

## 家族のごはんをサポートするアプリ「うちれび」が 「第16回 ペアレンティングアワード」を受賞！

人気育児雑誌が選ぶ、2023年の子育てトレンドに選出



サッポロホールディングス（株）が運営するスマートフォン向けアプリ「うちれび」が、人気育児雑誌が選ぶ「第16回 ペアレンティングアワード」の〈モノ・サービス部門〉を受賞しました。

「うちれび」は「家族の食を通じて、よりあたたかい世界に」をビジョンに掲げ、2022年7月に立ち上げたアプリ（注1）です。『食事に込められた思い』をつなぎ、家族ごはんに笑顔を増やす」をミッションと定め、より良いサービスの構築をすすめてきました。

ペアレンティングアワードは、育児雑誌メディアが中心となり、子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）を表彰し、信頼性が高くタイムリーな情報を提供するアワードです。「うちれび」は、家族に楽しく快適な「食」体験を提供するサービスなどが評価され、この度の受賞となりました。

当社は、これからも家族の食を通じてあたたかい世界の実現を目指し、家庭での「食」体験にこれまでにない新たな価値を創出するサービスを提供していきます。また、これらの取り組みにより、グループの経営理念である「潤いを創造し 豊かさに貢献する」の実現を目指します。

（注1）<https://www.sapporoholdings.jp/news/dit/?id=8940>

### 記

#### ■サッポロホールディングス（株）受賞詳細

##### 1. 受賞内容

「第16回 ペアレンティングアワード」〈モノ・サービス部門〉

##### 2. 評価ポイント

- ・子育て世帯での家事負担の軽減、さらには「食」本来の楽しさや喜びを創出するサービス。
- ・電子レシートアプリや調理家電と連携（注2）することで「食材の購入」「献立検討」「調理」「直後の感想」などの一連の料理体験をシームレスにつなぎ、家族に楽しく快適な「食」体験を提供。

（注2）<https://www.sapporoholdings.jp/news/dit/?id=9014>

<参考>

【「うちれぴ」とは】



サッポロホールディングス（株）が運営し、食品メーカー約 30 社による約 20,000 件のこだわりのレシピを掲載しています。「ごはんトーク」機能で今日のごはんの準備や感想を家族みんなと共有し「うちれぴ帳」に日々のごはんを思い出として記録できるため、使い続けるほど充実し、家族で楽しむごはん作りを実現して、毎日の食卓に笑顔をもたらすアプリです。(<https://uchirepi.app/>)

【「ペアレンティングアワード」とは】

ペアレンティングアワードは、育児雑誌メディアが中心となり、子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）を表彰し、信頼性が高くタイムリーな情報を提供するアワードです。パパ・ママに支持される子育て雑誌の各編集部によって、その年度に最も話題となった子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）が選定され、各誌の編集長が社会的意義や話題性を吟味しつつ、議論を重ねた上で、その年の「ペアレンティングアワード」が選出されます。

【第 16 回 ペアレンティングアワード受賞一覧ページ】

<https://www.parentingaward.com/award.html>

以上