

サッポログループ 7 社が「健康経営優良法人 2023」に認定

サッポロホールディングス（株）、サッポロビール（株）、
ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）は「ホワイト 500」に連続認定
サッポロ不動産開発（株）、サッポロフィールドマーケティング（株）は
「ブライト 500」に初認定



サッポロホールディングス（株）とグループ企業 6 社（サッポロビール（株）、ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）、（株）サッポロライオン、サッポロ不動産開発（株）、サッポロフィールドマーケティング（株）、ヤスマ（株））は、経済産業省が制度設計し、日本健康会議が優良な健康経営を実践している法人を認定する「健康経営優良法人 2023」の認定を受けました。このうち大規模法人部門では、サッポロホールディングス（株）、サッポロビール（株）、ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）が上位 500 法人のみが認定される「ホワイト 500」の連続認定を受け、中小規模法人部門では、サッポロ不動産開発（株）、サッポロフィールドマーケティング（株）が上位 500 法人のみが認定される「ブライト 500」の初認定を受けました。

サッポログループでは、2017 年に「健幸創造宣言」を宣言し、本年新たにスタートさせた「中期経営計画（2023～26）」にあわせて「健康経営中期計画（2023 年～2026 年）」を策定しました。「多様な人財の活躍」「生産性向上と収益力強化」「持続的成長」の基盤として「従業員のこころと体の健康づくり」と「組織の健康化」を目指し、引き続き健康経営を推進していきます。

記

1. 認定内容

健康経営優良法人 2023 大規模法人部門 4 社

- ・サッポロホールディングス（株）（7 年連続）※いずれもホワイト 500
- ・サッポロビール（株）（7 年連続）※いずれもホワイト 500
- ・ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）（6 年連続）※いずれもホワイト 500

- ・(株) サッポロライオン (6年連続) ※2018年～2020年はホワイト500

健康経営優良法人 2023 中小規模法人部門 3社

- ・ヤスマ (株) (7年連続) ※2021年はブライト500
- ・サッポロ不動産開発 (株) (初認定) ※ブライト500
- ・サッポロフィールドマーケティング (株) (初認定) ※ブライト500

2. 2022年の主な取り組み

- ・2021年12月に、アルコール関連問題対策のグローバルスローガンとして「Promote Responsible Drinking」を定め(注1)「サッポログループの適正飲酒に関する基本方針」である「適正飲酒の啓発」と「不適切な飲酒の防止」を明示。社員一人ひとりが「サッポログループの適正飲酒に関する行動指針」に基づき推進役を担う。(注2) また、自身の飲酒量を知るきっかけ作りとして、サッポロホールディングスと事業会社4社の役員、従業員を対象に飲酒量調査(AUDIT)を年に1回実施。
- ・健康保険組合と連携し生活習慣病健診(がん検診)の受診率向上にむけ、オプション検査費用を一定額補助。
- ・健康保険組合主催のWEBウォーキングキャンペーンを春と秋の年2回開催。2022年は延べ約1900名が参加。
- ・健康的な行動の習慣化を目的として、運動、食事、禁煙、適正飲酒のコースから1人1コースを選んで参加する生活習慣改善チャレンジキャンペーンを年1回開催。2022年はサッポログループの役員と従業員合わせて約3730名が参加。
- ・2021年より社用車全面禁煙開始。2022年1月からはサッポロホールディングスと事業会社4社を対象に就業時間内禁煙を開始。健康保険組合は希望者に対して、オンライン禁煙プログラムの全額補助、禁煙外来費用を一定額補助。
- ・2020年よりストレスチェック、従業員意識調査、健康習慣調査を1つに統合し、よりよい組織運営に向けた施策を展開。高ストレス者には産業医、臨床心理士、保健師など専門家による面談を実施。健康相談窓口として、社内の保健師相談窓口、従業員とその家族を対象とした24時間対応可能な第3者機関の相談窓口、ならびに健康保険組合のサイトから相談できる第3者機関の窓口を設置し、電話、webで各種相談が可能。
- ・女性の健康に関する産婦人科医の講演を開催、eラーニングを実施。
- ・がん経験者の社内コミュニティ「Can Stars(キャンスタース)」による、がん経験者同士の相互支援活動や、体験談の社内共有を通じた、仕事と治療の両立に関する社内啓発活動の推進。
- ・2020年より身近な健康推進者として「健康アンバサダー」を任命し、健康リテラシーを上げる勉強会を年4回開催。

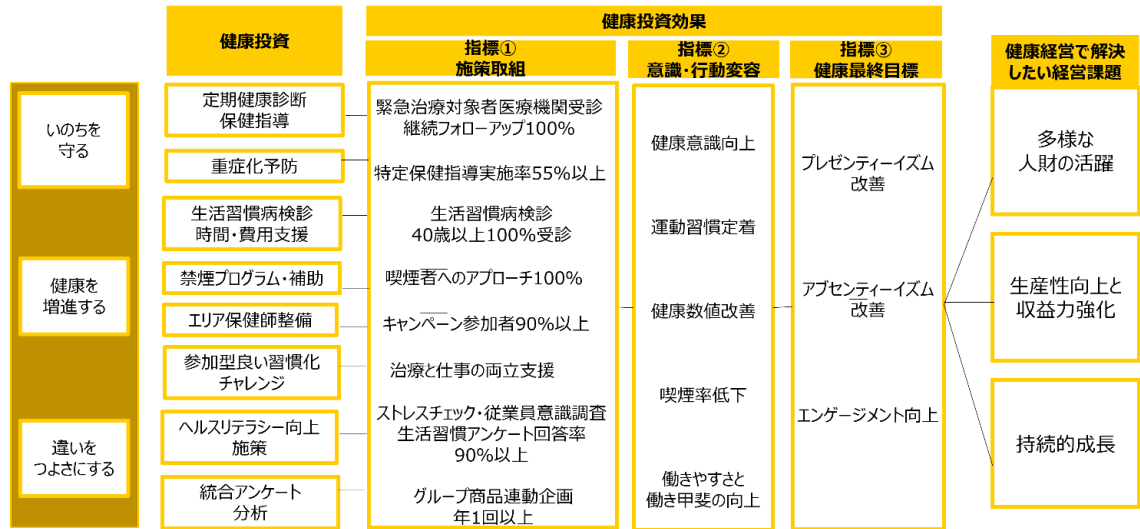
(注1) <https://www.sapporoholdings.jp/news/dit/?id=8874>

(注2) <https://www.sapporoholdings.jp/csr/quality/drinking/>

■サッポログループ健幸創造宣言

1. 事業の担い手である従業員は健康増進に取り組み、会社の成長につなげます
2. 健康な従業員が「酒・食・飲」の事業を通して、お客様の心身の健康や幸せに寄与します
3. 健康増進に積極的に取り組むことで、働く場としての魅力を高め、企業の存続につなげます

■健康経営中期計画（2023 年～2026 年）戦略マップ



以上