



FACT BOOK

2018年3月更新

サッポロホールディングス株式会社

URL

<http://www.sapporoholdings.jp>

目次

①サッポログループの概要	
➤ サッポログループ長期経営ビジョン・エリア別主要関係会社	4
➤ 主な商品	5
➤ 海外売上高エリア別構成比・商品構成比	6
➤ サッポログループの海外展開	7
②各国市場概要とサッポログループの状況	
● カナダ：ビール市場概要とサッポログループの状況	9
● 米国：ビール市場概要とサッポログループの状況	10
● 米国：飲料市場概要とサッポログループの状況	12
● ベトナム：ビール市場概要とサッポログループの状況	14
● シンガポール：飲料・ビール市場概要とサッポログループの状況 <ビール・外食・飲料>	15
● 韓国・オセアニア：ビール市場概要とサッポログループの状況	17
● 日本：ビール市場概要とサッポログループの状況	18
飲料市場概要とサッポログループの状況	23
不動産市況概要とサッポログループの状況	27
外食産業市場概要とサッポログループの状況	29
③サッポログループ財務データ	
➤ グループ概要	33
➤ 財務データ（損益動向、財務状態、セグメント情報他）	34
➤ 会社情報	40

①サッポログループの概要

➤ サッポログループ長期経営ビジョン・エリア別主要関係会社.....	4
➤ 主な商品.....	5
➤ 海外売上高エリア別構成比・商品構成比.....	6
➤ サッポログループの海外展開.....	7

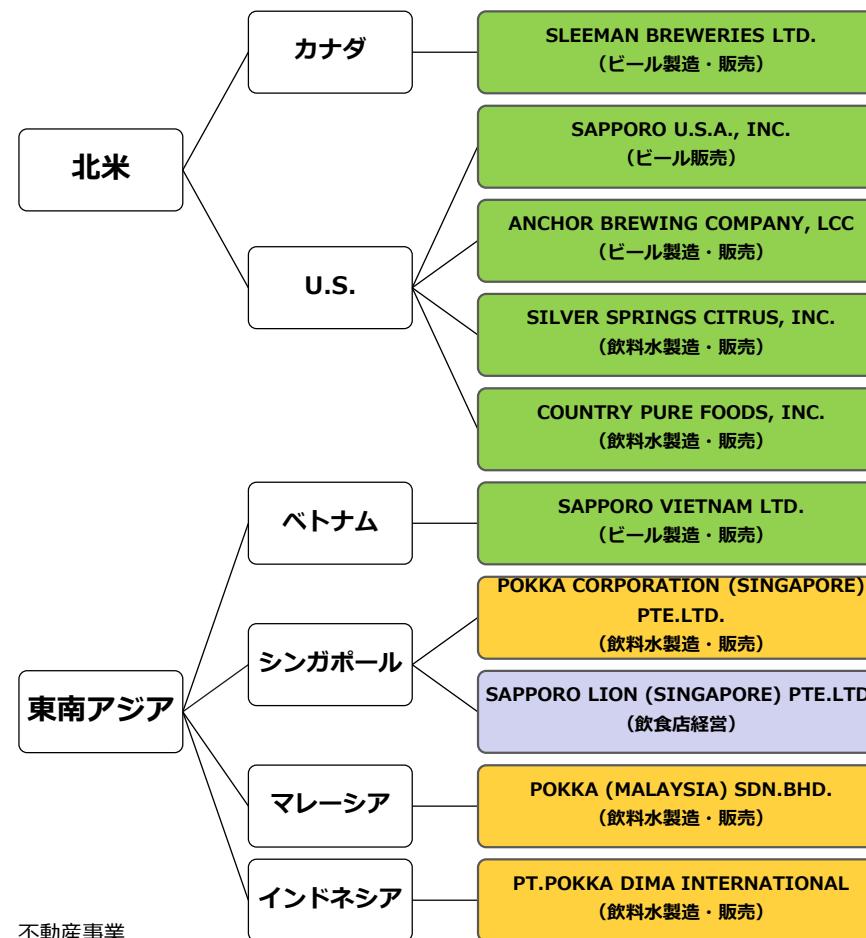
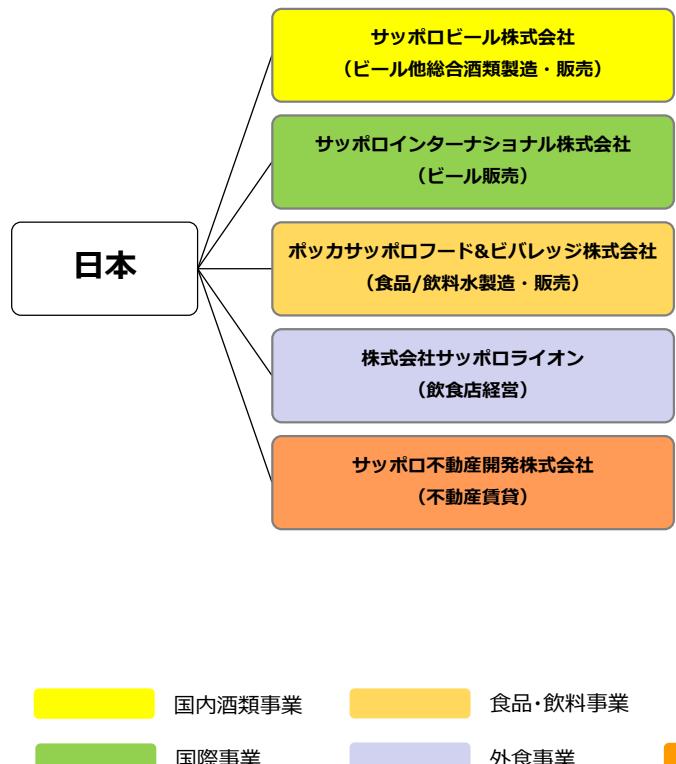
【2026 グループビジョン】

サッポログループは
世界に広がる『酒』『食』『飲』で
個性かがやくブランドカンパニーを目指します

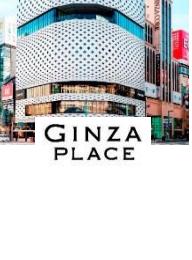
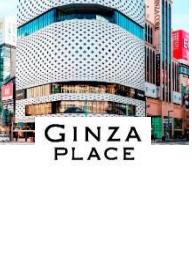
数ある食品企業の中でも、『酒』『食』『飲』の3分野を展開するユニークな強みを活かし、「国内酒類」「国際」「食品・飲料」「外食」「不動産」の5つの事業を通じてグループのブランドを育成、独自の価値創出に努めています。食卓を彩る商品・サービスをグローバルに展開し、これからも世界のお客様に潤いと豊かさを提供していきます。

サッポログループエリア別主要関係会社

サッポログループ
長期経営ビジョン
エリア別
主要関係会社



サッポログループ
主な商品

国内		サッポロビール（株）	ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）	ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）	（株）サッポロライオン	サッポロ不動産開発（株）
酒類						
食品						 
飲料						
外食						
不動産						

海外		Sleeman Breweries Ltd.	Anchor Brewing Co., LLC	Country Pure Foods, Inc.	Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.
酒類					
飲料					
外食					

サッポログループ 海外売上エリア別構成比・商品別構成比

北米：カナダ、米国

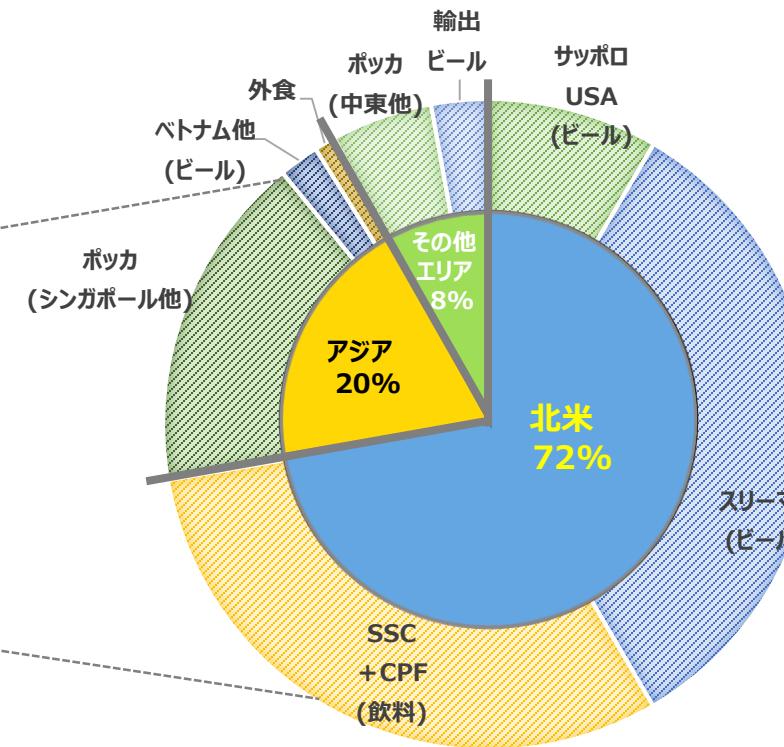
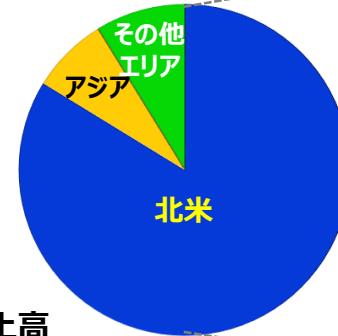
アジア：東南アジア、韓国、香港、台湾他

その他エリア：オセアニア、中東、欧州他

海外売上高 エリア別構成比 商品別構成比

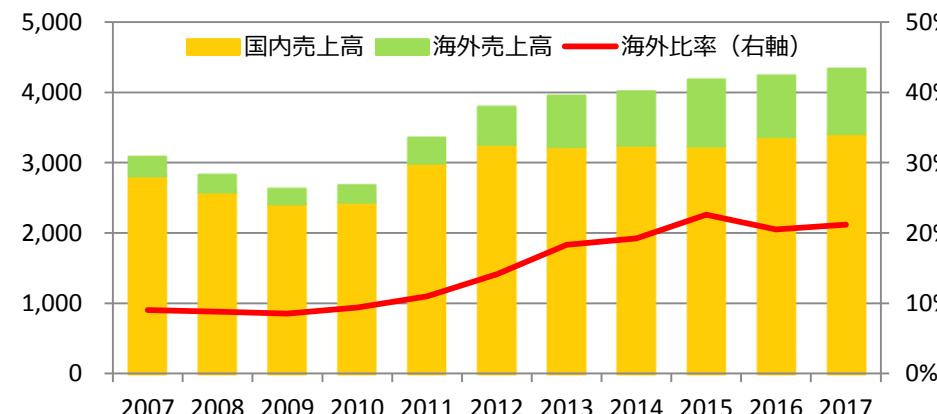
2010年度 海外売上高
254億円

(ビールのみ)
2010年度のグラフは数量ベース

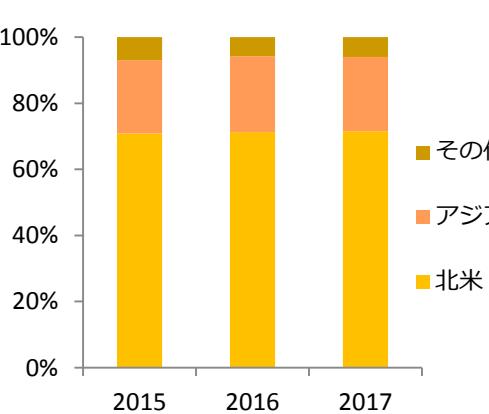


2017年度 海外売上高
919億円

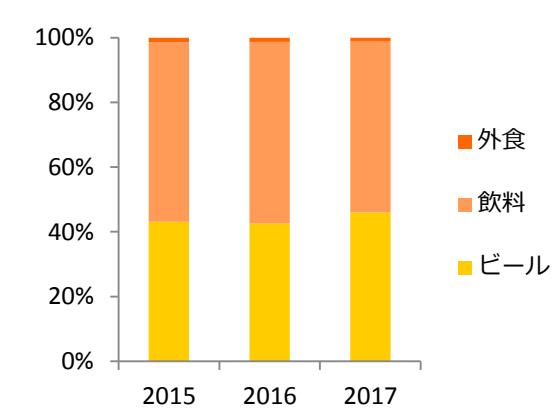
★サッポログループ 海外売上高推移（酒税抜き）単位:億円



★サッポログループ 海外売上高エリア別構成比推移



★サッポログループ 海外売上高商品別構成比推移



サッポログループ
海外展開



②各市場概要とサッポログループの状況

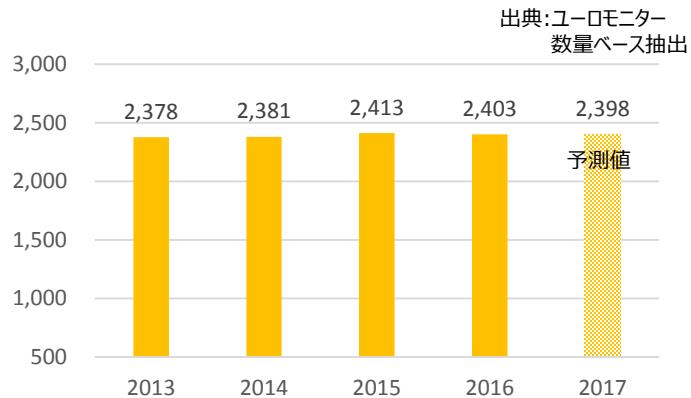
● カナダ：ビール市場概要とサッポログループの状況.....	9
● 米国：ビール市場概要とサッポログループの状況.....	10
● 米国：飲料市場概要とサッポログループの状況.....	12
● ベトナム：ビール市場概要とサッポログループの状況.....	14
● シンガポール：飲料・ビール市場概要とサッポログループの状況<ビール・外食・飲料>	15
● 韓国・オセアニア：ビール市場概要とサッポログループの状況.....	17
● 日本：ビール市場概要とサッポログループの状況.....	18
飲料市場概要とサッポログループの状況.....	23
不動産市況概要とサッポログループの状況.....	27
外食産業市場とサッポログループの状況.....	29

カナダ ビール市場概要 サッポログループの状況

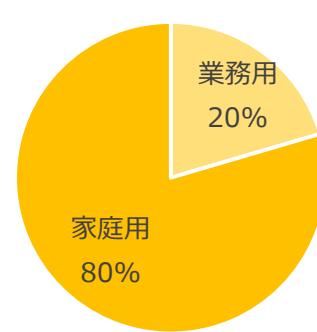


カナダビール市場概要

★カナダ国内 市場規模 単位：千KL



★カナダ国内 ビール業態別数量構成比 2016年



SLEEMAN BREWERIES LTD.

カナダ第3位ビールメーカー

2006年に、当グループがSLEEMAN BREWERIES LTD.を連結子会社化しました。スリーマンは、カナダにおいて、第3位ビールメーカーであり、プレミアムのカテゴリで好評を博しています。子会社になって以来、11年連続売上高増を維持しています。

★基本情報

資本金	50,634 thousand CA\$
所在地	カナダ オンタリオ州ゲルフ
創業	1834年
買収金額	293.6mnCA\$ (2006年) 日本円換算 約303億円 (1CA\$ = 103.27円)
生産拠点	3工場 (ゲルフ、バーノン、シャンブリー)
生産能力	20万KL (ゲルフ12万KL・バーノン6万KL ・シャンブリー2万KL)
事業内容	ビールの製造、輸入、販売

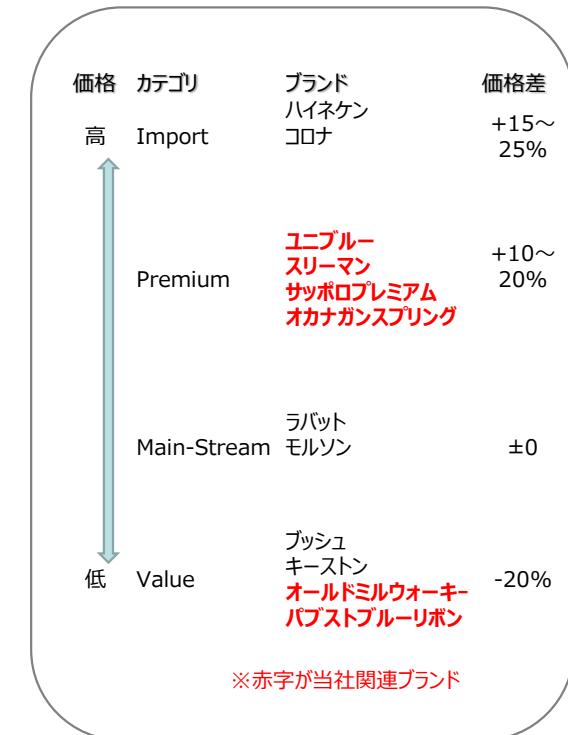
★スリーマン 現地通貨建て売上高推移（連結消去前）



★工場



★カナダ国内 価格帯別ブランド一覧





米国

ビール市場概要 サッポログループの状況

SAPPORO U.S.A. Inc.

31年連続米国内アジアビールNO.1

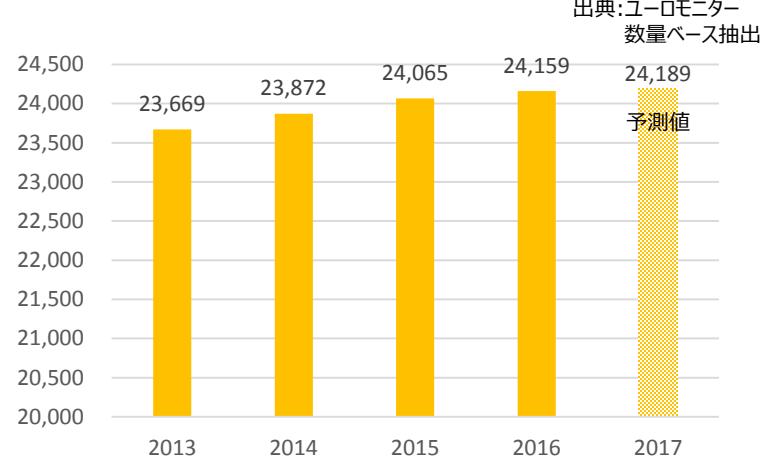
1964年から、サッポロビールが米国向けにビールの輸出を開始しました。その後、1984年にSapporo U.S.A社を設立。日本から輸入したSapporo Draft Beerを販売しながら、販路を拡大し、さらなる発展の基盤を築きました。

★基本情報

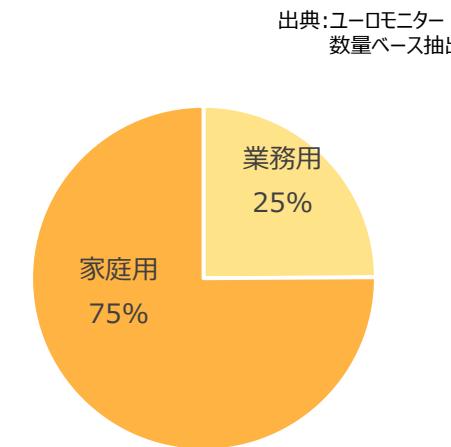
現地法人
資本金
市場参入
事業内容
業績

Sapporo U.S.A Inc.
7.2 million\$
1984年7月設立
ビールの販売
2008-2017年まで平均成長率3.2%
8年連続売上増

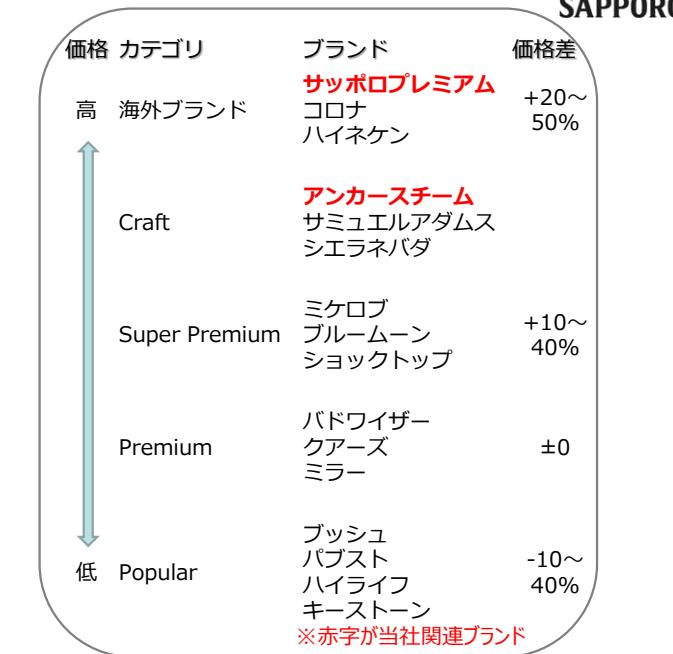
★米国国内 ビールの市場規模 単位：千KL



★米国国内 ビール業態別数量構成比 2016年



★米国国内 ビールの価格帯別ブランド一覧



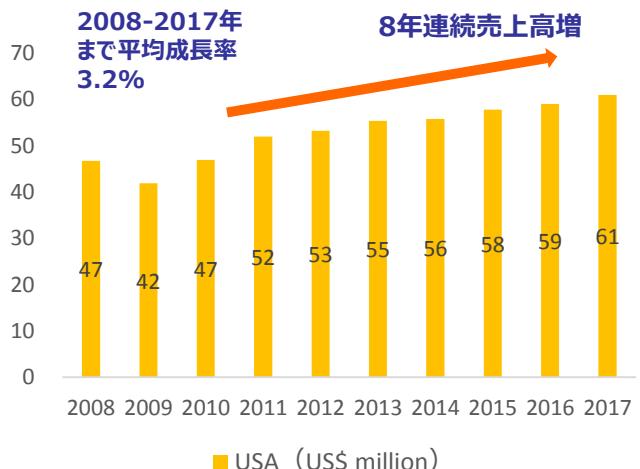
THE BEST-SELLING

ASIAN BEER IN AMERICA



スタイルッシュで独特な形状の650mlシルバー缶はシルバーカップの愛称で親しまれている

★サッポロU.S.A. 現地通貨建て売上高推移（連結消去前）





ANCHOR BREWING COMPANY, LLC

サンフランシスコを代表するプレミアムビールブランド

2017年8月 米国クラフトビール業界の先駆者であるアンカー・ブリューイング・カンパニー社の全持分を取得しました。

アンカー社は、1896年にサンフランシスコで設立された米国を代表する歴史あるビールメーカーであり、地元サンフランシスコを中心に米国各地で120年にわたって多くのお客様に愛飲されてきたプレミアムブランドです。

アンカー社の取得により、当グループが持つ米国ビール事業の基盤にアンカー社の強いブランド力とネットワークが加わることで、米国での事業成長スピードを加速させます。

★基本情報

現地法人	Anchor Brewing Company, LLC
取得金額	11,913百万円
市場参入	1896年設立
生産拠点	カリフォルニア州 サンフランシスコ
生産能力	26,910KL
売上高	約28.87 million \$ (2017年12月期)
事業内容：	ビール製造・販売

★商品のラインナップ



米国

サッポログループの状況

★北米における拠点

カナダに3カ所の製造拠点

アンカーが加わり、アメリカにも製造拠点を確保



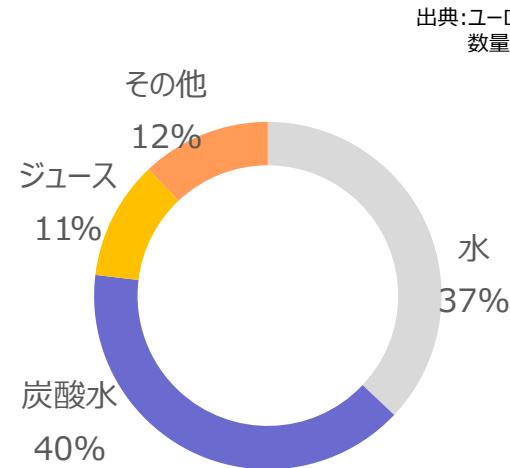


米国

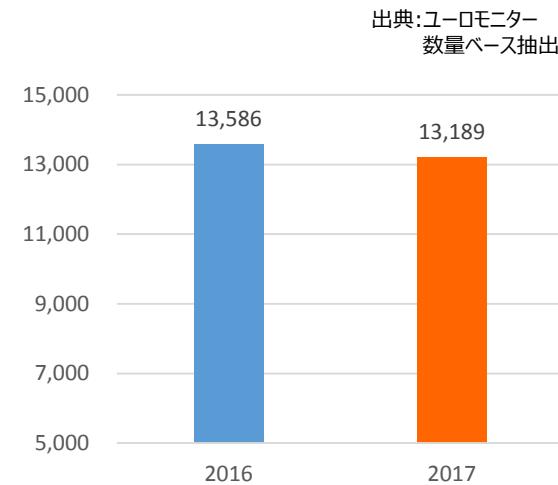
飲料市場概要と サッポログループの状況

米国飲料市場概要

★米国国内 飲料市場カテゴリ別構成比 2017年

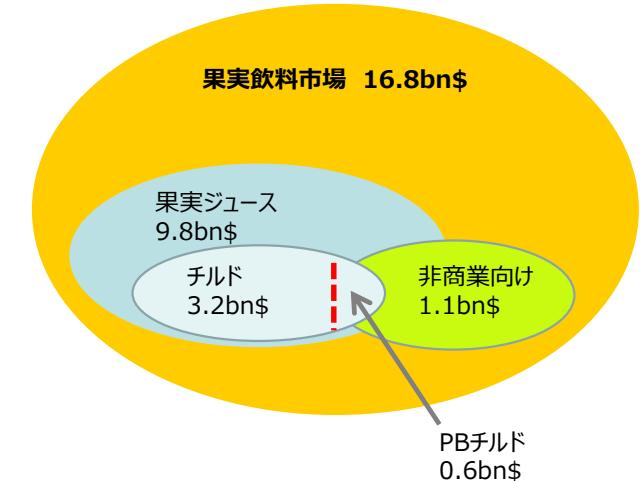


★米国国内 果実飲料の市場規模 単位 : 千KL



★米国国内 果実飲料市場の構成比

当社調べ



サッポログループの展開

2012年に豊田通商グループのトヨタツウショウアメリカ（以下、TAI社）が株式を100%保有する、アメリカの最大手PBチルド飲料メーカーのシルバースプリングス・シトラス（以下、SSC社）の発行済株式の51%を取得、北米での飲料事業に参入しました。

2014年にはSSC社を介し、米国業務用果汁飲料製造の大手であるカントリーピュアフーズ社（以下、CPF社）を傘下企業に加え、米国飲料事業に関するノウハウや知見を蓄積してきました。

北米飲料事業を共同で手掛けるTAI社とともに、SSC・CPF両社のシナジー最大化を図り、ビール事業も含めた北米における国際事業の成長戦略を加速させます。

2012年1月 Silver Springs Citrus, Inc.株式 51%取得（トヨタツウショウアメリカとの合弁）
・取得対価 1,835百万円、取得に直接要した費用0百万円 合計1,835百万円
シェア20%、アメリカ最大手PBチルド果実飲料メーカー

2015年2月 Country Pure Foods, Inc. 株式51%取得（トヨタツウショウアメリカとの合弁）
・取得対価 4,370百万円、取得に直接要した費用491百万円 合計4,861百万円
**教育機関、医療機関等非商業機関への業務用販売に強み
冷蔵飲みきりタイプ市場でシェア10%**

2016年5月 Ridgefield's Brand Corporation, Inc.の
シャーベット事業をCPFを通じ15億円で取得
米国内の学校給食向けのシャーベット商品に強み

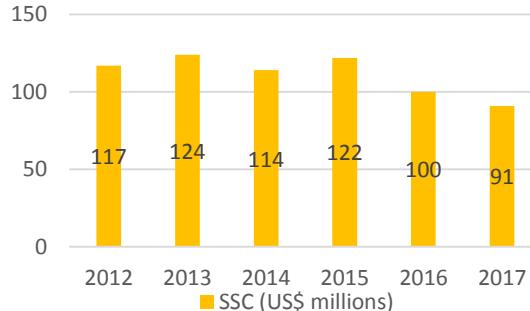


SILVER SPRINGS CITRUS, Inc.

★基本情報

現地法人 Silver Springs Citrus, Inc.
 資本金 62.5mn\$ (Additional Paid in Capital含む)
 所在地 アメリカ合衆国フロリダ州オーランド
 創業 1921年
 生産拠点 1工場 (フロリダ)
 事業内容 大手食品スーパー向けのPBチルド飲料製造販売
 大手飲料メーカー向けのチルド飲料の委託製造請

★シルバースプリングスシトラス 現地通貨建て売上高推移 (連結消去前)



※取得日は2012年1月、PL連結開始2012年第2四半期
 ※2015年はCPF社取得に伴い15ヶ月変則決算

★商品ラインナップ



米国

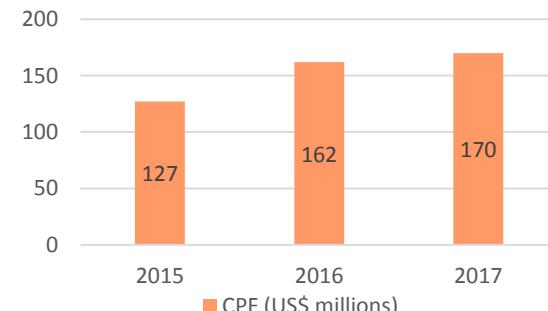
サッポログループの状況

COUNTRY PURE FOODS, Inc.

★基本情報

現地法人 Country Pure Foods, Inc.
 資本金 37.1mn\$ (Additional Paid in Capital含む)
 所在地 アメリカ合衆国オハイオ州アクロン
 創業 1948年
 生産拠点 4工場
 事業内容 業務用 (学校給食・病院給食)
 果汁飲料の製造販売
 小売りチェーンPBブランド果汁飲料の製造販売
 メーカーブランド果汁飲料の製造受託販売

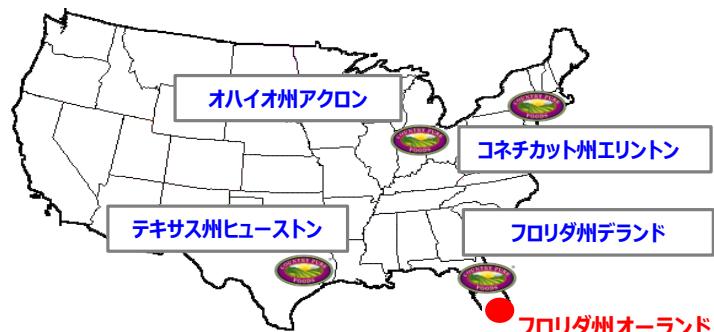
★カントリーピュアフーズ 現地通貨建て売上高推移 (連結消去前)



学校給食で人気のSide kicks
果汁シャーベット



★工場立地 (4工場)



★商品ラインナップ





ベトナム

ビール市場概要と サッポログループの状況

SAPPORO VIETNAM LTD.

日本のビールメーカーとして初めて、ベトナムにビール工場を建設し市場参入を果たしました。

東南アジアの戦略では、ベトナムを「サッポロ プレミアム」販売拡大のための橋頭堡と位置付けており、地の利を最大限に活かしながらASEAN 10か国の中うち7か国へ展開しています。

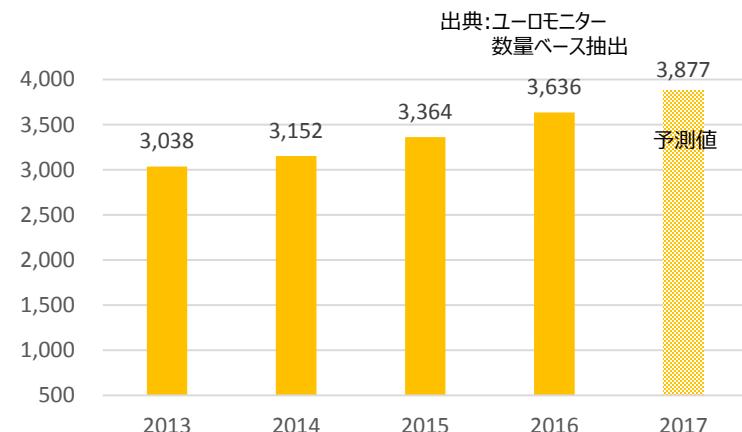
2017年には、カナダのSLEEMAN社Guelph工場で製造していたシルバーカップを、ベトナムでの製造へ移管し、グローバルでのサプライチェーン最適化を推進しています。

★基本情報

現地法人	Sapporo Vietnam LTD..
資本金	708,595百万ベトナムドン(≈39mn\$)
市場参入	2010年設立、2011年ロンアン工場竣工
設備投資	52億円
生産能力	6万KL
事業内容	ビールの製造・販売

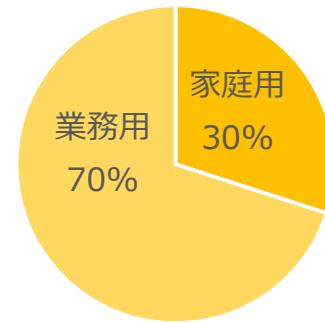
ベトナム ビール市場概要

★ベトナム国内 ビールの市場規模 単位：千KL



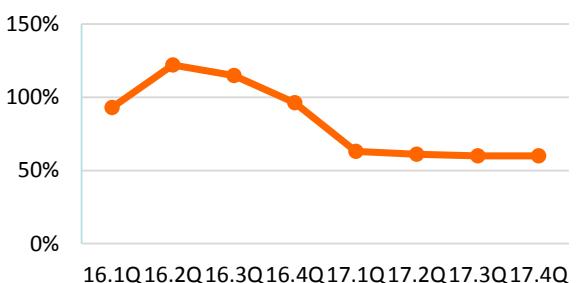
★ベトナム国内 ビール業態別数量構成比 2017年

出典:ユーロモニター
数量ベース抽出

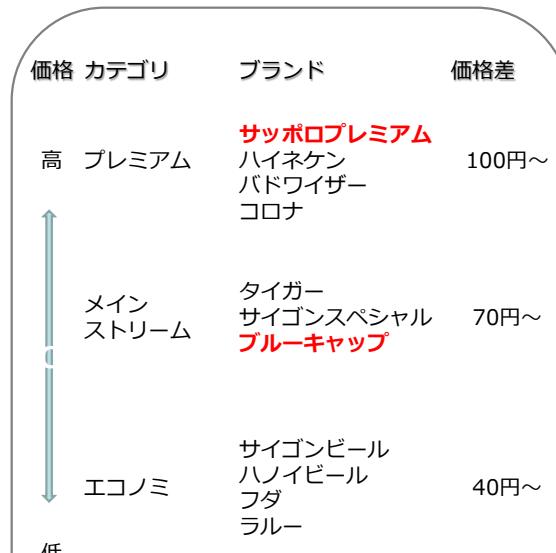


★サッポロベトナム

ベトナム国内 売上数量 前年同期比の推移



★ベトナム国内 ビールの価格帯別 ブランド一覧

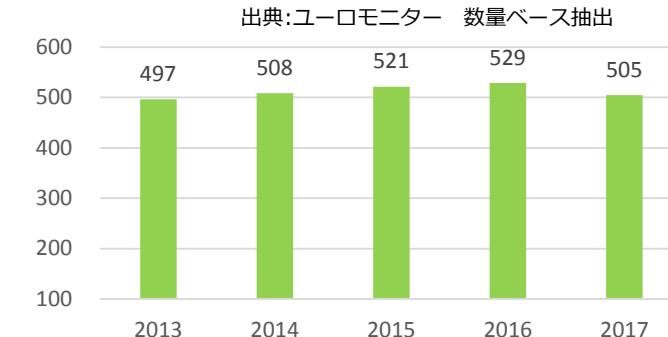




シンガポール 飲料市場概要と サッポログループの状況

シンガポール飲料市場概要

★シンガポール国内 飲料市場規模 単位:千KL



POKKA CORPORATION (SINGAPORE) Pte. Ltd.

1977年、日本の飲料メーカーに先駆けて、海外生産拠点ポッカコーポレーション・シンガポールを設立し、以来40年にわたってPOKKAブランドの飲料を展開。シンガポール国内ではジャスミングリーンティーを中心に、茶系飲料で圧倒的なシェアを誇り、果汁飲料、コーヒー飲料でもPOKKAブランドの存在感は増しています。

シンガポールから東南アジア、中東など世界約60ヶ国にPOKKAブランドの飲料を輸出しており、“Right Products to Right Markets”的方針のもと、さらなる成長を目指しています。

★基本情報

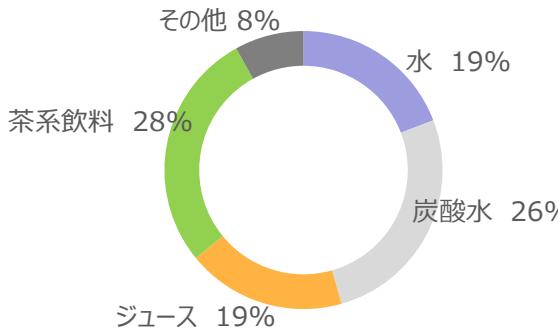
資本金	26mn SG\$
市場参入	1977年1月設立
製造能力	約800万CS/年
事業内容	清涼飲料水の製造、販売

★売上高の推移 単位 : SG\$ million



★シンガポール国内 飲料カテゴリ別構成比 2017年

出典:ユーロモニター 数量ベース抽出



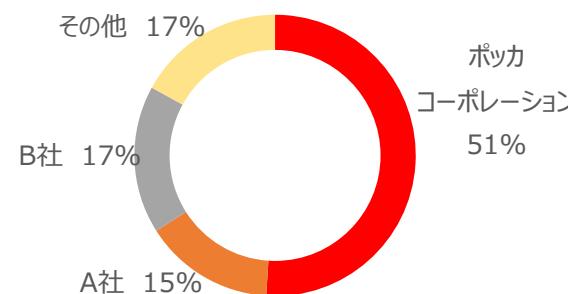
★ポッカコーポレーション 商品ラインナップ



★ポッカコーポレーション シンガポール国内茶系飲料

家庭用のシェア 51% 第1位 2017年

出典:ユーロモニター Share- Off-trade Volume



★ポッカコーポレーション 売上高国内外比率 (2017年実績)

世界60か国以上に
その国のニーズに
応える商品を輸出





シンガポール マレーシア インドネシア ミャンマー

市場概要と サッポログループの状況

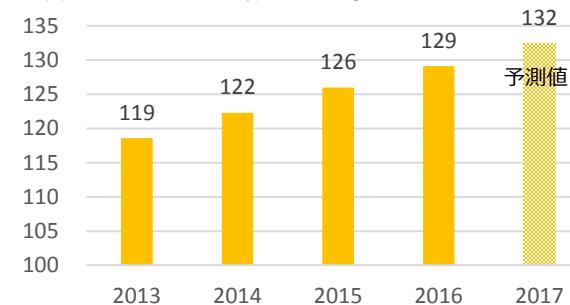
シンガポール グループのビール事業状況

- ・2010年より
POKKA CORPORATION (SINGAPORE)
と協働で家庭用市場への販路拡大中
- ・2017年売上函数
前年対比**120%**
2010年対比**2.9倍**に成長

マレーシア（飲料） POKKA (MALAYSIA) Sdn. Bhd.

現地法人 POKKA (MALAYSIA) Sdn. Bhd.
マレーシア工場総工費 34mn SG\$ (日本円換算≈約27億円)
市場参入 2014年8月設立
製造能力 約600万CS/年
事業内容 清涼飲料水の製造、販売
ハラル認証取得

出典:ユーロモニター 数量ベース抽出



シンガポール（外食） SAPPORO LION (SINGAPORE) PTE. LTD.

★基本情報

現地法人 SAPPORO LION (SINGAPORE) PTE. LTD.
資本金 4mn SG\$
市場参入 1991年8月
POKKA FOOD(SINGAPORE) PTE .LTD.設立
外食店舗を運営
2013年1月 サッポロライオンの子会社化
「GINZA LION BEER HALL」を運営
事業内容 ビヤホール、レストラン運営、ケーキ製造販売



GINZA LION BEER HALL
サンテック店 2014年10月オープン



「ビヤホール文化を世界へ」

インドネシア（飲料） PT.POKKA DIMA INTERNATIONAL

現地法人 PT.POKKA DIMA INTERNATIONAL
設立 2015年3月DIMAX社と合弁
工場竣工 2017年3月工場竣工
総工費 2,000億 Rp (日本円換算≈約18億円)
製造能力 約500万CS/年
事業内容 清涼飲料水の製造、販売
市場参入 2000年より現地総合卸DIMAX社を通じ
POKKAブランドの清涼飲料を販売

ミャンマー（飲料） 飲料の生産拠点

- ・ミャンマー現地企業 Kah Hock Pte. Ltd.によるPOKKAブランドライセンス生産契約
- ・2017年3月～ライセンス先の工場にて商業生産開始。製造能力 500万CS/年



韓国ビール市場概要とサッポログループの展開

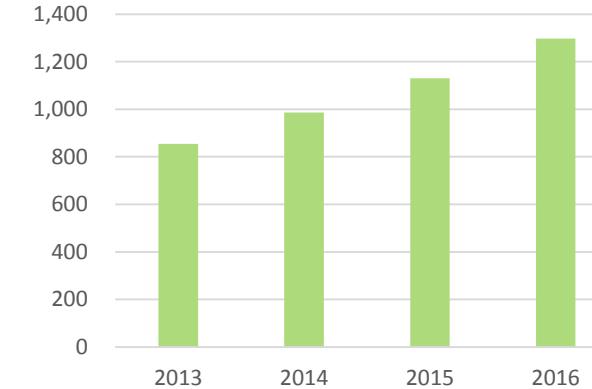
★韓国国内 ビール市場 単位：千KL

出典:ユーロモニター
数量ベース抽出



★輸入ビールの市場状況 単位：KWR billion

出典:ユーロモニター
売上高ベース抽出



★サッポログループの状況

- ・2010年11月
韓国大手乳業メーカー
メイル乳業とビール販売事業業務提携
- ・2012年1月
メイル乳業の酒類販売会社
M's Beverage Co., Ltd.の株式15%を
取得、商品販売体制強化
- ・2017年売上函数
前年比196%
2011年対比で**10倍に成長**
- ・**2017年9月**
エビスビール販売開始



サッポロ
ブランドの
更なる拡大
を目指して

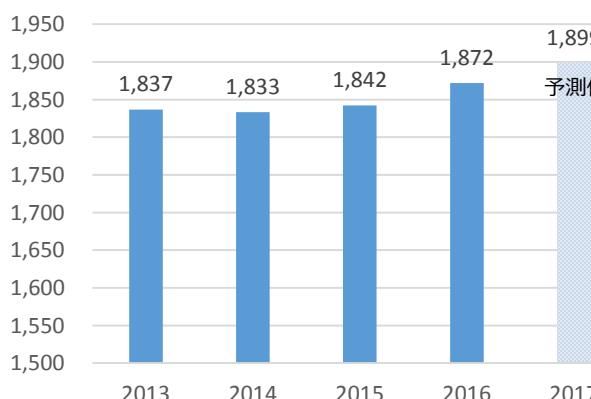
韓国・オセアニア

ビール市場概要と サッポログループの状況

オセアニアビール市場概要とサッポログループの展開

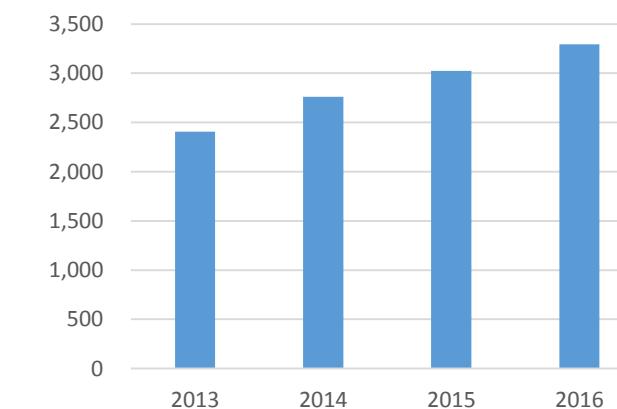
★オーストラリア国内 ビール市場 単位：千KL

出典:ユーロモニター
数量ベース抽出



★輸入ビールの市場状況 単位：AUD billion

出典:ユーロモニター
売上高ベース抽出



★サッポログループの状況

- ・2011年7月19日
オーストラリア No.3ビールメーカー
Coopers Brewery Ltd. と
ビールのライセンス生産契約締結
- ・2017年売上函数
2012年対比で3.2倍に成長

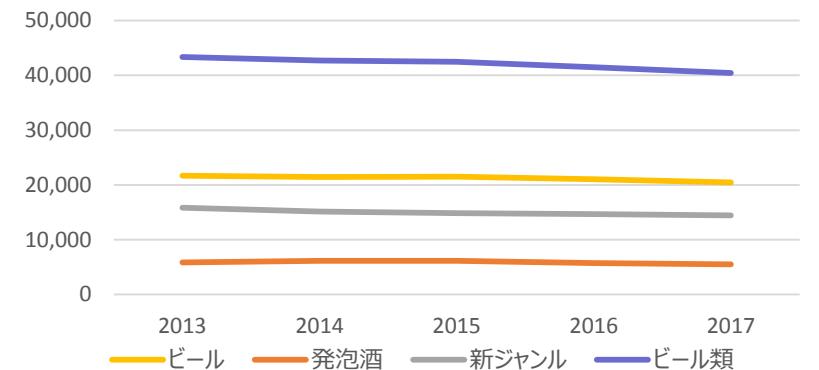


日本 ビール市場概要と サッポログループの状況

日本国内のビール類市場概要

★日本国内 ビール類市場規模

(万函、ビール5社課税移出数量ベース)

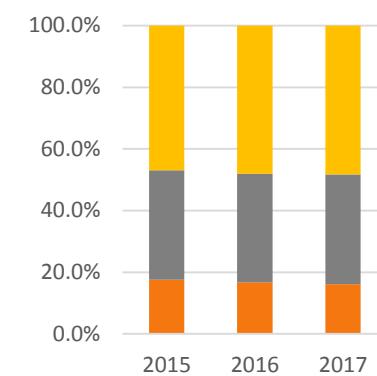


出典:ビール酒造組合
に基づき、当社作成

★日本国内 ビール容器別構成比

(ビール5社課税移出数量ベース)

出典:ビール酒造組合に基づき、当社作成



★日本国内 ビール業態別構成比

(ビール5社課税移出数量ベース)

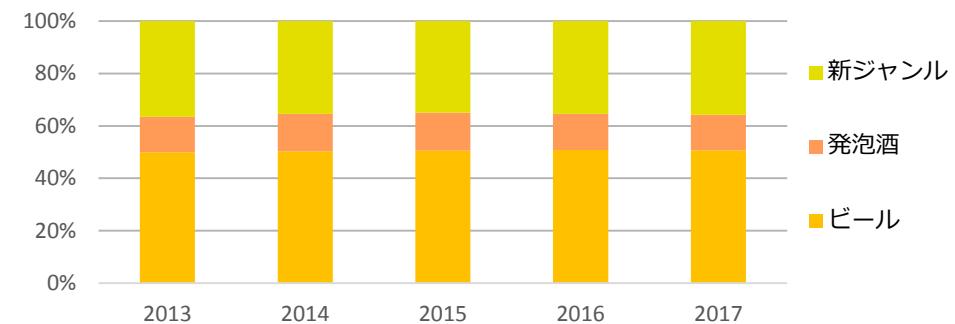
出典:ビール酒造組合に基づき、当社作成



★日本国内 ビール類市場 カテゴリ別構成比推移

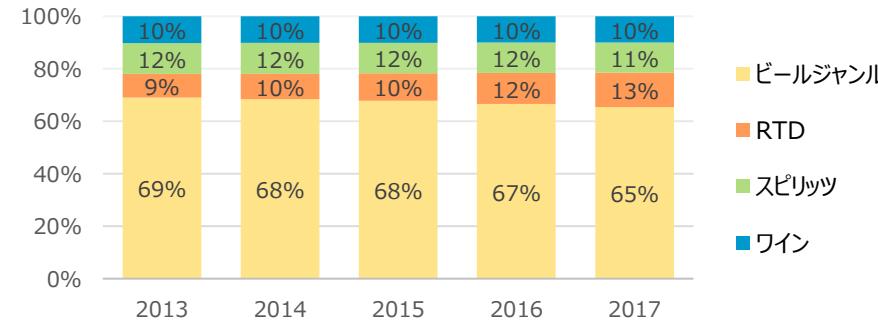
(万函、ビール5社課税移出数量ベース)

出典:ビール酒造組合
に基づき、当社作成



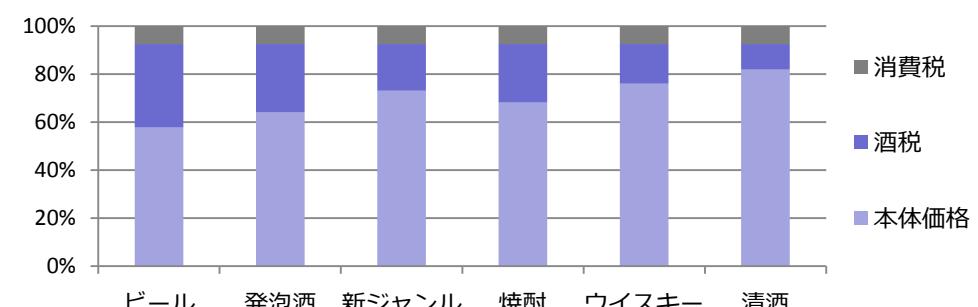
★日本国内 総合酒類カテゴリ別構成比推移

出典:ユーロモニター
数量ベース抽出



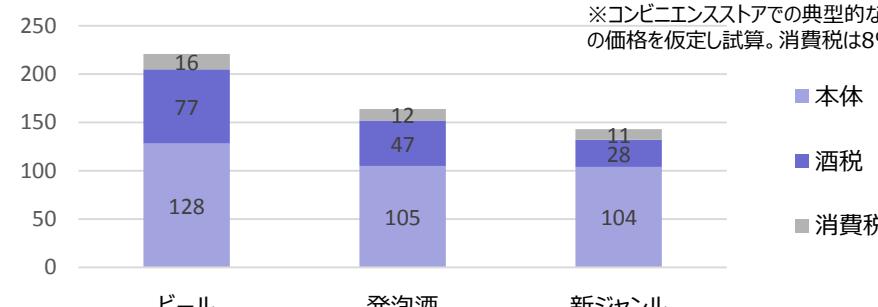
★日本国内 主要酒類の酒税等負担率

出典:国税庁「酒のしおり(H29)」



【ビール類350ml缶当たりの酒税比較（円）】

出典:ビール酒造組合資料に基づき、当社作成
※コンビニエンスストアでの典型的なビール類製品
の価格を仮定し試算。消費税は8%ベースで計算



日本 サッポログループの状況



サッポロビール株式会社

1876年の創業以来モノ造りにこだわり、その中で「サッポロ生ビール黒ラベル」「エビスビール」という2つのブランドをお客様と共に育んでまいりました。

一方、日本で唯一のビール博物館である「サッポロビール博物館」、恵比寿の地名の由来である「エビスビール」の歴史を展示する「エビスビール記念館」、ならびに日本のビール文化を健全に発展させる目的で2012年から開始した「日本ビール検定（通称びあけん）」などを通じ、世界に誇る日本のビール文化の醸成にも貢献しています。

また、ワイン、焼酎、洋酒、RTD、ビールティスト飲料などに関しても、サッポロビールにしかできないオンリーワンのモノ・コトをご提供し、お客様にとっての感動創造企業No.1を目指していきます。

★基本情報

資本金 100億円

本社 東京都

市場参入 1876年9月 開拓使麦酒醸造所設立

1949年9月 日本麦酒株式会社発足
(1964年にサッポロビール株式会社と社名変更)

2003年7月 サッポログループの純粹持株会社制移行により、

酒類事業を担う新・サッポロビール(株)を設立

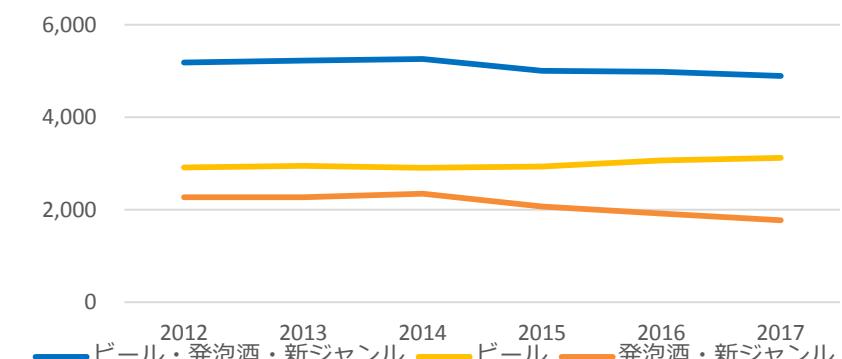
生産拠点 ビール6工場（北海道、仙台、那須、千葉、静岡、九州日田）
和酒工場（群馬、福岡）
ワイナリー（勝沼、岡山）

事業内容 ビール・発泡酒・ワイン・和酒・

その他の酒類の製造・販売、他

★サッポロビール

ビール類 売上数量推移課税出荷（万缶）

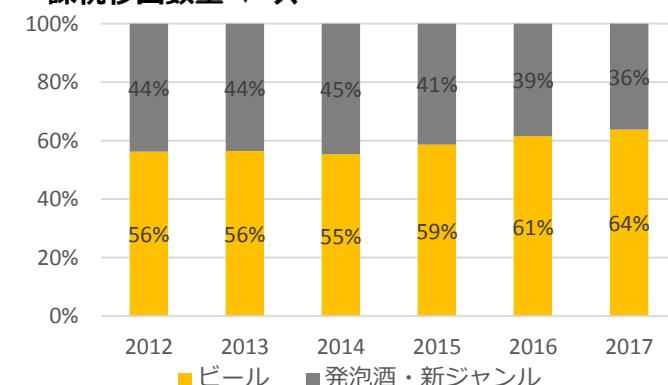


★生産拠点・見学施設



★サッポロビール カテゴリ別構成比推移

課税移出数量ベース



★サッポロビール

ビール類の主なブランド



スタンダードビール プレミアムビール 新ジャンル

黒ラベル エビス 麦とホップ

1977年発売 1890年発売 2008年発売



★サッポロ ビール前年比売上数量

【サッポロ ビール】
前期比102% (総需要97%) (売上数量)
「黒ラベル」：ブランド計 前期比102%
(缶：ブランド計 前期比113%)
「エビス」：ブランド計 前期比99%



【サッポロ 発泡酒・新ジャンル】

前期比92% (総需要98%) (売上数量)
「麦とホップ」：ブランド計 前期比94%
「極ゼロ」：ブランド計 前期比75%

(売上金額)

ワイン事業：前期比101%

RTD事業：前期比137%

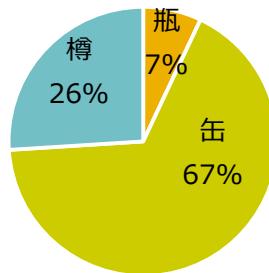
洋酒事業：前期比113%

和酒事業：前期比104%

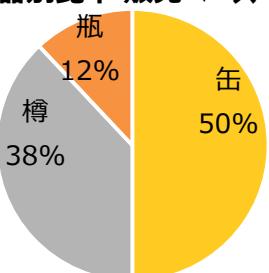
日本

サッポログループの状況

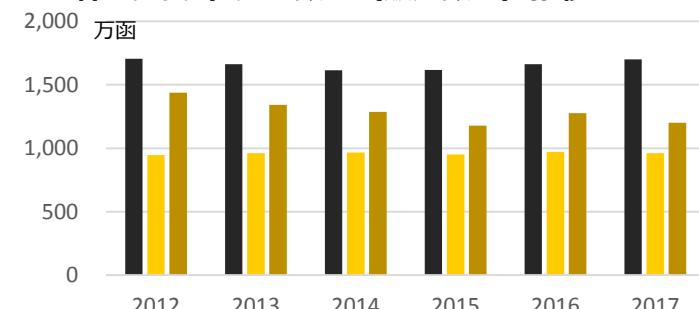
★サッポロビール ビール類 容器別比率 販売ベース 2017年



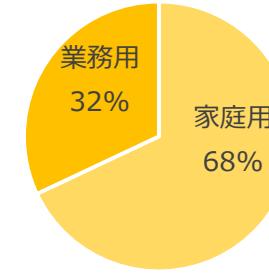
★サッポロビール ビール 容器別比率 販売ベース 2017年



★サッポロビール 基幹3ブランド 売上数量（販売数量）推移



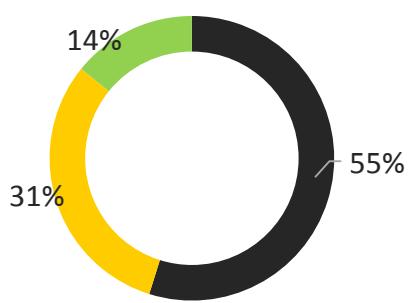
★サッポロビール ビール類 業態別比率 販売ベース 2017年



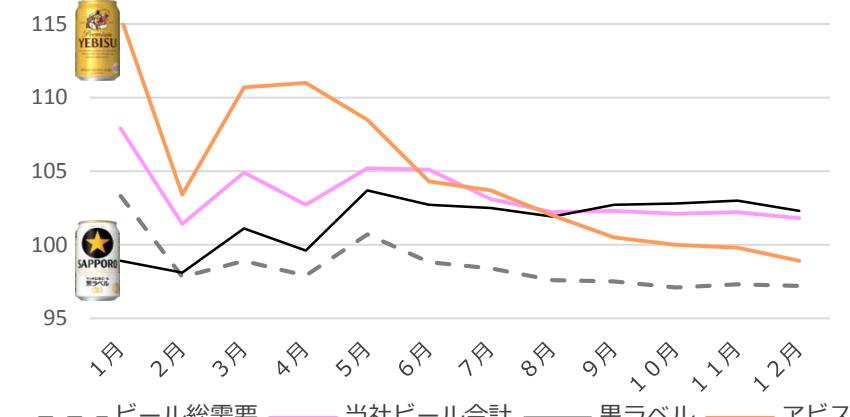
★サッポロビール ビール 業態別比率 販売ベース 2017年



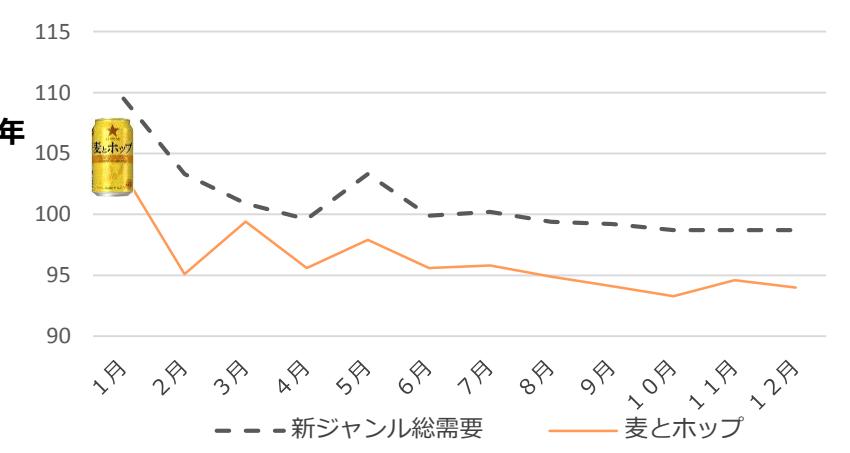
★サッポロビール ビール カテゴリーラインナップ構成比 2017年



★サッポロビール 黒ラベル・エビス 売上数量 前期比 推移



★サッポロビール 麦とホップ 売上数量 前期比 推移

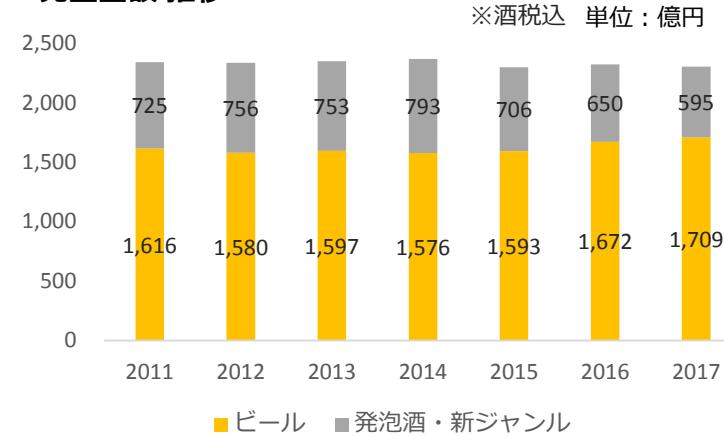




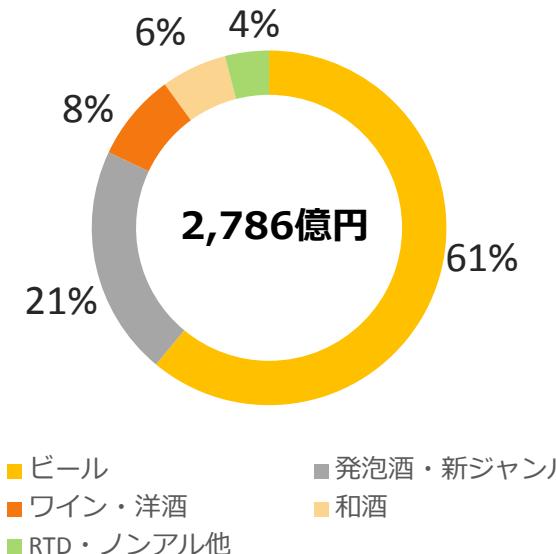
日本

サッポログループの状況

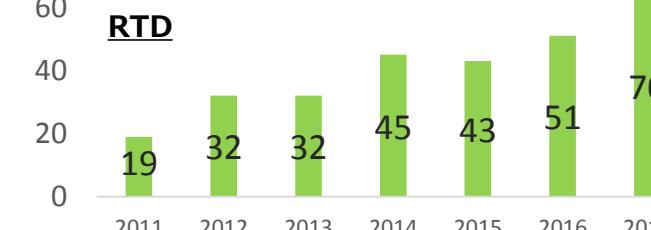
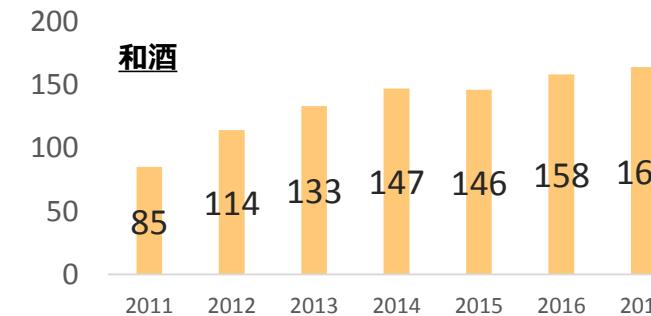
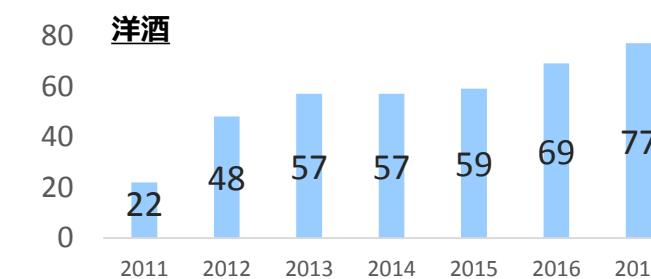
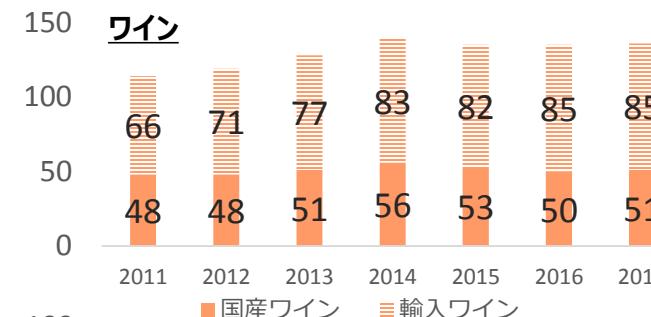
★サッポロビール 国内酒類事業カテゴリ別 売上金額 推移



★サッポロビール 国内酒類事業カテゴリ別 売上金額構成比 2017年

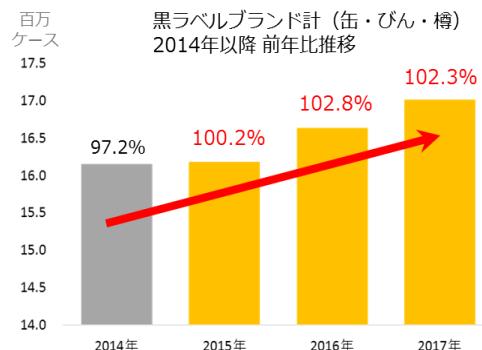


★サッポロビール 商品カテゴリ別売上高 単位:億円

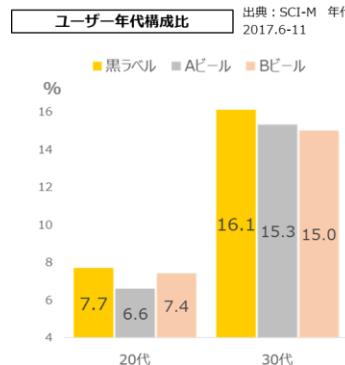
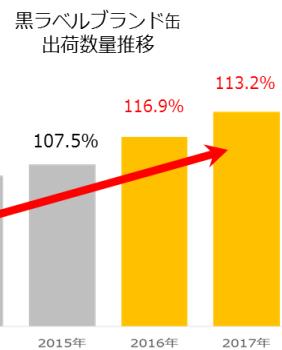


★サッポロビールの状況

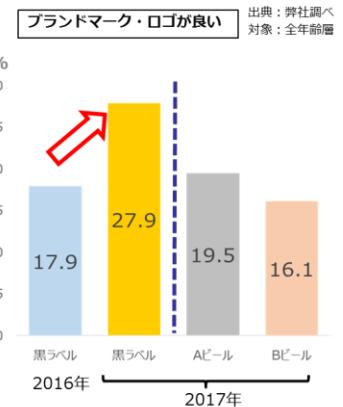
サッポロ生ビール黒ラベル



「サッポロ生ビール黒ラベル」
3年連続売上アップを達成！



<若年層より支持、
キービジュアルの評価が高い>



日本

サッポログループの状況

サッポロラガービール



2011年を
1.0とした比率

びん 6 年連続売上増！



- ・現存する日本で最も歴史のあるビールブランド
- ・「赤星」という愛称
- ・HPサイト「赤星★探偵団」やレトロ感溢れる店頭販促ツール

エーデルピルス



15 年連続売上増！



風味爽快ニシテ（新潟）

3 年連続売上増！



サッポロ クラシック（北海道）

17 年連続売上増！

プレミアムホワイト白穂乃香



発売以来 10 年連続売上増！



静岡麦酒（静岡）

発売以来 4 年連続売上増！

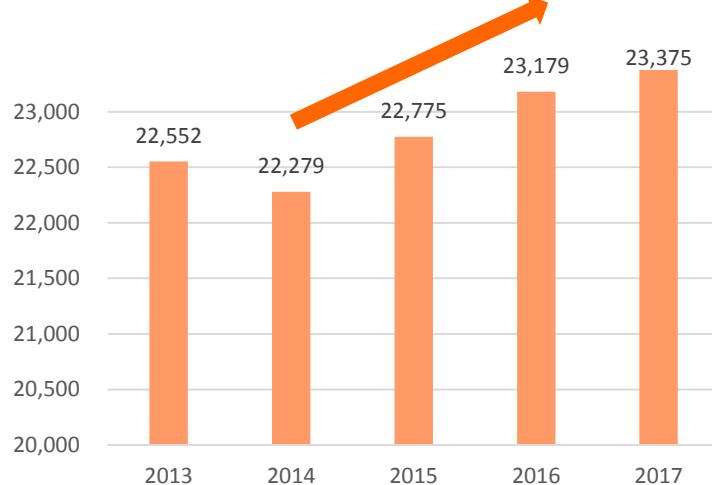




日本国内飲料市場概要

★日本国内 飲料市場の規模 単位:千KL

出典:ユーロモニター 数量ベース抽出

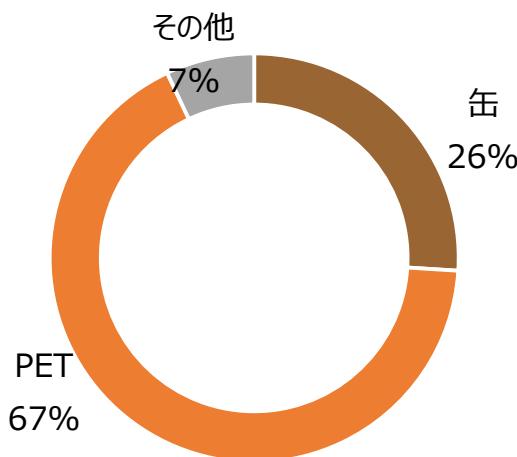


日本

飲料市場概要と サッポログループの状況

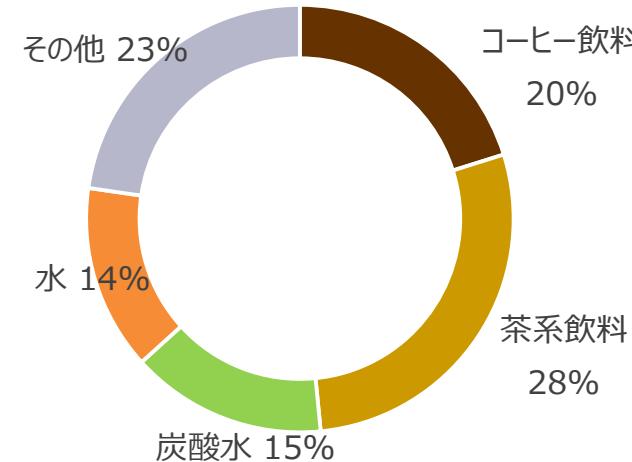
★日本国内 飲料市場容器別構成比 数�ベース 2017年

出典:飲料総研「SOFT DRINK MARKET DATA」
数量ベースで抽出



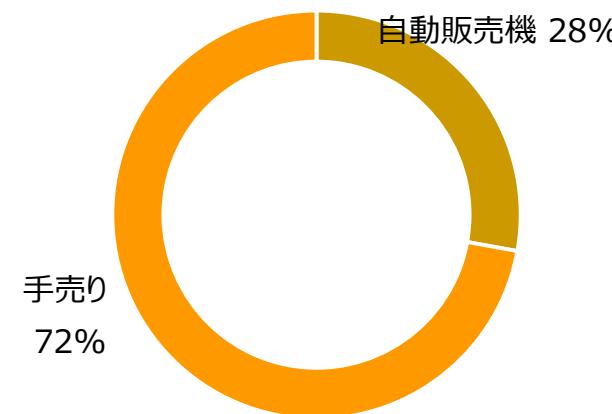
★日本国内 飲料市場カテゴリ別構成比 2017年

出典:飲料総研「SOFT DRINK MARKET DATA」
数量ベースで抽出



★日本国内 飲料市場チャネル別構成比 2017年

出典:飲料総研「SOFT DRINK MARKET DATA」
数量ベースで抽出





ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社

ポッカサッポロフード&ビバレッジは、サッポログループの食品・飲料事業を担い、食品や飲料に関わるビジネスを国内外で広く展開しています。食品事業では、レモンやスープなどのブランドを強化・育成、ヘルスケアやナチュラルフード等の新規カテゴリー創出を図ります。飲料事業は、差別化できるブランドへ経営資源を集中し、技術や素材を活かした新たなブランドの開発を目指します。また、海外事業は、ブランド認知率の高いシンガポールを拠点に、次なる基盤となる製造・販売の拠点を確立し、積極的なマーケティングによるビジネス拡大で飛躍的な成長を図ります。



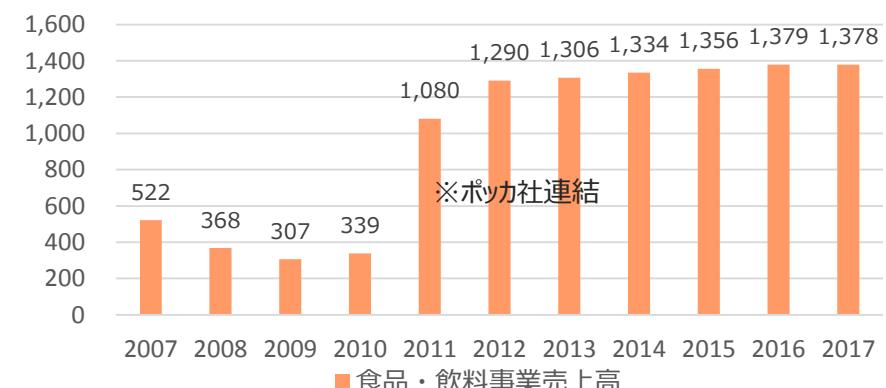
日本

サッポログループの状況

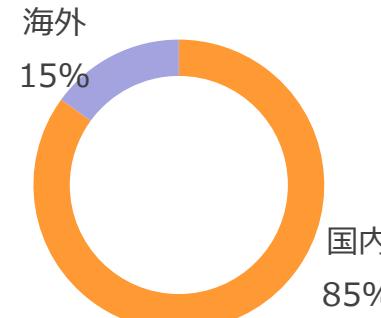
★基本情報

資本金 54億31百万円
所在地 愛知県 名古屋市
市場参入 1909年6月 日本のビール会社として初めて清涼飲料水事業に進出
ビールを製造する工程で発生する炭酸ガスを利用して、シトロンの製造販売を開始
1957年1月 米国・カナダドライ社と合弁にて、国際飲料株式会社を設立
<サッポロ飲料(株)の創業>
1957年2月 レモン飲料の製造販売を目的としてニッカレモン株式会社を設立
<(株)ポッカコーポレーションの創業>
2009年9月 (株)ポッカコーポレーション株式 21.41%取得 *持分法適用会社化
2011年3月 (株)ポッカコーポレーション株式 86.76%取得 *連結子会社化
2011年12月末時点 (株)ポッカコーポレーション株式 98.59%取得
*取得原価 34,803百万円
2012年3月 食品・飲料事業の統合会社としてポッカサッポロフード&ビバレッジ社設立
2012年12月 (株)ポッカコーポレーション株式 持分100%化完了
2013年1月 ポッカサッポロフード&ビバレッジによる吸収合併実施
(ポッカコーポレーションとサッポロ飲料が消滅)
生産拠点 食品・飲料工場（名古屋、群馬）、食品工場（磐田）、飲料工場（沖縄）
事業内容 飲料水及び食品事業、外食事業、その他

★食品・飲料事業売上高の推移 単位：億円



★国内・海外：ポッカサッポロフード&ビバレッジ 食品・飲料事業売上高の構成比



★商品ラインナップ

レモンの商品（食品・飲料）



飲料の商品



スープの商品



大豆・チルドの商品



★国内：ポッカサッポロフード&ビバレッジ
2017年の成長率及び売上高



【レモン飲料】

✓ 前年同期比**117%**

【茶系飲料】

✓ 前年同期比**110%**

【コーヒー飲料】

✓ 前年同期比**88%**

【レモン食品】

✓ 前年同期比**109%**

【スープ類】

✓ 前年同期比**105%**

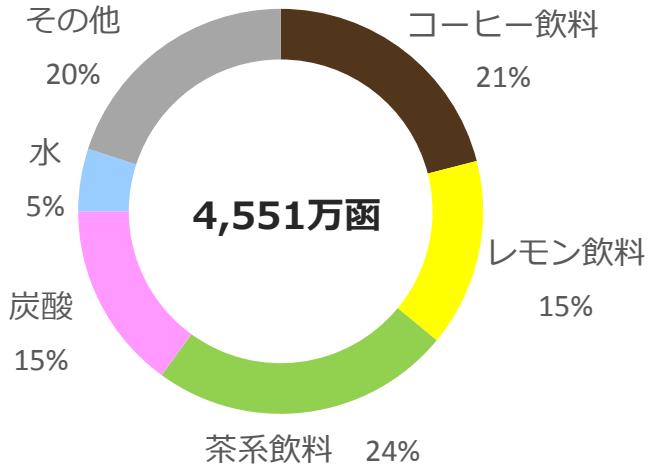
【豆乳事業】

✓ 売上高 **約21億円**

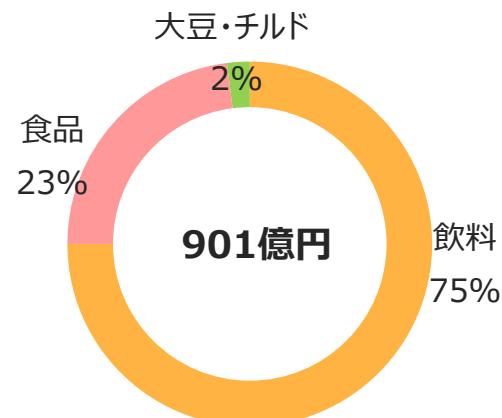
日本

サッポログループの状況

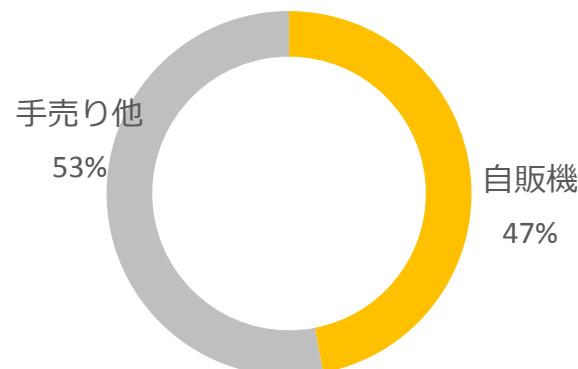
★国内：ポッカサッポロフード&ビバレッジ
国内飲料ジャンル別販売数量 構成比 2017年



★国内：ポッカサッポロフード&ビバレッジ
売上構成比（国内）



★国内：ポッカサッポロフード&ビバレッジ
国内飲料チャネル別販売数量 構成比



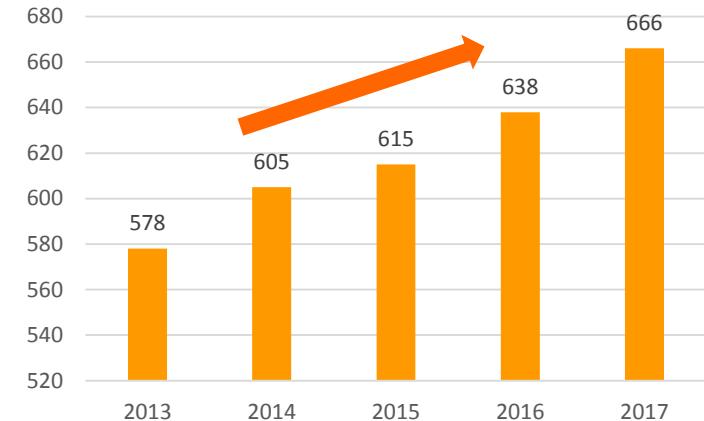
日本
スープ市場
100%レモン果汁市場
サッポログループの状況



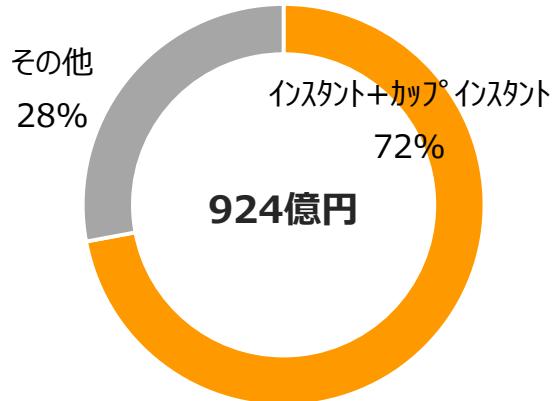
日本国内スープ市場推移・レモンの市場概要

★日本国内 インスタント+カップインスタントスープ市場（億円） ★日本国内 スープ市場カテゴリー別構成比

出典:インテージSRIインスタント+カップインスタントスープ市場
2013-2017年 販売金額



出典:インテージSRI スープ市場 2017年 販売金額



★ポッカサッポロフード&ビバレッジの状況 スープ 2017年

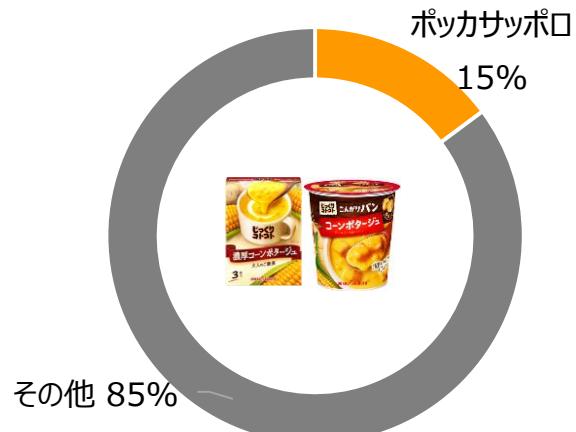
出典：インテージSRI スープ市場 2017年1-12月
推計販売金額・金額シェア

販売金額（インスタント+カップインスタント）：98億円
伸び率：104.2%（対前年比） **シェア：14.8%**
販売金額（缶ドリンク）12億円
伸び率：94.7%（対前年比） **シェア：84.7%**
生産拠点：3工場（名古屋、群馬、磐田）



★ポッカサッポロフード&ビバレッジ インスタント+カップインスタントのシェア 2017年

出典:インテージSRIインスタント+カップインスタントスープ市場
2017年 販売金額シェア



★ポッカサッポロフード&ビバレッジ インスタントスープ 缶ドリンクのシェア 2017年

出典:インテージSRIインスタントスープ缶ドリンク市場
2017年 販売金額シェア



★ポッカサッポロフード&ビバレッジの状況 100%レモン果汁調味料 2017年

出典:インテージSRI 100%レモン果汁調味料市場 2017年1-12月
推計販売金額・金額シェア

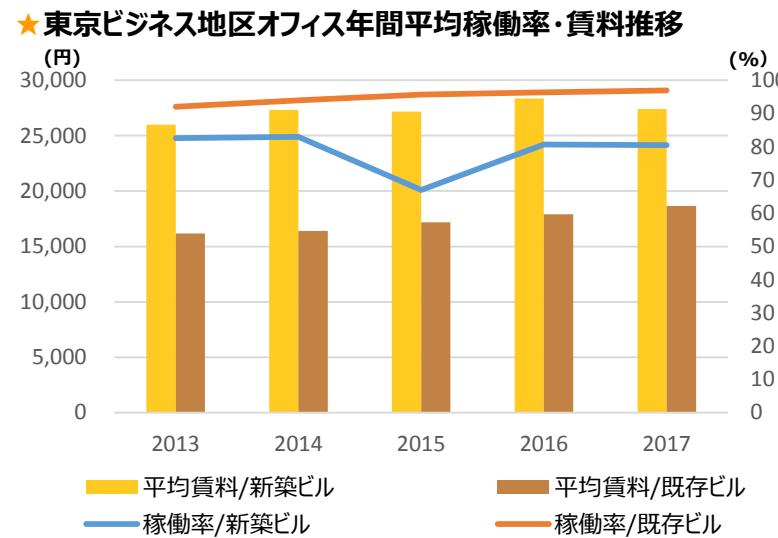
販売金額：40億円
伸び率：102.6% **シェア：84.3%**
生産拠点：1工場（名古屋）



日本

不動産市況概要と サッポログループの状況

不動産の市場状況



出典：三鬼商事

	2013	2014	2015	2016	2017
稼働率/平均(%)	91.9	93.8	95.1	96.1	96.7
稼働率/新築ビル	82.6	83.0	67.0	80.7	80.5
稼働率/既存ビル	92.1	93.9	95.7	96.4	97.0
平均賃料/平均 (円/坪)	16,367	16,616	17,412	18,200	18,879
平均賃料/新築ビル	26,008	27,312	27,186	28,355	27,402
平均賃料/既存ビル	16,183	16,402	17,195	17,917	18,668

サッポロ不動産開発株式会社

「恵比寿ガーデンプレイス」と「サッポロファクトリー」「G I N Z A P L A C E」を中心とした都市開発事業および不動産事業を行っています。今後は、これまで培ってきた都市開発のノウハウを最大限活かし、個性ある企業を目指していきます。

★基本情報

事業会社	サッポロ不動産開発株式会社
資本金	20億80百万円
市場参入	1988年6月
事業内容	不動産の賃貸管理、不動産開発、ホテル運営等

★当社主要賃貸不動産物件別年間平均稼働率

	2013	2014	2015	2016	2017
恵比寿ガーデンプレイス (%)	93.0	82.0	92.0	99.0	98.0
恵比寿ファーストスクエア (旧星和恵比寿ビル) (%)	*0.0	23.0	100.0	100.0	100.0
恵比寿スクエア (%)	100.0	100.0	100.0	95.0	100.0
GINZA PLACE(旧銀座ビル)(%)	*74.0	*14.0	*0.0	-	99.0
ストラータ銀座 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

*物件再開発

①星和恵比寿ビル→建替。恵比寿ファーストスクエアとして2014年9月竣工 満室稼働。

②サッポロ銀座ビル→建替。GINZA PLACEとして2016年9月開業。

★当社賃貸等不動産期末時価推移 単位 百万円

	2013年 期末	2014年 期末	2015年 期末	2016年 期末	2017年 期末
貸借対照表計上額	210,078	207,864	197,666	201,763	200,001
当期末時価	337,771	348,237	357,395	389,101	397,581

★サッポログループ保有不動産

グループに地縁のある恵比寿、銀座、札幌をメインエリアに不動産賃貸事業・開発等を行っています。

<複合商業施設>

恵比寿ガーデンプレイス
(サッポロビール恵比寿工場跡地を再開発)



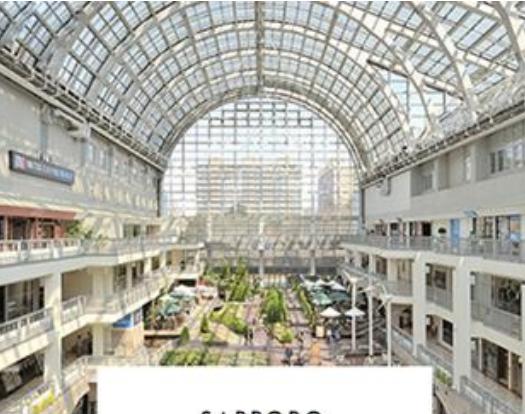
日本

サッポログループの状況

所在地	東京都渋谷区恵比寿4丁目20番 東京都目黒区三田1丁目4番、13番
敷地面積	約83,000m ² (25,200坪) うちオフィス棟部分 56,943m ²
建築面積	約32,000m ² (9,700坪)
延床面積	約478,000m ² (144,600坪) うちオフィス棟部分 298,007m ²
オフィス棟規模	地下5階 地上40階建
開業	1994年10月

※EBITDA109億円、前期比101%
(恵比寿ガーデンプレイス関連)

サッポロファクトリー
(サッポロビール札幌工場跡地を再開発)



所在地	北海道札幌市中央区北2条東4丁目
敷地面積	約47,000m ² (14,300坪)
建築面積	約32,400m ² (9,800坪)
延床面積	約160,000m ² (48,400坪)
開業	1993年4月

※EBITDA17億円、前期比111%
(北海道関連)

銀座プレイス



所在地	東京都中央区銀座5-8-1
敷地面積	約645m ²
延床面積	約7,350m ²
規模	地下2階、地上11階建
開業	2016年9月

※EBITDA40億円、前期比145%
(銀座プレイスを含むその他物件/事業)

恵比寿ファーストスクエア

所在地	東京都渋谷区恵比寿 1-18-14
敷地面積	2,596m ²
延床面積	16,012m ²
規模	地下1階 地上12階建
竣工	2014年9月
用途	オフィスビル



恵比寿スクエア

所在地	東京都渋谷区恵比寿 1-23-23
敷地面積	1,561m ²
延床面積	8,644m ²
規模	地下1階 地上7階建
竣工	1994年6月
用途	オフィスビル



STRATA GINZA

所在地	東京都中央区銀座 7-10-1
敷地面積	1,117m ²
延床面積	11,411m ²
規模	地下1階 地上13階建
竣工	2006年9月
用途	ホテル、物販店舗、 飲食店舗



*区分所有 土地922m²、建物89.72%

日本 外食産業市場と サッポログループの状況



日本外食産業市場概要

★日本国内 外食産業市場 2016年

外食産業市場規模：約25兆4,169億円
うち、居酒屋・ビヤホール市場規模：約1兆77億円
喫茶市場規模：約1兆1,175億円

外食産業市場伸び率：+0.1%
うち、居酒屋・ビヤホール市場伸び率：-1%
喫茶市場伸び率：-4%

外食産業市場データの出典：日本フードサービス協会

*日本フードサービス協会会員への調査結果に基づく
データの為、上記の市場規模推計結果とは一致しません。

(株) サッポロライオン

1899(明治32)年、東京銀座にわが国初のビヤホールを開店して以来、外食産業のパイオニアとして各種飲食店を経営。おいしい生ビールの提供とともに、「安全・安心、本物志向」をテーマにしたメニュー開発を推進しています。

★ビヤホール・居酒屋業態

事業会社 株式会社サッポロライオン

資本金 48億78百万円

市場参入 1899年8月4日

日本初のビヤホール

「恵比壽ビヤホール」、東京・銀座に誕生
(サッポロライオン社の創業)

1949年9月

日本共栄株式会社設立
(サッポロライオン社の創立)

事業内容 ビヤホール、レストランの運営

ビヤホール「銀座ライオン」、

ビヤバー「YEBISU BAR」を中心に

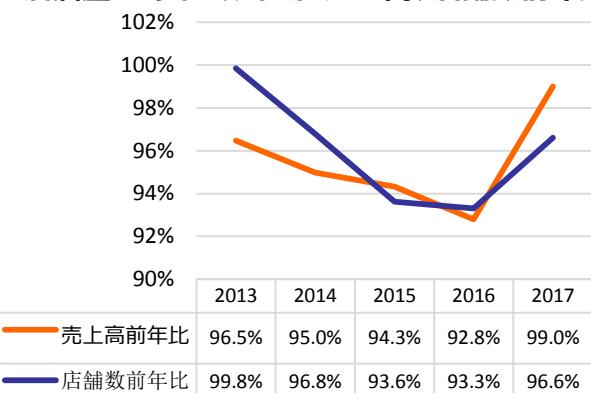
和食業態「かこいや」、「入母屋」、

ダイニング「点」など複数の業態・

ブランドにて店舗展開

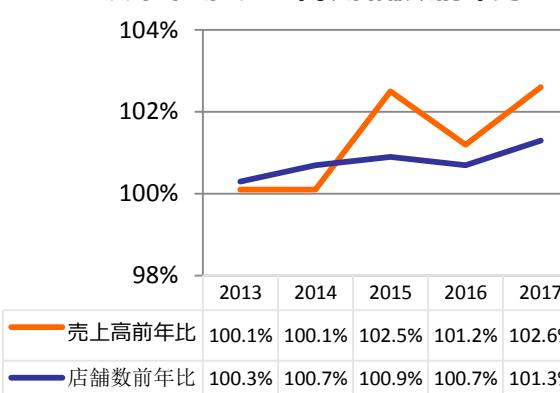
★日本国内

居酒屋・ビヤホール市場 売上高、店舗数前年比

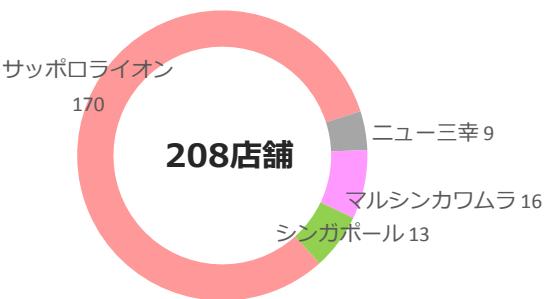


★日本国内

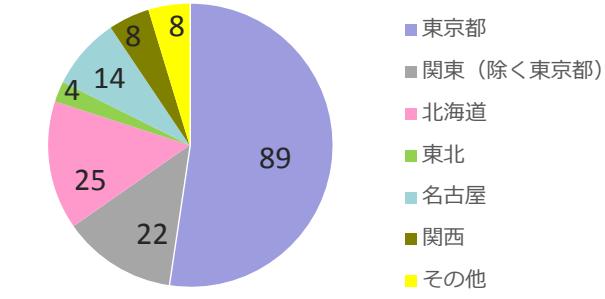
喫茶市場 売上高、店舗数前年比



★サッポログループ 外食事業 店舗数構成比



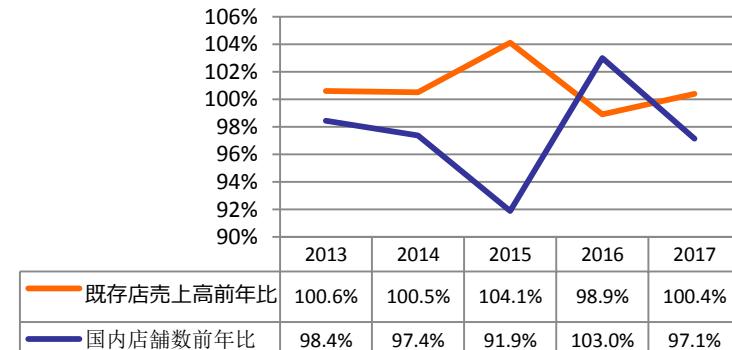
★サッポロライオン単体 店舗数地域別構成比



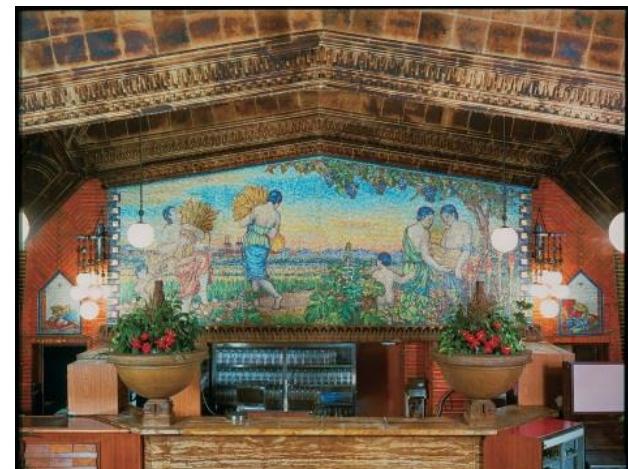
★サッポロライオン単体 国内店舗数と売上高の推移



★サッポロライオン単体 店舗数と売上高前年比



★ビヤホールライオン銀座七丁目店



1934年開店、現存する日本最古のビヤホール。
この1階のビヤホールは開業以来、全く変わらぬ佇まい
のまま、現在に至ります。

店舗内のモザイク壁画（タテ2.75m、ヨコ5.75m）
250色ズマルト（ガラス）のモザイク壁画。
開店から80年余りを経た現在も色褪せることなく店
舗内を彩っています。制作はビヤホールを設計した
菅原栄蔵氏によるもの。

日本

サッポログループの状況

★エビスバー



銀座二丁目店

<エビスバー>

**“ALL FOR YEBISU – エビスの魅力と世界
観を楽しむ”**がコンセプトのエビスピールの魅力を
味わっていただくための
ビヤバーです。

★ニュー三幸 小樽本店



<ニュー三幸>
1954年北海道小樽で創業
ビヤホール業態 中心
北海道小樽を中心に9店舗展開

★くし路 KITTE丸の内店



<マルシンカワムラ>

1995年北海道札幌で創業
2016年6月より新規連結
北海道札幌を中心に
「くし路」「札幌銀鱗」など16店舗展開



(株)ポッカクリエイト

コーヒーショップ「カフェ・ド・クリエ」は、1994年に愛知県名古屋市で1号店がオープンし、その後エリアを広げて、現在は北海道から沖縄まで全国約190店舗を展開しています。お客様にくつろぎの空間を提供し、「コーヒー一杯のしあわせ」からはじまる「たくさんのしあわせ」をお届けしています。

★基本情報

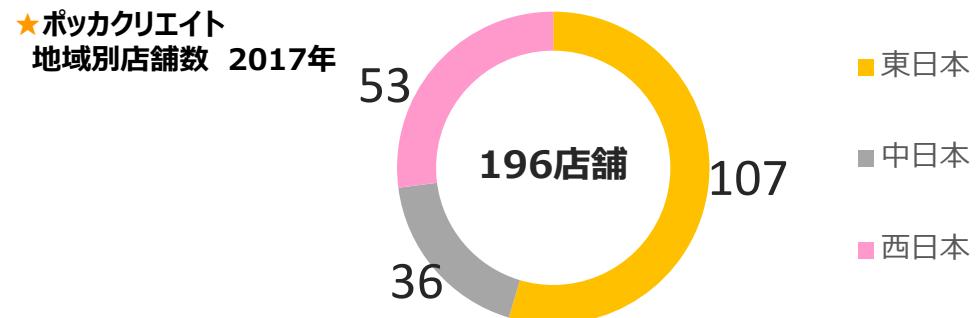
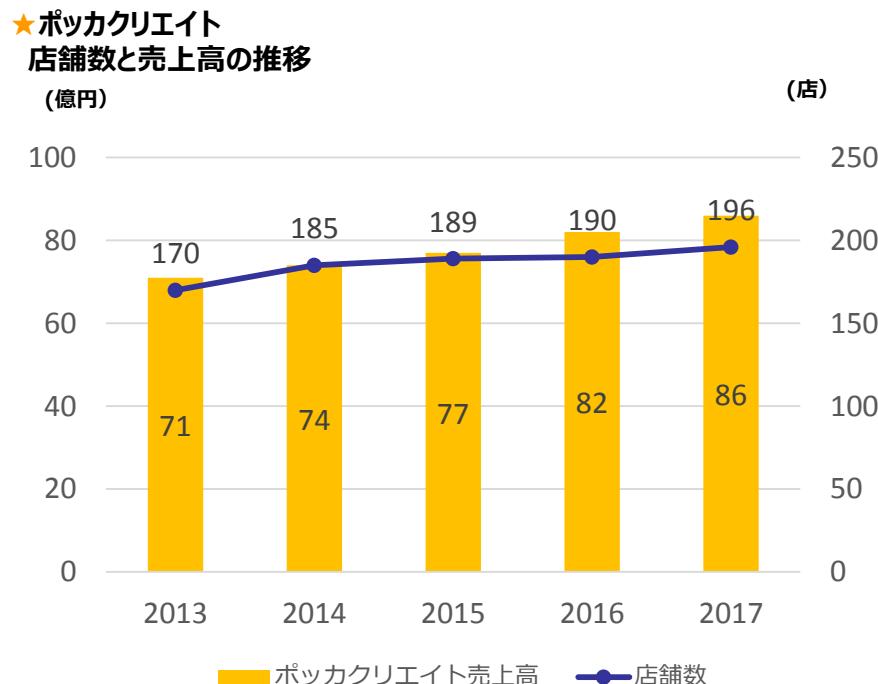
事業会社	株式会社ポッカクリエイト (ポッカサッポロフード&ビバレッジ社の100%子会社)
資本金	3億円
市場参入	1994年10月設立
事業内容	カフェチェーン「CAFÉ de CRIE」の運営



CAFÉ de CRIE

日本

サッポログループの状況



③サッポログループ財務データ

➤ グループ概要.....	33
➤ 財務データ（損益動向、財務状態、セグメント情報他）.....	34
➤ 会社情報.....	40

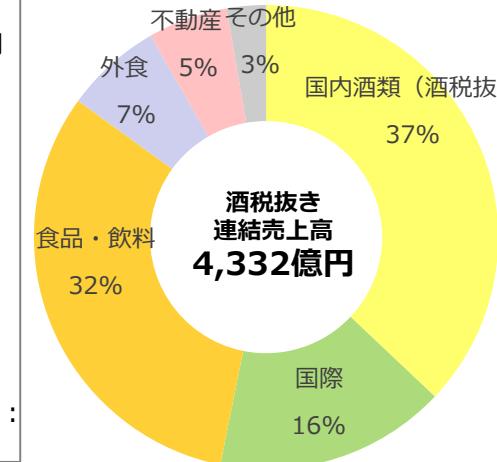
グループ全体概要

サッポログループは持株会社体制の下、『国内酒類』『国際』『食品・飲料』『外食』『不動産』の5事業を展開しています。1876年の北海道開拓使麦酒醸造所設立によるビール製造開始以来、原料にこだわったモノづくりへの真摯な取り組みを続け、お客様にご満足いただける商品・サービスの提供に努めています。

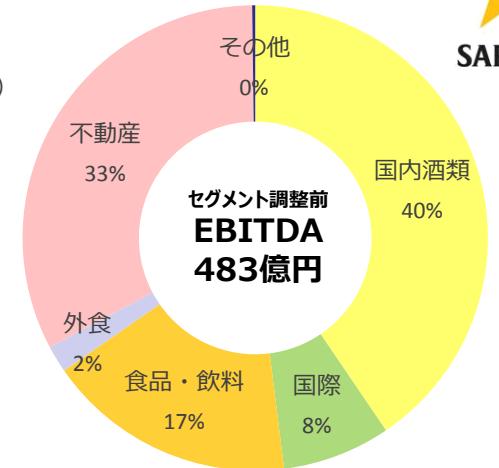
国内に数多ある食品企業の中でも、『酒』『食』『飲』の3分野を展開するユニークな「食品企業」としての強みを活かし、不動産事業とともにグループ保有のブランドを育成・強化することにより、個性かがやくブランドカンパニーとなることを目指しています。

【2017年実績】	
売上高:	5,515億円
売上高（酒税抜き）:	4,332億円
営業利益:	170億円
営業利益（のれん償却前）:	209億円
EBITDA（セグメント調整前）:	483億円
EBITDA:	445億円
EBITDA margin（酒税抜き）:	10.2%

売上高（酒税抜き）内訳



EBITDA内訳 (セグメント調整前)



サッポログループ 全体概要

国内酒類	
ブランド力強化・継続的成長	
ワイン事業を第2の柱に	
売上高:	2,786億円
売上高（酒税抜き）:	1,604億円
営業利益（のれん償却前）:	118億円
EBITDA:	194億円
EBITDA margin（酒税抜き）:	12.1%

国際	
ブランド力強化・継続的成長	
投資事業の成果創出 成長機会の獲得	
売上高:	698億円
営業利益（のれん償却前）:	5億円
EBITDA:	36億円
EBITDA margin（酒税抜き）:	5.2%

食品・飲料	
ブランド力強化・継続的成長	
投資事業の成果創出 成長機会の獲得	
売上高:	1,378億円
営業利益（のれん償却前）:	26億円
EBITDA:	83億円
EBITDA margin（酒税抜き）:	6.0%

外食	
ブランド力強化・継続的成長	
既存店の収益改善	
売上高:	291億円
営業利益（のれん償却前）:	3億円
EBITDA:	9億円
EBITDA margin（酒税抜き）:	3.1%

不動産	
ブランド力強化・継続的成長	
安定収益基盤の強化	
売上高:	241億円
営業利益（のれん償却前）:	112億円
EBITDA:	156億円
EBITDA margin（酒税抜き）:	64.7%

- 将来の酒税一本化を見据え、ビールカテゴリーに経営資源を集中投下
- 日本ワイン「グラントボレール」、輸入ワイン「ペンフォールズ」「テタンジエ」などファインワインを強化
- スピリットでは世界NO.1ラム「バカルディ」と販売業務提携

- スリーマン社の高いプレゼンスを活かし、カナダビール市場 第3位
- アメリカにおけるアジア系ビールNo. 1
- 2011年に参入したベトナム事業はブランド構築のため継続投資
- カントリーピュアフーズ社を2015年に新規連結、北米飲料事業を強化

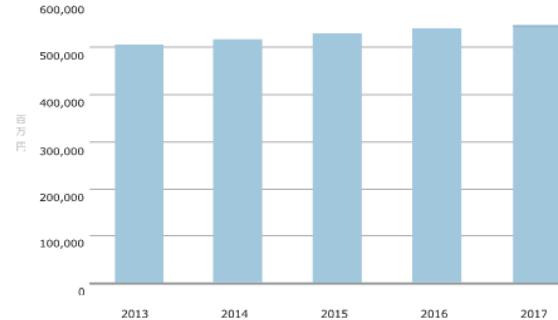
- 市場拡大が見込まれるレモン飲料、スープに強いブランド力を持つ
- シンガポールの緑茶飲料での圧倒的なシェア（69%）を活かし、東南アジア、中東で成長
- 2015年に豆乳事業に参入、食品メーカーとして事業領域拡大を図る

- 国内で銀座ライオン、エビスバー、ニューヨーク、マルシングワムなどの店舗展開。2017年12月末：国内196店舗、シンガポール13店舗
- ポッカクリエイト（カフェ・ド・クリエ等）2017年12月末：196店舗
- 主力の恵比寿ガーデンプレイスはオフィス稼働率99%で推移、商業エリアのリニューアルを進め資産価値を高める
- 「GINZA PLACE」（銀座の中心部の敷地の再開発）は2016年9月に開業
- 恵比寿、銀座、札幌地区中心の賃貸等不動産の含み益は1,975億円

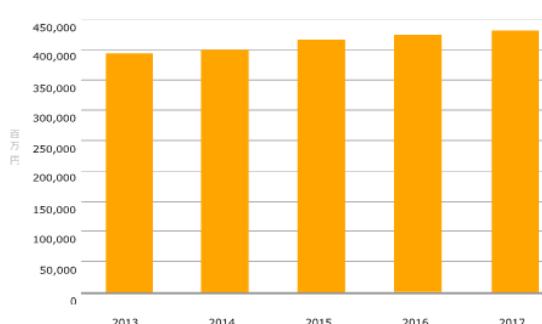
財務データ 損益動向



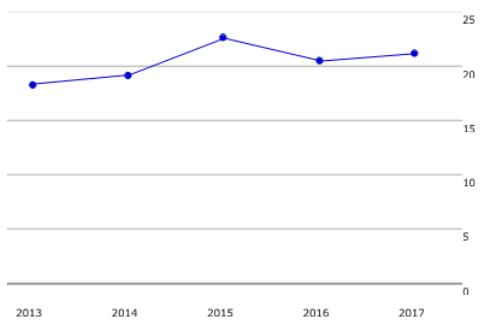
売上高



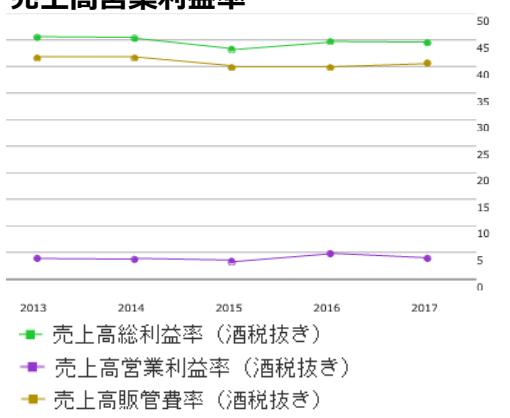
売上高(酒税抜き)



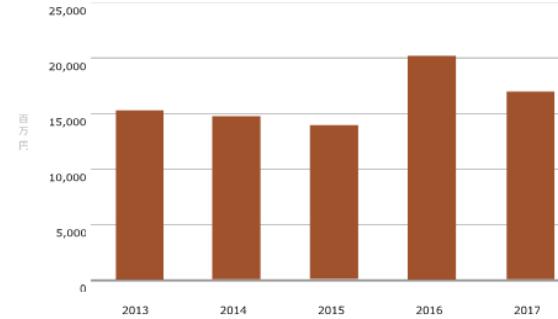
海外売上高比率(酒税抜き)



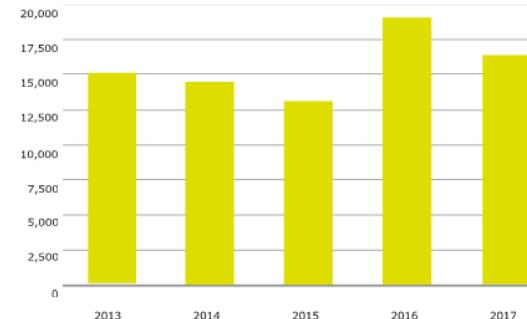
売上高総利益率・売上高販管費率
売上高営業利益率



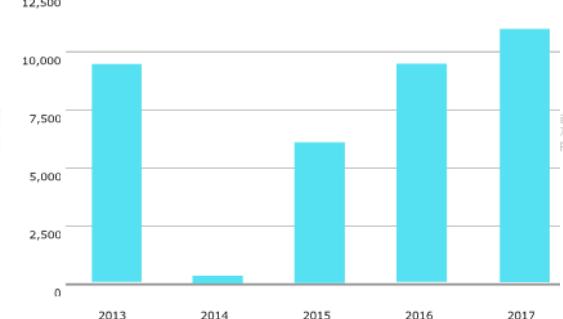
営業利益



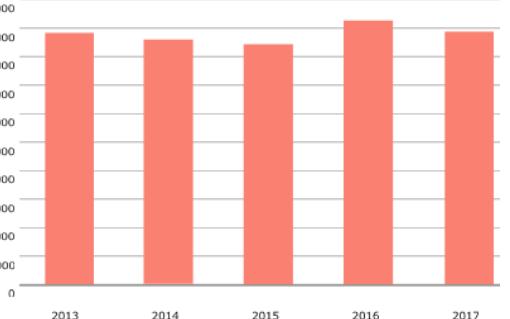
経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益



EBITDA

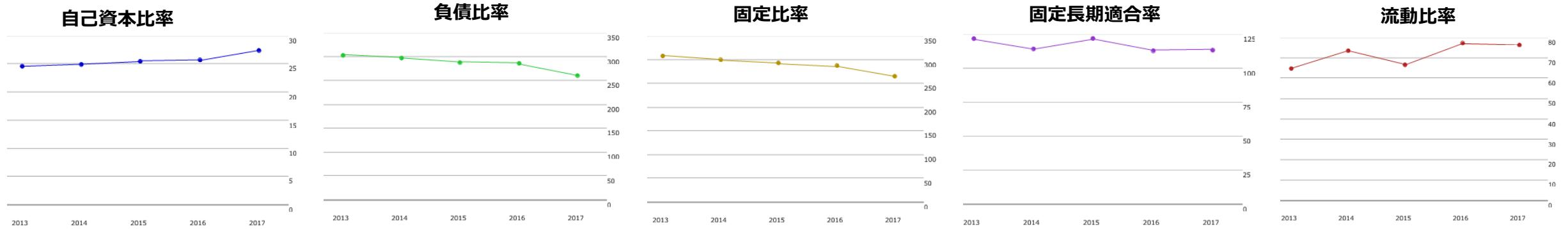
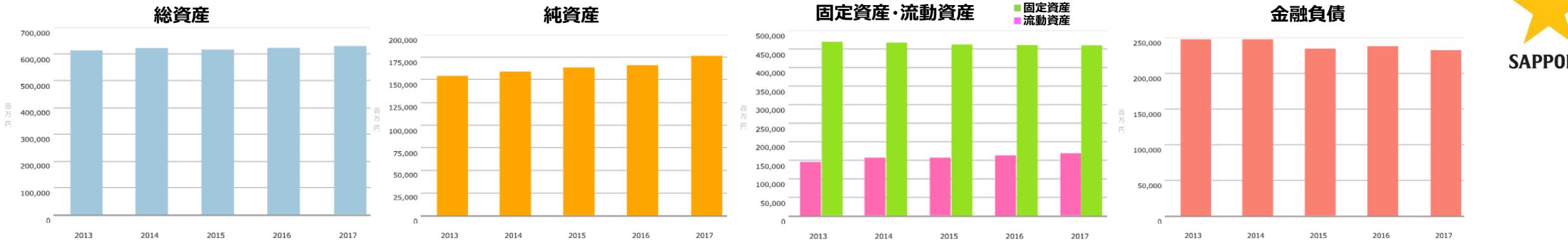


項目名	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12
売上高(酒税込み) (百万円)	414,558	387,534	389,244	449,452	492,490	509,834	518,740	533,748	541,847	551,548
売上高(酒税抜き) (百万円)	284,411	264,604	269,874	336,837	379,792	395,377	401,813	418,319	424,059	433,260
売上原価(百万円)	288,146	267,690	261,211	286,678	313,117	329,605	336,388	352,808	352,420	358,572
販管費及び一般管理費(百万円)	111,726	106,947	112,629	143,890	164,958	164,884	167,623	166,990	169,159	175,943
営業利益(百万円)	14,685	12,895	15,403	18,883	14,414	15,344	14,728	13,950	20,267	17,032
経常利益(百万円)	10,526	10,725	14,328	16,807	13,689	15,130	14,565	13,211	19,202	16,410
EBITDA(百万円)	37,157	36,469	39,080	46,476	44,099	44,388	42,974	42,327	46,529	44,558
親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)	7,640	4,535	10,772	3,164	5,393	9,451	340	6,108	9,469	10,977
海外売上高比率(酒税抜き) (%)	8.8	8.5	9.4	11.0	14.1	18.3	19.2	22.6	20.5	21.2
売上高総利益率(酒税抜き) (%)	44.4	45.3	47.4	48.3	47.2	45.6	45.4	43.3	44.7	44.5
売上高販管費率(酒税抜き) (%)	39.3	40.4	41.7	42.7	43.4	41.7	41.7	39.9	39.9	40.6
売上高営業利益率(酒税抜き) (%)	5.2	4.9	5.7	5.6	3.8	3.9	3.7	3.3	4.8	3.9

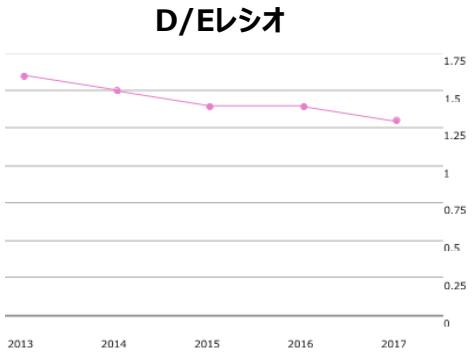
*2011年より「酒類事業」が「国内酒類」と「国際」の2セグメントになりました

Copyright, 2018 SAPPORO HOLDINGS LTD. All rights reserved.

財務データ 財務状況



項目名	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12
総資産(百万円)	527,286	506,874	494,798	550,784	597,636	616,752	625,439	620,388	626,351	630,630
純資産(百万円)	116,862	118,590	126,645	124,775	134,946	155,366	160,004	163,822	166,380	177,662
流動資産(百万円)	129,418	102,277	109,737	129,018	138,258	147,336	156,372	156,364	164,183	168,852
固定資産(百万円)	397,868	404,596	385,061	421,766	459,377	469,416	469,066	464,023	462,168	461,778
流動負債(百万円)	213,203	169,252	167,043	212,589	243,146	227,308	211,771	233,643	212,123	220,173
固定負債(百万円)	197,220	219,032	201,109	213,418	219,543	234,077	253,662	222,921	247,847	232,794
金融負債(百万円)	189,251	196,794	181,334	219,168	257,646	247,828	247,556	234,741	238,143	233,588
自己資本比率(%)	22.1	23.4	25.3	22.4	22.1	24.6	25.0	25.5	25.7	27.5
負債比率(%)	351.9	328.0	294.4	345.5	351.1	304.2	297.8	289.1	286.3	261.1
固定比率(%)	341.1	341.8	307.9	342.1	348.6	309.5	300.1	293.8	287.6	266.2
固定長期適合率(%)	126.8	119.9	118.1	125.3	130.8	121.7	114.4	121.8	113.1	113.7
流動比率(%)	60.7	60.4	65.7	60.7	56.9	64.8	73.8	66.9	77.4	76.7
D/Eレシオ(倍)	1.6	1.7	1.4	1.8	1.9	1.6	1.5	1.4	1.4	1.3

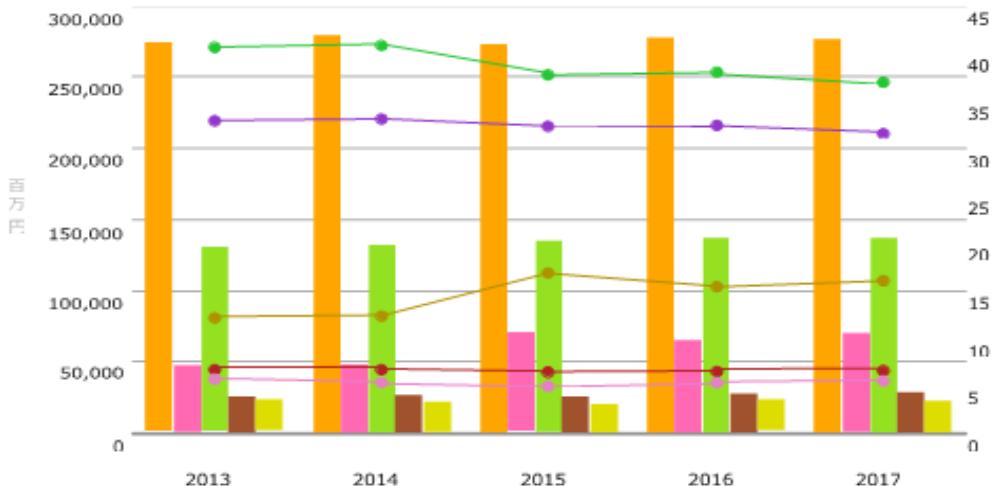


*2011年より「酒類事業」が「国内酒類」と「国際」の2セグメントになりました

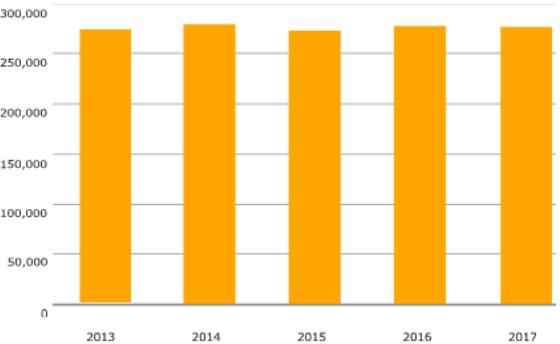
事業セグメント別売上高

売上高 : ■ 国内酒類事業 ■ 国際事業 ■ 食品・飲料事業
 ■ 外食事業 ■ 不動産事業

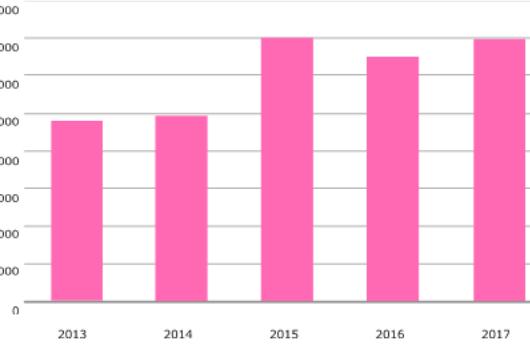
構成比 : ■ 国内酒類事業(酒税抜き) ■ 国際事業
 ■ 食品・飲料事業 ■ 外食事業 ■ 不動産事業



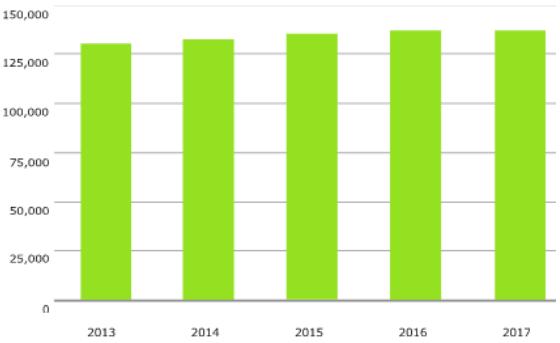
国内酒類事業売上高



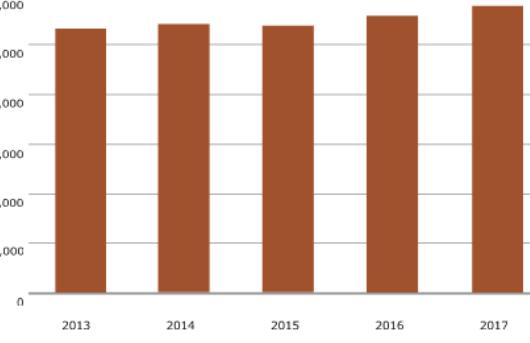
国際事業売上高



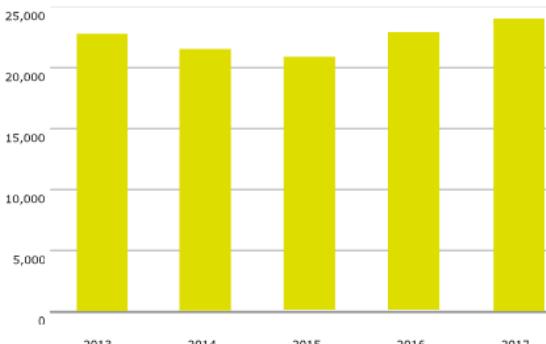
食品・飲料事業売上高



外食事業売上高



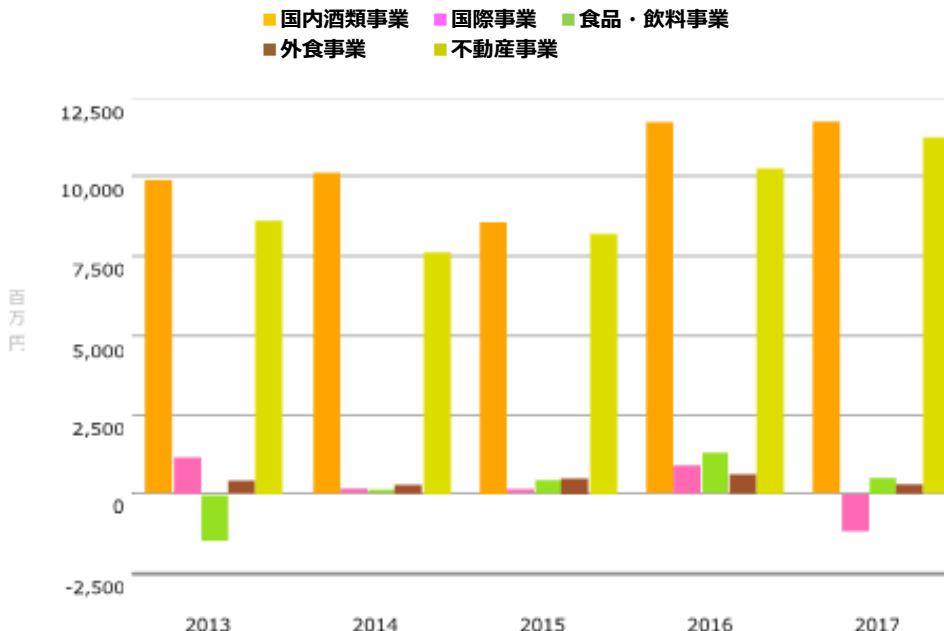
不動産事業売上高



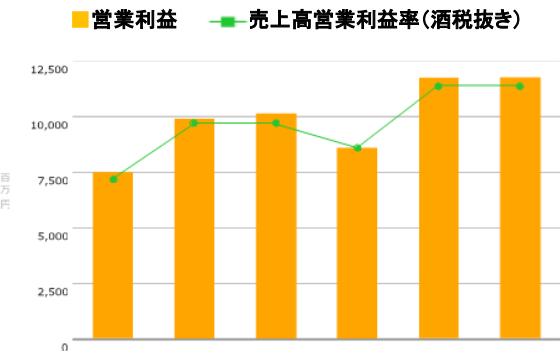
項目名	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12
酒類事業売上高(酒税込み)(百万円)	324,720	305,495	304,715	294,077	306,068	323,125	330,704	344,153	344,877	348,529
国内酒類事業売上高(酒税込み)(百万円)	-	-	279,329	268,189	269,947	274,909	281,031	273,651	279,476	278,692
国際酒類事業売上高(百万円)	-	-	25,386	25,888	36,121	48,215	49,672	70,501	65,400	69,837
食品・飲料事業売上高(百万円)	36,848	30,745	33,937	108,060	129,017	130,671	133,439	135,670	137,918	137,898
外食事業売上高(百万円)	29,537	28,026	26,429	24,091	26,621	26,827	27,143	27,004	28,120	29,140
不動産事業売上高(百万円)	23,451	23,266	23,537	22,468	23,217	22,767	21,509	20,872	22,900	24,134
その他事業売上高(百万円)	-	-	624	755	7,565	6,442	5,944	6,048	8,031	11,845
酒類事業売上高比率(酒税抜き) (%)	68.4	69.0	68.7	53.9	52.1	52.8	53.4	54.7	53.6	53.1
国内酒類事業売上高比率(酒税抜き) (%)	-	-	59.3	46.2	42.6	40.6	41.0	37.8	38.1	37.0
国際酒類事業売上高比率(%)	-	-	9.4	7.7	9.5	12.2	12.4	16.9	15.4	16.1
食品・飲料事業売上高比率(%)	13.0	11.6	12.6	32.1	34.8	33.0	33.2	32.4	32.5	31.8
外食事業売上高比率(%)	10.4	10.6	9.8	7.2	6.7	6.8	6.8	6.5	6.6	6.7
不動産事業売上高比率(%)	8.2	8.8	8.7	6.7	6.1	5.8	5.4	5.0	5.4	5.6
その他事業売上高比率(%)	-	-	0.2	0.2	0.2	1.6	1.5	1.4	1.9	2.7

*2011年より「酒類事業」が「国内酒類」と「国際」の2セグメントになりました

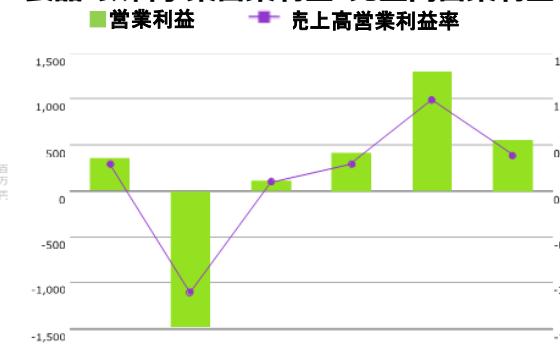
セグメント別営業利益



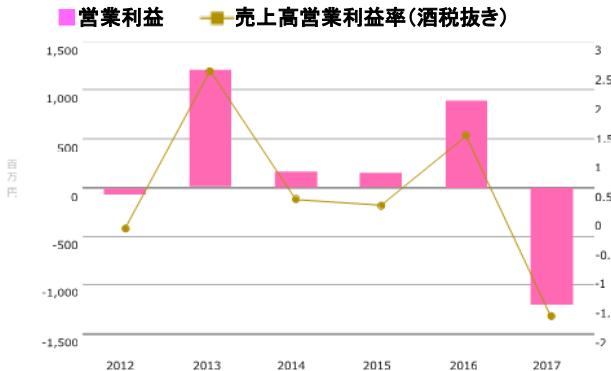
国内酒類事業営業利益・売上高営業利益率



食品・飲料事業営業利益・売上高営業利益率



国際事業営業利益・売上高営業利益率



外食事業営業利益・売上高営業利益率



不動産事業営業利益・売上高営業利益率



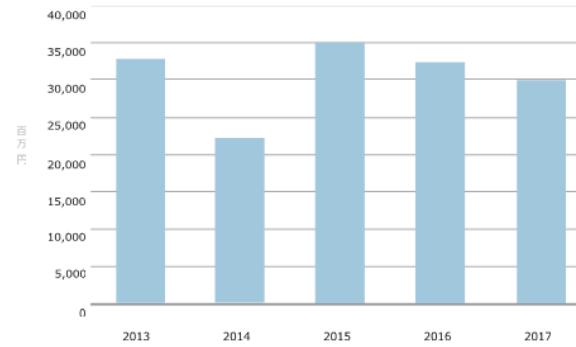
項目名	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12
酒類事業営業利益（酒税抜き）(百万円)	8,610	8,176	9,787	9,682	7,448	11,109	10,365	8,789	12,652	10,553
国内酒類事業営業利益(百万円)	-	-	9,290	9,304	7,522	9,901	10,192	8,635	11,745	11,767
国際酒類事業営業利益(百万円)	-	-	497	378	-73	1,208	172	154	906	-1,214
食品・飲料事業営業利益(百万円)	220	301	1,280	3,690	364	-1,483	121	434	1,314	564
外食事業営業利益(百万円)	550	-171	148	219	538	415	303	522	663	330
不動産事業営業利益(百万円)	7,612	7,524	7,986	8,552	9,396	8,685	7,695	8,281	10,328	11,261
その他事業営業利益(百万円)	-	-	-751	-643	-413	231	183	1	95	51
酒類事業営業利益率（酒税抜き）(%)	4.4	4.5	5.3	5.3	3.8	5.3	4.8	3.8	5.6	4.6
国内酒類事業営業利益率(%)	-	-	5.8	6.0	4.6	6.2	6.2	5.5	7.3	7.3
国際酒類事業営業利益率(%)	-	-	2.0	1.5	-0.2	2.5	0.3	0.2	1.4	-1.7
食品・飲料事業営業利益率(%)	0.6	1.0	3.8	3.4	0.3	-1.1	0.1	0.3	1.0	0.4
外食事業営業利益率(%)	1.9	-0.6	0.6	0.9	2.1	1.5	1.1	1.9	2.4	1.1
不動産事業営業利益率(%)	32.5	32.3	33.9	38.1	40.5	38.1	35.8	39.7	45.1	46.7
その他事業営業利益率(%)	-	-	-120.4	-85.2	-47.4	3.6	3.1	0.0	1.2	0.4

*2011年より「酒類事業」が「国内酒類」と「国際」の2セグメントになりました

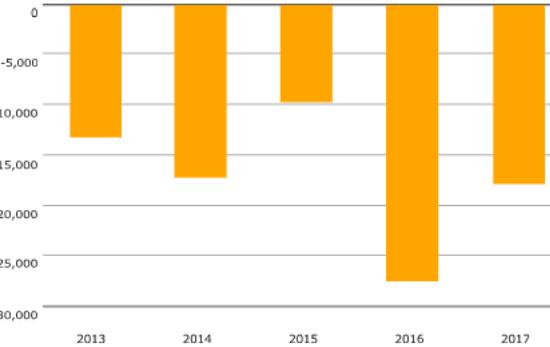
財務データ キャッシュフロー情報



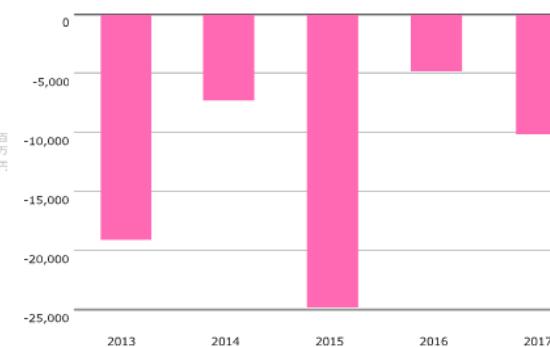
営業活動によるキャッシュフロー



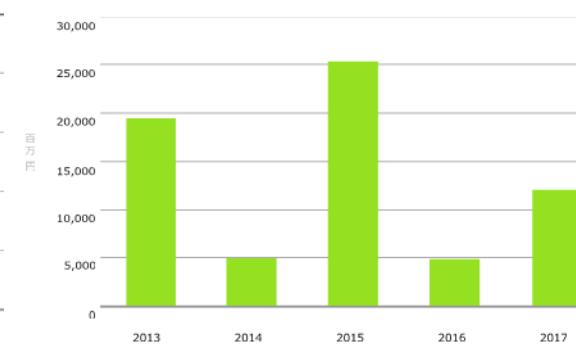
投資活動によるキャッシュフロー



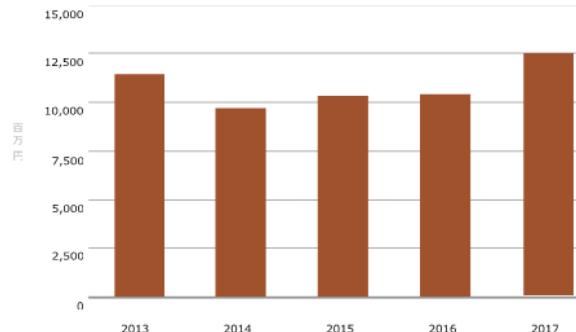
財務活動によるキャッシュフロー



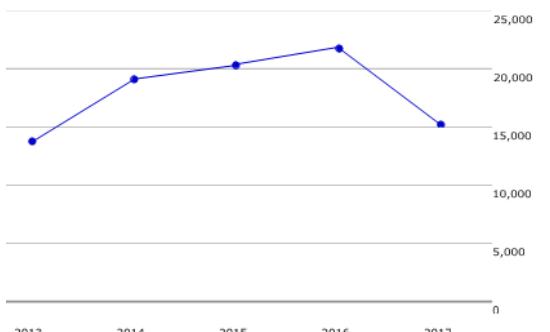
フリーキャッシュフロー



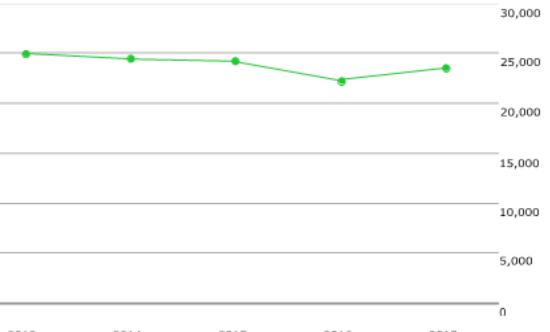
現金及び現金同等物期末残高



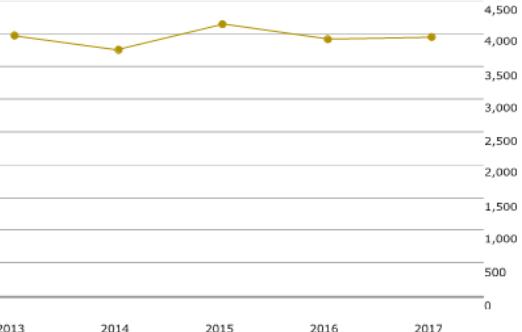
設備投資額



減価償却費



のれん償却費

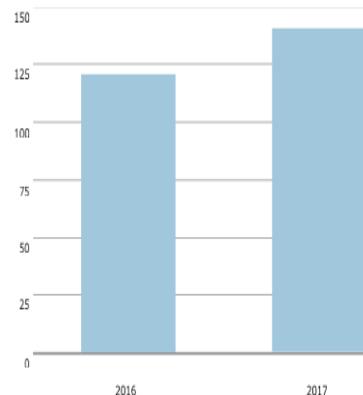


項目名	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12
営業活動C F(百万円)	22,291	12,454	27,431	22,313	29,618	32,861	22,284	35,265	32,570	30,004
投資活動C F(百万円)	16,856	-32,227	-2,594	-50,891	-59,485	-13,268	-17,229	-9,755	-27,586	-17,822
財務活動C F(百万円)	-22,207	3,745	-18,119	24,245	30,159	-19,147	-7,307	-24,802	-4,827	-10,171
フリーC F(百万円)	39,147	-19,773	24,837	-28,578	-29,867	19,593	5,055	25,510	4,984	12,182
現金・同等物期末残高(百万円)	22,217	6,267	13,270	9,057	9,725	11,518	9,748	10,399	10,475	12,536
設備投資額(百万円)	27,342	21,909	19,801	13,422	53,870	13,768	19,133	20,339	21,809	15,253
減価償却費(百万円)	21,604	22,546	22,504	24,482	25,805	25,058	24,481	24,224	22,341	23,571
のれん償却額(百万円)	867	1,027	1,172	3,110	3,879	3,985	3,764	4,153	3,920	3,954

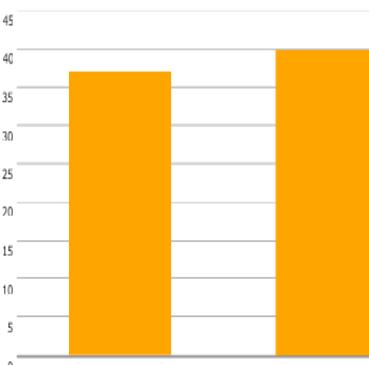
財務データ 1株当たりデータ・各種指標



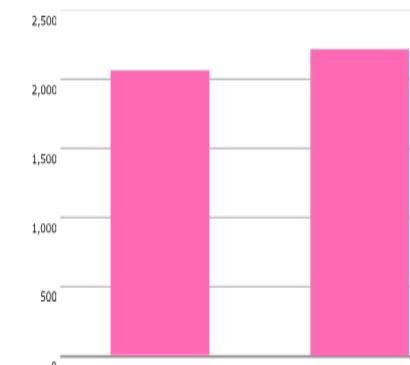
1株当たり当期純利益



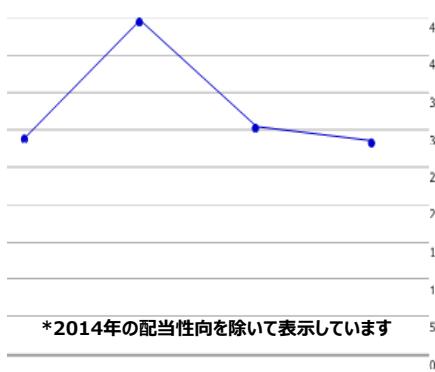
1株当たり配当金



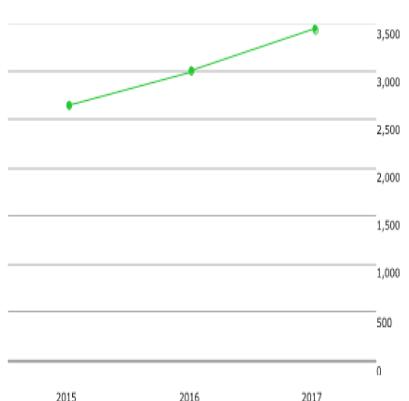
1株当たり純資産



配当性向



期末株価推移

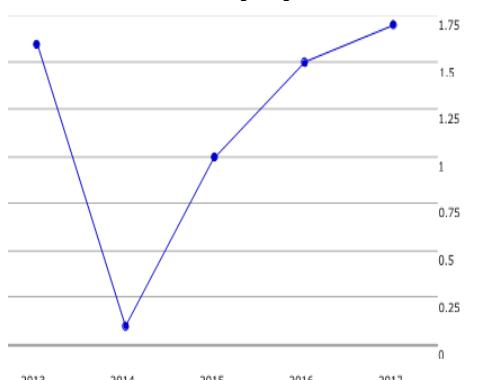


※2016年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合を持つて株式併合を実施しております。
2015年の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、
一株あたり情報並びに株価を算出しております。

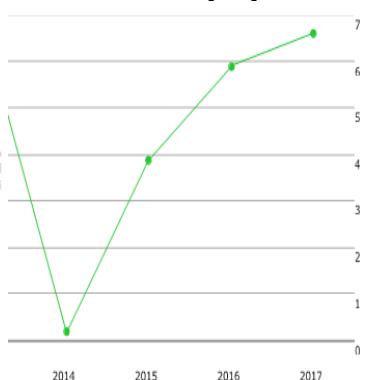
項目名

項目名	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12
1株当たり当期純利益(円)	19.49	11.57	27.50	8.08	13.77	24.20	0.87	78.40	121.56	140.93
1株当たり配当金(円)	7	7	7	7	7	7	7	35	37	40
1株当たり純資産(円)	297.60	302.16	319.32	314.87	336.60	388.77	401.17	2027.20	2062.86	2227.02
配当性向(%)	35.9	60.5	25.5	86.6	50.8	28.9	802.6	44.6	30.4	28.4
株価(各年12月末)(円)	559	509	368	291	279	442	512	2,660	3,010	3,450

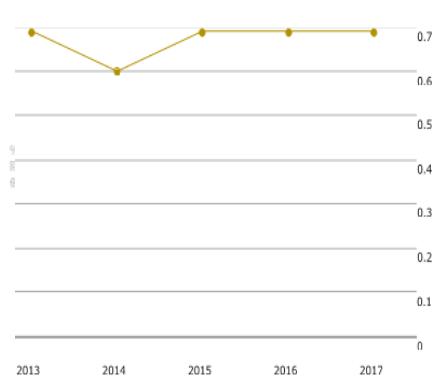
ROA(%)



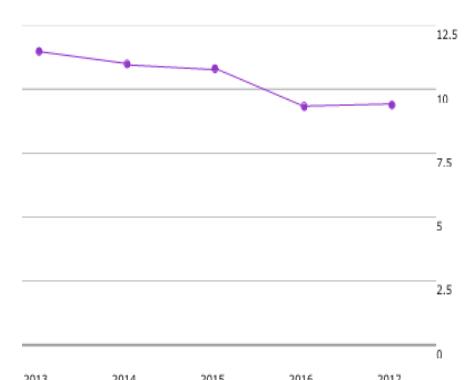
ROE(%)



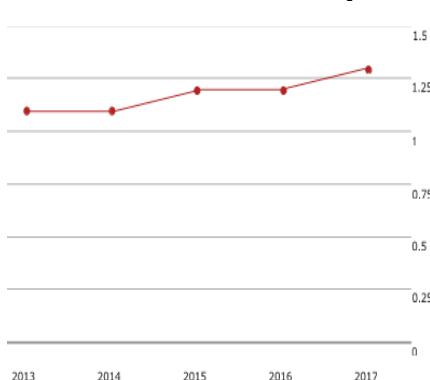
総資産回転率(回)



棚卸資産回転率(倍)



有形固定資産回転率(回)



項目名

項目名	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12
ROA(%)	1.4	0.9	2.2	0.6	0.9	1.6	0.1	1.0	1.5	1.7
ROE(%)	6.3	3.9	8.9	2.5	4.2	6.7	0.2	3.9	5.9	6.6
総資産回転率(回)	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
たな卸資産回転率(倍)	13.3	11.5	12.2	12.0	11.7	11.5	11.0	10.8	9.3	9.4
有形固定資産回転率(回)	0.9	0.8	0.9	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3

サッポロホールディングス株式会社

本社

〒150-8522 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番1号

お問い合わせ先

サッポロホールディングス株式会社

経営管理部 IR室

Tel. 03-6859-2304 Fax.03-5423-2061

設立

1949（昭和24）年9月1日

創業

1876（明治9）年

代表者

代表取締役社長：尾賀 真城

事業概要

持株会社（グループの経営戦略の策定、管理）

資本金

53,886百万円

発行済株式数

78,794,298株（2017年12月末現在）

証券コード

2501

株主名簿管理人

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部

〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

（フリーダイヤル）0120-288-324

単元株式数 100株

大株主（上位10名及びその状況）

持株比率は自己株式を控除して計算しています。

2017年12月31日現在

株主名	持株数（千株）	持株比率（%）
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,916	6.30
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,362	4.31
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	2,546	3.26
資産管理サービス信託銀行株式会社		
退職給付信託 みずほ信託銀行口	2,442	3.13
日本生命保険相互会社	2,237	2.87
明治安田生命保険相互会社	2,236	2.87
農林中央金庫	1,875	2.40
株式会社みずほ銀行	1,806	2.32
丸紅株式会社	1,649	2.11
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託		
みずほ銀行口	1,594	2.04
再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社		



潤いを創造し 豊かさに貢献する

