

サッポログループ過去最多の8社が 「健康経営優良法人 2024」に認定

今後も健康経営への取り組みを強化していきます



サッポロホールディングス（株）とグループ企業7社（サッポロビール（株）、ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）、（株）サッポロライオン、サッポロ不動産開発（株）、サッポロフィールドマーケティング（株）、ヤスマ（株）、サッポログループ物流（株））は、経済産業省が制度設計し、日本健康会議が優良な健康経営を実践している法人を認定する「健康経営優良法人 2024」の認定を受けました。

大規模法人部門では、上位500法人が認定される「ホワイト500」にサッポロホールディングスとサッポロビールが8年連続、ポッカサッポロフード&ビバレッジは7年連続で認定され、サッポロライオンも7年連続で健康経営優良法人の認定を受けました。

中小規模法人部門では、上位500法人が認定される「ブライト500」にサッポロフィールドマーケティング、サッポロ不動産開発が2年連続、サッポログループ物流は初めて認定され、ヤスマも8年連続で健康経営優良法人の認定を受けました。

サッポログループでは、2017年に「健幸創造宣言」を宣言し、2023年に「健康経営中期計画（2023年～2026年）」を策定しました。「多様な人財の活躍」「生産性向上と収益力強化」「持続的成長」の基盤として「従業員のこころと体の健康づくり」と「組織の健康化」を目指し、引き続き健康経営を推進しています。

記

1. 認定内容

健康経営優良法人 2024 大規模法人部門 4社

- ・サッポロホールディングス（株）（8年連続）※いずれもホワイト500
- ・サッポロビール（株）（8年連続）※いずれもホワイト500
- ・ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）（7年連続）※いずれもホワイト500
- ・（株）サッポロライオン（7年連続）※2018年～2020年はホワイト500

健康経営優良法人 2024 中小規模法人部門 4 社

- ・ヤスマ (株) (8 年連続) ※2021 年はブライト 500
- ・サッポロ不動産開発 (株) (2 年連続) ※いずれもブライト 500
- ・サッポロフィールドマーケティング (株) (2 年連続) ※いずれもブライト 500
- ・サッポログループ物流 (株) (初認定) ※ブライト 500

2. 2024 年の主な取り組み

<責任ある飲酒の推進>

- ・アルコール関連問題対策のグローバルスローガンとして「Promote Responsible Drinking」を定め (注 1)、社員一人ひとりが「サッポログループの適正飲酒に関する行動指針」に基づき推進役を担う。
- ・自身の飲酒量を知るきっかけ作りとして、サッポロホールディングスと事業会社 4 社の役員、従業員を対象に飲酒量調査 (AUDIT) を年に 1 回実施。2023 年は約 3,300 名回答。

<いのちを守る取り組み>

- ・健康保険組合と連携し生活習慣病健診 (がん検診) の受診率向上にむけ、受診勧奨とオプション検査費用の一定額補助を実施。2023 年度の 40 歳以上受診率はグループ全体で 84%。
- ・がん経験者の社内コミュニティ「Can Stars (キャンスタース)」による、がん経験者同士の相互支援活動や、体験談の社内共有を通じた、仕事と治療の両立に関する社内啓発活動の推進。
- ・緊急治療対象者再受診率 100%を達成。

<健康的な職場風土づくりの取り組み>

- ・健康保険組合主催の WEB ウォーキングキャンペーンを年 2 回開催。2023 年は約 2,000 名が参加。
- ・健康的な行動の習慣化を目的として、運動、食事、禁煙、適正飲酒のコースから 1 人 1 コースを選ぶ生活習慣改善チャレンジキャンペーンを年 1 回開催。2023 年は役員・従業員約 4,100 名が参加。
- ・年 1 回ストレスチェック・従業員意識調査を実施。データ解析で課題を抽出し改善に向け施策を展開。高ストレス者には産業保険スタッフによる面談を実施。健康相談窓口として、従業員とその家族を対象とした第三者機関の窓口を設置し、電話、web で各種相談が可能な体制を構築。
- ・2020 年より身近な健康推進者として「健康アンバサダー」を任命し、健康リテラシーを上げる勉強会を年 4 回開催。2023 年は約 630 名が参加。

<禁煙施策>

- ・2019 年から全グループ会社対象に毎月 22 日をスワンの日として禁煙日を設定。2021 年から社用車全面禁煙開始。2022 年からサッポロホールディングスと事業会社 4 社を対象に就業時間内禁煙を開始。
- ・健康保険組合は希望者に対して、オンライン禁煙プログラムの全額補助、禁煙外来費用を一定額補助。

<女性の健康>

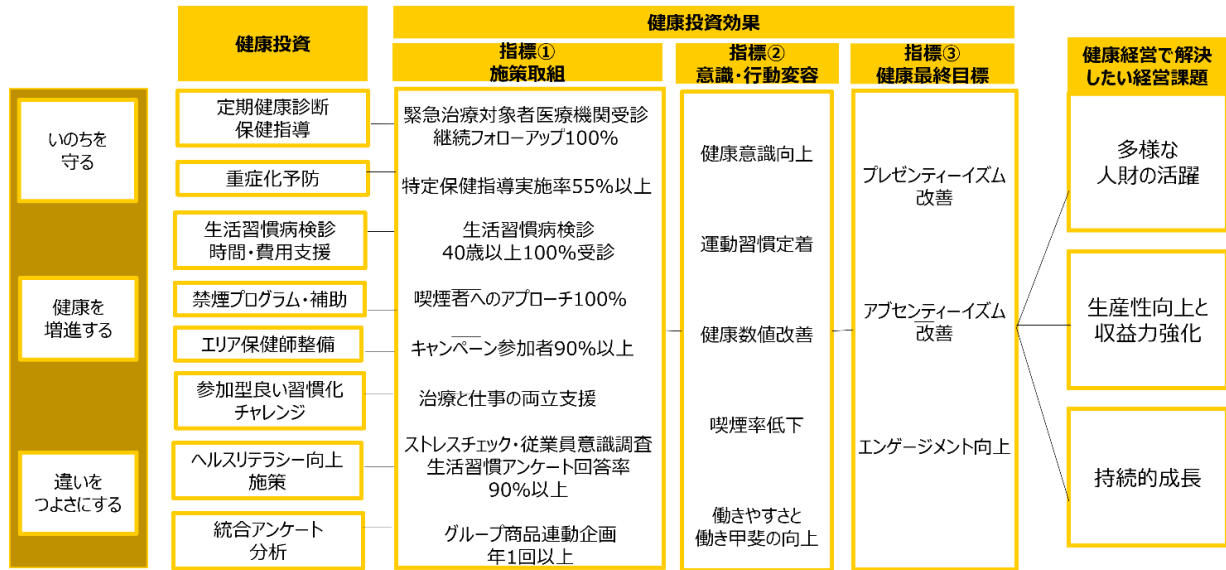
- ・女性の健康に関する正しい知識の獲得、職場での理解促進に向けた産婦人科医の講演会を開催、e-ラーニングを実施。34 歳以下の婦人科健診の受診率向上に向け、受診促進を強化。

(注 1) <https://www.sapporoholdings.jp/sustainability/responsible/>

■サッポログループ健幸創造宣言

1. 事業の担い手である従業員は健康増進に取り組み、会社の成長につなげます
2. 健康な従業員が「酒・食・飲」の事業を通して、お客様の心身の健康や幸せに寄与します
3. 健康増進に積極的に取り組むことで、働く場としての魅力を高め、企業の存続につなげます

■健康経営中期計画（2023年～2026年）戦略マップ



<参考>

成長と生産性向上に向けた人的資本投資 HP :

<https://www.sapporoholdings.jp/sustainability/human/humanresources/humancapital/>

以上