



FACT BOOK

2017年9月更新

サッポロホールディングス株式会社

URL <http://www.sapporoholdings.jp>



SAPPORO

目次

① サッポログループのグローバル展開

- エリア別主要関係会社・海外売上高推移…………… 4
- 海外売上高エリア別構成比・商品構成比…………… 5
- サッポログループの海外展開…………… 6

② 各国市場概要とサッポログループの状況

- カナダ：ビール市場概要とサッポログループの状況…………… 8
- 米国：ビール市場概要とサッポログループの状況…………… 10
- 米国：果実飲料市場概要とサッポログループの状況…………… 11
- ベトナム：ビール市場概要とサッポログループの状況…………… 14
- シンガポール：サッポログループの状況＜ビール・外食・飲料＞ …… 16
- その他東南アジア：サッポログループの状況＜飲料＞ …… 18
- 韓国・オセアニア：ビール市場とサッポログループの状況…………… 19
- 日本：ビール市場概要とサッポログループの状況…………… 20
 - 飲料市場概要とサッポログループの状況…………… 25
 - スープ、レモン果汁市場概要とサッポログループの状況…………… 27
 - 不動産市況概要とサッポログループの状況…………… 28
 - 外食産業市場とサッポログループの状況…………… 31

③ サッポログループ財務データ

- グループ概要…………… 36
- 財務データ（損益動向、財務状態、セグメント情報他）…………… 37
- 会社情報…………… 49



①サッポログループのグローバル展開



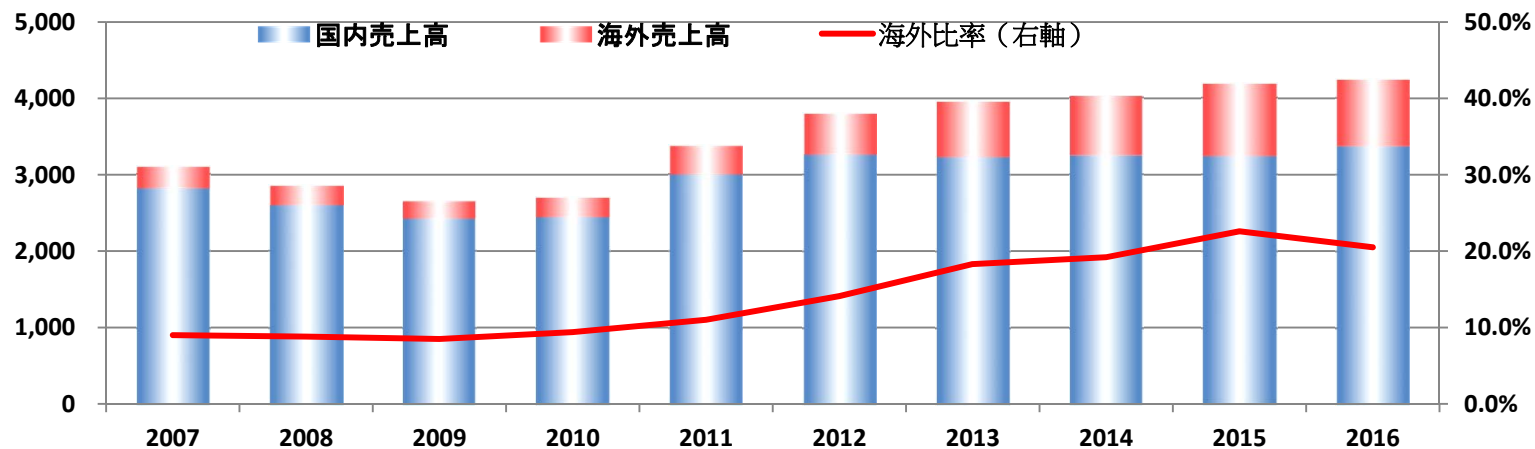
SAPPORO

エリア別主要関係会社・海外売上高推移

サッポログループ エリア別主要関係会社

エリア	国名	会社名	事業内容	事業セグメント
北米	カナダ	SLEEMAN BREWERIES LTD.	ビール製造・販売	国際事業
	U.S.	SAPPORO U.S.A., INC.	ビール販売	国際事業
		ANCHOR BREWING COMPANY, LLC	ビール製造・販売	国際事業
		SILVER SPRINGS CITRUS, INC.	飲料水製造・販売	国際事業
		COUNTRY PURE FOODS, INC.	飲料水製造・販売	国際事業
アジア	ベトナム	SAPPORO VIETNAM LTD.	ビール製造・販売	国際事業
	シンガポール	POKKA CORPORATION (SINGAPORE) PTE. LTD.	飲料水製造・販売	食品・飲料事業
		SAPPORO LION (SINGAPORE) PTE. LTD.	飲食店経営	外食事業
	マレーシア	POKKA (MALAYSIA) SDN. BHD.	飲料水製造・販売	食品・飲料事業
	インドネシア	PT. POKKA DIMA INTERNATIONAL	飲料水製造・販売	食品・飲料事業
日本		サッポロビール株式会社	ビール他総合酒類製造・販売	国内酒類事業
		サッポロインターナショナル株式会社	ビール販売	国際事業
		ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社	食品/飲料水製造・販売	食品・飲料事業
		株式会社ポッカクリエイト	飲食店経営	食品・飲料事業
		株式会社サッポロライオン	飲食店経営	外食事業
		サッポロ不動産開発株式会社	不動産賃貸	不動産事業

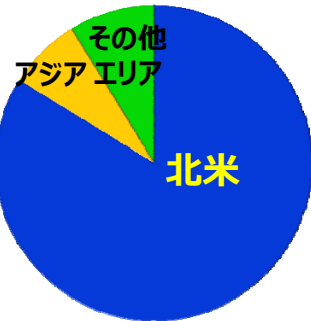
(億円) 海外売上高推移 (酒税抜き)





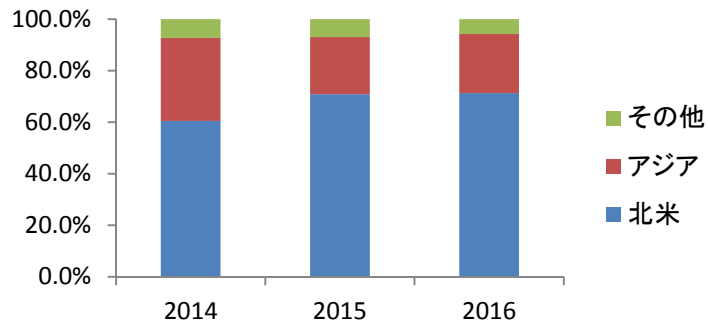
海外売上高エリア別構成比・商品別構成比

2010年度
海外売上高
254億円
(ビールのみ)

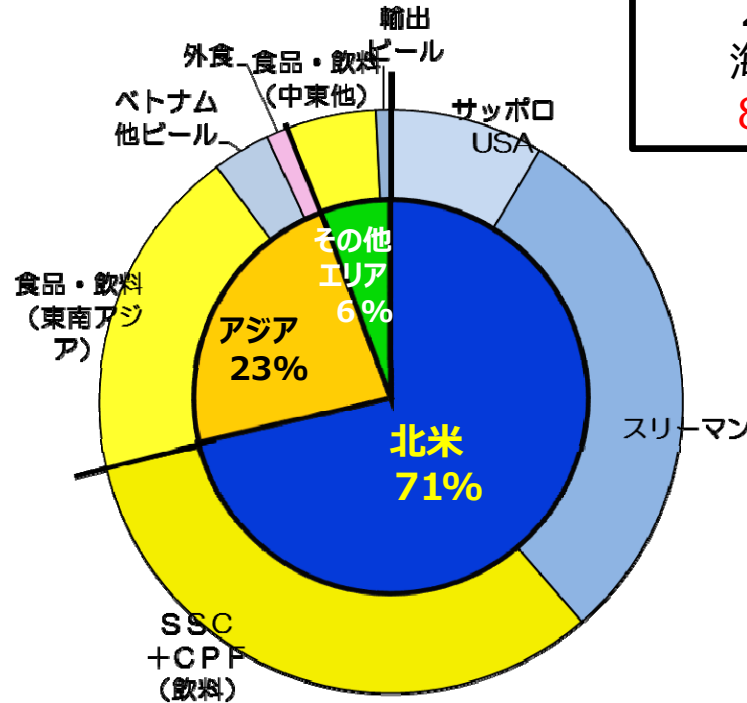


*2010年のグラフは数量ベース

海外売上高エリア別構成比推移



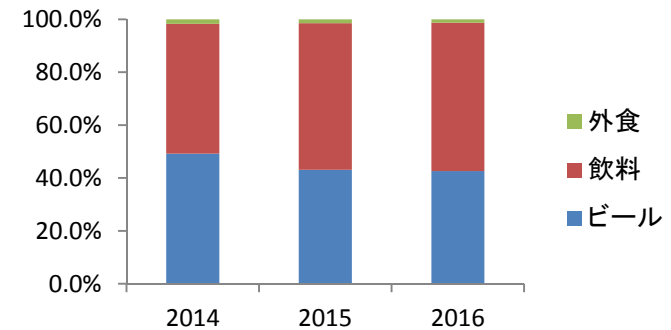
エリア別構成比



2016年度
海外売上高
868億円

北米：カナダ、米国
アジア：東南アジア、韓国、香港、台湾他
その他エリア：オセアニア、中東、欧州他

海外売上高商品別構成比推移





SAPPORO

サッポログループの海外展開

POKKA

＜飲料事業＞
1977年にシンガポール進出
2016年度 ポッカシンガポール
グループ売上高
256mn SG\$(連結消去前)

＜飲料製造体制の充実＞

- ・シンガポール
1977年製造開始
- ・マレーシア
1993年ポッカエース竣工(合併)
2014年ポッカマレーシア竣工
- ・インドネシア
2017年ポッカディーマ(合併)
商業生産販売 開始
- ・ミャンマー
2017年ライセンス先商業生産開始



＜外食事業＞
銀座ライオン2店
合計15店出店

maeil

＜韓国・ビール事業＞
メイル乳業社と販売提携



＜ビール事業＞
2011年ベトナムに工場建設
東南アジアに展開図る

Coopers

＜オセアニア・ビール事業＞
クーパース社に製造委託

2006年子会社化



＜カナダ・ビール事業＞
2016年度
スリーマン売上高
359mn CA\$
(連結消去前)

ANCHOR BREWING

＜米国・ビール事業＞
2017年
アンカー社子会社化

1984年設立



＜米国・ビール事業＞
2016年度
サッポロUSA売上高
59mn \$(連結消去前)



＜米国・飲料事業＞SSC+CPF
2016年度
売上高262mn \$(連結消去前)

子会社化(株式持分51%)
2012年 シルバースプリングスシトラス(SSC)
2015年 カントリーピュアフーズ(CPF)



②各国市場概要とサッポログループの状況



SAPPORO

カナダ：ビール市場概要とサッポログループの状況



(1)基本データ*

- 人口：約3,630万人（2016年）
- 人口増加率：+1.1%
- 平均年齢：39.7歳
- GDP：1,553billion\$（2015年）
- 1人あたりGDP：43,206\$（2015年）
- GDP成長率：+0.9%（2015年）

(2-1) ビール市場(2015年)

- ビール製造数量：約190万KL
- 1人あたり消費量：約56L
- ビール市場伸び率：0.0%
- 業務用対家庭用比率：約2.5対7.5

＜競争関係＞ 当社調べ

A社 48%
B社 36%

(2-2) サッポログループの状況

- 市場参入：2006年10月 SLEEMAN BREWERIES LTD.株式公開買い付け 95.83%

同年11月 株式4.17%をカナダ連邦法により強制取得し100%保有化
・取得対価 293.6mnCA\$
(日本円換算 約303億円 1CA\$=103.27円)

シェア8%、カナダ第3位ビールメーカー

高価格帯のプレミアムと低価格帯のバリューカテゴリにて
複数ブランドを販売、消費の二極化にマッチ
*プレミアム比率46%

【カナダ国内価格帯別ブランド一覧】

価格	カテゴリ	ブランド	価格差
高	Import	ハイネケン、コロナ	+15 ~ 25%
	Premium	サッポロプレミアム、 ユニブルー、スリーマン、 オカナガンスプリング	+10 ~ 20%
	Main-Stream	ラバット、モルソン	±0
低	Value	ブッシュ、キーストーン、 パブストブルーリボン、 オールドミルウォーキー	- 20%



*赤字が当社関連ブランド



SAPPORO

カナダ：ビール市場概要とサッポログループの状況



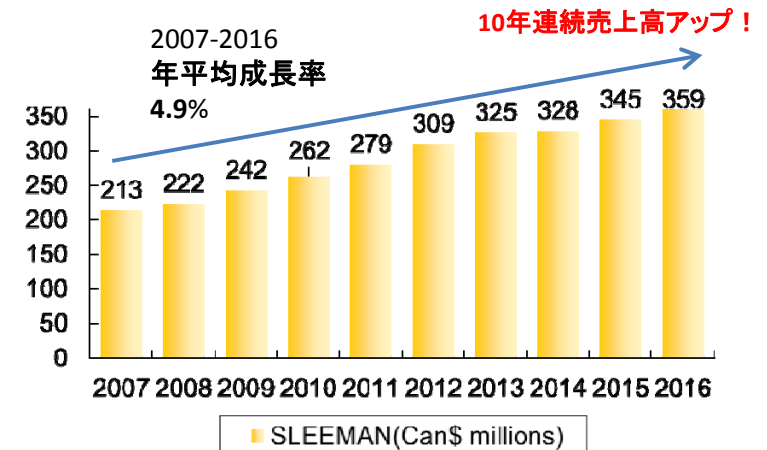
(2-3)現地法人

★SLEEMAN BREWERIES LTD.

資本金 50,634thousand CA\$
 所在地 カナダ オンタリオ州ゲルフ
 創業 1834年
 生産拠点 3工場（ゲルフ、バーノン、シャンブリー）
 生産能力 20万KL
 （ゲルフ12万KL・バーノン6万KL・シャンブリー2万KL）
 事業内容 ビールの製造、輸入、販売

SLEEMAN BREWERIES LTD.

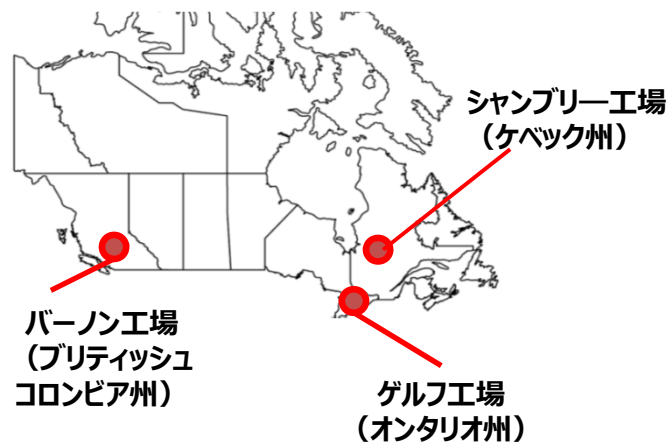
現地通貨建売上高推移（連結消去前）



SLEEMAN BREWERIES LTD.ゲルフ工場



工場立地



SLEEMAN BREWERIES LTD. 商品ラインナップ





SAPPORO

米国：ビール市場概要とサッポログループの状況



(1)基本データ*

- 人口：約32,410万人（2016年）
- 人口増加率：+0.7%
- 平均年齢：37.2歳
- GDP：18,037billion\$（2015年）
- 1人あたりGDP：56,054\$（2015年）
- GDP成長率：+2.6%（2015年）

(2-1) ビール市場(2015年)

- ビール製造数量：約2,230万KL
- 1人あたり消費量：約76L
- ビール市場伸び率：-1.0%
- 業務用対家庭用比率：約3対7

(2-2) サッポログループの状況

- 現地法人: Sapporo USA Inc.
- 資本金: 7.2 million\$
- 市場参入: 1984年7月設立
- 事業内容: ビールの販売
- 1964年からサッポロビールが米国向けにビールの輸出を開始
- Sapporo USA社設立当初は日本から輸入したSapporo Draft Beer を販売していたが、2002年よりカナダのスリーマン社へ生産委託開始（スリーマン社は2006年にグループ会社化）
- 30年連続米国内アジアビールNO.1を達成

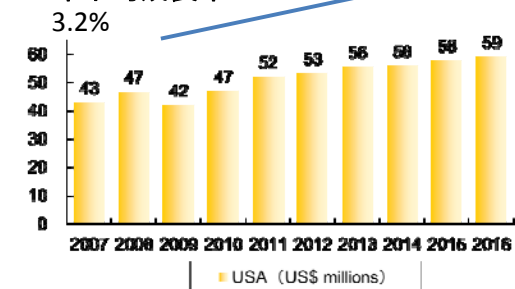
Sapporo USA Inc. 商品ラインナップ



スタイリッシュで独特な形状の650ml
シルバー缶はシルバーカップの愛称で
親しまれている

Sapporo USA Inc. 現地通貨建売上高推移（連結消去前）

2007-2016
年平均成長率
3.2%



【米国内価格帯別ブランド一覧】			
価格	カテゴリ	ブランド	価格差
高	海外ブランド	サッポロプレミアム、コロナ、ハイネケン	+20~50%
	Craft	アンカースチーム、サミュエルアダムス、シエラネバダ	
	Super Premium	ミケロブ、ブルームーン、ショックトップ	+10~40%
	Premium	バドワイザー、クアーズ、ミラー	±0
低	Popular	ブッシュ、パブスト、ハイライフ、キーストーン	-10~40%

- **New!!** 2017年8月 **米国クラフトビール業界の先駆者**
アンカー・ブリューイング・カンパニー社の全持分を取得
- ✓ 同社は有カブランド「アンカースチームビール」を有する米国のビールメーカー
 - ✓ 本契約締結のため新たに米国に設立する子会社を通じて、アンカー社の親会社であるアンカー・ブリューワーズ&ディスティラーズ社（以下ABD社）と持分譲渡契約を締結し、ABD社から全持分の譲渡を受け、アンカー社を傘下に収めた
 - ✓ 長期経営ビジョン「SPEED150」において、「グローバル展開の推進」を掲げており、特に30年以上アジアビールNo.1売上を誇る米国においては、SAPPOROブランドの更なる伸張に加え、新たなブランド獲得によるビール事業の拡大を検討していた
 - ✓ 当社が持つ米国ビール事業の基盤に、アンカー社の強いブランド力とネットワークが加わることで、米国での事業成長スピードを加速させる

社名	Anchor Brewing Company, LLC（ビール製造・販売）
所在地	1705 Mariposa Street, San Francisco, California, USA
設立	1896年
代表者	CEO Matt Davenport
従業員数	160名 2016年12月現在
生産拠点	1拠点（カリフォルニア州 サンフランシスコ）
販売数量	約175万ケース（355ml×24本換算）（2016年）
売上高	約33 million \$（約37億円）（2016年12月期）
取得価額	85 million \$（暫定）
取得日	2017年8月31日



120年続くブランド
アンカースチームビール

※（注1）アンカー社は有限責任会社のため、株式ではなく「持分」の取得となる



SAPPORO

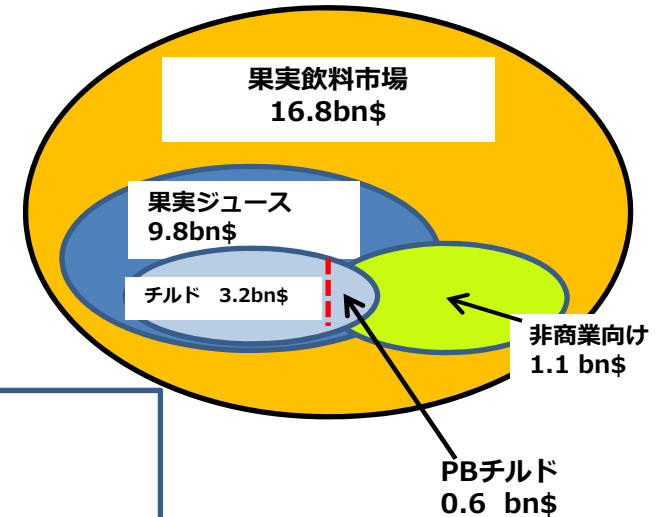
米国：果実飲料市場概要とサッポログループの状況



(3-1) 果実飲料市場

当社調べ

- 果実飲料市場規模：約16.8 bn\$
うち果実ジュース市場 約9.8bn\$
(チルド 3.2bn\$、PBチルド 0.6bn\$)
- 非商業機関向け果実飲料市場規模：約1.1bn\$
(教育機関向け 0.5bn\$、医療機関向け 0.4bn\$)

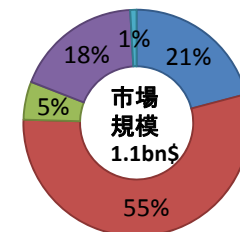


(3-2) サッポログループの状況

- 市場参入：2012年1月 **Silver Springs Citrus, Inc.** 株式 51%取得
(トヨタツウショウアメリカとの合併)
 - 取得対価 1,835百万円、取得に直接要した費用0百万円
合計1,835百万円
 - *のれん 421百万円 5年均等償却
 - シェア20%、アメリカ最大手PBチルド果実飲料メーカー**
- 2015年2月 **Country Pure Foods, Inc.** 株式51%取得
(トヨタツウショウアメリカとの合併)
 - 取得対価 4,370百万円、取得に直接要した費用491百万円
合計4,861百万円
 - *のれん 4,426百万円 9年均等償却
 - 教育機関、医療機関等非商業機関への業務用販売に強み
冷蔵飲みきりタイプ市場でシェア10%**
- 2016年5月 **Ridgefield's Brand Corporation, Inc**
シャーベット事業をCPFを通じ15億円で取得
米国内の学校給食向けのシャーベット商品に強み

非商業機関向け果実飲料市場

- 常温飲みきりタイプ
- 冷蔵飲みきりタイプ
- 常温袋入りボックス
- 濃縮還元フローズン
- その他





SAPPORO

米国：果実飲料市場概要とサッポログループの状況



(3-3)現地法人

★Silver Springs Citrus, Inc.

資本金	62.5mn\$(Additional Paid in Capital含む)
所在地	アメリカ合衆国フロリダ州オーランド
創業	1921年
生産拠点	1工場（フロリダ）●
事業内容	大手食品スーパー向けのPBチルド飲料製造販売 大手飲料メーカー向けのチルド飲料の委託製造請
売上高	100mn\$(2016)、122mn\$(2015)、114mn\$(2014)



Silver Springs Citrus, Inc. 商品ラインナップ



★Country Pure Foods, Inc.

資本金	37.1mn\$(Additional Paid in Capital含む)
所在地	アメリカ合衆国オハイオ州アクロン
創業	1948年
生産拠点	4工場（オハイオ、フロリダ、コネチカット、テキサス）●
事業内容	業務用（学校給食・病院給食）果汁飲料の製造販売 小売りチェーンPBブランド果汁飲料の製造販売 メーカーブランド果汁飲料の製造受託販売
売上高	162mn\$(2016)、127mn\$(2015)、155mn\$(2014)



工場立地



Country Pure Foods, Inc. 商品ラインナップ



学校給食で人気の
Side kicks
果汁シャーベット





SAPPORO

ベトナム：ビール市場概要とサッポログループの状況



(1) 基本データ*

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| ・ 人口：約 9,440万人 (2016年) | 【日本：約12,690万人】 |
| ・ 人口増加率： +1.1% | 【日本：-0.2%】 |
| ・ 平均年齢：28.5歳 | 【日本：45歳】 |
| ・ GDP：193 billion\$ (2015年) | 【日本：4,384 billion\$】 |
| ・ 1人あたりGDP：2,068\$ (2015年) | 【日本：34,522\$】 |
| ・ GDP成長率：+6.7% (2015年) | 【日本：+1.2%】 |

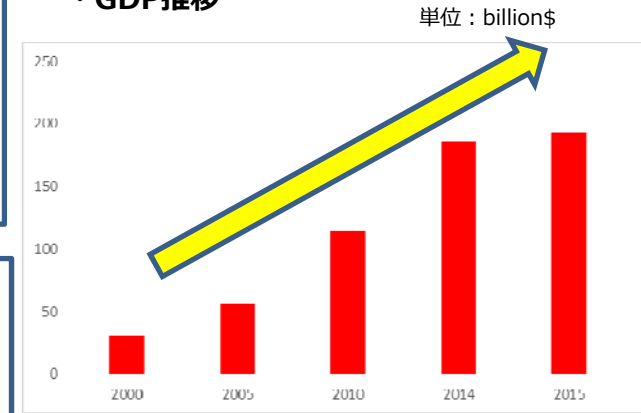
(2) ビール市場(2015年)

- | | |
|-------------------|--------------|
| ・ ビール製造数量：約370万KL | 【日本：約547万KL】 |
| ・ 1人あたり消費量：約42L | 【日本：約42L】 |
| ・ ビール市場伸び率：+9.3% | 【日本：-0.1%】 |
| ・ 業務用対家庭用比率：約6対4 | 【日本：約3対7】 |

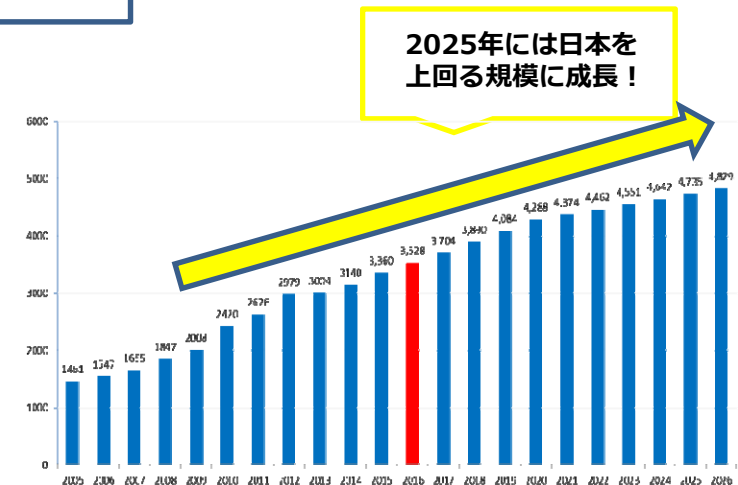
<市場予測> 出典：ベトナム商工省

- 2025年市場規模予測 600万KL
- 2025年業務用対家庭用比率：約 4 対 6

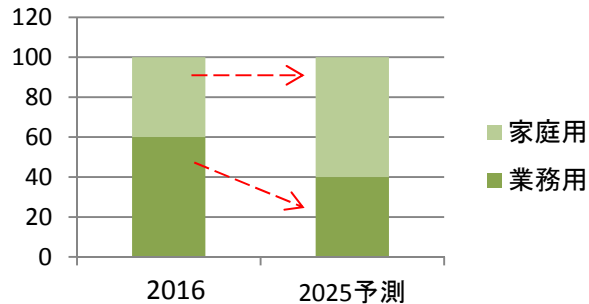
・ GDP推移



・ ビール製造数量の推移



・ 業務用対家庭用比率





SAPPORO

ベトナム：ビール市場概要とサッポログループの状況



(3) サッポログループの状況

- 現地法人: Sapporo Vietnam LTD.
- 資本金: 708,595百万ベトナムドン (≒39mn\$)
- 市場参入: 2011年11月 ロンアン工場竣工
2012年 4月 フルマーケティング開始
- 設備投資額: 52億円
- 生産能力: 4万KL
- ベトナムを起点に韓国、オーストラリア、シンガポールをはじめASEAN10か国のうち7か国に輸出

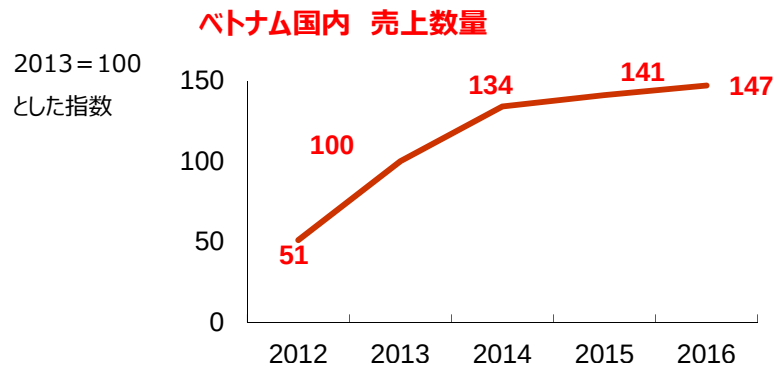


サッポロベトナムロンアン工場

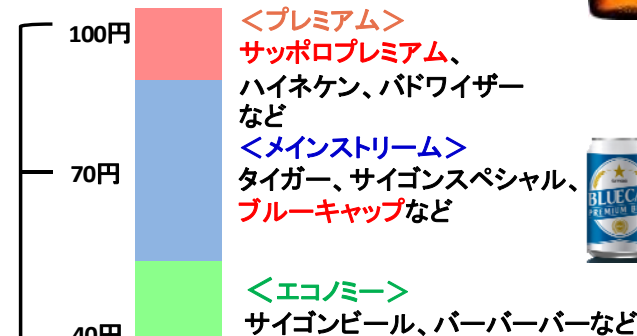


ベトナム製サッポロプレミアム

販売数量推移



各カテゴリー価格帯 ● 330ml缶当たりの価格



*赤字が当社関連ブランド

<競争関係> 当社調べ	
A社	41%
B社	21%
C社	20%



SAPPORO

シンガポール：サッポログループの状況＜ビール・外食・飲料＞



(1)シンガポール基本データ*

- 人口：約560万人（2016年）
- 人口増加率：+1.3%
- 平均年齢：40.0歳
- GDP：293billion\$（2016年）
- 1人あたりGDP：52,239\$（2016）
- GDP成長率：+2.0%（2016年）

(2-2)シンガポール国内の サッポログループ展開事業

1. ビール事業
2. 外食事業
3. 飲料事業

(3-1) ビール事業の状況

- 2010年より
POKKA CORPORATION
(SINGAPORE)
と協働で家庭用市場への販路拡大中
- **2016年売上函数**
2010年対比で2.4倍に成長

(3-2) 外食事業の状況

- 現地法人：SAPPORO LION (SINGAPORE) PTE. LTD.
- 資本金：4mn SG\$
- 市場参入：1991年8月 POKKA FOOD(SINGAPORE) PTE .LTD.設立 外食店舗を運営
- 2013年1月 サッポロライオンの子会社化 「GINZA LION BEER HALL」を運営
- 事業内容：ビヤホール、レストラン運営、ケーキ製造販売
- 店舗数：15店舗（2017年6月末時点）



GINZA LION BEER HALL
1号店 ロバートソン店
2013年10月オープン

「ビヤホール文化を世界へ」



GINZA LION BEER HALL
2号店 サンデック店
2014年10月オープン



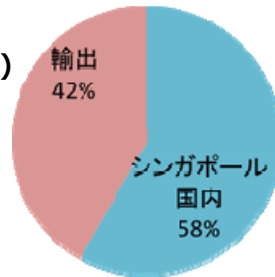
とん吉伊勢丹スコッツ店

(3-3) 飲料事業の状況

- ・ 現地法人: POKKA CORPORATION (SINGAPORE) PTE.LTD.
- ・ 資本金: 26mn SG\$
- ・ 市場参入: 1977年1月設立
- ・ 製造能力: 約800万CS/年
- ・ 事業内容: 清涼飲料水の製造、販売



売上高
国内外比率(2016実績)



世界60か国以上にその国のニーズに応える商品を輸出

Vision
Right Product to
Right Market

主な商品ラインナップ



＜シンガポール国内＞

茶系飲料市場 **48%**
内：緑茶カテゴリー **66%**

Non-chilled Juice
カテゴリー **23%**

※Nielsen Market Track DEC' 16

ブランド
シェア
No.1





SAPPORO

その他東南アジア：サッポログループの状況＜飲料＞

ミャンマー



- ・現地企業 Kah Hock Pte. Ltd.によるPOKKAブランドライセンス生産契約
- ・2017年～ライセンス先新工場商業生産開始
製造能力 500万CS/年

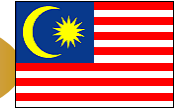
インドネシア



- ・2000年より現地総合卸DIMA社を通じPOKKAブランドの清涼飲料を販売
- ・2015年3月
DIMA社との合併会社
PT.POKKA DIMA INTERNATIONAL
設立
- ・2017年3月工場竣工
4月～商業生産開始
総工費2,000億 Rp
(日本円換算≒約18億円)
製造能力 500万CS/年



マレーシア



- ・1993年 合併会社
Pokka Ace(Malaysia)Sdn.Bhd.
設立、商業生産開始
- ・2014年8月
Pokka (Malaysia)Sdn.Bhd.
マレーシア工場竣工
総工費34.2 mn SG\$
(日本円換算≒約27億円)
製造能力 600万CS/年
ハラル認証取得



SAPPORO

韓国・オセアニア：ビール市場とサッポログループの状況



サッポロ
ブランドの
更なる拡大
を目指して



グローバル
展開ブランド
「SAPPORO
PREMIUM
BEER」

韓国基本データ*



- 人口：約5,050万人(2016年)
- 人口増加率：+0.4%
- 平均年齢：37.8歳
- GDP：1,378billion\$ (2015年)
- 1人あたりGDP：27,397\$ (2015年)
- GDP成長率：+2.6% (2015年)

韓国ビール市場(2015年)

- ビール製造数量：約210万KL
- 1人あたり消費量：約46L
- ビール市場伸び率：2.5%
- 業務用家庭用比率：約5対5

サッポログループの状況



- 2010年11月
韓国大手乳業メーカー
メイル乳業とビール販売事業業務提携
- 2012年1月
メイル乳業の酒類販売会社
M's Beverage Co., Ltd.の株式15%を
取得、商品販売体制強化
- 2016年売上函数
2011年対比で**5倍**に成長

オーストラリア基本データ*



- 人口：約2,430万人(2016年)
- 人口増加率：+1.3%
- 平均年齢：36.9歳
- GDP:1,231billion\$ (2015年)
- 1人あたりGDP：51,352\$ (2015年)
- GDP成長率：+2.4% (2015年)

オーストラリアビール市場(2015年)

- ビール消費量：約180万KL
- 1人あたり消費量：約72L
- ビール市場伸び率：+0.5%
- 業務用家庭用比率：約3対7

サッポログループの状況



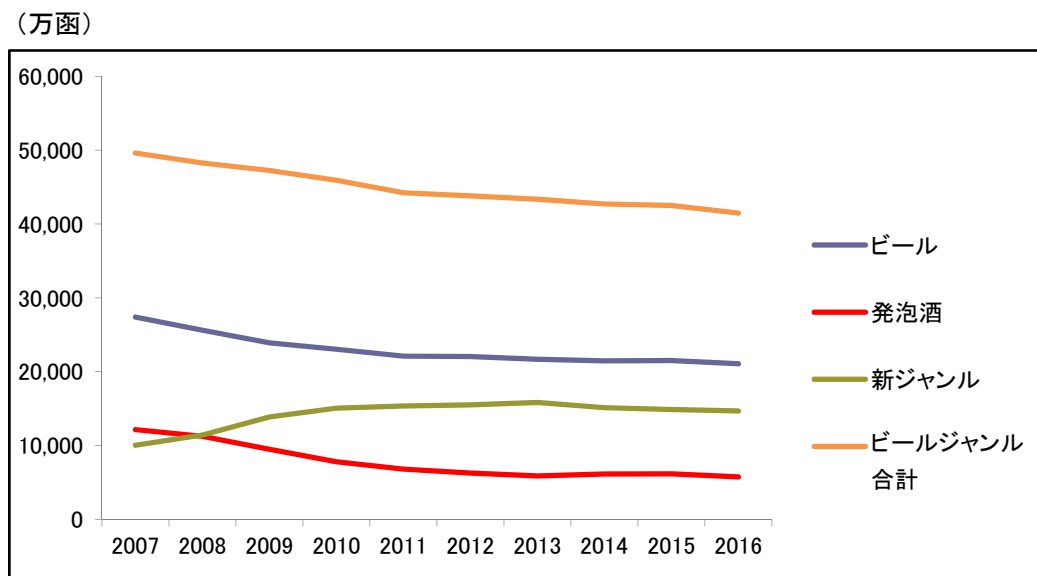
- 2011年7月19日
オーストラリア No.3ビールメーカー
Coopers Brewery Ltd. と
ビールのライセンス生産契約締結
- 2016年売上函数
2012年対比で**2.8倍**に成長



日本：ビール市場概要



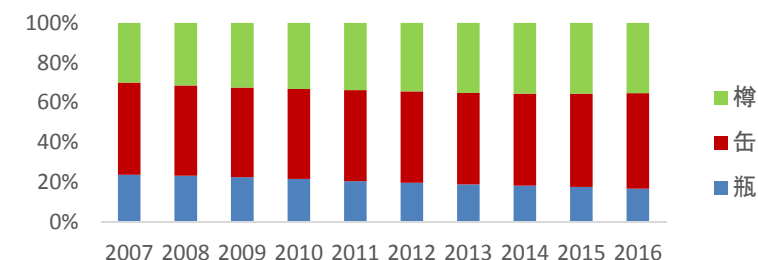
●ビールジャンル市場規模 (万函、ビール5社課税移出数量ベース)



●ビールジャンル市場 カテゴリ別構成比推移 (ビール5社課税移出数量ベース)



●ビール容器別構成比 (ビール5社課税移出数量ベース)



(万函)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ビールジャンル合計 函数	49,607	48,268	47,251	45,917	44,239	43,811	43,357	42,708	42,492	41,476
ビール 函数	27,404	25,612	23,904	23,048	22,103	22,045	21,669	21,460	21,490	21,070
内 瓶比率(%)	23.7	23.2	22.5	21.6	20.5	19.7	18.9	18.2	17.6	16.7
缶比率(%)	46.3	45.4	45.0	45.2	45.7	45.9	45.9	46.3	46.9	48.0
樽比率(%)	30.0	31.4	32.5	33.2	33.8	34.4	35.2	35.5	35.5	35.3
発泡酒 函数	12,167	11,236	9,488	7,807	6,802	6,265	5,869	6,130	6,146	5,730
新ジャンル 函数	10,037	11,420	13,859	15,063	15,334	15,502	15,819	15,118	14,857	14,676



日本：サッポログループの状況



●サッポログループの状況

- 事業会社: サッポロビール株式会社
- 資本金: 100億円
- 市場参入:
 - 1876年9月 開拓使麦酒醸造所設立
 - 1949年9月 日本麦酒株式会社発足（1964年にサッポロビール株式会社と社名変更）
 - 2003年7月 サッポログループの純粋持株会社制移行により、酒類事業を担う新・サッポロビール(株) を設立
- 生産拠点: ビール6工場（北海道、仙台、那須、千葉、静岡、九州日田）、和酒工場（群馬、福岡）、ワイナリー（勝沼、岡山）
- 事業内容: ビール・発泡酒・ワイン・和酒・その他の酒類の製造・販売の販売、他

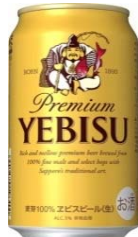
サッポロビール商品ラインナップ

★ビールジャンル基軸4ブランド



スタンダードビール
黒ラベル

1977年発売



プレミアムビール
エビス

1890年発売



新ジャンル
麦とホップ
The gold

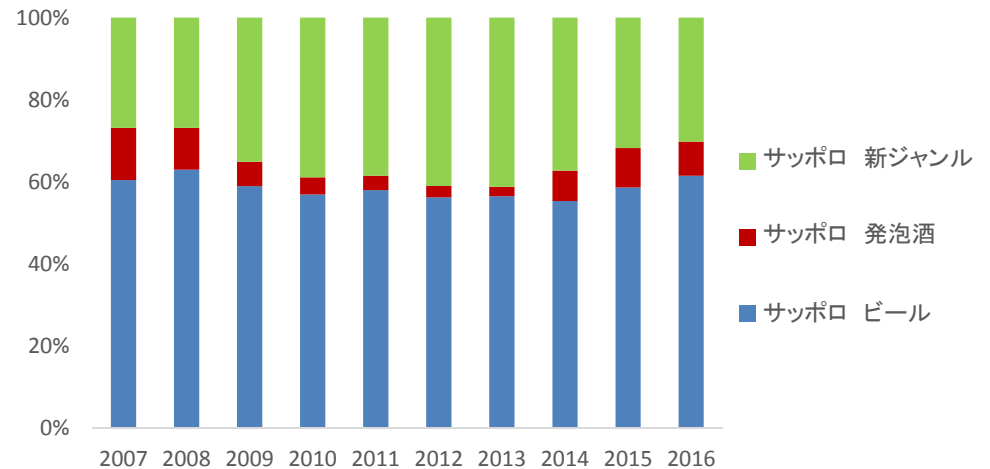
2008年発売



機能系発泡酒
極ZERO

2013年発売

●サッポロビール カテゴリ別構成比推移 課税移出数量ベース



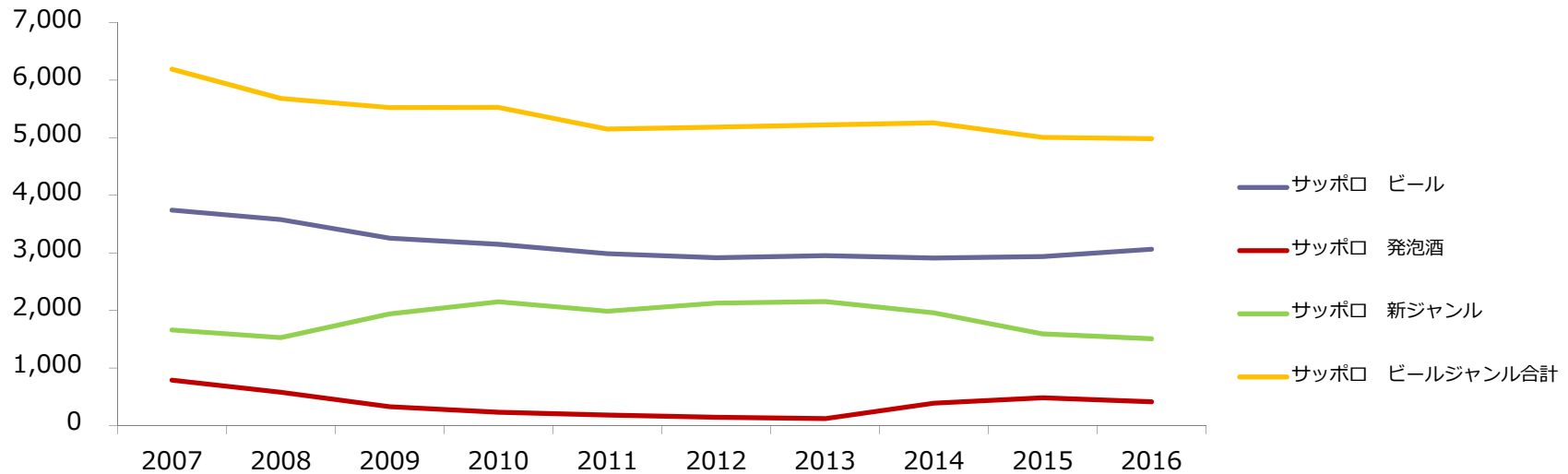


日本：サッポログループの状況



SAPPORO

●サッポロビール課税移出数量推移（万函）



（万函）

●サッポロビール 容器別構成比（販売ベース）

2016年12月末	びん：缶：樽比率
ビール	12:49:39
ビールジャンル合計	7:67:26

●サッポロビール 家庭用：業務用比率（販売ベース）

2016年12月末	家庭用：業務用
ビール	50:50
ビールジャンル合計	68:32

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ビールジャンル合計 函数	6,190	5,683	5,523	5,527	5,151	5,182	5,223	5,257	5,006	4,982
ビール 函数	3,741	3,579	3,255	3,147	2,985	2,913	2,951	2,908	2,935	3,063
発泡酒 函数	787	579	328	230	181	143	119	390	481	413
新ジャンル 函数	1,662	1,526	1,941	2,151	1,985	2,126	2,153	1,959	1,590	1,506

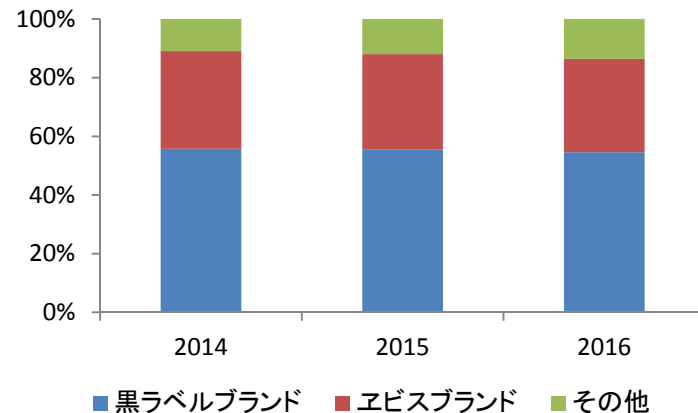


日本：ビール市場とサッポログループの状況



SAPPORO

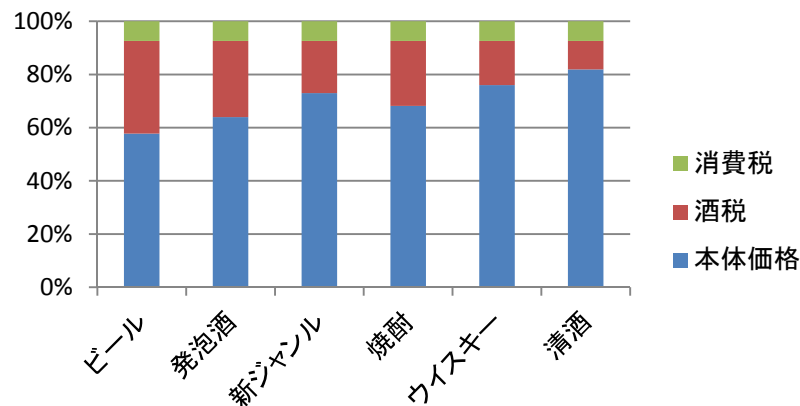
●当社ビール内ブランド構成比推移



	2014	2015	2016
ビール合計	2,896	2,919	3,048
黒ラベルブランド	1,615	1,618	1,663
エビスブランド	964	952	972

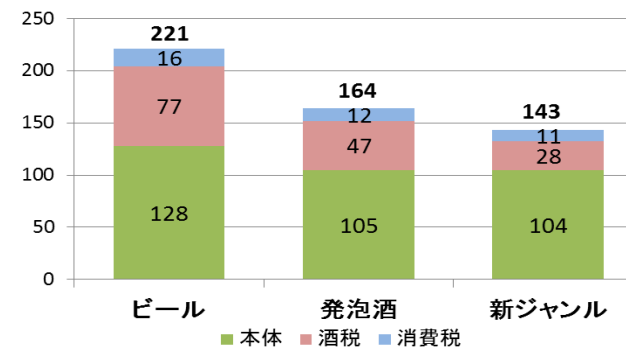
ご参考：酒税について

●主要酒類の酒税等負担率



出典：国税庁「酒のしおり（H29）」

●ビールジャンル350ml缶当たりの酒税比較（円）

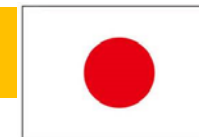


※出典:ビール酒造組合資料に基づき、当社作成
 注記:コンビニエンスストアでの典型的なビール類製品の価格を仮定し試算。
 消費税は8%ベースで計算



SAPPORO

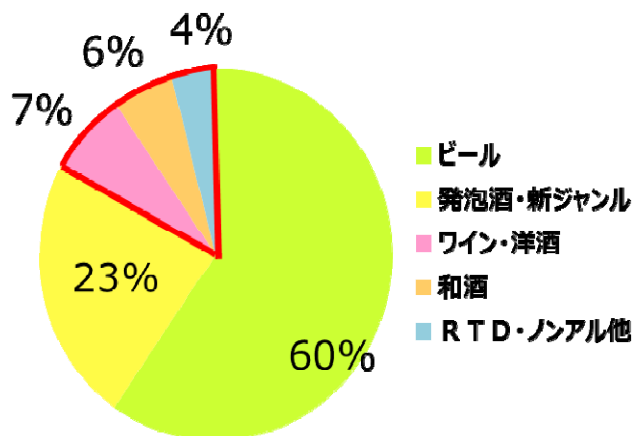
日本：ビール市場とサッポログループの状況



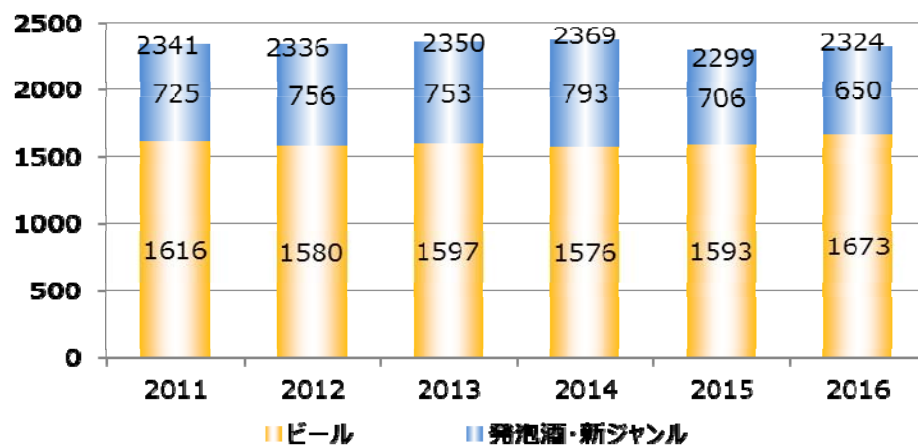
<商品カテゴリ別売上高>

サッポロビール
商品カテゴリ別構成比 (2016年実績金額ベース)

2016年売上高
(酒税込み)
2,794億円



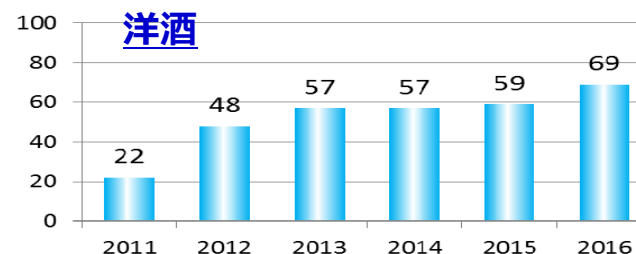
ビール類 (酒税込み)



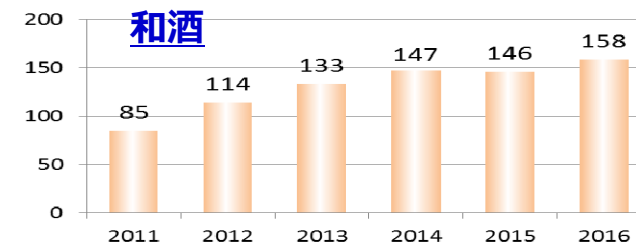
ワイン



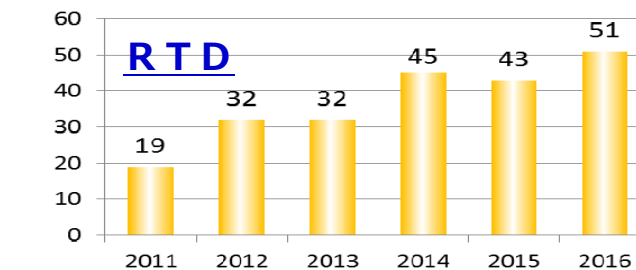
洋酒



和酒



RTD





SAPPORO

日本：飲料市場概要とサッポログループの状況

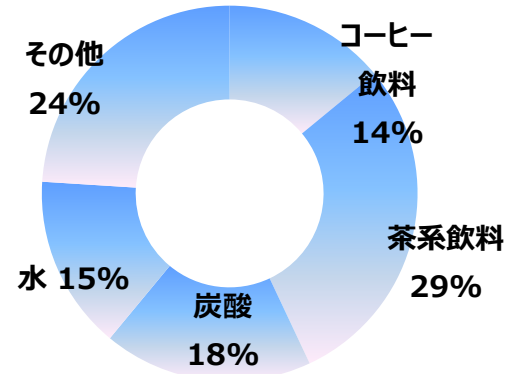


(1-1) 飲料市場（2016年）

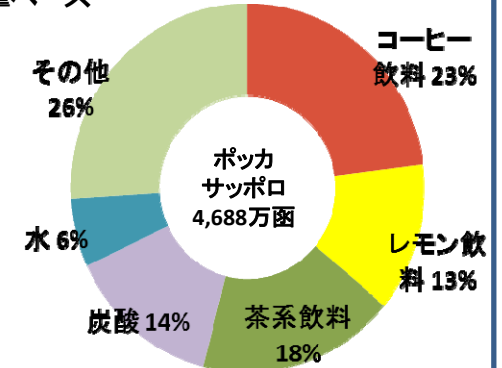
- 生産量：約2,100万KL
- 1人あたり消費量：約167L
- 飲料市場伸び率：+4%

出典：全国清涼飲料工業会

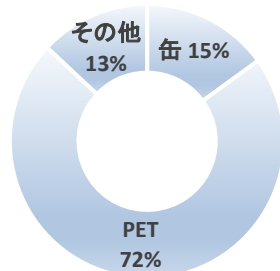
・飲料市場カテゴリ別構成比(2016年) 数量ベース



・ポッカサッポロカテゴリ別構成比(2016年) 数量ベース

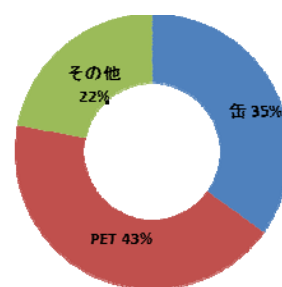


・飲料市場容器別構成比 数量ベース（2016年）



出典：全国清涼飲料工業会

ポッカサッポロ容器別構成比 数量ベース（2016年）



ポッカサッポロフード&ビバレッジ商品ラインナップ



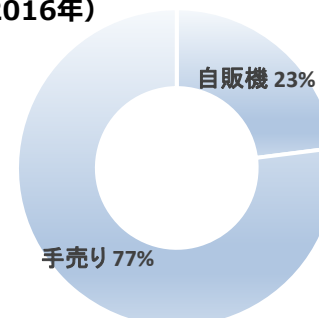
レモン1個分の果汁が
ギュッとつまった、
レモンのすっぱい
美味しさが楽しめる
「瞬間レモン体感飲料」



レモンブランド

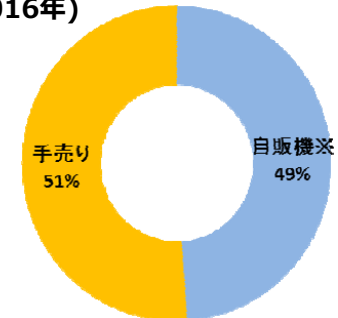


・飲料市場販売チャネル別構成比 (2016年)



出典：全国清涼飲料工業会

ポッカサッポロ販売チャネル別構成比 (2016年)



アロマックス



がぶ飲み



ゲロルシュタイナー



にっぽん烏龍



(1-2) サッポログループの状況

- ・ 事業会社： ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社
- ・ 資本金： 54億31百万円
- ・ 市場参入： 1909年6月 日本のビール会社として初めて清涼飲料水事業に進出
ビールを製造する工程で発生する炭酸ガスを利用して
シトロンの製造販売を開始

- 1957年1月 米国・カナダドライ社と合併にて、国際飲料株式会社を設立
＜サッポロ飲料(株) の創業＞

- 1957年2月 レモン飲料の製造販売を目的としてニッカレモン株式会社を設立
＜(株) ポッカコーポレーションの創業＞

- 2009年9月 (株) ポッカコーポレーション株式 21.41%取得 *持分法適用会社化
- 2011年3月 (株) ポッカコーポレーション株式 86.76%取得 *連結子会社化
- 2011年12月末時点 (株) ポッカコーポレーション株式 98.59%取得
・ 取得原価 34,803百万円
*のれん残高 18,414百万円 15年均等償却

- 2012年3月 食品・飲料事業の統合会社としてポッカサッポロフード&ビバレッジ社設立
- 2012年12月 (株) ポッカコーポレーション株式 持分100%化完了
- 2013年1月 ポッカサッポロフード&ビバレッジによる吸収合併実施
(ポッカコーポレーションとサッポロ飲料が消滅)

- ・ 生産拠点： 食品・飲料工場（名古屋、群馬）、飲料工場（磐田、沖縄）
- ・ 事業内容： 飲料水及び食品事業、外食事業、その他



SAPPORO

日本：スープ、レモン果汁市場概要とサッポログループの状況



(1-1) スープ類市場（2016年）

市場規模：1,260億円

市場伸び率：+3.4%（対前年比）

*うちインスタントスープ市場 849億円

市場伸び率：+4.1%（対前年比）

出典：当社調べ



1980年
2種類の缶入り
スープで市場参入

(1-2) 当社の状況（2016年）

市場参入：1980年

売上高（インスタントスープ）：約140億円

伸び率：-5.1% シェア：16.2%（第2位）

売上高（缶入りスープ）：約40億円

伸び率：+8.2% シェア：44.2%（第1位）

生産拠点：3工場（名古屋、群馬、磐田）



1996年発売の
ロングセラー
じっくりコトコト
シリーズ

出典：インテージSRI（インスタントスープシェア）、製缶データ2016（缶入りスープシェア）

(2-1) レモン果汁（市販用）市場（2016年）

市場規模：約60億円

市場伸び率：+5.8%（対前年比）

出典：当社調べ

(2-2) 当社の状況（2016年）

売上高：約56億円

伸び率：+5.2%

シェア：85.3%（第1位）

生産拠点：1工場（名古屋）

出典：インテージSRI（シェア）

ポッカレモン100

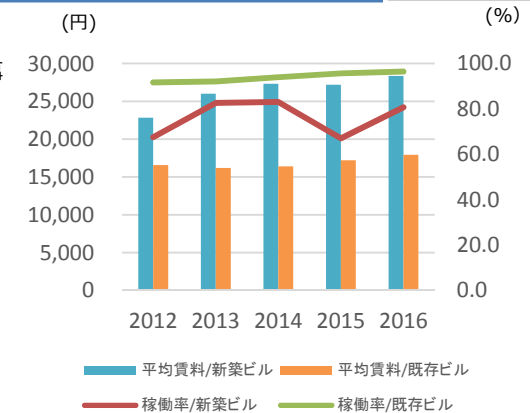


(1-1) 不動産市況

・東京ビジネス地区オフィス年間平均稼働率・賃料推移

出典：三鬼商事

	2012	2013	2014	2015	2016
稼働率/平均(%)	90.9	91.9	93.8	95.1	96.1
稼働率/新築ビル	67.5	82.6	83.0	67.0	80.7
稼働率/既存ビル	91.7	92.1	93.9	95.7	96.4
平均賃料/平均(円/坪)	16,719	16,367	16,616	17,412	18,200
平均賃料/新築ビル	22,830	26,008	27,312	27,186	28,355
平均賃料/既存ビル	16,578	16,183	16,402	17,195	17,917



(1-2) サッポログループの状況

- ・ 事業会社： サッポロ不動産開発株式会社
- ・ 資本金： 20億80百万円
- ・ 市場参入： 1988年6月
- ・ 事業内容： 不動産の賃貸管理、不動産開発、ホテル運営等

・ 当社主要賃貸不動産物件別年間平均稼働率

	2012	2013	2014	2015	2016
恵比寿ガーデンプレイス (%)	96.0	93.0	82.0	92.0	99.0
恵比寿ファーストスクエア (旧星和恵比寿ビル) (%)	*44.0	*0.0	23.0	100.0	100.0
恵比寿スクエア (%)	94.0	100.0	100.0	100.0	95.0
GINZA PLACE(旧銀座ビル)(%)	96.0	*74.0	*14.0	*0.0	-
ストラータ銀座 (%)	99.0	100.0	100.0	100.0	100.0

*物件再開発

① 星和恵比寿ビル→建替
恵比寿ファーストスクエアとして
2014年9月竣工 満室稼働

② サッポロ銀座ビル→建替
GINZA PLACEとして
2016年9月24日開業

・ 当社賃貸等不動産期末時価推移

(百万円)

	2012年期末	2013年期末	2014年期末	2015年期末	2016年期末
貸借対照表計上額	209,924	210,078	207,864	197,666	201,763
当期末時価	335,672	337,771	348,237	357,395	389,101



SAPPORO

日本：不動産市況概要とサッポログループの状況



●サッポログループ保有不動産一覧

グループに地縁のある恵比寿、銀座、札幌をメインエリアに不動産賃貸事業・開発等を行っています。

・複合商業施設

恵比寿ガーデンプレイス

サッポロビール恵比寿工場跡地を再開発



所在地	東京都渋谷区恵比寿4丁目20番 東京都目黒区三田1丁目4番、13番
敷地面積	約83,000㎡ (25,200坪) うちオフィス棟部分 56,943㎡
建築面積	約32,000㎡ (9,700坪)
延床面積	約478,000㎡ (144,600坪) うちオフィス棟部分 298,007㎡
オフィス棟規模	地下5階 地上40階建
開業	1994年10月

サッポロファクトリー

サッポロビール札幌工場跡地を再開発



アトリウム

所在地	北海道札幌市中央区北2条東4丁目
敷地面積	約47,000㎡ (14,300坪)
建築面積	約32,400㎡ (9,800坪)
延床面積	約160,000㎡ (48,400坪)
開業	1993年4月



日本：不動産市況概要とサッポログループの状況



・不動産賃貸物件

【恵比寿エリア】

恵比寿ファーストスクエア



所在地 東京都渋谷区恵比寿1-18-14
敷地面積 2,596㎡
延床面積 16,012㎡
規模 地下1階 地上12階建
竣工 2014年9月
用途 オフィスビル

恵比寿スクエア



所在地 東京都渋谷区恵比寿1-23-23
敷地面積 1,561㎡
延床面積 8,644㎡
規模 地下1階 地上7階建
竣工 1994年6月
用途 オフィスビル

【銀座エリア】

GIINZA PLACE



所在地 東京都中央区銀座5-8-1



敷地面積 約645㎡
延床面積 約7,350㎡
規模 地下2階、地上11階建
竣工 2016年6月
用途 展示場、物販店舗、飲食店舗等

STRATA GINZA



所在地 東京都中央区銀座7-10-1
敷地面積 1,117㎡
延床面積 11,411㎡
規模 地下1階 地上13階建
竣工 2006年9月
用途 ホテル、物販店舗、飲食店舗

*区分所有 土地922㎡、建物89.72%



(1-1) 外食産業市場(2016年)

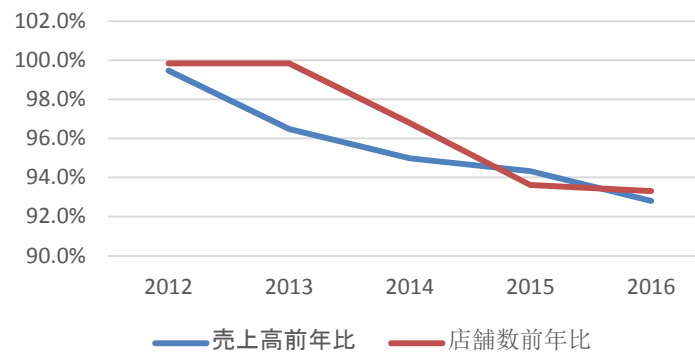
- 外食産業市場規模：約25兆4,169億円
うち、居酒屋・ビヤホール市場規模：約1兆77億円
喫茶市場規模：約1兆1,175億円
- 外食産業市場伸び率：+0.1%
うち、居酒屋・ビヤホール市場伸び率：-1.0%
喫茶市場伸び率：-4.9%
出典：日本フードサービス協会

・居酒屋・ビヤホール市場 売上高、店舗数前年比

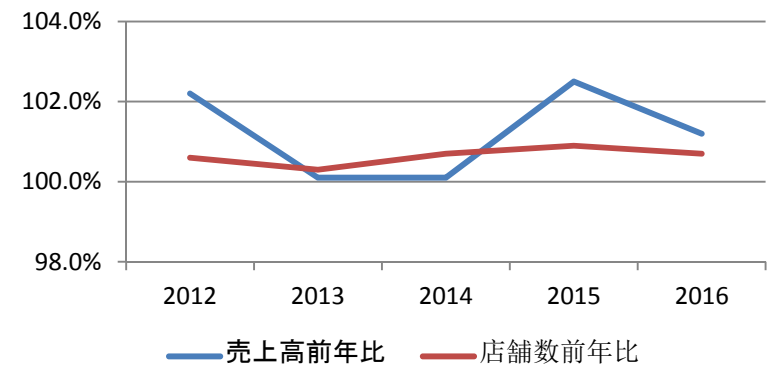
・喫茶市場 売上高、店舗数前年比

*日本フードサービス協会会員への調査結果に基づくデータのため、上記の市場規模推計結果とは一致しません。

	2012	2013	2014	2015	2016
売上高前年比	99.5%	96.5%	95.0%	94.3%	92.8%
店舗数前年比	99.8%	99.8%	96.8%	93.6%	93.3%



	2012	2013	2014	2015	2016
売上高前年比	102.2%	100.1%	100.1%	102.5%	101.2%
店舗数前年比	100.6%	100.3%	100.7%	100.9%	100.7%



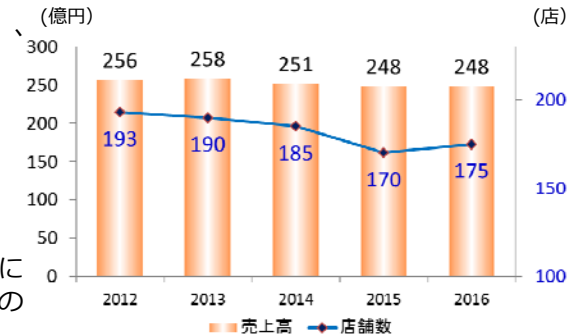
(2-2) サッポログループの状況

★ビヤホール・居酒屋業態

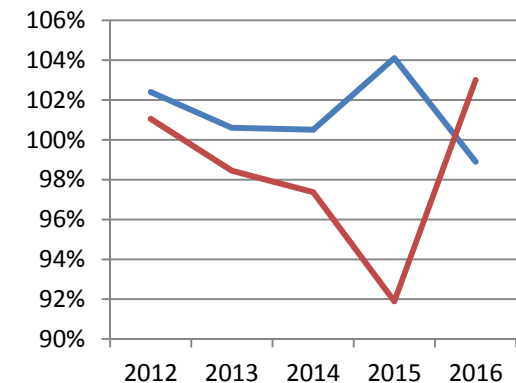
- 事業会社：株式会社サッポロライオン
- 資本金：48億78百万円
- 市場参入：1899年8月4日 日本初のビヤホール「恵比寿ビヤホール」、東京・銀座に誕生
(サッポロライオン社の創業)
- 1949年9月 日本共栄株式会社設立
(サッポロライオン社の創立)
- 事業内容：ビヤホール、レストランの運営
ビヤホール「銀座ライオン」、ビヤバー「YEBISU BAR」を中心に和食業態「かこいや」、「入母屋」、ダイニング「点」など複数の業態・ブランドにて店舗展開



＜サッポロライオン国内店舗数と売上高の推移＞



	2012	2013	2014	2015	2016
既存店売上高前年比	102%	101%	101%	104%	99%
店舗数前年比	101%	98%	97%	92%	103%
期末店舗数	193	190	185	170	175



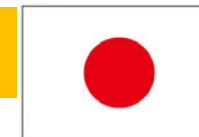
— 既存店売上高前年比 — 国内店舗数前年比





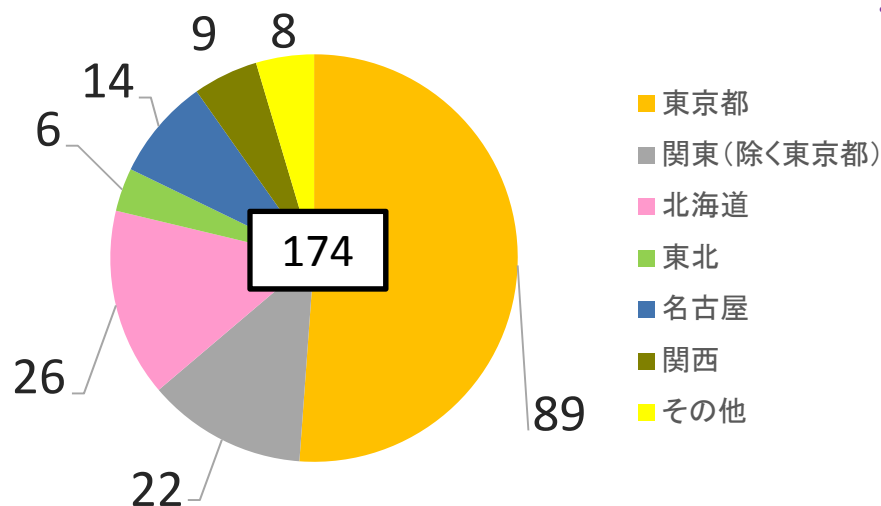
SAPPORO

日本：外食産業市場とサッポログループの状況



＜サッポロライオン エリア別店舗数＞

2017/6月末現在



＜ニュー三幸＞

- ・1954年北海道小樽で創業
- ・ビヤホール業態 中心
- ・北海道小樽を中心に9店舗展開



ニュー三幸 小樽本店

＜マルシカワムラ＞

- ・1995年北海道札幌で創業
- ・2016年6月より新規連結
- ・北海道札幌を中心に「くし路」「札幌銀鱈」など16店舗展開

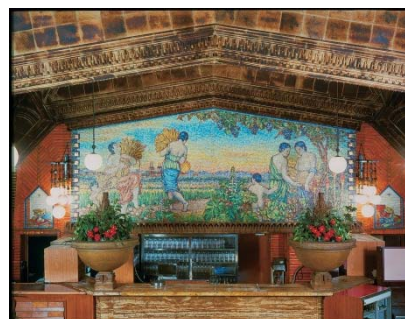


くし路 KITTE丸の内店

・主力店舗：ビヤホールライオン銀座七丁目店



1934年開店、
現存する日本最古のビヤホール
この1階のビヤホールは開業以来
全く変わらぬ佇まいのまま
現在に至ります。



●店舗内のモザイク壁画

250色ズマルト（ガラス）のモザイク壁画
開店から80年余りを経た現在も色褪せる
ことなく店舗内を彩っています。

タテ2.75m、ヨコ5.75m。
制作はビヤホールを設計した菅原栄蔵氏ら
によるもの。

★喫茶業態

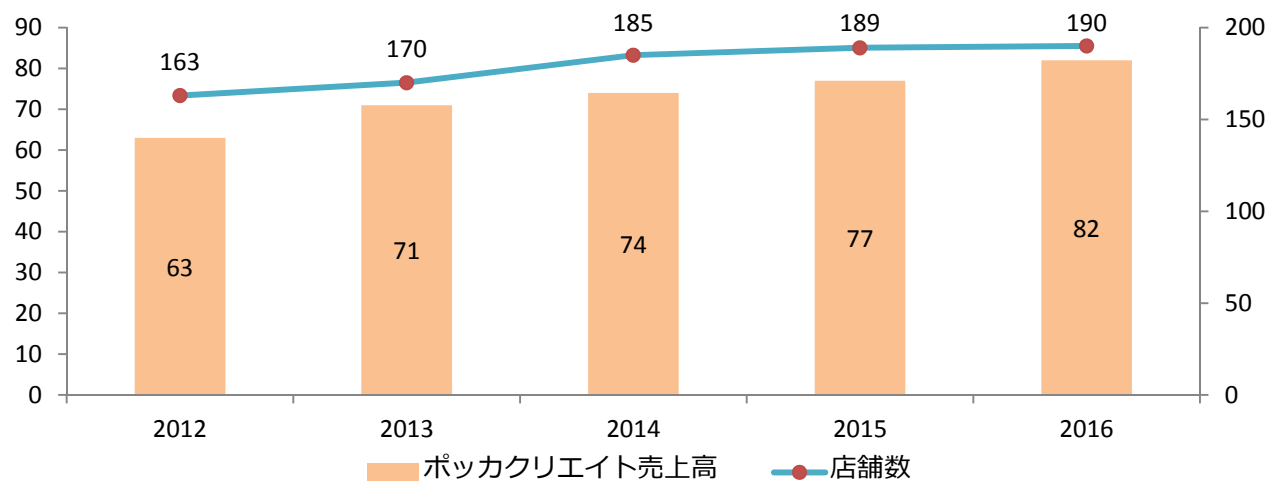
- 事業会社 : 株式会社ポッカクリエイト
(ポッカサッポロフード&ビバレッジ社の100%子会社)
- 資本金 : 3億円
- 市場参入 : 1994年10月設立
- 事業内容 : カフェチェーン「CAFÉ de CRIE」の運営
- 店舗数 : 192店 (2017/6月末現在)
(直営: 107店 F C: 85店)
東日本 105店、中日本 37店、西日本 50店



＜ポッカクリエイト売上高とカフェドクリエ店舗数の推移＞

(億円)

(店)





③サッポログループ財務データ



SAPPORO

サッポログループ：全体概要

サッポログループは持株会社体制の下、『国内酒類』『国際』『食品・飲料』『外食』『不動産』の5事業を展開しています。1876年の北海道開拓使麦酒醸造所設立によるビール製造開始以来、原料にこだわったモノづくりへの真摯な取り組みを続け、お客様にご満足いただける商品・サービスの提供に努めています。

国内に数多ある食品企業の中でも、『酒』『食』『飲』の3分野を展開するユニークな「食品企業」としての強みを活かし、不動産事業とともにグループ保有のブランドを育成・強化することにより、個性かがやくブランドカンパニーとなることを目指しています。

【2016年実績】

売上高： 5,418億円

売上高（酒税抜き）：
4,240億円

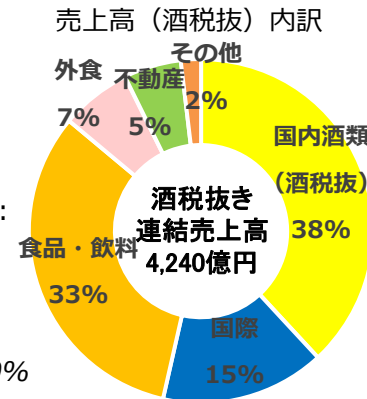
営業利益： 202億円

営業利益（のれん償却前）：
241億円

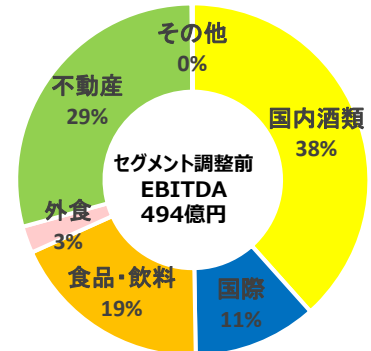
EBITDA： 465億円

Margin： 8.6%

Margin（酒税抜き）：11.0%



EBITDA内訳（セグメント調整前）



国内酒類

ブランド力強化・継続的成長

ワイン事業を第2の柱に

売上高： 2,794億円
売上高（酒税抜き）： 1,616億円
営業利益（のれん償却前）： 118億円
Margin（酒税抜き）： 7.3%
EBITDA： 190億円

- 高いブランド力
 - エビス（プレミアムビール）
 - 黒ラベル（スタンダードビール）
 - 麦とホップ（新ジャンル）
 - 極Zero（発泡酒）
- 将来の酒税一本化を見据え、ビールカテゴリーに経営資源を集中投下
- 日本ワイン「グランボレール」、輸入ワイン「ペンフォールズ」「テタンジェ」などファインワインを強化
- スピリッツでは世界NO.1ラム「バカルディ」と販売業務提携

国際

ブランド力強化・継続的成長

投資事業の成果創出
成長機会の獲得

売上高： 654億円
営業利益（のれん償却前）： 25億円
Margin： 3.9%
EBITDA： 56億円

- スリーマン社の高いプレゼンスを活かし、カナダビール市場 第3位
- アメリカにおけるアジア系ビールNo. 1
- 2011年に参入したベトナム事業はブランド構築のため継続投資
- カンントリービュアーズ社を2015年に新規連結、北米飲料事業を強化

食品・飲料

ブランド力強化・継続的成長

投資事業の成果創出
成長機会の獲得

売上高： 1,379億円
営業利益（のれん償却前）： 34億円
Margin： 2.5%
EBITDA： 91億円

- 市場拡大が見込まれるレモン飲料、スープに強いブランド力を持つ
- シンガポールの緑茶飲料での圧倒的なシェア（66%）を活かし、東南アジア、中東で成長
- 2015年に豆乳事業に参入、食品メーカーとして事業領域拡大を図る

外食

ブランド力強化・継続的成長

既存店の収益改善

売上高： 281億円
営業利益（のれん償却前）： 6億円
Margin： 2.5%
EBITDA： 12億円

- 国内で銀座ライオン、エビスバーなどの店舗展開
2016年12月末：国内200店舗
シンガポール14店舗
- ベトナム進出と歩調を合わせ、シンガポールに「銀座ライオンビアホール」2店舗展開

不動産

ブランド力強化・継続的成長

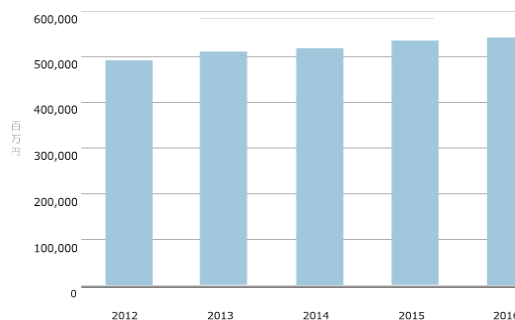
安定収益基盤の強化

売上高： 229億円
営業利益（のれん償却前）： 103億円
Margin： 45.1%
EBITDA： 144億円

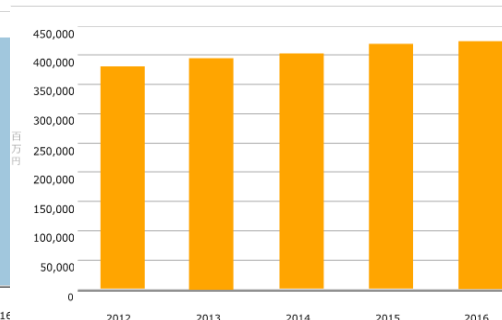
- 主力の恵比寿ガーデンプレイスはオフィス稼働率99%で推移、商業エリアのリニューアルを進め資産価値を高める
- 「GINZA PLACE」（銀座の中心部の敷地の再開発）は2016年9月に開業
- 恵比寿、銀座、札幌地区中心の賃貸等不動産の含み益は1,873億円

財務データ(損益動向)

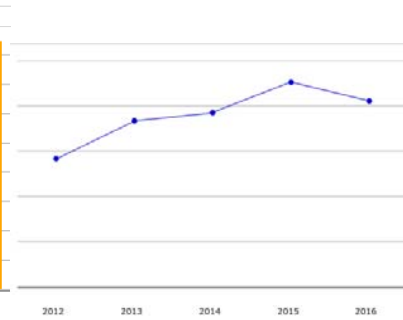
売上高



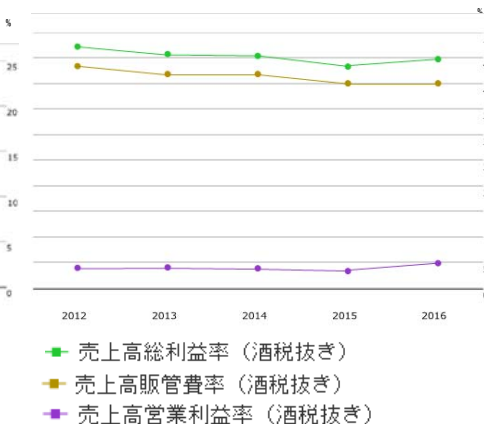
売上高(酒税抜き)



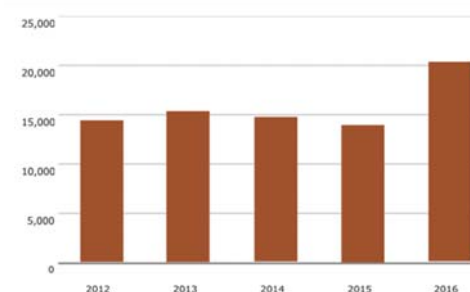
海外売上高比率(酒税抜き)



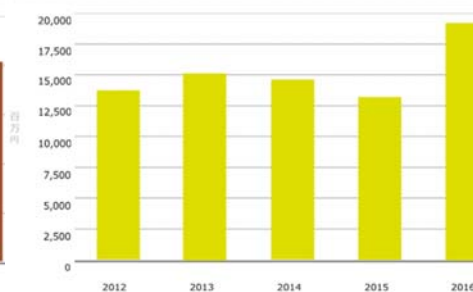
売上高総利益率・売上高販管費率
売上高営業利益率



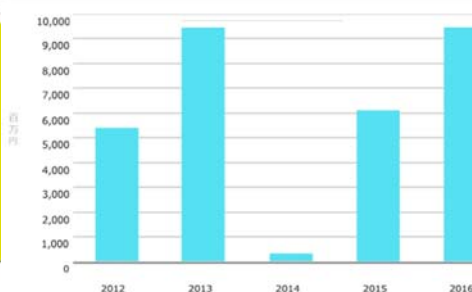
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する
当期純利益



EBITDA





財務データ(損益動向)

項目名	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12
売上高(酒税込み)(百万円)	449,011	414,558	387,534	389,244	449,452	492,490	509,834	518,740	533,748	541,847
売上高(酒税抜き)(百万円)	309,794	284,411	264,604	269,874	336,837	379,792	395,377	401,813	418,319	424,059
売上原価(百万円)	305,078	288,146	267,690	261,211	286,678	313,117	329,605	336,388	352,808	352,420
販管費及び一般管理費(百万円)	131,570	111,726	106,947	112,629	143,890	164,958	164,884	167,623	166,990	169,159
営業利益(百万円)	12,362	14,685	12,895	15,403	18,883	14,414	15,344	14,728	13,950	20,267
経常利益(百万円)	8,118	10,526	10,725	14,328	16,807	13,689	15,130	14,565	13,211	19,202
E B I T D A (百万円)	37,759	37,157	36,474	39,080	46,476	44,098	44,388	42,974	42,327	46,529
親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)	5,508	7,640	4,535	10,772	3,164	5,393	9,451	340	6,108	9,469
海外売上高比率(酒税抜き)(%)	9.0	8.8	8.5	9.4	11.0	14.1	18.3	19.2	22.6	20.5
売上高総利益率(酒税抜き)(%)	46.5	44.4	45.3	47.4	48.3	47.2	45.6	45.4	43.3	44.7
売上高販管費率(酒税抜き)(%)	42.5	39.3	40.4	41.7	42.7	43.4	41.7	41.7	39.9	39.9
売上高営業利益率(酒税抜き)(%)	4.0	5.2	4.9	5.7	5.6	3.8	3.9	3.7	3.3	4.8



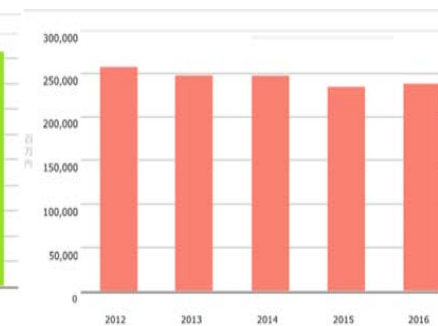
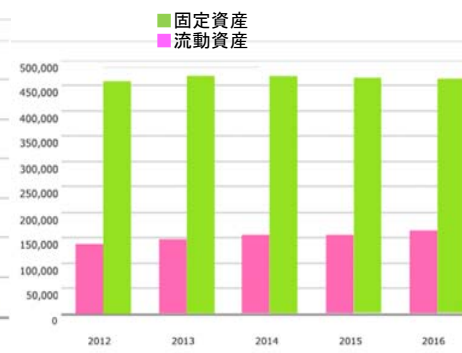
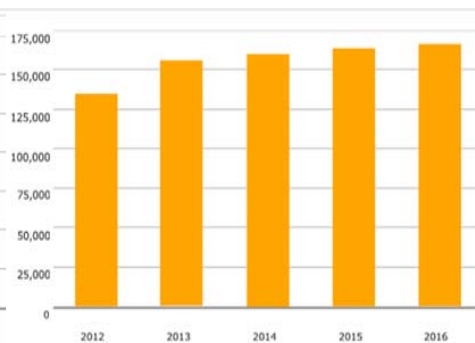
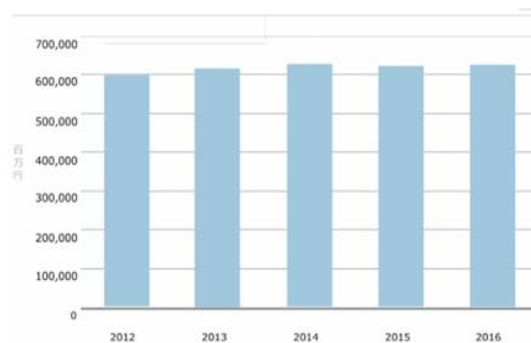
SAPPORO 総資産

財務データ(財務状態)

純資産

固定資産・流動資産

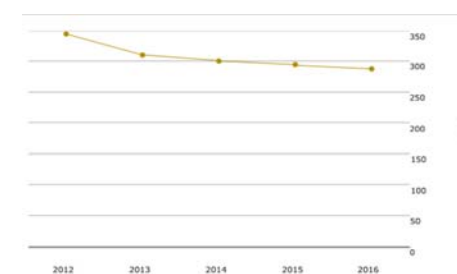
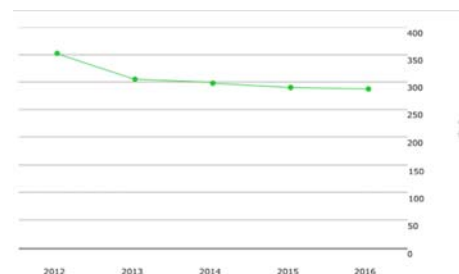
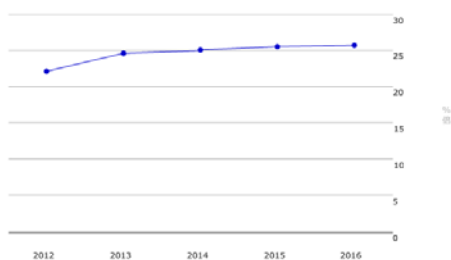
金融負債



自己資本比率

負債比率

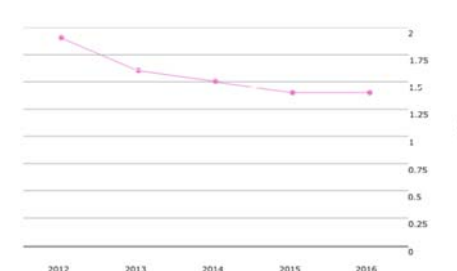
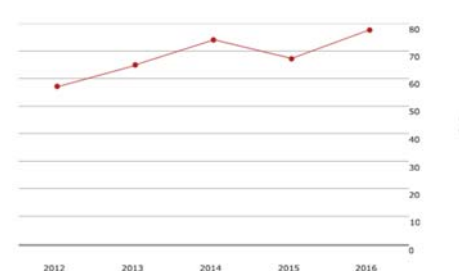
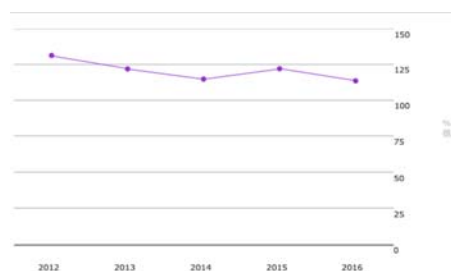
固定比率



固定長期適合率

流動比率

D/Eレシオ





財務データ(財務状態)

項目名	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12
総資産(百万円)	561,858	527,286	506,874	494,798	550,784	597,636	616,752	625,439	620,388	626,351
純資産(百万円)	125,189	116,862	118,590	126,645	124,775	134,946	155,366	160,004	163,822	166,380
流動資産(百万円)	117,717	129,418	102,277	109,737	129,018	138,258	147,336	156,372	156,364	164,183
固定資産(百万円)	444,141	397,868	404,596	385,061	421,766	459,377	469,416	469,066	464,023	462,168
流動負債(百万円)	223,501	213,203	169,252	167,043	212,589	243,146	227,308	211,771	233,643	212,123
固定負債(百万円)	213,168	197,220	219,032	201,109	213,418	219,543	234,077	253,662	222,921	247,847
金融負債(百万円)	208,464	189,251	196,794	181,334	219,168	257,646	247,828	247,556	234,741	238,143
自己資本比率(%)	22.3	22.1	23.4	25.3	22.4	22.1	24.6	25.0	25.5	25.7
負債比率(%)	349.0	351.9	328.0	294.4	345.5	351.1	304.2	297.8	289.1	286.3
固定比率(%)	354.9	341.1	341.8	307.9	342.1	348.6	309.5	300.1	293.8	287.6
固定長期適合率(%)	131.3	126.8	119.9	118.1	125.3	130.8	121.7	114.4	121.8	113.1
流動比率(%)	52.7	60.7	60.4	65.7	60.7	56.9	64.8	73.8	66.9	77.4
D/Eレシオ(倍)	1.7	1.6	1.7	1.4	1.8	1.9	1.6	1.5	1.4	1.4



財務データ(セグメント情報)

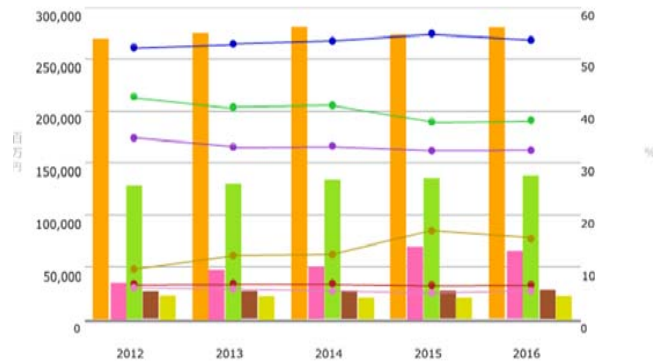
SAPPORO 事業セグメント別売上高

売上高: ■国内酒類事業 ■国際事業 ■食品・飲料事業

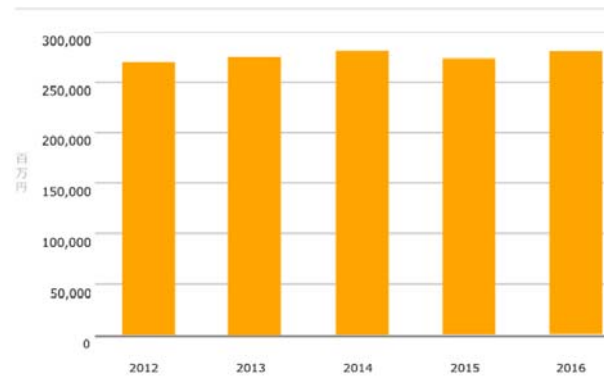
■外食事業 ■不動産事業

構成比: ■国内酒類事業(酒税抜き) ■国際事業 ■食品・飲料事業

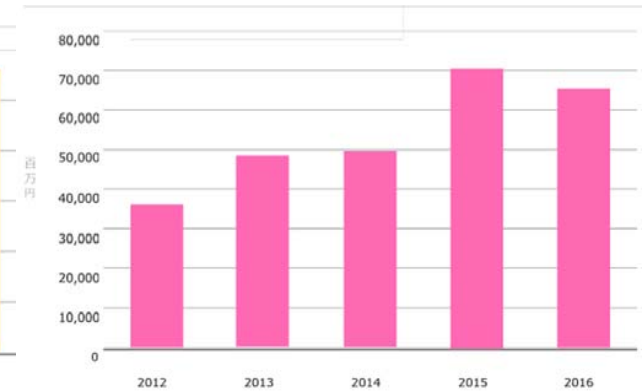
■外食事業 ■不動産事業



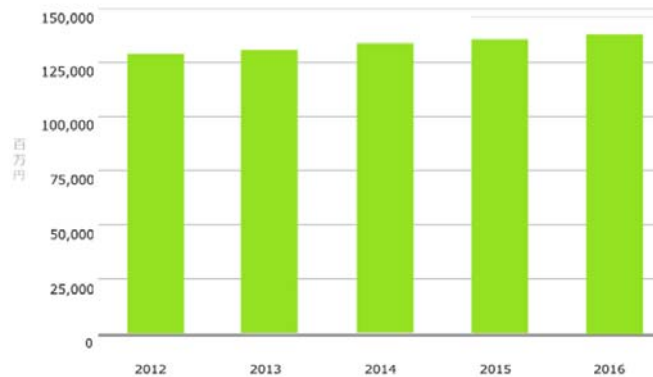
国内酒類事業売上高



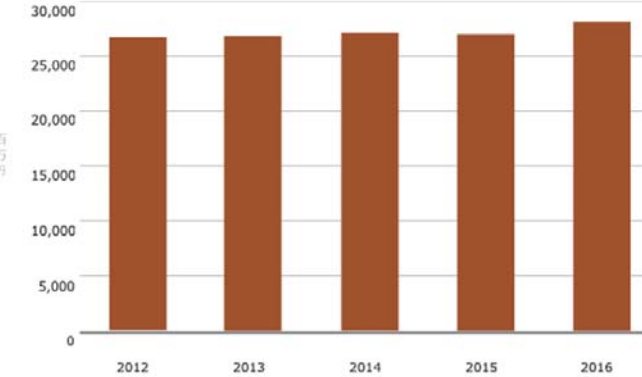
国際事業売上高



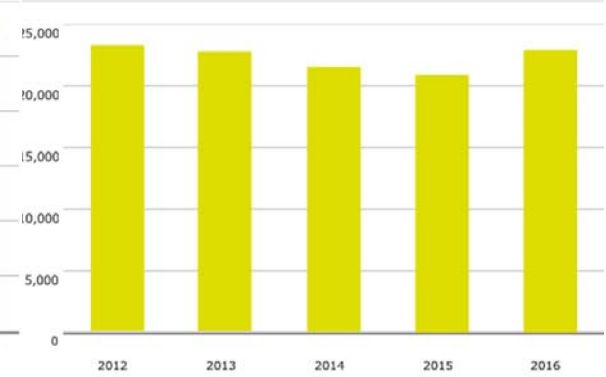
食品・飲料事業売上高



外食事業売上高



不動産事業売上高





財務データ(セグメント情報)

項目名	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12
酒類事業売上高(酒税込み)(百万円)*	343,670	324,720	305,495	304,715	294,077	306,068	323,125	330,704	344,153	344,877
国内酒類事業売上高(酒税込み)(百万円)*	-	-	-	279,329	268,189	269,947	274,909	281,031	273,651	279,476
国際酒類事業売上高(百万円)*	-	-	-	25,386	25,888	36,121	48,215	49,672	70,501	65,400
食品・飲料事業売上高(百万円)	52,239	36,848	30,745	33,937	108,060	129,017	130,671	133,439	135,670	137,918
外食事業売上高(百万円)	28,954	29,537	28,026	26,429	24,091	26,621	26,827	27,143	27,004	28,120
不動産事業売上高(百万円)	24,147	23,451	23,266	23,537	22,468	23,217	22,767	21,509	20,872	22,900
その他事業売上高(百万円)	-	-	-	624	755	7,565	6,442	5,944	6,048	8,031
酒類事業売上高比率(酒税抜き)(%)	66.0	68.4	69.0	68.7	53.9	52.1	52.8	53.4	54.7	53.6
国内酒類事業売上高比率(酒税抜き)(%)	-	-	-	59.3	46.2	42.6	40.6	41.0	37.8	38.1
国際酒類事業売上高比率(%)	-	-	-	9.4	7.7	9.5	12.2	12.4	16.9	15.4
食品・飲料事業売上高比率(%)	16.9	13.0	11.6	12.6	32.1	34.8	33.0	33.2	32.4	32.5
外食事業売上高比率(%)	9.3	10.4	10.6	9.8	7.2	6.7	6.8	6.8	6.5	6.6
不動産事業売上高比率(%)	7.8	8.2	8.8	8.7	6.7	6.1	5.8	5.4	5.0	5.4
その他事業売上高比率(%)	-	-	-	0.2	0.2	0.2	1.6	1.5	1.4	1.9

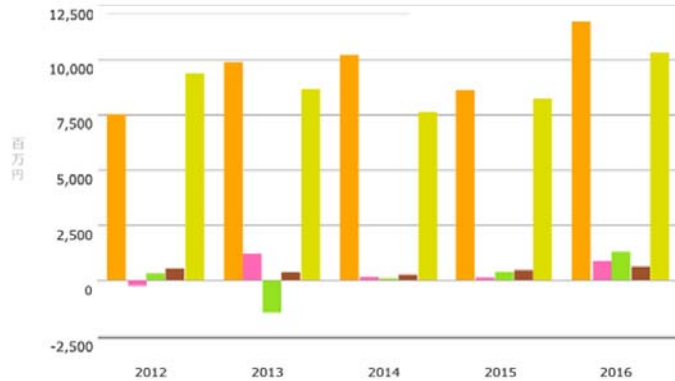
*2011年より「酒類事業」が「国内酒類」と「国際」の2セグメントになりました



セグメント別営業利益

SAPPORO

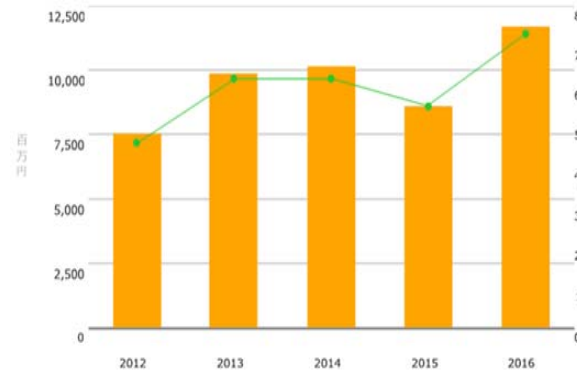
国内酒類事業 国際事業 食品・飲料事業
外食事業 不動産事業



財務データ(セグメント情報)

国内酒類事業営業利益・売上高営業利益率

営業利益 売上高営業利益率(酒税抜き)



国際事業営業利益・売上高営業利益率

営業利益 売上高営業利益率(酒税抜き)



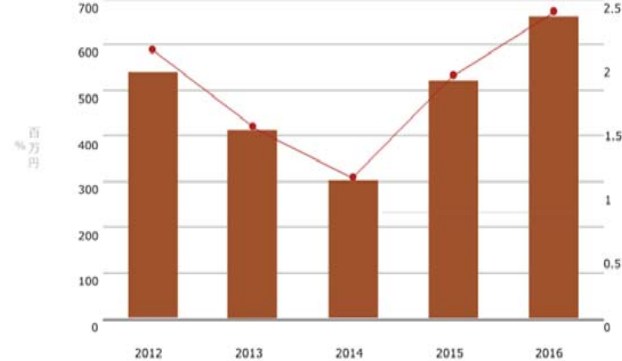
食品・飲料事業営業利益・売上高営業利益率

営業利益 売上高営業利益率



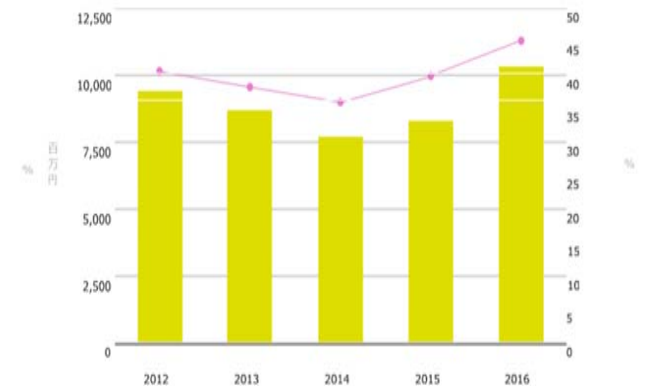
外食事業営業利益・売上高営業利益率

営業利益 売上高営業利益率



不動産事業営業利益・売上高営業利益率

営業利益 売上高営業利益率





財務データ(セグメント情報)

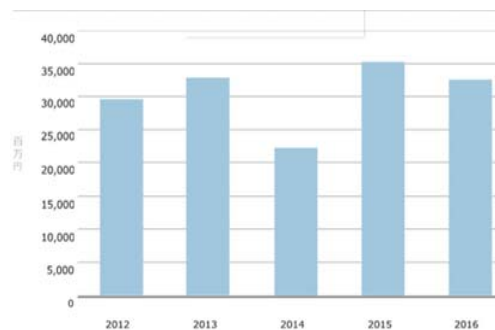
項目名	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12
酒類事業営業利益(酒税抜き)(百万円)*	7,854	8,610	8,176	9,787	9,682	7,448	11,109	10,365	8,789	12,652
国内酒類事業営業利益(百万円)*	-	-	-	9,290	9,304	7,522	9,901	10,192	8,635	11,745
国際酒類事業営業利益(百万円)*	-	-	-	497	378	-73	1,208	172	154	906
食品・飲料事業営業利益(百万円)	-839	220	301	1,280	3,690	364	-1,483	121	434	1,314
外食事業営業利益(百万円)	656	550	-171	148	219	538	415	303	522	663
不動産事業営業利益(百万円)	7,073	7,612	7,524	7,986	8,552	9,396	8,685	7,695	8,281	10,328
その他事業営業利益(百万円)	-	-	-	-751	-643	-413	231	183	1	95
酒類事業営業利益率(酒税抜き)(%)*	3.8	4.4	4.5	5.3	5.3	3.8	5.3	4.8	3.8	5.6
国内酒類事業営業利益率(酒税抜き)(%)*	-	-	-	5.8	6.0	4.6	6.2	6.2	5.5	7.3
国際酒類事業営業利益率(%)*	-	-	-	2.0	1.5	-0.2	2.5	0.3	0.2	1.4
食品・飲料事業営業利益率(%)	-1.6	0.6	1.0	3.8	3.4	0.3	-1.1	0.1	0.3	1.0
外食事業営業利益率(%)	2.3	1.9	-0.6	0.6	0.9	2.1	1.5	1.1	1.9	2.4
不動産事業営業利益率(%)	29.3	32.5	32.3	33.9	38.1	40.5	38.1	35.8	39.7	45.1
その他事業営業利益率(%)	-	-	-	-120.4	-85.2	-47.4	3.6	3.1	0.0	1.2

*2011年より「酒類事業」が「国内酒類」と「国際」の2セグメントになりました



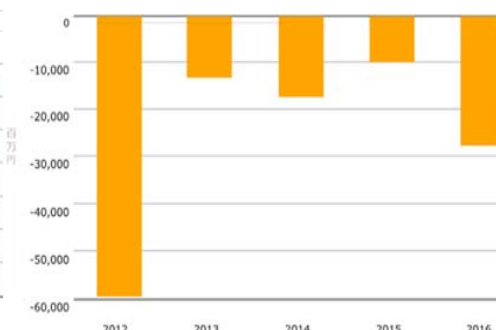
SAPPORO

営業活動によるキャッシュフロー

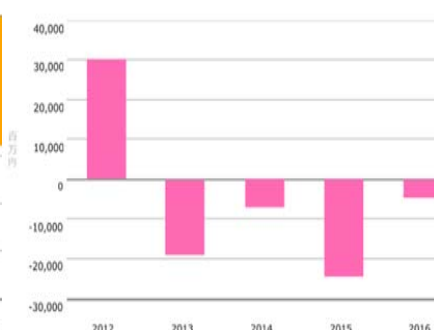


財務データ(キャッシュフロー情報)

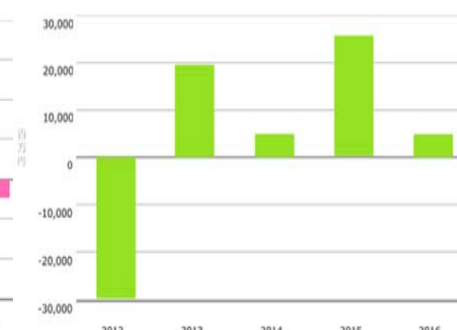
投資活動によるキャッシュフロー



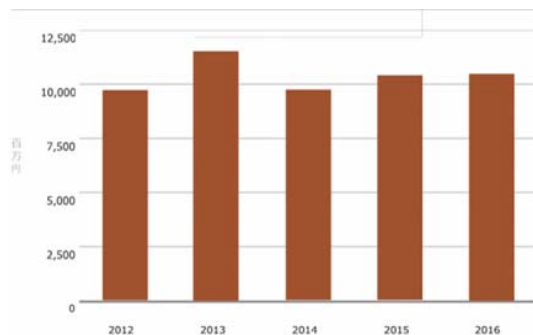
財務活動によるキャッシュフロー



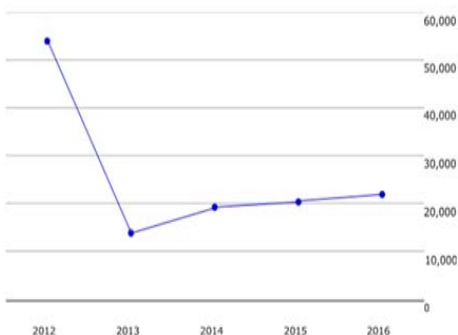
フリーキャッシュフロー



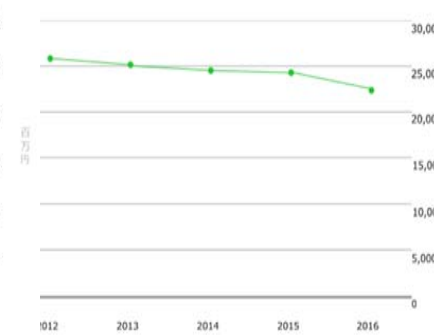
現金及び現金同等物期末残高



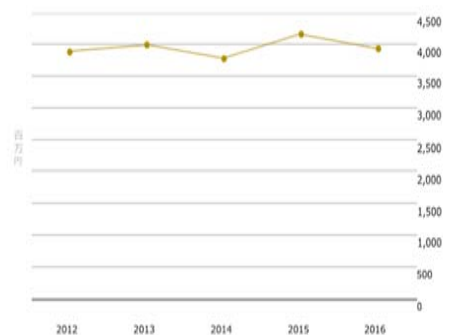
設備投資額



減価償却費



のれん償却費





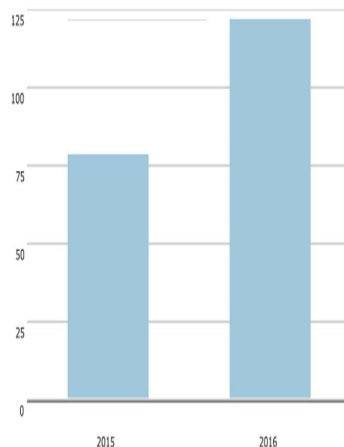
財務データ(キャッシュフロー情報)

項目名	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12
営業活動CF (百万円)	30,690	22,291	12,454	27,431	22,313	29,618	32,861	22,284	35,265	32,570
投資活動CF (百万円)	-13,495	16,856	-32,227	-2,594	-50,891	-59,485	-13,268	-17,229	-9,755	-27,586
財務活動CF (百万円)	-19,568	-22,207	3,745	-18,119	24,245	30,159	-19,147	-7,307	-24,802	-4,827
フリーCF (百万円)	17,195	39,147	-19,773	24,837	-28,578	-29,867	19,593	5,055	25,510	4,984
現金・同等物期末残高 (百万円)	5,881	22,217	6,267	13,270	9,057	9,725	11,518	9,748	10,399	10,475
設備投資額 (百万円)	19,882	27,342	21,827	19,574	13,422	53,870	13,768	19,133	20,339	21,809
減価償却費 (百万円)	24,526	21,604	22,546	22,504	24,482	25,805	25,058	24,481	24,224	22,341
のれん償却額 (百万円)	869	867	1,032	1,172	3,109	3,879	3,985	3,764	4,153	3,920

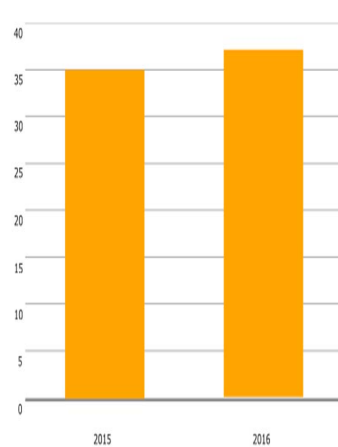


財務データ(1株当たりデータ)

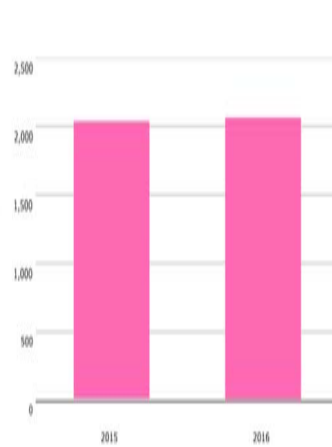
1株当たり当期純利益



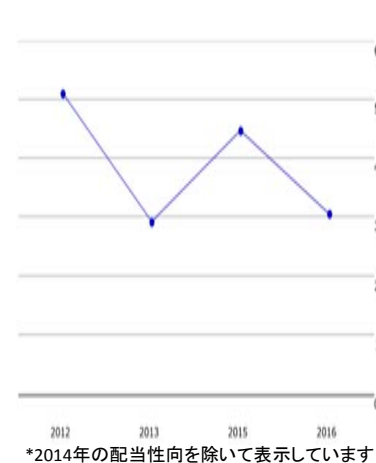
1株当たり配当金



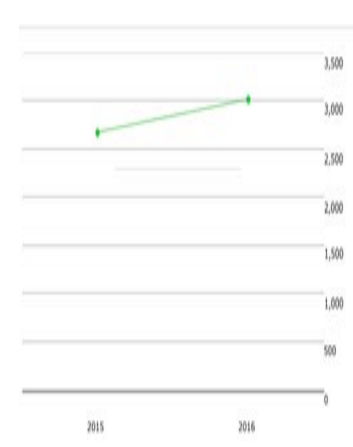
1株当たり純資産



配当性向



期末株価推移



項目名	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12
1株当たり当期純利益 (円)	14.10	19.49	11.57	27.50	8.08	13.77	24.20	0.87	78.40	121.56
1株当たり配当金 (円)	5	7	7	7	7	7	7	7	35	37
1株当たり純資産 (円)	319.07	297.60	302.16	319.32	314.87	336.60	388.77	401.17	2027.20	2062.86
配当性向 (%)	35.5	35.9	60.5	25.5	86.6	50.8	28.9	802.6	44.6	30.4
株価(各年12月末) (円)	900	559	509	368	291	279	442	512	2,660	3,010

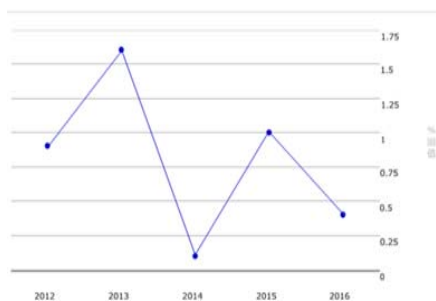
※2016年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合を持って株式併合を実施しております。
2015年の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、一株あたり情報並びに株価を算出しております。



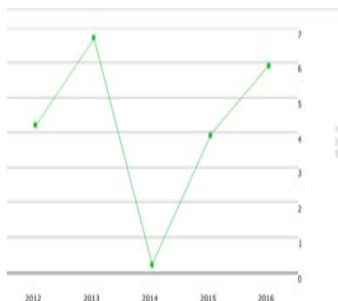
SAPPORO

財務データ(各種指標)

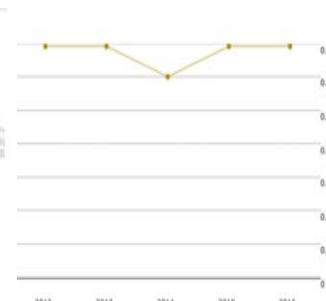
ROA(%)



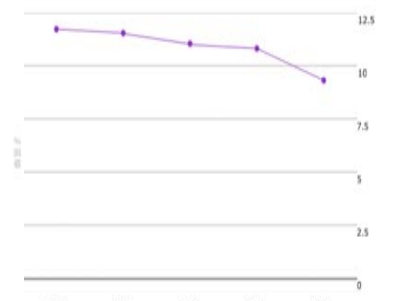
ROE(%)



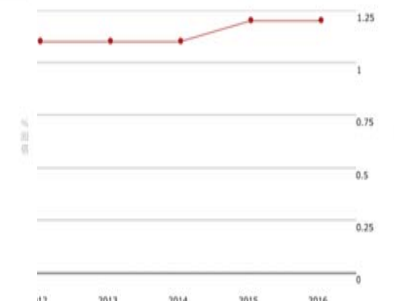
総資産回転率(回)



棚卸資産回転率(倍)



有形固定資産回転率(回)



項目名	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12
ROA (%)	1.0	1.4	0.9	2.2	0.6	0.9	1.6	0.1	1.0	0.4
ROE (%)	4.6	6.3	3.9	8.9	2.5	4.2	6.7	0.2	3.9	5.9
総資産回転率(回)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7
たな卸資産回転率(倍)	12.9	13.3	11.5	12.2	12.0	11.7	11.5	11.0	10.8	9.3
有形固定資産回転率(回)	0.9	0.9	0.8	0.9	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2



SAPPORO

サッポロホールディングス株式会社

本社

〒150-8522 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番1号

お問い合わせ先

サッポロホールディングス株式会社

経営管理部 IR室

Tel. 03-6859-2304 Fax.03-5423-2061

設立

1949(昭和24)年9月1日

創業

1876(明治9)年

代表者

代表取締役社長:尾賀 真城

事業概要

持株会社(グループの経営戦略の策定、管理)

資本金

53,886百万円

発行済株式数

78,794千株 (2017年6月末現在)

*2016年7月1日を効力発生日として普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。

会社情報

証券コード

2501

株主名簿管理人

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部

〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

(フリーダイヤル) 0120-288-324

単元株式数 100株

大株主(上位10名及びその状況)

持株比率は自己株式を控除して計算しています。

2017年6月末現在

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	5,566	7.13
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,092	3.96
資産管理サービス信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ信託銀行口	2,442	3.13
明治安田生命保険相互会社	2,236	2.87
日本生命保険相互会社	2,229	2.86
農林中央金庫	1,875	2.40
株式会社みずほ銀行	1,806	2.31
丸紅株式会社	1,649	2.11
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	1,594	2.04
大成建設株式会社	1,400	1.79