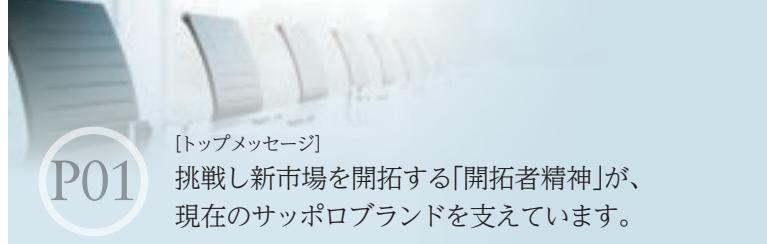




第98期
株主通信

サッポロホールディングス株式会社

証券コード 2501



P01 [トップメッセージ]
挑戦し新市場を開拓する「開拓者精神」が、
現在のサッポロブランドを支えています。



P03 [特集1]
エビスブランド
リニューアル発売
お客様ひとりひとりの
彩りあるビール時間を創るブランドへ



P05 [特集2]
樽生品質向上の取り組み

サステナビリティ

P07 ステークホルダーの
皆さまとの4つの約束
～サステナビリティ～

P09 気候変動対策に
原料新品種開発で
対応

P10 東日本大震災から10年
～地域の皆さまとの取り組み～

サッポログループ トピックス

P11 [酒類事業]
「サッポロ生ビール黒ラベル」缶商品
6年連続売上アップを達成
「2021年農芸化学技術賞」
を受賞



P13 [食品飲料事業]
昨年は過去最高出荷も
「キレートレモン」発売から20周年



P14 [不動産事業]
スリード エビス プラスティ
「Sreed EBISU +t」新築工事に着工



代表取締役社長

尾賀 真城

株主の皆様には、日頃よりサッポログループをご支援いただき、厚く御礼申し上げます。

はじめに、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、亡くなられた方々にお悔やみ申し上げますとともに、罹患された方々とそのご家族に対し心よりお見舞い申しあげ、一日も早い回復をお祈りいたします。また、各国・地域で感染症の終息に向け、ご尽力されている行政および医療等ご関係の皆様には、深く敬意を表し感謝申し上げます。

**挑戦し新市場を開拓する
「開拓者精神」が、
現在のサッポロブランドを
支えています。**

競争優位の源泉

サッポログループの「ブランド」とは、長い歴史で醸成されたステークホルダーとの信頼の証です。この信頼を形成する上での土台となっているのが、創業から現在に至るまで受け継がれる「開拓者精神」です。サッポログループはこれまで、まだ誰もやっていないことに目を向け、挑戦を続けることで、お客様の期待に応える新しい価値を創造し続けてきました。例えば、新ジャンルの分野を開拓したのはサッポロです。既存のものではなく、新たな市場を開拓したことが、お客様から支持される一つの要因です。

「ブランド」を強化するという側面では、独自性と継続性、そしていつまでも古びることのない時代性といった要素が欠かせません。新たな開拓に挑戦することで、他社とは違う価値や商品を生み出し、それを一つ一つ積み重ね、今を生きる人たちに支持していただく。これが、サッポログループの競争優位の源泉であるといえます。

個性かがやくブランドカンパニーを目指して

「個性かがやくブランドカンパニー」には、従業員一人一人が生き生きと自分の個性を発揮できる会社でありたいという想いが込められています。人々に楽しさや喜びを提供している会社だからこそ、その担い手である従業員にも楽しんで働いてほしいと思いますし、それぞれの個性を発揮して、自分の仕事に付加価値をつけてほしい。一人一人が、「いちばん星」となることを期待しています。グローバル人財の育成や女性活躍支援などの取り組みとともに、引き続きダイバーシティ&インクルージョンを推進し、企業価値向上につなげていきます。

私たちは、単純なモノ造りの会社ではなく、こだわりをもって新たな価値に挑み続ける会社であり続けなければならないと考えます。重厚長大のものを売るのではなく、安らぎや感動、そして人々に活力をお届けする会社であることが、私たちの存在意義なのです。サッポログループの星のマークは、動くことのない北極星を表しています。私たちが決しておれることなく、いかなる時代においても光りかがやくための挑戦を続けていきます。

**社会から必要とされる会社として
持続的に成長するためには、
経済的価値と社会的価値を
両立させることが重要です。**

サッポログループのサステナビリティ経営

私たちの事業は、地域社会とのつながりが深く、環境負荷低減に以前から取り組んできましたが、社会課題の複雑化が進む現代では、事業活動における経済的価値と社会的価値の両立が求められます。

社会から必要とされる会社として持続的な成長をしていくために、「グループ経営計画2024」では、基本方針の一つに「サステナビリティ経営の推進」を掲げ、経営戦略の一つの柱として設定しました。それに伴い、指針となるサステナビリティ方針も策定しています。

サステナビリティ経営を担うのは、サッポログループの人財一人一人です。従って、さまざまな業務や領域を越境し、個性を発揮しながら挑戦できる環境づくりが重要です。2020年度には、人財強化と成長促進、「挑戦的な開拓マインド」を育てるべく複数の事業会社の人事制度改革を行いました。一人一人がさまざまなことに果敢に挑戦し、「いちばん星」のごとく、その個性をかがやかせてほしいと思っています。また、新たに人権方針を策定し、バリューチェーン全体での人権に関する影響を認識し、人権尊重への取り組みを進化させています。

ステークホルダーの皆様には、今後とも変わらぬご支援のほどお願い申し上げます。

エビスブランドリニューアル発売

お客様ひとりひとりの彩りあるビール時間を創るブランドへ

琥珀エビス
9/7
期間限定
発売



2021年、発売131年目を迎えた「エビスビール」はブランドのコンセプトリニューアルを実施しました。これまでの「ちょっと贅沢な、自分へのごほうび」というコンセプトを見直し、「Color Your Time! YEBISU ビールの楽しさ、もっと多彩に。」へ変更し、「ハレの日」だけでなく、自分らしく過ごす「日常」でも選んでいただけるビールブランドを目指します。そのために、本物のおいしさを追求しているエビスの味わいや楽しみ方をはじめ、東京・恵比寿の地名の由来でもあるブランドのストーリーなどをお客様に伝えていく取り組みを次々と開始しています。

まずは1月製造分から「エビスビール」、「エビス プレミアムブラック」のパッケージリニューアルをしました。東京で生まれ、恵比寿という街をつくったビールという

ストーリーと、多様性を象徴する都市でもある現在の東京という二つの要素を「BORN IN 1890,TOKYO」で表現しています。また、「エビス プレミアムエール」はパッケージリニューアルにあわせて中味もリニューアルしました。カスケードホップ、ドイツバイエルン産アロマホップを一部使用。2種類のホップにより、エビスならではのエールにふさわしい香りに進化しています。

3月には限定商品「エビス プレミアムホワイト」^(注1)を発売しました。小麦麦芽と香り高いホップ、そして上面発酵酵母が奏でる、白ワインのような清々しい香りと、余韻づく心地よいコクが特長で、春夏の季節にふさわしい味わいと楽しみ方を、ホワイトビールというビアスタイルでご提案しています。



9月には「琥珀エビス プレミアムアンバー」を期間限定で発売します。通常は飲食店でしか飲むことができない商品ですが、2006年に初めてご家庭でお楽しみいただける限定発売の缶商品として登場し、今年で16回目の限定発売となる本格的なアンバースタイルのエビスです。本年は、限定発売の缶商品、通年発売の樽生商品ともに、クリスタル麦芽^(注2)によってもたらされた、美しい琥珀色とコクはそのままに、味わいのバランスを見直し、麦由来のエキスをアップすることで秋冬の食材に合う“香ばしい薫り、深いコク”を実現しました。

商品以外にも、エビスブランドの世界観を伝えていく取り組みを実施しています。3月に東京・恵比寿ガーデンプレイス内にある「エビスビール記念館」の館内の様子や展示物、

エビスのおいしい楽しみ方などの情報を、自宅などからパソコンやスマートフォンを使ってオンライン上でお楽しみいただける、「3Dエビスビール記念館」をオープンしました。詳しくは7ページをご参照ください。7月時点で4,000人以上のお客様にご利用いただいています。

4月にはオンラインイベント「YEBISU Color Your Time! FES」を開催しました。本イベントは「昼飲み」「夕涼み」「夜ソロ飲み」と時間に合わせた3つのプログラムで構成され、「食」と「カルチャー」を中心に、エビスブランドの多彩なラインナップを楽しみながら、ビール時間を彩るコンテンツをご提案しました。

これからも130年を超える歴史を持つエビスだからこそできる、ビールの多様なおいしさとお楽しみ方を継続してお客様にお届けしていきます。

(注1) 春夏限定のため、無くなり次第終了。

(注2) カラメル麦芽の一種。麦芽の中がカラメル化し、宝石のように美しいことから「クリスタル麦芽」と呼ばれる。

樽生品質向上の取り組み

サッポログループは、「サッポログループ企業行動憲章」の第一に「商品・サービスの品質の追求と安全性の優先」を掲げ、お客様に信頼していただける企業を目指しています。また、研究・商品開発から原材料の調達、製造、物流、販売まで、お客様の手元に至るすべての段階における品質と安全性が重要と考え、その向上に取り組んでいます。

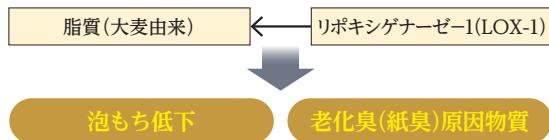
ビール泡品質向上への一貫した取り組み

ビールの「新鮮さ」につながる 香味耐久性向上のための技術

ビールは、新鮮なほどおいしいとされています。それは、ビールも時間とともに老化し、もともと持っていたおいしさが徐々に損なわれていくからです。このおいしさを損なう原因のひとつがビール成分の酸化です。

「紙臭」と言われる代表的な老化臭は、原料の大麦が持っていた脂質が酸化されることによって生じます。この酸化に関わっているのが、リポキシゲナーゼ-1(LOX-1)という大麦の脂質酸化酵素です。「LOX-1を持たない大麦」を探し、理論通り「ビールの旨さを長持ちさせることができるのか」を検証したところ、LOXレス大麦を使った試験品は、味・香りともに「老化度が低い」と評価されました。

この特性を実用化した「旨さ長持ち麦芽」は高く評価され2015年に日本育種学会賞を受賞しました。現在も「サッポロ生ビール黒ラベル」をはじめとしてさまざまな商品に活用され活躍の場を広げています。



ビールの「クリーミーな泡」につながる技術

「泡品質の良いビールを作る」ことを目指して原料となる大麦の育種(品種開発)を行っています。泡品質に関与する大麦由来の脂質酸化物やタンパク質を詳細に解析し、それらと大麦の遺伝子との関連を研究し、育種に活かしています。

また、ビール造りの工程では、発酵工程で酵母が産出するタンパク質分解酵素は泡品質に悪影響を及ぼします。このタンパク質分解酵素を産出しにくい酵母株の確認・選定や、発酵、貯酒工程の工夫を行い、製品中のタンパク質分解酵素活性の低減を実現しました。

当社の泡品質に関する研究開発の成果は、農芸化学技術賞、日本育種学会賞、日本育種学会奨励賞、European Brewery Convention Best Paper賞などを受賞し、国内外で高く評価されています。

生ビールサーバーやカランの開発

サーバーの冷却回路を定期的に交換し、自社の整備施設で分解洗浄する独自の生ビール品質管理システム「サッポ



ロセパレシステム]を導入、メンテナンス性を向上させました。樽生ビールの品質を維持するとともに、サーバーの長寿命化によりビールサーバーの廃棄台数を抑制し、廃棄物抑制による環境負荷の低減効果を実現することで、循環型社会の構築に貢献しています。

また、樽生ビールの提供時に、クリーミーで細かい泡を実現し、より長く維持するため、グラス壁面方向へ泡付けするカラン「パーフェクトチェンジャー」を新たに開発しました。

これにより泡の再生力7%アップ、泡持ち15%アップ^(注)を実現します。

当社はこれからもビール泡品質向上への一貫した取り組みを継続していきます。

(注)未使用時との比較、当社調べ



「パーフェクトな樽生ビール」を体験いただける店舗紹介

サッポロ生ビール黒ラベルTHE BAR



「完璧な生」の提供品質に徹底的にこだわった サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR

「サッポロ生ビール黒ラベル」初の通年型アンテナショップです。120年前に当社がビヤホール文化をスタートさせた銀座の地で「完璧な生」の飲用体験と良質な世界観を味わっていただくことができます。

☒ 店名：サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR
住所：東京都中央区銀座5-8-1 GINZA PLACE B1F
電話：050-5811-5682

YEBISU BAR



エビスビールの魅力を楽しむ YEBISU BAR

スタイリッシュな和モダンな店内と、樽生エビスビール全種類と個性豊かな各エビスの味わいに合わせた料理をご用意し、「エビスと料理のマリアージュ」をお楽しみいただくことができます。

☒ 店名：YEBISU BAR 銀座コリドー街店
住所：東京都中央区銀座8-2先 コリドー街1F
電話：03-3573-6501

※新型コロナウイルス感染症拡大に伴う酒類提供の停止要請により休業中の場合がありますこと、予めご了承ください。

ステークホルダーの皆さまとの4つの約束

～サステナビリティ重点課題への取り組み～

約束1 『酒・食・飲』による潤いの提供

アンセリンで尿酸値を下げる「うまみ搾り」発売

サッポロビールが2020年6月に発売した本商品は、尿酸値を気にするビール好きのお客様のために開発された、尿酸値を下げる素材アンセリン^(注1)を50mg配合し、アルコール度数0.00%、プリン体0(ゼロ)^(注2)も実現した世界で初めてアンセリンで尿酸値を下げる機能を持ったノンアルコールビールです。この商品を通じて、お客様の健康課題をサポートするとともに、ノンアルコールビールを含めたビールテイスト市場全体の活性化を図っていきます。



(注1) 遊泳能力の高いマグロ、カツオなどに多く含まれているペプチド。さまざまな機能があり、その中の一つが尿酸値低減効果

(注2) 100ml当たりプリン体0.5mg未満

エビスビール記念館3Dサービスの開始

サッポロビールは、2021年3月にエビスビール記念館の館内の様子や展示物、エビスの楽しい楽しみ方などの情報を、自宅などからパソコンやスマートフォンを使ってオンライン上で楽しみいただける、3Dエビスビール記念館をオープンしました。当社は、本サービスを通じて130年を超えるエビスの歴史や、これまで取り組んできた、エビスならではの



のチャレンジを知っていたことで、お客様がビールの新たな楽しみ方を発見する機会になることを願っています。エビスのCMで使用されている「第三の男」を聴きながらお楽しみください。

約束2 社会との共栄

北海道エアポートと災害協定を締結

サッポロホールディングスおよびサッポロビールは、北海道エアポート(株)、北海道コカ・コーラボトリング(株)と「災害・雪害時等における連携・協力に関する基本協定」を2021年3月に締結しました。この協定を通じ、創業の地である北海道でこれまでに培った知識・経験を活かしてパートナーと連携をはかり、地域の課題解決に貢献していきます。



マイリトル ガーデンプロジェクトをスタート



サッポロ不動産開発は、地域に根差したまちづくりを目指し、サッポロファクトリーガーデンプロジェクト「マイリトル ガーデン」を4月にスタートさせました。本企画では、近隣にお住まいの方々に敷地内のプランターや周辺歩道の植樹樹に、色鮮やかな花苗を植栽することを通じ、花を選び、植え、育て、その花を使ったドライフラワー作りなど、花や土と触れ合う体験をしていただくことを通じ、サッポロファクトリーの位置する創成イーストエリアを、住む人、働く人、訪れる人が楽しみ、憩う魅力的なまちとなるよう、ここに集まる人と共に育てていきます。



約束3 環境保全

循環型社会に対応した容器包装の取り組み

サッポログループは「サッポログループ容器包装ビジョン」を策定し、循環型社会に対応した容器包装の採用による環境負荷の低減を目指しています。サッポロビールでは、国内製造ワインで使用する720mlペットボトルについて、2021年3月以降製造分より再生PET



樹脂素材へ変更、また、RTS商品に使用している500ml瓶について、2021年リニューアル分より順次軽量瓶へ変更しています。

ポッカサッポロフード&ビバレッジでの取り組みについては13ページをご参照ください。



まちの中の畑の学校

「YEBISU GARDEN FARM ACADEMIA」

サッポロ不動産開発は、運営する複合商業施設「恵比寿ガーデンプレイス」内のサッポロ広場にコミュニティファーム「YEBISU GARDEN FARM」を2020年8月にオープンしました。さらに、今年からは都市農業に関する新たな取り組み“まちのなかの畑の学校”を開催しています。「まちや社会とともに、『豊かな時間』と『豊かな空間』を創り、育む」ことを経営理念として掲げる当社では、サッポログループのサステナビリティ方針である、「大地と、ともに、原点から、笑顔づくりを。」に基づき、地域の方々や来街者の方々より多くの「笑顔」の創出を目指しています。その



実現にあたっては、その土地で事業を展開する地域社会の一員として地域の団体やまちの皆様との繋がりを深めながら、取り組みを行います。

約束4 個性かがやく人財の輩出

「健康経営優良法人2021」に認定

サッポロホールディングスとグループ企業の計5社は、経済産業省が健康経営銘柄に準じた先進的な企業を選ぶ「健康経営優良法人2021」の認定を受けました。サッポログループでは、長期経営ビジョン「SPEED150」の中で「最大の財産は人財であり、グループの人財が、心身ともに健康で、元気で明るく前向きなエネルギーをもって新たな領域に挑戦・越境し、サッポログループで働いてよかったと思える企業を目指す」ことを掲げており、「健幸創造宣言」を策定し、働き方改革と併せてグループ全従業員の健康維持増進に向けた取り組みを行っています。



「準なでしこ銘柄」に選定



サッポロホールディングスは、経済産業省・東京証券取引所が共同で女性活躍推進に優れた企業を選出する「準なでしこ」に認定されました。サッポログループは、

すべての多様性尊重・活用の入り口として「女性が継続して働きがいをもって活躍しているのが当たり前」な状況を作ることを目指し、管理職の意識醸成や、「あらゆる世代の性差を問わない人財の活躍」にむけた新人事制度の導入、事業場内保育所の設置を含む育児サポートの充実に取り組んでいます。



気候変動対策に原料新品種開発で対応

サッポロホールディングスは、「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」の提言^(注1)に基づく当社の対応策として、気候変動に適応する大麦・ホップ新品種の開発を進め、2035年までに国内での実用化を目指します。

当社は2019年5月にTCFD提言への賛同を表明^(注2)して以来、基幹事業であるビール事業で気候変動により影響が大きくなると想定される原料農産物について分析を実施し、事業に与えるリスクや機会、それにとまなう対応策をまとめてきました。分析では想定される条件下において地域により原料農産物の収量が中長期的に減少する結果となり、当社は気候変動対策としてこれまでのCO₂排出削減による緩和策以外に、原料農産物の「育種」「協働契約栽培」などによる適応策にも対応する必要があると判断しました。具体的には気候変動に適応する大麦・ホップ新品種の開発を進め、2035年までに国内で、また2050年までに開発をさらに拡大し国内外で、実用化することを目指します。

この実現には、1876年創業時からビール主原料の大麦とホップの「育種」を継続し、かつ「協働契約栽培」もしている世界で唯一^(注3)のビール会社として培ってきた原料研究の成果を活用していきます。また実現においてはサッポロビール原料開発研究所を拠点に国内外の大学や研究機関、サプライヤーと連携しながら実施し、新品種の開発および原料の安定調達に努めていきます。

当社は2019年12月に「サッポログループ環境ビジョン2050」を策定しており、これらの徹底した脱炭素の取り組みと、ビール事業で140年以上にわたり培ってきた原料づくりの取り組みで気候変動への緩和と適応の両面から課題解決に挑み、レジリエントな企業体を目指します。また、この取り組みを通じて持続可能な社会の実現を目指すSDGs達成にも貢献していきます。

なお、TCFD提言に基づく具体的な戦略およびリスク分析は当社ホームページにて紹介しています。

[URL](https://www.sapporoholdings.jp/csr/earth/carbon/climate_change/) https://www.sapporoholdings.jp/csr/earth/carbon/climate_change/



(注1) 主要国の中央銀行や金融規制当局が参加する金融安定理事会(FSB)によって設立されたタスクフォース。企業に対し、気候変動がもたらすリスクと機会などに関する情報開示を提言している。

(注2) 2019年5月31日「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」提言への賛同を表明
<https://www.sapporoholdings.jp/csr/news/dit/?id=8186>

(注3) 「協働契約栽培を行っている」および「大麦、ホップの両方を育種している」の両方の事柄を実施しているビール会社として。当社調べ。



東日本大震災から10年 ～地域の皆さまとの取り組み～

2021年3月11日で、東日本大震災から10年の節目を迎えました。改めて、お亡くなりになられた方々へのご冥福をお祈りするとともに、被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

サッポログループでは2012年に「東北未来プロジェクト」を立ち上げ、「物産品の消費促進」「情報発信」「次世代育成」の3つを重点テーマに掲げ、グループ各社一体となり復興支援に取り組んできました。

被災地の放課後学校「コラボ・スクール」、宮城県女川町立女川小学校プログラミング教材購入、「子供神輿」の修復、南三陸志津川高校資料室開設、きぼうの鐘4基建立、気仙沼立ち恵比寿建立、名取市水産業復興支援を行うほか、復興応援マルシェ開催、グループ従業員による復興応援ツアー開催(9回)、社内復興応援販売会、サッポロライオン店舗での東北の食材を使用した「復興応援メニュー」の提供、銀座4丁目再開発での仮囲いを活用した東北観光案内、当社HPでの東北応援サイト立ち上げなど、被災地

(注1) 2012年株主優待品より

(注2) 2020年、2021年は開催中止

の方々とのコミュニケーションを大切にしながら、真に必要とされている支援活動を行ってまいりました。

また、2013年^(注1)より株主優待品として「社会貢献への寄付」を選択いただいた株主様の寄付金にサッポロホールディングスより同額を加えた金額を復興に取り組んでいる自治体・団体に寄付し東北復興を担う子どもたちへの教育支援などに活用しています。2013年～2021年までの総額は、およそ3千万円になりました。

さらに、毎年数十万人が訪れる「恵比寿麦酒祭」^(注2)ではビール売上金相当額の一部を東北復興支援に活用させていただき、お客様にも支援にご協力いただいております。

2019年には、これまでの東日本大震災被災地への継続的な復興支援活動が評価され復興大臣より感謝状を頂戴いたしました。

これからも被災地の皆さまとともに、東北の未来に向けた「笑顔づくり、を目指し活動を継続してまいります。



「サッポロ生ビール黒ラベル」缶商品 6年連続売上アップを達成

サッポロビールを代表するビールブランド「サッポロ生ビール黒ラベル」の缶商品の販売数量が2020年も2019年の年間販売数量を超え、6年連続で売上アップを達成しました。2021年も前年実績を上回り好調に推移しています。

ビールの総需要が減少する中、当社は2016年以降「ビール強化」を事業方針に掲げ、一貫した取り組みを継続してきました。

黒ラベルは「大人の☆生」という独自の世界観や「完璧な生」を追求した品質への徹底したこだわりを継続してきたことにより、多くのお客様にご好評をいただくことができ、特に20代・30代の支持が高まっていることが好調要因のひとつとなっています。

これからも、お客様に「完璧な生」を実感いただけるよう、品質の向上と独自価値の訴求を継続し、お客様の自分らしいビール体験の機会提供に努めます。



「2021年農芸化学技術賞」を受賞

(公社)日本農芸化学会から「ビール製造工程の微生物管理向上への一貫した取り組み」に対して「2021年度農芸化学技術賞」を受賞しました。

この受賞はビール工場の微生物管理の精度を向上させてきた長年の取り組みが評価されたものであり、これからも当社はお客様に安全・安心かつおいしい生ビールを提供していきます。



カナダの有名RTDブランド 「SoCIAL LITE」が仲間入り

2021年5月、カナダのグループ会社スリーマン社にオンタリオ州の「Aware Beverages Inc.」が、仲間入りしました。同社の「SoCIAL LITE」はRTDの有名ブランドです。昨今カナダ市場でも急拡大するRTD市場において、さらなる売上の拡大を図ります。



「サッポロ 濃いめのレモンサワー」発売 年間販売計画も上方修正!

RTD「サッポロ 濃いめのレモンサワー」は2021年3月の発売以降、大変ご好評いただいております。2021年5月には年間販売計画を380万ケース^(注)に上方修正しました。レモン味「濃いめの」の味覚設計や、居酒屋で楽しめる手搾りレモンサワーのような本格感をお客様にご評価いただいたものと考えています。当社はこれからも独自価値を追求したさまざまな商品を通じ、お客様に新しい楽しさと豊かさを提供していきます。

(注)250ml×24本換算。



「サッポロ WATER SOUR」 新発売～炭酸水テイストのRTD～

2021年8月24日に発売した「無糖」「ALC.3%」でライトに飲める「炭酸水テイスト」のRTDです。炭酸水のような感覚で爽快にのどを潤してくれる甘くない低アルコールRTDであり、米国などで人気の「ハードセルツァー」^(注)に着想を得た澄んだ味わいが特長です。

(注)米国における「ハードセルツァー」は、一般的にサトウキビの糖蜜由来アルコールを使用したフレーバー付きの「アルコール入り炭酸水」の総称です。



フランス銘醸ワイン 「M.シャプティエ」取り扱い開始



フランスローヌ地方の銘醸ワイナリー「M.シャプティエ」は、全てのワイン愛好家にワインをお届けするというポリシーのもと、自然を尊重したワイン造りと本物の味わいで、世界的に評価の高いブランドです。

注目が集まるプレミアムワイン市場での展開にご期待ください。

羽田空港内の軽飲食サービス施設 「ノースカフェ&BEER」オープン

サッポロライオンは、2021年6月10日に北海道アンテナショップ「北海道どさんこプラザ 羽田空港店」の軽飲食サービス施設「ノースカフェ&BEER」の運営受託を開始しました。サッポロ生ビール黒ラベルはもちろん「SORACHI1984」や、北海道食材を使用したオリジナルメニューなど、さまざまな北海道グルメをご用意します。

充実した北海道グルメのラインアップで、羽田空港にいらしながらも北海道気分をご堪能いただけます。



販売店舗：ノースカフェ&BEER(日本空港ビルデング株式会社直営店舗)
住所：〒144-0041東京都大田区羽田空港3丁目3-2 北海道どさんこプラザ 羽田空港店2層部
電話番号：03-5579-7520 営業時間：11:00～19:00
※株主優待券ははじめサッポロライオンチェーンより発行している割引券等をご利用いただけません。



昨年は過去最高出荷も ～「キレートレモン」発売から20周年～

ポッカサッポロフード&ビバレッジの「キレートレモン」は2001年にレモンが持つ健康感を体感できる飲料として発売されて以降、女性を中心にさまざまなシーンやニーズに合わせた商品開発を行い、多くのお客様にご愛顧いただいています。2020年は、コロナ禍による健康意識の高まりやリフレッシュ需要などから、身近な商品として健康的なイメージを持つ「ポッカレモン100」とともに好調に推移し、過去最高出荷となりました。本年も、昨年発売し大変好評だった「キレートレモンダブルレモン」や「キレートレモン無糖スパークリング」を刷新して発売するなど、引き続き「キレートレモン」ブランドを多くのお客様にお届けしていきます。



左から「キレートレモン」「キレートレモンダブルレモン」「キレートレモン無糖スパークリング」

PETボトルにおける リサイクル原料の使用を推進

ポッカサッポロフード&ビバレッジは、2030年までに当社が販売するPETボトル商品の50%にリサイクル原料を使用していくことを目指し、持続可能な社会の実現に向けて環境保全活動に取り組んでいきます。具体的には、SDGsの取り組みを応援している「ハローキティ」とコラボレーションした「富士山麓のおいしい天然水 リサイクルペットボトル・ハローキティ ラベル」^(注)や、ラベルをはがす手間なく環境にも優しいラベルレス商品「おいしい炭酸水 ラベルレス」を発売開始しました。



(注) 数量限定のため、無くなり次第終了。

「じっくりコトコト冷製缶スープ」を強化

ポッカサッポロフード&ビバレッジは、冷製缶スープ「じっくりコトコト冷製コーンポタージュ」と「じっくりコトコト冷製トマトとたまねぎのスープ」を、2021年より通年販売を開始しました。「栄養面でもちゃんとした食事らしさ」があるとご好評の2品を、季節を問わずお客様にお届けすることで、同シリーズの需要拡大に努めていきます。



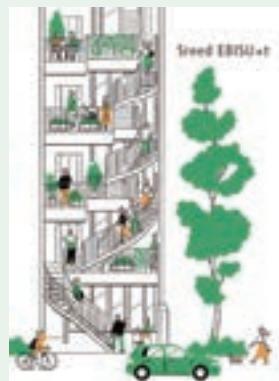
※じゃがいものスープと栗かぼちゃのポタージュは期間限定



スリード エビス プラスティ

「Sreed EBISU +t」新築工事に着工

渋谷区恵比寿西1丁目に新たな時代に即したオフィスの形を提案する「Sreed EBISU +t」の新築工事に着工しました。Sreedシリーズとして展開するオフィスの第3弾として、2022年6月のオープンを予定しています。9階建てのオフィスは、さまざまなスタイルのテラスをすべてのフロアに設置し、鉄骨と木材を組み合わせた構造と家具付きセットアップオフィス形式を採用することで、住まいのような心地よさを感じられる空間に設計しました。また最新のIoT設備を多彩に導入しており、ニューノーマル時代のオフィスニーズにも応えます。入退きの負担が少なく、サステナブルでスピーディーに事業を開始できるなど、入居企業の挑戦とステップアップを応援するとともに、当社にとっても新しいオフィスの形に挑戦した物件です。



ノンアセット新規事業 事業領域拡大に向けて成果を創出



1994年の開業以来、多くのオフィスワーカーに働く場を提供してきた恵比寿ガーデンプレイスタワーでは、不動産ビジネス上の遊休空間を新しいターゲット広告媒体とする取り組みを、株

株式会社バカン提供の「Air Knock Ads」を活用して開始しました。2021年8月から恵比寿ガーデンプレイスタワーのトイレ個室空間に設置したモニターで広告配信による収益を得るなど、2018年より開始したノンアセット新規事業の領域で、成果の芽がはじめています。これからも時間や場所に縛られない“個”のライフスタイルの広がりやデジタル化の進展に合わせ、既存の不動産事業の枠にとらわれないアイデアと事業領域拡大に挑み続け、「豊かな時間」と「豊かな空間」を創り・育てていきます。

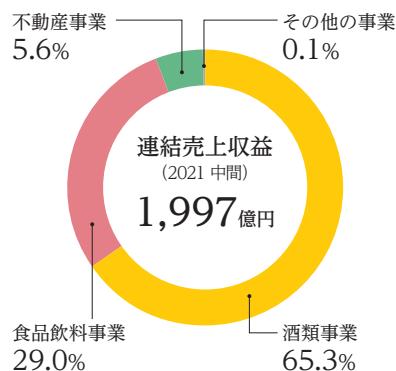
恵比寿に「Peter Luger Steak House Tokyo」オープン

当社が保有する渋谷区恵比寿4丁目の物件に、130年の歴史を誇るニューヨークのステーキハウス「Peter Luger Steak House」(以下、ピーター・ルーガー)の日本初となる店舗がオープンします。ピーター・ルーガーは、ニューヨークブルックリン発祥の老舗で、独自の工程を経て提供される最上級のプライムビーフはミシュランのスターを獲得するなど、名だたるステーキハウスの最高峰とも言われています。2021年10月、グランドオープン予定です。



事業の概況／連結決算概要

セグメント別売上収益構成比



★ セグメント別売上収益 (億円) 単位未満四捨五入

	前中間	当中間	増減率
酒類事業	1,304 億円	1,305 億円	0.1 ↑
食品飲料事業	581 億円	580 億円	△0.2 ↓
不動産事業	115 億円	111 億円	△3.1 ↓

★ 連結財務ハイライト (億円) 単位未満四捨五入

	2019		2020		2021	
	中間	期末	中間	期末	中間	期末(予想)
売上収益	2,282	4,919	2,000	4,347	1,997	4,472
事業利益	△13	117	△51	43	△35	67
親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)利益	△8	44	△64	△161	123	120
資産合計	6,393	6,387	6,167	6,163	5,809	—
資本合計	1,657	1,745	1,566	1,496	1,619	—
親会社所有者帰属 持分比率(%)	25.5	27.3	25.4	24.3	27.7	—

※2019年度において、Country Pure Foods, Inc.を非継続事業に分類しております。
よって、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示しております。

詳細は当社ウェブサイトをご覧ください。

サッポロホールディングス IR

検索

★ 会社概要

商号 サッポロホールディングス株式会社
(英文 SAPPORO HOLDINGS LIMITED)
設立 1949年9月1日(創業明治9年)
資本金 53,887百万円
事業内容 持株会社
本社 〒150-8522
東京都渋谷区恵比寿四丁目20番1号
(恵比寿ガーデンプレイス内)

★ 株式の状況

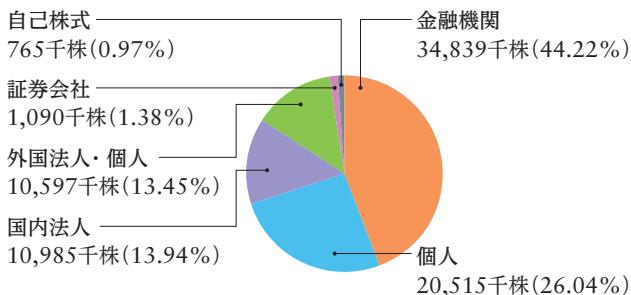
発行済株式の総数 ……………78,794,298株
株主数 ……………77,703名

★ 大株主 (上位10名及びその状況)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	8,305	10.64
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	3,887	4.98
株式会社日本カストディ銀行 退職給付信託 みずほ信託銀行口	2,442	3.13
日本生命保険相互会社	2,237	2.87
明治安田生命保険相互会社	2,236	2.87
農林中央金庫	1,875	2.40
丸紅株式会社	1,649	2.11
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	1,594	2.04
大成建設株式会社	1,400	1.79
株式会社日本カストディ銀行(信託口7)	1,314	1.68

※持株比率は自己株式(765,754株)を控除して計算しています。

★ 所有者別株式分布状況



★ 役員

取締役(監査等委員である取締役を除く)	監査等委員である取締役
代表取締役社長 尾賀 真城	取締役 溝上 俊男 監査等委員長(常勤)
常務取締役 岩田 義浩	取締役(社外) 杉江 和男 取締役(社外) 山本 光太郎
取締役 福原 真弓	グループ執行役員
取締役 大平 靖之	常務グループ執行役員 野瀬 裕之 常務グループ執行役員 征矢 真一 常務グループ執行役員 三宅 祐一郎 常務グループ執行役員 時松 浩
取締役(社外) マッケンジー・クラフトン	グループ執行役員 松出 義忠 経 理 部 長
取締役(社外) 福田 修二	
取締役(社外) 庄司 哲也	

★ 株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月
配当金受領の株主確定日	12月31日及び 中間配当を実施するときは6月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
同連絡先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 (フリーダイヤル)0120-288-324



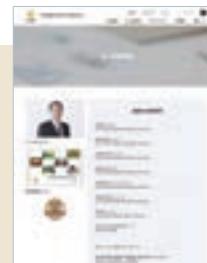
公告方法 電子公告 <https://www.sapporoholdings.jp/>
ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告します。

ウェブサイトのご案内

当社ウェブサイトではIR情報や決算情報をはじめとした情報開示を行っております。



URL <https://www.sapporoholdings.jp/ir/>



優待制度のご案内

2020年度 ご優待	長期保有株主様（3年以上保有）	3年未満保有の株主様
100株 ～ 200株 未満所有 の 株主様	<p>次の①～④の中から一つを選択していただきます。</p> <p>① ビール詰め合わせセット (350ml缶×6本)</p>  <p>② 食品・飲料水詰め合わせ (1,500円相当)</p>  <p>③ サッポログループ ネットショップ限定 ECクーポン(1,500円)</p> <p>④ 社会貢献活動への寄付</p>	<p>次の①～③の中から一つを選択していただきます。</p> <p>① ビール詰め合わせセット (350ml缶×4本)</p>  <p>② 食品・飲料水詰め合わせ (1,000円相当)</p>  <p>③ 社会貢献活動への寄付</p>
	200株 ～ 1,000株 未満所有 の 株主様	<p>次の①～④の中から一つを選択していただきます。</p> <p>① ビール詰め合わせセット (350ml缶×12本)</p>  <p>② 食品・飲料水詰め合わせ (3,000円相当)</p>  <p>③ サッポログループ ネットショップ限定 ECクーポン(3,000円)</p> <p>④ 社会貢献活動への寄付</p>
1,000株 以上所有 の 株主様		<p>次の①～④の中から一つを選択していただきます。</p> <p>① ビール詰め合わせセット (350ml缶×20本)</p>  <p>② 食品・飲料水詰め合わせ (4,500円相当)</p>  <p>③ サッポログループ ネットショップ限定 ECクーポン(4,500円)</p> <p>④ 社会貢献活動への寄付</p>

トピックス

優待割引券

左記とは別に200株以上所有の株主様に対してサッポログループ((株)サッポロライオン・(株)新星苑)等でご利用いただける優待割引券を5枚贈呈します。(1回の割引限度額は1万円)



株主様限定ビール

3年目を迎えた株主様限定ビールは、サッポロビールが生み出した「ソラチエース」を一部使用したオリジナルビールをお届けしました。



社会貢献活動への寄付

株主様をご優待品として「社会貢献活動への寄付」をご選択いただいた金額に、当社から同額を加え、東日本大震災復興・支援活動等を実施している下記の団体に寄付させていただきます。寄付結果の詳細については、改めて当社ホームページにてご報告いたします。



[URL](https://www.sapporoholdings.jp/csr/society/area/reconstruction/) <https://www.sapporoholdings.jp/csr/society/area/reconstruction/>

100株以上200株未満所有の株主様	優待品に代えて1,000円を寄付いたします。
200株以上1,000株未満所有の株主様	優待品に代えて2,000円を寄付いたします。
1,000株以上所有の株主様	優待品に代えて3,000円を寄付いたします。

南三陸町志津川高等学校
魅力化プロジェクトを通じた
南三陸町活性化支援
(寄付対象：南三陸町)

小中学校の特設科目
「ふるさと科」学習支援
(寄付対象：岩手県大槌町の小・中学校)

高校生によるふくしまを伝える
新聞制作・配布活動事業支援
(寄付対象：福島県高等学校文化連盟)

ECクーポン

ECクーポンは「サッポログループネットショップ」で、お好みの品を選択できると好評です。



適用時期

- 毎年12月31日(株主名簿基準日)現在の株主名簿に記載または記録された100株以上の株主様が対象となります。
- このうち、次の2つの要件を満たした方が長期保有株主様となります。
 - ① 株主名簿基準日を起点として連続3年以上にわたり、100株以上を保有されている方
 - ② 上記①の期間、同一株主番号で株主名簿に記載されていた方

※2016年7月に株式併合実施により、それ以前の保有株式については1,000株(単元株)以上保有している株主様が対象となります。

ご優待制度の内容は2020年度のものであり、今後変更になることがございます。



詳細はこちら [サッポロホールディングス 株主優待 検索](#)

[URL](https://www.sapporoholdings.jp/ir/investor/benefit/) <https://www.sapporoholdings.jp/ir/investor/benefit/>

IRカレンダー

第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期		
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	第4四半期(期末)決算発表	期末決算説明会		第1四半期決算発表			第2四半期決算発表	第2四半期決算説明会			第3四半期決算発表
		定時株主総会									

ビール好きが納得のうまさの微アルコール 「サッポロ The DRAFTY」

9/14
新発売



サッポロビールは「サッポロ The DRAFTY」を9月14日に全国で発売します。

本商品は「ビール好き^(注)のお客さまにもっと自由になっていただきたい」という想いから開発した、微アルコールビールテイストです。

近年の生活様式の変化を背景に、ビール好きのお客さまの「ビールを気兼ねなく楽しみたい」気持ちがある一方で、「健康志向」や「酔い過ぎたくない気持ち」が高まっています。本商品はそんなビール好きのお客さまに新しい選択肢として、ご提案するアルコール度数0.7%の微アルコールビールテイスト飲料です。

「麦芽100%生ビール」を原料とする製法により、ビール由来^(注)の自然な香り、麦の旨みを感じるスムーズな味わいで、ビール好きのお客さまも納得のうまさを実現しました。

ココロもカラダも気兼ねなく前向きな気持ちで楽しむことができるので、お客さまの楽しく豊かな時間を幅広いシーンでご提供できる商品だと考えています。

パッケージデザインは、新たなカテゴリーであることをわかりやすく伝えるため「微アルコール」を鮮やかな赤色で強調し、ビールテイストらしいおいしさを、ベースの金色と星のシズルで表現しました。

当社は、お客さまが新しい楽しさや豊かさを発見していただける多様な商品を提案することで、新しい市場のカイタクに挑戦していきます。

(注)本商品はビールではありません。

株式事務に関するご案内

配当金の口座振込の制度をご存知ですか？

配当金を郵便局の窓口で
お受け取りの場合

- 受け取り忘れのリスクがあります。
- 郵便局へ行く手間がかかります。

配当金の振込指定の場合

ご指定の口座に振り込まれるため、配当金のお支払い開始日に安全かつ確実に配当金のお受け取りができます。

■ お手続きに関するお問い合わせ先

- 証券会社に口座をお持ちの株主様は、お取引口座のある証券会社へお問い合わせください。
- 特別口座に記録されている株主様は、みずほ信託銀行株式会社証券代行部へお問い合わせください。

特別口座からの振替のお手続きはお済みですか？

特別口座に記録された株式は、単元未満株式(100株に満たない株式)の買取・買増請求を除き、売買や譲渡等のお取引を行うことができません。特別口座に記録された株式の取引を行うためには、証券会社に取り引口座を開設していただいたうえで、特別口座から証券取引口座に振替を行っていただく必要があります。

特別口座から証券取引口座への振替をご希望の株主様は、みずほ信託銀行株式会社証券代行部へお問い合わせのうえ、お手続きをお願いします。



発行者：サッポロホールディングス株式会社

〒150-8522 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番1号(恵比寿ガーデンプレイス内)