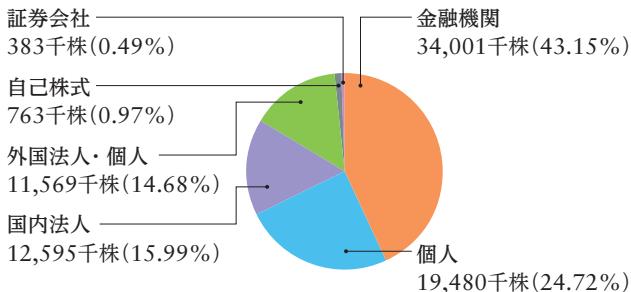
★ 大株主 (上位10名及びその状況)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	6,857	8.79
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,551	4.55
資産管理サービス信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ信託銀行口	2,442	3.13
日本生命保険相互会社	2,237	2.87
明治安田生命保険相互会社	2,236	2.87
農林中央金庫	1,875	2.40
丸紅株式会社	1,649	2.11
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	1,594	2.04
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	1,409	1.81
大成建設株式会社	1,400	1.79

※ 持株比率は自己株式(763,590株)を控除して計算しています。

※ JTCホールディングス株式会社、日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社及び資産管理サービス信託銀行株式会社は2020年7月27日付で合併し、商号を株式会社日本カストディ銀行に変更しております。

★ 所有者別株式分布状況



★ 役員

取締役(監査等委員である取締役を除く)	監査等委員である取締役
代表取締役社長 尾賀 真城	取 締 役 溝上 俊男
常務取締役 岩田 義浩	取締役(社外) 杉江 和男
取 締 役 福原 真弓	取締役(社外) 山本 光太郎
取 締 役 大平 靖之	グループ執行役員
取締役(社外) 鶴澤 静	常務グループ執行役員 高島 英也
取締役(社外) マッケンジー・クラグストン	常務グループ執行役員 征矢 真一
取締役(社外) 福田 修二	常務グループ執行役員 三宅 祐一郎
	常務グループ執行役員 時松 浩
	グループ執行役員 松出 義忠
	経 理 部 長

監査等委員会設置会社への移行

当社は、機関設計を変更し、監査等委員会設置会社へ移行しました。

これはガバナンス機能のさらなる強化と、経営の監督・執行の明確な分離を目的としたものです。

執行側に一定の権限を委譲することで、取締役会は重要案件の審議に集中でき、また経営全体のスピードアップが可能になります。併せて、より緊張感のある取締役会の運営に向け、構成メンバーの半数を独立社外役員としました。

ウェブサイトのご案内

当社ウェブサイトではIR情報や決算情報をはじめとした情報開示を行っております。



URL <https://www.sapporoholdings.jp/ir/>



優待制度のご案内

長期保有株主様（3年以上保有）^{（注1）}

2019年度
ご優待

200株
}
1,000株
未満の
株主様

次の①～④の中から一つを選択していただきます。

① ビール詰め合わせセット(350ml缶×12本)



② 食品・飲料水詰め合わせセット(3,000円相当)



③ サッポログループネットショップ
ECクーポン(3,000円)

④ 社会貢献活動への寄付
(2,000円)^{（注3）}

3年未満保有の株主様^{（注2）}

2019年度
ご優待

200株
}
1,000株
未満の
株主様

次の①～③の中から一つを選択していただきます。

① ビール詰め合わせセット(350ml缶×8本)



② 食品・飲料水詰め合わせセット(2,000円相当)



③ 社会貢献活動への寄付(2,000円)^{（注3）}

さらに

200株以上
保有の株主様



左記とは別に200株以上保有の株主様に対してサッポロライオンチェーン等でご利用いただける「株主様ご優待割引券(20%割引券)」を5枚贈呈

100株～200株未満の株主様

1,000株以上の株主様

の優待もご用意しております。

詳細はこちら

サッポロホールディングス 株主優待 検索

URL

<https://www.sapporoholdings.jp/ir/investor/benefit/>



スマートフォンは右のQRコードよりアクセスいただけます。



適用
時期

- 毎年12月31日(株主名簿基準日)現在の株主名簿に記載または記録された100株以上の株主様が対象となります。
- このうち、次の2つの要件を満たした方が長期保有株主様となります。
 - ① 株主名簿基準日を起点として連続3年以上にわたり、100株以上を保有されている方
 - ② 上記①の期間、同一株主番号で株主名簿に記載されていた方

※2016年7月に株式併合実施により、それ以前の保有株式については1,000株(単元株)以上保有している株主様が対象となります。

その他

お申込み手続きは、これまで通り定時株主総会の招集ご通知に株主様ご優待のご案内と申込書を同封してお送りします。

（注1）長期保有株主様とは「100株以上を連続3年以上保有している株主様」で、株主名簿基準日（6月30日および12月31日）の株主名簿に連続7回以上記録された同一株主番号の株主様をいいます。

（注2）毎年12月31日現在の株主名簿に記載された長期保有に該当しない株主様は、これまで通り従来の優待内容となります。

（注3）株主様からの寄付金額に加え、当社から同額を寄付いたします。社会貢献への寄付先となる活動団体については、毎年「株主様ご優待のご案内」でお知らせします。

トピックス

その1

多くの株主様からご要望を頂戴しておりました『株主様限定ビール』を長期保有株主様を対象にご用意しました。2020年度もご期待ください。



その2

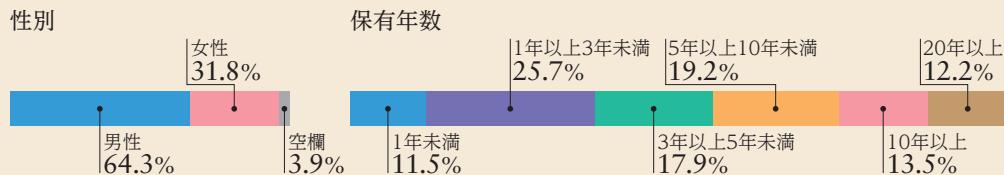
ECクーポンは「サッポログループネットショップ」で、お好みの品を選択できると好評です。



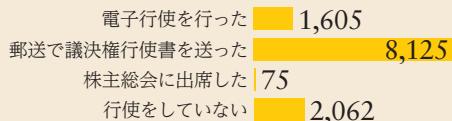
株主様アンケート結果のご報告

本年の株主様ご優待品の発送に同封いたしましたアンケートに、12,070名の株主様からご回答をいただきました。ご協力まことにありがとうございました。ここに、ご回答結果と株主様よりいただいたご意見等の一部をご紹介します。

ご回答者様データ



今回の議決権行使についてお聞かせください。



長期保有をお考えになるのはどのような場合ですか。



サッポログループに対するご意見ご要望をお聞かせください。

株主通信を見て認知していなかった活動が多くあることを知りますます好きになりました。



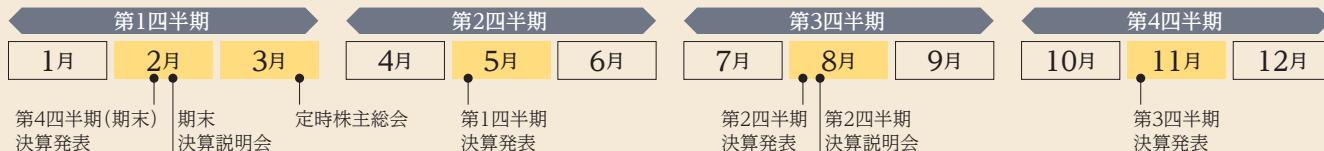
サッポログループのトピックスやCSR活動など、幅広く情報を掲載しております。今後も、株主様へ共感いただける活動に取り組んでまいります。

- ・株主限定の優待はとても良い。長期保有を目指します。
- ・サッポロセクションはとてもおいしかった。一般販売してください。



2018年12月期より、長期にわたり継続して保有する株主様との関係をより一層大切にしていくことを主な目的として、長期保有株主様（3年以上）を優遇する制度を導入しました。今後も優待品の選定を含め、充実した内容を目指してまいります。

IRカレンダー



「完璧な生ビール」にこだわり続けて1周年

黒ラベル THE BAR

もっともビールがおいしい瞬間はその日の1杯目。
その1杯目のおいしさをこれからも追求します。
気軽に立ち寄れるスタンディング形式のバー。
そこには完璧を目指す黒ラベルの取り組みがあります。

特徴① 注ぎ方の違いで、3種類の味わいを比べられる。

完璧な生ビールを。
the
PERFECT
黒ラベル



3つのC(Creamy / Clear / Cold)を実現し、パーフェクト黒ラベルカランで注がれる完璧な生を目指す黒ラベルのパーフェクトな一杯。

大人の★生。
サッポロ生ビール
黒ラベル
ファースト

日本のビールの原点ともいうべき、のどを駆け抜ける爽快感を味わうために、スウィングカランを復活させ、一度注ぎを実現。

大人の★生。
サッポロ生ビール
黒ラベル
ハイブリッド

柔らかいのごしを味わうために、パーフェクト黒ラベルカランで生ビールを注ぎ、スウィングカランで泡つけを行う。

特徴② マイグラスをキープする。

自分だけのグラスを専用の棚でキープできます。
グラスのキープ料は1年限定で500円。
自分だけのナンバーが発行され丁寧に保管。
次回からはお店でナンバーの提示をいただき、そのグラスでお楽しみいただけます。
ナンバーの発行は毎月1日から、先着70名様限定。



特徴③ 銀座の名店が監修したサンドウィッチを楽しむ。

「銀座のお通し」をテーマとしたメニューを5~6種類ご用意。
月替りメニューとして「銀座名店」監修のサンドウィッチをお楽しみいただけます。



※写真はイメージです。

株主メモ

事業年度 1月1日から12月31日まで

定時株主総会 3月

配当金受領の 12月31日及び

株主確定日 中間配当を実施するときは6月30日

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都中央区八重洲一丁目2番1号
及び特別口座のみずほ信託銀行株式会社



同連絡先 〒168-8507
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
(フリーダイヤル)0120-288-324

公告方法 電子公告 <https://www.sapporoholdings.jp/>
ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告します。

株式事務に関するご案内

配当金の口座振込の制度をご存知ですか？

配当金を郵便局の窓口で
お受け取りの場合

●受け取り忘れのリスクがあります。
●郵便局へ行く手間がかかります。

配当金の振込指定の場合

ご指定の口座に振り込まれるため、配当金のお支払い開始日に安全かつ確実に配当金のお受け取りができます。

■ お手続きに関するお問い合わせ先

- 証券会社に口座をお持ちの株主様は、お取引口座のある証券会社へお問い合わせください。
- 特別口座に登録されている株主様は、みずほ信託銀行株式会社証券代行部へお問い合わせください。

特別口座からの
振替のお手続きは
お済みですか？

特別口座に登録された株式は、単元未満株式(100株に満たない株式)の買取・買増請求を除き、売買や譲渡等のお取引を行うことができません。特別口座に登録された株式の取引を行うためには、証券会社にお取引口座を開設していただくうえで、特別口座から証券取引口座へ振替を行っていただく必要があります。特別口座から証券取引口座への振替をご希望の株主様は、みずほ信託銀行株式会社証券代行部へお問い合わせのうえ、お手続きをお願いします。



発行者：サッポロホールディングス株式会社

〒150-8522 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番1号(恵比寿ガーデンプレイス内)