

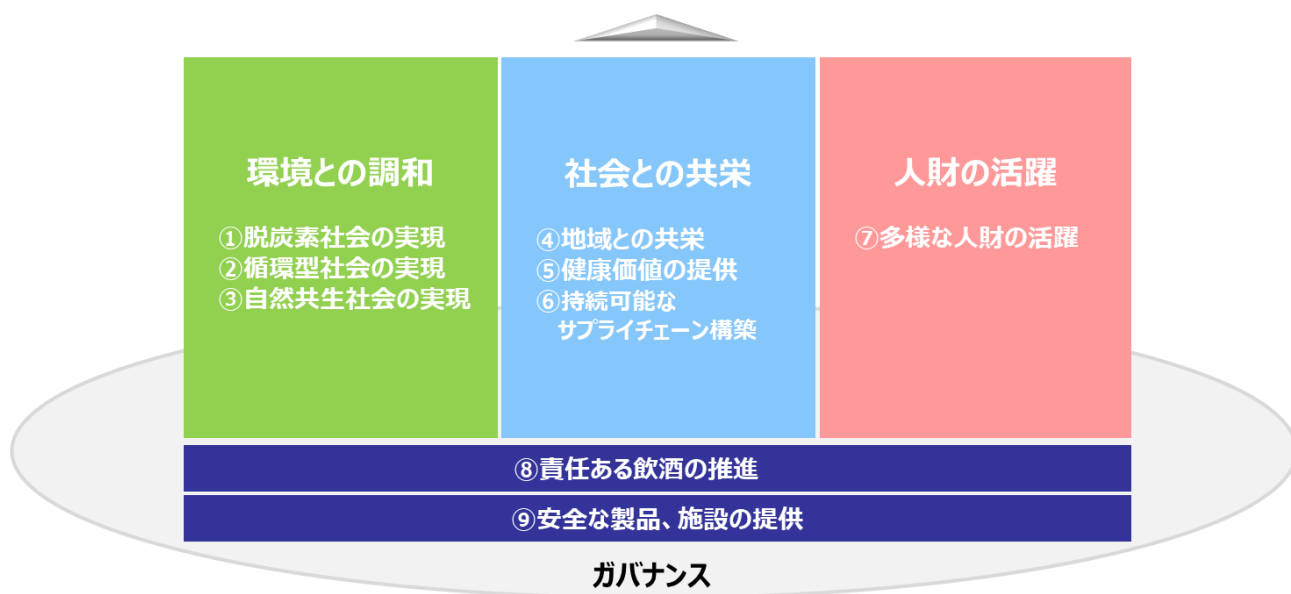
## サステナビリティ重点課題を全面的に見直し、 新たな目標達成に向けた取り組みを推進

事業を通じて人々と地域社会の Well-being に貢献

サッポロホールディングス（株）は、中期経営計画（2023～26）の策定にあたり、グループを取り巻く社会情勢や事業環境の変化に対応してサステナビリティ重点課題を全面的に見直しました。

当グループは、2017 年に「CSR 重点課題」として特定した従来の「サステナビリティ重点課題」に対し、持続可能な社会の実現とグループの持続的な成長の両立にむけ、各事業活動を通じて取り組んできました。このたびの見直しにおいては、幅広い社会課題について、各事業との関連性を「事業による社会・環境への影響度」と「社会・環境による自社財務への影響度」の両面から、リスク・機会の観点で評価し、新たなサステナビリティ重点課題として特定しました。9 項目のサステナビリティ重点課題に対し、それぞれ新たな目標を設定し、その達成に向けて、進捗をモニタリングしながら取り組みを推進していきます。

**全ての事業が提供する時間と空間で、人々と地域社会の Well-being に貢献**



中でも、グループの事業との関連性およびリスクと機会の影響度の大きさ(表 1)から、「脱炭素社会の実現」、「地域との共栄」、「多様な人財の活躍」を最注力課題と位置づけ具体的な指標と目標を設定しました。(表 2、表 3、表 4)

世界共通の喫緊の課題である「脱炭素社会の実現」に対しては、その課題解決に向けた企業としての役割を強く認識し、CO2 排出削減に関して、「スコープ 1, 2：基準年から 4.2%/年の削減」、「スコープ 3：基準年から 2.5%/年の削減」の目標を設定するとともに、SBT イニシアチブへコミットメントレターを提出し、受理されました(注 1)。

(表 1) 3 つの最注力課題の各事業、社会、環境への影響度

| 重点課題<br>(最注力課題) | 各事業との関連性 |          |     | 事業による<br>社会・環境への影響 |    | 社会・環境による<br>自社財務への影響 |    |
|-----------------|----------|----------|-----|--------------------|----|----------------------|----|
|                 | 酒類       | 食品<br>飲料 | 不動産 | リスク                | 機会 | リスク                  | 機会 |
| 脱炭素社会の実現        | ◎        | ◎        | ○   | 大                  | 大  | 大                    | 中  |
| 地域との共栄          | ◎        | ◎        | ◎   | 中                  | 大  | 中                    | 大  |
| 多様な人財の活躍        | ◎        | ◎        | ◎   | 小                  | 中  | 大                    | 大  |

(表 2) 脱炭素社会の実現

| 具体的な取り組み                       | 指標         | 目標                                                                                                     |
|--------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 自社拠点・サプライチェーン<br>における CO2 排出削減 | ・CO2 排出削減量 | 2050 年目標<br>・スコープ 1,2 CO2 排出量ゼロ                                                                        |
|                                |            | 2030 年目標<br>・スコープ 1,2 SBT 認証レベル（＝基準年より 4.2%/年）での CO2 排出削減<br>※SBT イニシアチブヘコミットメントレター提出、受理済              |
|                                |            | 2030 年目標<br>・スコープ 3 SBT 認証レベル（＝基準年より 2.5%/年）での CO2 排出削減<br>(SB,PS,SBL)<br>※SBT イニシアチブヘコミットメントレター提出、受理済 |

(表 3) 地域との共栄

| 具体的な取り組み                           | 指標                                                   | 目標                                                                         |
|------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| ・地域の価値向上<br>・自社リソースを活用した<br>地域課題解決 | ・エリアブランド価値向上に資する<br>持続可能なまちづくりの進捗                    | ・保有物件価値向上と賑わいの創出<br>・物件エリアのステークホルダーとのコミュニティ形成・強化・拡大<br>・誰にでも優しい施設づくり (SRE) |
|                                    | ・「地域創生事業」の進捗                                         | ・自治体と連携した持続可能な地域創りとして、食材商談会における<br>地域の食材サプライヤーと企業のマッチング等を実施(SB)            |
|                                    | ・日本のレモン生産の環境構築の<br>進捗                                | ・栽培耕地を、自社だけでなくパートナーとともに拡大<br>・後継不在の農地引継ぎ<br>・耕作放棄地の再生の取り組み実施 (PS)          |
|                                    | ・食品飲料事業に関する地域にお<br>ける学習プログラム（食育、出前<br>授業、工場見学等）の実施件数 | 2030 年目標<br>・2021 年比で 4 倍（140 件） (PS,SGF)                                  |

(表 4) 多様な人財の活躍

| 具体的な取り組み                     | 指標                                | 目標                                                                                     |
|------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| ダイバーシティ&インクルー<br>ジョン(D&I)の推進 | ・多様な価値観、新しい働き方に<br>合わせた制度・環境の整備状況 | 2026 年目標<br>・ワークエンゲージメント(※) 54 以上<br>※ストレスチェック・従業員意識調査による指標<偏差値><br>(SH,SB,PS,SRE,SLN) |
|                              |                                   | ・エンゲージメント調査・分析並びにそれに伴う D&I 活動の推進<br>(SBL,SVL,PK)                                       |

|                    |                                              |                                                                                                                       |
|--------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | ・女性活躍推進の進捗状況                                 | 2026 年目標<br>・女性役員比率 12%以上、女性管理職比率 12%以上<br>(SH,SB,PS,SRE,SLN)                                                         |
|                    |                                              | 2030 年目標<br>・女性役員比率 20%以上、女性管理職比率 20%以上<br>(SH,SB,PS,SRE,SLN)                                                         |
|                    | ・未来価値創造に向けた挑戦的な風土醸成の進捗度合い                    | 2026 年目標<br>・統合調査「未来価値創造に向けた挑戦」(※)3.0 以上<br>※ストレスチェック・従業員意識調査によるサッポログループ独自の調査指標 <1.0～4.0 で数値化>。<br>(SH,SB,PS,SRE,SLN) |
| 成長と生産性向上に向けた人的資本投資 | ・積極投資による人財育成（経営人財／グローバル中核人財／DX・IT 基幹人財）の進捗状況 | 2026 年目標<br>・経営人財後継者の充足<br>・グローバル中核人財 100 名<br>・DX・IT 基幹人財 200 名<br>(SH,SB,PS,SRE,SLN)                                |
|                    | ・心身の健康の良化による生産性向上の度合い                        | 2026 年目標<br>・プレゼンティーズム損失率(※) 33.4%以下<br>※ストレスチェック・従業員意識調査による指標<br>(SH,SB,PS,SRE,SLN)                                  |

＊表 2～4 の会社名の表記については以下の略称を使用しています。略称社名の記載がないものは全事業会社共通です。  
SH：サッポロホールディングス、SB：サッポロビール、PS：ポッカサッポロフード&ビバレッジ、SGF：サッポログループ食品、SRE：サッポロ不動産開発、SLN：サッポロライオン、SBL：スリーマン、SVL：サッポロベトナム、PK：ポッカ

サッポロホールディングス（株）は、サステナビリティ方針「大地と、ともに、原点から、笑顔づくりを。」のもとに、新たなサステナビリティ重点課題に対する目標達成に向けて取り組みを進め、「持続可能な社会の実現」と「グループの持続的な成長」の両立を目指します。

（注 1）SBT イニシアチブへのコミットメント掲載ページ

URL: <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action#anchor-link-test>

以上

別紙：サステナビリティ重点課題 目標・指標

※目標設定会社表記 SH：サッポロホールディングス、SB：サッポロビール、PS：ポッカサッポロ、SRE：サッポロ不動産開発、SLN：サッポロライオン、SGF：サッポログループ食品、SBL：スリーマン、SUSA：サッポロUSA、SVL：サッポロベトナム、YSM：ヤスマ、FBS：フォーモストブルーシール、PK：ポッカ、SSI：神州一味噌

| 区分          | 最<br>注<br>力 | 重点課題                          | 具体的取り組み                                 | 各事業との関連性  |          |                                                                       | 事業による<br>社会・環境への影響 |    | 社会・環境による<br>自社財務への影響 |                                     | 指標                                               | 目標設定会社           | 目標年                                                                     | 目標                                                                                                                                                                          | SDGsゴール                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|-------------|-------------|-------------------------------|-----------------------------------------|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|----|----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|---|-----------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|             |             |                               |                                         | 酒類        | 食品<br>飲料 | 不動産                                                                   | リスク                | 機会 | リスク                  | 機会                                  |                                                  |                  |                                                                         |                                                                                                                                                                             | 17<br>気候変動<br>と持続可能な<br>開発                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 12<br>責任ある消費<br>と生産                                                                   |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
| 環境との調和      | ●           | 脱炭素社会の実現                      | 自社拠点・サプライチェーンにおけるCO2排出削減                | ○         | ○        | ○                                                                     | 大                  | 大  | 大                    | 中                                   | ・CO2排出削減量                                        | 全事業会社共通          | 2050年                                                                   | ・スコープ1,2 CO2排出量ゼロ                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             | 7.2<br>13.1<br>17.17                                                                  |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     |                                                  |                  |                                                                         | 2030年                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       | ・スコープ1,2 SBT認証レベル（＝基準年より4.2%/年）でのCO2排出削減<br>※SBTイニシアチブへコミットメントレター提出、受理済             |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         | SB,PS,SBL | 2030年    | ・スコープ3 SBT認証レベル（＝基準年より2.5%/年）でのCO2排出削減<br>※SBTイニシアチブへコミットメントレター提出、受理済 |                    |    |                      |                                     |                                                  |                  |                                                                         |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             | ●           | 循環型社会の実現                      | ・循環型社会に対応した容器包装の実現<br>・プラ資源のリデュース・リサイクル | ○         | ○        | ○                                                                     | 大                  | 中  | 大                    | 中                                   | ・PETボトル製品 再生材利用率                                 | SB               | 2030年                                                                   | ・国内製造ワインPET 再生材利用率50%                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                             | 12.3<br>12.4<br>12.5<br>14.1                                                          |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     |                                                  | PS               | 2030年                                                                   | ・国内販売PET製品 再生材利用率50%                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・広告品類プラスチック削減量                                   | SB               | 2030年                                                                   | ・化石燃料由来のワンウェイプラスチック製広告品類 国内原則廃止                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・食品再生化等実施率                                       | SLN              | 2024年                                                                   | ・食品再生化等実施率50%                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               | ・生産拠点における廃棄物再資源化率                       |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | SB,PS                                            |                  | ・国内生産拠点における廃棄物再資源化率100%                                                 |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               | 水資源の保全                                  |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・水使用量削減率                                         | SB,PS            | 2030年                                                                   | ・国内生産拠点における水使用量10%削減（2013年比）                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |  | 6.4 |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     |                                                  |                  |                                                                         |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
| ●           | 自然共生社会の実現   | 気候変動に対応した原料育種、自然と共生する拠点・まちづくり | ○                                       | ○         | ○        | 中                                                                     | 小                  | 中  | 中                    | ・気候変動対応原料育種の進捗                      | SB                                               | 2030年            | ・気候変動対応可能な特性を持つ大麦・ホップの国内品種登録出願                                          |       | 13.1<br>15.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     |                                                  |                  |                                                                         |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
| 社会との共栄      | ●           | 地域との共栄                        | ・地域の価値向上<br>・自社リソースを活用した地域課題解決          | ○         | ○        | ○                                                                     | 中                  | 大  | 中                    | 大                                   | ・エリアブランド価値向上に資する持続可能なまちづくりの進捗                    | SRE              |                                                                         | ・保有物件価値向上と賑わいの創出<br>・物件エリアのステークホルダーとのコミュニティ形成・強化・拡大<br>・誰にでも優しい施設づくり                                                                                                        |      | 4.7<br>8.9<br>11.3<br>11.7<br>17.17                                                   |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・「地域創生事業」の進捗                                     | SB               |                                                                         | ・自治体と連携した持続可能な地域創りとして、食材商談会における地域の食材サプライヤーと企業のマッチング等を実施                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・日本のレモン生産の環境構築の進捗                                | PS               |                                                                         | ・栽培耕地を、自社だけでなくパートナーとともに拡大<br>・後継不在の農地引き継ぎ<br>・耕作放棄地の再生の取り組み実施                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・食品飲料事業に関する地域における学習プログラム（食育、出前授業、工場見学等）の実施件数     | PS,SGF           | 2030年                                                                   | ・2021年比で4倍（140件）                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・市場のレモン食品・飲料の価値浸透度調査の結果（直近6か月購入経験・使用頻度）          | PS               | 2030年                                                                   | ・レモンが持つ健康機能の発信や用途・シーンの提案を通じて、レモンの総需要を2倍にする                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             | ●           | 健康価値の提供                       | 事業を通じた健康価値の提供                           | ○         | ○        | ○                                                                     | 小                  | 大  | 小                    | 大                                   | ・お客様の健康に焦点を当てた商品の展開状況                            | PK               |                                                                         | ・お客様の健康に焦点を当てた商品展開を継続的に実施                                                                                                                                                   |                                                                                   | 2.1<br>3.4<br>11.3                                                                    |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・健康価値提供に資する保有物件の認証取得状況                           | SRE              |                                                                         | ・健康価値提供に資する保有物件の認証取得                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・持続可能なサプライチェーン構築<br>・サプライチェーンにおける環境負荷低減<br>・安定調達 | ○                | ○                                                                       | ○                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       | 大                                                                                   | 小   | 大 | 小 | ・サステナビリティ調達ガイドラインの遵守率 | SB,SBL,SUSA,SVL,PS,YSM,SGF(FBS,PK,SSI),SLN |                                 | ・「調達基本方針」及び「サステナビリティ調達ガイドライン」の働きかけ及び浸透策の実施。                                                                                                     |     | 10.2<br>15.3<br>17.17 |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     |                                                  |                  |                                                                         |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   | SB,PS                 |                                            | ・主要調達先のサステナビリティ調達ガイドライン 遵守率100% |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     |                                                  |                  |                                                                         |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   | ・人権DDプロセスの進行状況        | SB,SBL,SUSA,SVL,PS,YSM,SGF(FBS,PK,SSI),SLN |                                 | ・サプライチェーンの人権尊重を確認できるスキーム <sup>(※)</sup> の確立・実行。（主要原料と高リスク原料から優先実施）<br>※①各原料に関するサプライチェーンの一覧化<br>②アンケート等による日常活動確認<br>③必要に応じた状況調査等<br>④必要に応じた是正の確認 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
| SRE         |             | ・不動産事業における/リチェーン人権尊重に関する実態把握  |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     |                                                  |                  |                                                                         |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
| 人財の活躍       | ●           | 多様な人財の活躍                      | ダイバーシティ&インクルージョン(D&I)の推進                | ○         | ○        | ○                                                                     | 小                  | 中  | 大                    | 大                                   | ・多様な価値観、新しい働き方に合わせた制度・環境の整備状況                    | SH,SB,PS,SRE,SLN | 2026年                                                                   | ・ワークエンゲージメント(※) 54以上<br>※ストレスチェック・従業員意識調査による指標<偏差値><br>・エンゲージメント調査・分析並びにそれに伴うD&I活動の推進                                                                                       |                                                                                                                                                                       | 5.5<br>8.5                                                                            |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・女性活躍推進の進捗状況                                     | SH,SB,PS,SRE,SLN | 2026年                                                                   | ・女性役員比率12%以上、女性管理職比率12%以上                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・女性活躍推進の進捗状況                                     | SH,SB,PS,SRE,SLN | 2030年                                                                   | ・女性役員比率20%以上、女性管理職比率20%以上                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・未来価値創造に向けた挑戦的な風土醸成の進捗度合い                        | SH,SB,PS,SRE,SLN | 2026年                                                                   | ・統合調査「未来価値創造に向けた挑戦」(※)3.0以上<br>※ストレスチェック・従業員意識調査によるサッポログループ独自の調査指標 <1.0～4.0で数値化>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               | 成長と生産性向上に向けた人財資本投資                      |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・積極投資による人財育成（経営人財／グローバル中核人財／DX・IT基幹人財）の進捗状況      | SH,SB,PS,SRE,SLN | 2026年                                                                   | ・経営人財後継者の充足<br>・グローバル中核人財100名<br>・DX・IT基幹人財200名                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     | ・心身の健康の良化による生産性向上の度合い                            | SH,SB,PS,SRE,SLN | 2026年                                                                   | ・フレゼンティーズム損失率(※) 33.4%以下<br>※ストレスチェック・従業員意識調査による指標                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      |                                     |                                                  |                  |                                                                         |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
| 責任ある飲酒の推進   | ●           | 適正飲酒の啓発                       | ○                                       | △         | △        | 中                                                                     | 中                  | 中  | 中                    | ・純アルコール量のラベル表示進捗                    | SB                                               | 2025年            | ・国産・国内販売の缶入りアルコール飲料、微アルコール飲料容器へ1本当たりの純アルコール量（g）を表示実施率100%               |                                                                                        | 3.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      | ・e-learning等による適正飲酒に関する啓発の社員受講率     | SB,SLN                                           | 2023年            | ・国内全従業員へのe-learning等による啓発（1回／年以上）100%参加                                 |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      | ・飲食店におけるアルコールの誤飲発生件数                | SLN                                              | 2023年            | ・0件                                                                     |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             |                               |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      | ・飲食店メニュー・POP類へ20歳未満飲酒防止メッセージの表示率    | SLN                                              | 2023年            | ・100%                                                                   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
| 安全な製品・施設の提供 | ●           | 食品安全                          | ○                                       | ○         | ○        | 大                                                                     | 中                  | 大  | 中                    | ・食品安全保証体制の運用、継続的改善<br>・重篤な食品事故の発生件数 | SB,SBL,SUSA,SVL,PS,SGF(FBS,PK,SSI),SLN           |                  | ・食品安全保証体制への、お客様をはじめとしたステークホルダー（社内を含む）の<br>声の反映。<br>・重篤な食品事故の発生抑制        |   | 2.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                       |                                                                                     |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|             |             | 安全な施設づくり                      |                                         |           |          |                                                                       |                    |    |                      | ・施設安全への取り組み状況                       | SRE                                              |                  | ・保有物件における適切な非常用電源の確保<br>・保有物件における耐震性能の確実な確保<br>・有事対応計画に関する定期的な見直しと訓練の遂行 |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 11.3                                                                                |     |   |   |                       |                                            |                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |